



Alianza  
Cooperativa  
Internacional

# JUVENTUD Y COOPERATIVAS: ¿ LA PAREJA PERFECTA ?

*Informe de investigación temática global*

#coops4dev



Co-funded  
by the  
European Union



Co-funded  
by the  
European Union

*Esta publicación ha sido producida con la asistencia financiera de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es la única responsabilidad de la Alianza Cooperativa Internacional y de ninguna manera puede ser tomado para reflejar los puntos de vista de la Unión Europea*

## EQUIPO EDITORIAL

Jeffrey Moxom (Alianza Cooperativa Internacional), Simren Singh, (ACI Asia-Pacífico), Melvin Khabenje, (ACI-África), Carlos Enrique González Blanco (Cooperativas de las Américas) John Emerson (Cooperativas Europa), Dra. Amanda Benson y la Dra. Sarah Alldred (La Universidad Cooperativa).

**Diseño Gráfico** – Lysiane Houareau (Studio HL)  
2021

Alianza Cooperativa Internacional  
Avenida Milcamps 105  
1030 Bruselas, Bélgica  
[www.ica.coop](http://www.ica.coop)  
[www.coops4dev.coop](http://www.coops4dev.coop)

*Se permite la reproducción, siempre que se haga referencia adecuada a la fuente*

# RESUMEN EJECUTIVO

El 2020 marcó el 125º año de la ACI, y estamos inspirados y fortalecidos por el rico conocimiento histórico y las tradiciones de cooperación. Sin embargo, incluso hoy en día, los jóvenes son casi invisibles en este espacio, y en los nuevos tiempos de agitación económica y social, es crucial que la juventud esté en el corazón de un movimiento cooperativo renovado y resiliente.

Este informe presenta los resultados de un proyecto de investigación colaborativo sobre el tema de las cooperativas y la juventud, desarrollado por la ACI y sus cuatro oficinas regionales en el marco de la Asociación ACI-UE para el desarrollo cooperativo internacional (#coops4dev🌍). Experiencia y soporte externo ha sido proporcionado por la Universidad Cooperativa (RU) y los miembros de la Red de Juventud de la ACI y sus homólogos regionales han proporcionado valiosas contribuciones y apoyo externo.

Este informe tiene como objetivo determinar cómo el movimiento cooperativo puede apoyar e interactuar mejor con los jóvenes. La investigación tiene como objetivo proporcionar una visión clara de los principales desafíos a los que se enfrentan los jóvenes hoy en día, desde la perspectiva de los propios jóvenes. Además, se centra en cómo y si las cooperativas pueden trabajar para hacer frente a estos desafíos. Sobre la base de 420 respuestas de jóvenes en 20 países, proporciona una instantánea global de los puntos de vista y opiniones de los jóvenes dentro y fuera del movimiento cooperativo.

El trabajo se estructura en cinco capítulos principales, denominados los cinco 'E's: empleo, educación, desigualdades, compromiso y emprendimiento. Cada capítulo se desarrolló sobre la base de la contribución directa de los jóvenes y destaca ejemplos interesantes y perspectivas sobre la cooperación juvenil. Está claro que las prioridades para los jóvenes incluyen la búsqueda de oportunidades de trabajo decentes, educación de calidad y accesible, inclusión económica y social, así como la participación inclusiva en la vida cívica y política. Los jóvenes señalan que gran parte de esto está actualmente en peligro por formas multidimensionales de pobreza, inequidades y presiones de nuestro actual sistema económico mundial, así como por prácticas insostenibles que conducen a niveles sin precedentes de destrucción y degradación ambiental. Las cooperativas, como empresas centradas en las personas y democráticas, pueden y deben desempeñar un papel más importante en una transición hacia una forma de vida más sostenible.

Ya está claro que es necesario mejorar la participación y el apoyo de los jóvenes del movimiento cooperativo. Se pueden tomar medidas potenciales en varios ámbitos, que se desarrollan aún más en el marco del informe.

Las principales áreas identificadas incluyen, pero no limitadas a:

- mejorar el conocimiento de las cooperativas entre los jóvenes
- impulsar la imagen de las cooperativas y comunicarla eficazmente
- desarrollar estructuras genuinas orientadas a la juventud dentro de las cooperativas
- la construcción de auténticas culturas democráticas e inclusivas de cooperación
- promover oportunidades de trabajo decente para los jóvenes a través de cooperativas
- facilitar el emprendimiento cooperativo a través de entornos habilitantes adecuados
- la construcción y el fortalecimiento de asociaciones constructivas para lograr objetivos comunes

Los cinco capítulos, que pueden leerse juntos o como partes independientes, evalúan los resultados de la encuesta para establecer cómo el movimiento cooperativo, a menudo en asociaciones de colaboración con otras organizaciones, puede hacer más para ayudar a los jóvenes a abordar los desafíos que los afectan. El trabajo tiene el objetivo general de mejorar el compromiso entre los jóvenes y las cooperativas y proporcionar conclusiones y recomendaciones prácticas, que se encuentran en las últimas secciones del informe.

# CONTENIDO

Resumen ejecutivo  
Prólogo

15 ¿Por qué jóvenes y cooperativas?  
16 Objetivos de la investigación  
16 Actividades de la ACI sobre la juventud

29 Introducción  
41 Estudios de casos: empleo  
44 Conclusión: empleo

Introducción 46  
Estudios de casos: educación 54  
Conclusión: educación 61

63 Introducción  
78 Estudios de casos: desigualdades  
81 Conclusión: desigualdades

Introducción 84  
Estudios de casos: compromiso y participación cívica 96  
Conclusión: compromiso y participación cívica 102

104 Introducción  
117 Estudios de casos: emprendimiento  
121 Conclusión: emprendimiento

Conclusiones 123  
Recomendaciones 130  
Referencias 132  
Anexo 135

# ACRONIMOS Y ABREVIACIONES

- ADEA.** Asociación para el Desarrollo de la Educación en África
- APES.** Actores para una Economía Solidaria
- ASEAN.** Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
- CICOPA.** Organización Internacional de Cooperativas en la Industria y los Servicios
- CISE.** Centro Internacional de Emprendimiento Santander
- CJPPAB.** Cooperativa de Jóvenes Productores Profesionales de Piña Orgánica
- COPAC.** Comité para la Promoción y Promoción de cooperativas
- OSC.** Organización de la Sociedad Civil
- CTOP.** Coordinación Togolesa de Organizaciones de Agricultores y Productores Agrícolas
- CUDECOOP.** Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas
- EU.** Unión Europea
- EURICSE.** Instituto Europeo de Investigación sobre Cooperativas y Empresas Sociales
- FAIEJ.** Fondo para la Promoción del Espíritu Empresarial Juvenil
- FAO.** Organización para la Agricultura y la Alimentación
- FARC.** Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia
- GCE.** Emprendedores Cooperativos Globales
- GDP.** Producto Interno Bruto
- GEM.** Monitoreo Global de la Educación
- GYF.** Foro Mundial de la Juventud
- HLPF.** Foro Político de Alto Nivel
- ICA.** Alianza Cooperativa Internacional
- ILO.** Organización Internacional del Trabajo
- INACOOP.** Instituto Nacional de Cooperativas de Uruguay
- LMPC.** Cooperativa Multipropósito Lamac
- MIEM.** Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay
- NEET.** No en Educación, Empleo o Formación
- NGO. Organización No Gubernamental**
- OECD.** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
- SACCOS.** Cooperativas de Ahorro y Crédito
- SDGs.** Objetivos de Desarrollo Sostenible
- UCA.** Alianza Cooperativa de Uganda
- UGM.** Universidad Gadjah Mada
- UK.** Reino Unido
- ULCCS.** Sociedad Cooperativa de Contrato Laboral de Uralungal
- UN.** Naciones Unidas
- UNDESA.** Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas
- UNESCO.** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- VNR.** Revisión Nacional Voluntaria
- WFTO.** Organización Mundial del Comercio Justo

# LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

**Gráfico 1:** Países encuestados

**Cuadro 1.1:** Los 5 principales desafíos reportados por los jóvenes

**Gráfico 2.1:** ¿Tiene algún conocimiento del modelo de negocio cooperativo?

**Cuadro 2.2:** ¿Cuáles son los temas futuros elegidos por los jóvenes para la investigación cooperativa?

**Gráfico 3.1:** ¿Cómo aprenden los jóvenes fuera del movimiento cooperativo acerca de las cooperativas?

**Cuadro 3.2:** ¿Por qué cree que las cooperativas carecen de la disposición de involucrar a los jóvenes en su estructura?

**Gráfico 3.2:** ¿Cree que la participación e integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas?

**Cuadro 3.3:** Resultado regional: ¿su cooperativa tiene una red de jóvenes?

**Gráfico 3.4:** Resultado por país: ¿su cooperativa tiene una red de jóvenes?

**Gráfico 4.1:** ¿Cuáles son las razones más influyentes para que los jóvenes se unan a una cooperativa?

**Gráfico 4.2:** ¿Cuáles actores encuentra más relevantes para afrontar sus desafíos?

**Gráfico 4.3:** ¿Cuáles actores encuentra menos relevantes para afrontar sus desafíos?

**Gráfico 4.4:** ¿Cuáles plataformas son las más adecuadas para la participación de los jóvenes?

**Gráfico 5.1:** Características del emprendimiento cooperativo

**Cuadro 5.2:** La importancia del sector privado en todas las regiones

**Gráfico 5.3:** Creación y gestión de un negocio en países encuestados: puntuaciones promedio

**Gráfico 5.4:** Simpatía cooperativa de los marcos legales en los países encuestados

# PRÓLOGOS DE SOCIOS Y PRINCIPALES ACTORES

*“En la Organización Internacional del Trabajo (ILO, por sus siglas en inglés) acogemos este informe de investigación sobre jóvenes y cooperativas. El informe abarca una serie de cuestiones fundamentales para el desarrollo de la juventud, desde el empleo, la educación y el emprendimiento hasta el compromiso y la participación ciudadana. Sus hallazgos y recomendaciones están alineados con las esferas de trabajo de la ILO para mejorar el conocimiento sobre las cooperativas entre los jóvenes, al tiempo que impulsan la imagen cooperativa y su comunicación eficazmente. También aborda las formas en que las cooperativas pueden integrar mejor a los jóvenes a través de una serie de medidas, incluso a través de asociaciones y un entorno propicio.”*

**Simel Esim, Gerente de Programas (Jefe Especialista Técnico)**  
Departamento de Empresas de la Organización Internacional del Trabajo, COOPERATIVA de la ILO

*“La publicación de ‘Juventud y cooperativas: ¿la pareja perfecta?’ en el marco de la Asociación ACI-UE, no podría haber sido más oportuna. Ahora más que nunca, debemos apoyar el emprendimiento de jóvenes en respuesta a los impactos económicos de la pandemia Covid-19, así como a las amenazas más profundas y devastadoras que plantea el cambio climático y las desigualdades. La equidad y la inclusión, junto con la sostenibilidad y la resiliencia, deben estar en el corazón de todos los nuevos negocios que nacen hoy en día, y las cooperativas nos han demostrado que esa armonía puede ser una experiencia exitosa de millones de personas en todo el mundo. El Centro de Impacto (Impact Hub) cuenta con varias cooperativas entre sus más de 100 Centros de Impacto y sigue comprometido con el apoyo al cooperativismo como un modelo invaluable para hacer crecer la Nueva Economía, un modelo por el cual las generaciones más jóvenes siguen inspirándose y adoptando.”*

**Alberto Masetti-Zannini, Director de Desarrollo Global**  
Red de Centros de Impacto

*“Este informe es extremadamente valioso tanto para los jóvenes, los líderes de cooperativas como para los políticos porque se basa en la perspectiva de los propios jóvenes. Demuestra elocuentemente por qué incluir a los jóvenes en las cooperativas es un «ganar-ganar» tanto para el movimiento cooperativo como para los jóvenes para hacerle frente a muchos de los desafíos claves que estamos enfrentando hoy en día.”*

**Jan Mayrhofer, Oficial Jefe de Políticas, Desarrollo Sostenible**  
Foro Europeo de la Juventud

*“El empoderamiento de la juventud es clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las cooperativas Fairtrade (Comercio Justo) y la agricultura familiar. Fairtrade, a través de sus Redes de Productores, se compromete a promover políticas, estrategias e intervenciones que permitan a los jóvenes desarrollar sus habilidades empresariales y de gestión con el fin de crear nuevas oportunidades económicas para sus cooperativas y comunidades. Acogemos con gran satisfacción el nuevo reporte publicado por la Asociación ACI-UE, que proporciona información muy útil sobre cómo podría mejorarse aún más el compromiso entre las cooperativas y los jóvenes, así como inspirar estudios de casos reales de cooperativas de todo el mundo.”*

**Dario Soto-Abril, Director Ejecutivo Global**  
Fairtrade Internacional

*“Innovación, resiliencia y oportunidades, estas son las características centrales de las cooperativas. Para crear empleo para la juventud, el mundo necesita la proliferación de modelos de negocio que estén de acuerdo con las comunidades abandonadas. En un mundo donde la pobreza está arraigada y hay una espiral de desigualdad, las corporaciones están canalizando la riqueza a los multimillonarios mientras no invierten en las comunidades. Junto a las empresas de Fairtrade y otras en la economía social, las cooperativas son las alternativas brillantes. Naturalmente incrustadas en sus comunidades, están orientadas a difundir la riqueza y las oportunidades a lo largo y ancho. Como pioneras de la democracia económica, ahora son necesarias más que nunca.”*

**Erinch Sahan, Director Ejecutivo**  
Organización Mundial del Fairtrade

*“La situación a la que se enfrentan los jóvenes es dramática. El impacto global de la crisis socioeconómica causada por la pandemia tuvo un efecto desproporcionado en los jóvenes, en Europa y en todo el mundo. Como siempre, el costo más elevado de la emergencia y la recuperación correrán a cargo de la generación futura y es necesario desplegar cualquier esfuerzo posible para encontrar soluciones sostenibles e innovadoras en los ámbitos del empleo, la educación, la inclusión social, el emprendimiento y el desarrollo. Las cooperativas tienen un papel clave que desempeñar en este proceso y la investigación producida en el marco de la asociación ACI-UE proporciona información, datos y análisis de calidad indispensables para enfocar mejor la promoción y la formulación de políticas en el campo de la juventud.”*

**Brando Benifei, Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas, Co-Presidente de la Plataforma de la Juventud y Miembro del Parlamento Europeo (MEP)**  
Parlamento Europeo

*“Como líder mundial de Habilidades de la Vida (Lifeskills) y Educación Financiera para los niños y la juventud y como socio estratégico de ACI-AP, Aflatoun International aprecia enormemente las perspectivas del informe de investigación temática global titulado ‘Jóvenes y cooperativas: ¿una pareja perfecta?’ de la Asociación ACI-UE. Aflatoun International tiene una cooperación de larga data con las cooperativas, proporcionando creación de capacidad a los jóvenes cooperadores para apoyar la educación financiera y el emprendimiento. Los resultados de esta investigación resaltan la importancia de activar un espíritu emprendedor a una edad temprana, reafirmando la importancia de asociaciones clave con actores que puedan capacitar a los jóvenes con habilidades del siglo XXI.”*

**Sr. Lucky F. Lumingkewas, Director del Programa para Asia**  
Aflatoun International

*“El reporte ‘Jóvenes y cooperativas: una pareja perfecta?’ en el marco de la Asociación ACI-UE es una contribución bienvenida a la exploración de empresas cooperativas como vehículo para atender las necesidades sociales y económicas de los jóvenes. Cuando se les presenta la opción, los jóvenes se sienten atraídos por las empresas cooperativas como organizaciones basadas en valores y autoayuda. El informe arroja luz sobre las lagunas en el conocimiento y el soporte necesarios para aprovechar al máximo esta sinergia.”*

**Dra. Sonja Novkovic, Presidenta del Comité de Investigación Cooperativa (ACI-CCR), Profesora de Economía y Directora Académica**  
Centro Internacional de Gestión Cooperativa, Universidad de Saint Mary, Canadá

*“Acojo con gran satisfacción la emisión de esta investigación, preparada por la Asociación ACI-UE sobre jóvenes y cooperativas. El trabajo es muy oportuno y proporciona recomendaciones precisas sobre cuestiones claves que afectan a los jóvenes, en un momento en que el COVID-19 hace que los jóvenes sean extremadamente vulnerables. La pandemia ha revelado el impacto devastador de nuestra trayectoria actual en los seres humanos y la naturaleza, particularmente en las zonas rurales, donde la agroforestal es una herramienta importante para contrarrestar los impactos del cambio climático, destacado en el informe como un desafío clave para los jóvenes. El estudio y sus recomendaciones apuntan al camino hacia un nuevo enfoque inclusivo para involucrar a los jóvenes a través del movimiento cooperativo y es una valiosa contribución a la consecución de la Agenda 2030. El movimiento cooperativo ha demostrado que puede apoyar e involucrar a los jóvenes a medida que contribuyen a sociedades más progresistas e inclusivas.”*

**Sra. Celina Butali, Asesora Regional de Infancia de Género y Juventud**  
Vi Agroforestry/Vi-Skogen, Oficina Regional para África Oriental

# PRÓLOGO DE LA RED DE JUVENTUD Y COMITÉ EJECUTIVO

“La Red de Juventud ACI-África acoge con satisfacción esta oportuna investigación sobre los desafíos a los que se enfrenta una demografía de jóvenes que sigue creciendo exponencialmente en todo el mundo. Los jóvenes son un activo valioso para las cooperativas e invertir en ellos aporta beneficios sociales y económicos. Estos cambios representan una gran oportunidad para un aumento de la fuerza de trabajo, los mercados de consumo, el progreso tecnológico y el crecimiento económico. En África, sin embargo, esto aún no es así, ya que la demografía de jóvenes no se ha dedicado plenamente a las cooperativas para obtener sus beneficios sociales y económicos. Es crucial que las cooperativas se involucren ahora plenamente con los jóvenes en el desarrollo cooperativo, y esta investigación es un paso hacia una mayor participación de los jóvenes en el movimiento cooperativo en África. El movimiento cooperativo debe reestructurar nuestros órganos para interactuar mejor e interactuar con los jóvenes. Para que nuestros objetivos y planes sean holísticos y sostenibles, deben diversificarse e incluir a los jóvenes. Pedimos respuestas políticas adecuadas para abordar las lagunas que se han resaltado en el informe.”

**Hilda A. Ojall, Vicepresidenta, África**

“Esta nueva investigación aporta contenido interesante sobre la juventud y las cooperativas, incluyendo aportaciones de jóvenes cooperadores de la región de Asia-Pacífico. Para mejorar la participación de los jóvenes dentro del movimiento cooperativo, se necesitan nuevos conocimientos e investigación para mejorar el modo de vida cooperativo, particularmente cuando presenciamos el amanecer de una nueva era y nuevos desafíos sin precedentes para los jóvenes, tanto durante como posterior a la pandemia COVID-19. La investigación despierta la esperanza de revivir e iniciar un nuevo esfuerzo cooperativo para la próxima generación. Este trabajo puede ser un punto de referencia para un mayor desarrollo cooperativo de los jóvenes en la región de Asia-Pacífico, y un aumento correspondiente del emprendimiento cooperativo de jóvenes es crucial para aumentar la prevalencia del modelo cooperativo y también para trabajar hacia el desarrollo sostenible de las comunidades en las que se basan.”

**Ahsan Ali Thakur, Vicepresidente, y Alireza Banaeifar, Asia-Pacífico**

“Cooperativas de las Américas reconoce los resultados de la investigación temática global sobre la juventud como un esfuerzo necesario dirigido en la realidad que busca entender dinámicas importantes dentro del sector cooperativo. Con la participación exitosa de la asociación #coops4dev, ha sido posible comprender mejor las necesidades de los jóvenes que se basan en estudios previos realizados en las Américas. Durante más de diez años, el Comité Regional de Juventud ha tenido voz y voto en la Junta regional, a favor de la creación e implementación de políticas de la juventud, el fortalecimiento de las redes de juventud y la promoción del modelo cooperativo como opción real para el emprendimiento, todo lo cual reafirma su papel para difundir la voz cooperativa. Creemos firmemente que nuestro movimiento tiene que ser renovado, y se debe crear un nuevo discurso cooperativo para las generaciones actuales y futuras, dando a los jóvenes la oportunidad de co-crearlo aportando su experiencia y visión.”

**Angélica Soberanes, Vicepresidenta, Américas**

*“El modelo cooperativo ha estado presente en Europa durante mucho tiempo, siendo el Reino Unido el lugar de nacimiento de la primera cooperativa moderna con los Pioneros de Rochdale. Si miramos hacia atrás en la historia, el modelo cooperativo, que involucra, e incluso está dirigido por jóvenes, ha sido una herramienta principal para dar forma a la realidad social que vivimos hoy en día. En diferentes regiones, el movimiento cooperativo permitió un bienestar incluso al nivel de cubrir las brechas que dejaron los estados. Hoy en día, el movimiento sigue siendo fuerte, especialmente en las regiones altamente cooperativistas, pero como en muchas otras áreas de la sociedad, es necesario una transición generacional. Pero al ver a los jóvenes como desarrolladores de nuevas realidades, mientras escuchamos las peticiones globales de alternativas a los modelos capitalistas extractivos, mientras escuchamos los valores de la nueva generación, sus aspiraciones, preocupaciones, sueños y también sus miedos, nos damos cuenta de la alineación que estos reclamos tienen con los valores cooperativos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs, por sus siglas en inglés) y la agenda de 2030, las preocupaciones por la justicia social, el trabajo digno, el empleo y el desarrollo personal y social, así como la preocupación por las comunidades locales, nos demuestran que, una vez más, el modelo cooperativo debe dar un paso adelante y estar a la vanguardia de la revolución social y económica de Europa. Ahora más que nunca, y de nuevo liderado por la nueva generación, el modelo cooperativo puede ser una respuesta.”*

**Ana Aguirre, Vice Presidenta**, Europa

*“Durante demasiado tiempo el empoderamiento de los jóvenes ha sido un objetivo lejano para el movimiento cooperativo global: por mucho tiempo presente en la mente y discursos de nuestros líderes, pero rara vez traducido en acciones concretas. Las cosas han estado cambiando desde la década de 2010, por una buena razón. Cuantos más desafíos se enfrenta el mundo, más aparece el modelo cooperativo como uno de los más relevantes. No se trata sólo de rejuvenecer el movimiento cooperativo, sino ante todo de ayudar a las nuevas generaciones a reunir el poder de actuar. La inclusión de la juventud sólo ha sido vista como un problema para el futuro, cuando es una solución para el presente. Al poner en marcha más actividades en el campo de la juventud, como la preparación y publicación de este estudio, la ACI ofrece oportunidades a todos los responsables de la toma de decisiones para ver el increíble potencial de cambio social que puede surgir del encuentro entre las aspiraciones de los jóvenes y el enfoque cooperativo. Este trabajo es también una invitación a mantener nuestros esfuerzos, ya que saca a la luz el largo camino que todavía queda por recorrer para incorporar el modelo cooperativo entre los jóvenes y sus organizaciones.”*

**Sébastien Chaillou, President**, ICA Youth Network

# PRÓLOGO DE LOS DIRECTORES

*“La cuestión de cómo promover la inclusión y participación de los jóvenes ha sido una condición existencial clave para el movimiento cooperativo desde su nacimiento hace dos siglos: de hecho, sin transmisión intergeneracional, las cooperativas morirían en una generación. En esta coyuntura particularmente crítica en la historia mundial, con sus crecientes desafíos económicos, sociales y ambientales, aún más intensificados en el mundo post pandémico entrante, es aún más fundamental afrontar este asunto como una prioridad, como se refleja en el nuevo Plan Estratégico ACI para el período 2020-2030: característicamente, esta nueva década cooperativa comenzó con un encuentro mundial sin precedentes sobre emprendimiento cooperativo de la juventud, el Foro Mundial de la Juventud, en febrero del 2020 en Kuching, Malasia.*

*En este contexto, el presente estudio es particularmente bienvenido, siendo muy completo en sus diversos ángulos de análisis, y combinando fortalezas y debilidades, dibujando una imagen realista y crítica de la realidad, con una gran serie de testimonios directos. Este estudio es revelador, y sus conclusiones y recomendaciones nos proporcionan elementos esenciales para la reflexión de todos nosotros dentro del movimiento cooperativo sobre cómo promover las cooperativas de la juventud, el empleo de los jóvenes y la participación en cooperativas, así como la educación sobre las cooperativas.”*

**Bruno Roelants, Director General** de la Alianza Cooperativa Internacional

*“Los jóvenes son los que acaban de entrar en el mercado laboral a medida que la pandemia se extendió y ya estaban luchando por fortalecer su posición dentro de su empresa. Los jóvenes también son, después de los ancianos, los más afectados en medio de la pandemia. Pero también ellos son los que pueden convertir esta crisis en una oportunidad para cambiar realmente la forma en que trabajamos, actuamos y pensamos. Este estudio «Jóvenes y cooperativas: ¿una pareja perfecta?» llevada a cabo por la ACI y sus Autoridades Regionales en el marco de la Asociación ACI-UE, muestra las barreras que los jóvenes de 20 países han identificado para entrar en el mercado laboral. También muestra cómo «sienten» o experimentan el modelo cooperativo como una oportunidad para crear un empleo, un perfil profesional o un centro de servicios que proporciona soluciones a los problemas y necesidades individuales de sus miembros.*

*Para Cooperativas de las Américas, la juventud es uno de los pilares para el desarrollo de las cooperativas: nuestra Oficina Regional siempre ha apoyado e invertido en la juventud, a través de su Comité Regional de la Juventud e iniciativas específicas, incluyendo el Coop-Hackathon y el Premio José Antonio Chávez para Jóvenes Cooperadores. Las contribuciones que los jóvenes dieron a este estudio son brillantes y reflejan el espíritu de las cooperativas: auto ayuda y auto responsabilidad, que son inspiradoras en este tiempo en medio de la pandemia.”*

**Daniilo Salerno, Director Regional**, de Cooperativas de las Américas

*“Estoy muy orgulloso de los esfuerzos que han puesto a esta publicación las distintas oficinas regionales de la ACI, los jóvenes encuestados y nuestros socios. Este trabajo reitera además la importancia de los jóvenes y sus contribuciones al movimiento cooperativo. A nivel mundial, es imperativo para nosotros seguir formando a nuestra juventud para que puedan empezar a liderar tanto ahora como en el futuro.*

*ACI-África se ha comprometido a cerrar la brecha entre los jóvenes y su participación en el movimiento cooperativo. Continuaremos nuestro apoyo a los jóvenes a través de iniciativas de formación de la capacidad y acciones específicas de empoderamiento. Como movimiento, esta publicación es beneficiosa para nosotros porque nuestro trabajo está influenciado por la investigación y una serie de estudios de caso de mejores prácticas, para servir mejor a nuestros miembros. Esto también alimentará nuestro trabajo sobre políticas, promoción y otras actividades operativas.”*

**Dr. Chiyoge B. Sifa, Director Regional**, ACI-África

*“Hoy, más que nunca, los jóvenes de todo el mundo buscan proyectos y empleos significativos que pongan la sostenibilidad, la comunidad y la igualdad en el centro de su carácter distintivo. Como demuestra esta investigación, el modelo cooperativo puede ser la combinación perfecta para que las voces jóvenes formen el mundo que les rodea.*

*También nos recuerda que la incorporación del modelo cooperativo sigue siendo un desafío. Para hacer frente a esto, las asociaciones efectivas entre el movimiento cooperativo y las instituciones educativas, así como las organizaciones de la juventud, deben ser fundamentales para elevar el conocimiento del modelo entre los jóvenes. Los primeros pasos ya han sido trazados (ver proyectos como CoopStarter 2.0, Coop4Edu, GCE), sin embargo, como sugiere la investigación, un entorno propicio y la colaboración con las instituciones públicas, particularmente las instituciones europeas en el caso de Cooperativas Europa, proporcionarán un impulso muy necesario para una transformación real. Por lo tanto, este informe es clave para desbloquear el potencial de las cooperativas para empoderar a los jóvenes en todo el mundo..”*

**Agnès Mathis, Director,** Cooperativas Europa

*“Estoy encantado de ver la publicación del informe, «Jóvenes y Cooperativas: ¿Una pareja perfecta? Esto es muy actual dada la ansiedad que los jóvenes están enfrentando sobre su futuro a la luz de la pandemia. Los jóvenes juegan un papel crítico dados sus números y el papel central que desempeñarán en todos los ámbitos de la vida. Los principios cooperativos de apertura, democracia, propiedad, preocupación por el bienestar de la comunidad, lo económico y lo social, resuenan con lo que los jóvenes quieren. Pero hay una brecha en tender la mano y comprometerlos. Esta búsqueda ayuda a cerrar la brecha al llegar directamente a los jóvenes, dentro y fuera de las cooperativas, entendiendo sus problemas, obteniendo su visión de cómo el movimiento cooperativo puede responder. El informe aborda los 5 aspectos más importantes -empleo, educación, desigualdades, participación y emprendimiento, que pueden unir a los jóvenes y cooperativas. Me gustaría dar las gracias a los jóvenes de todas las regiones, especialmente a los de Asia-Pacífico por participar en esta investigación y al equipo de investigación de la ACI-UE de todas las regiones por enfocarse en este importante ámbito de trabajo y proporcionar el camino a seguir.”*

**Mr. Balasubramanian (Balu) Iyer, Director Regional,** ACI Asia-Pacífico

## RECONOCIMIENTOS

Esta investigación fue diseñada e implementada conjuntamente por todas las oficinas de la ACI, incluyendo ACI, Cooperativas Europa, Cooperativas de las Américas, ACI-África y ACI Asia-Pacífico.

Se contactó a los miembros de la ACI, las redes y comités de juventud globales y regionales de la ACI, las organizaciones de la sociedad civil y varios individuos de redes cooperativas y no cooperativas en las cuatro regiones para llegar a los jóvenes encuestados dentro y fuera del movimiento cooperativo. Estamos muy agradecidos con cada uno de ellos por conectarnos generosamente con los potenciales encuestados. Nos gustaría dar las gracias a todos los jóvenes encuestados que dieron su valioso tiempo para participar en la encuesta y nos proporcionaron sus importantes perspectivas sobre los asuntos y desafíos de los jóvenes y sus puntos de vista sobre las cooperativas.

El informe final presentado aquí no habría sido posible sin el apoyo de la Red de Juventud de la ACI, sus miembros y representantes regionales, que dieron retroalimentación crítica sobre los capítulos y las conclusiones y recomendaciones. También queremos dar las gracias a todos los colegas de la Unidad de Coordinación de la Asociación ACI-UE y a las Oficinas Regionales de la ACI que han prestado su apoyo y sus aportaciones durante la finalización de esta investigación.

Nos gustaría reconocer el invaluable apoyo y las aportaciones de Marc Noël, Georgia Papoutsis, Laura Aguilon e Inés Seguí. Además, hicieron valiosas aportaciones Bruno Roelants y Gretchen Hacquard de la ACI, así como Sébastien Chaillou, Ana Aguirre, Ahsan Ali Thakur, Alireza Banaeifar, Angélica Soberanes, Hilda Odjall, Koffi Kobenan Maurice, Tatiana Pardo Peñuela y Andrea Sangiorgi de la Red de Juventud de la ACI. También nos gustaría agradecer a Arielle Romenteau por su papel en el diseño e implementación de la investigación.

Finalmente, nos gustaría extender un reconocimiento especial al Colegio Cooperativo de Manchester, Reino Unido por su apoyo y colaboración cruciales, así como su papel en la revisión y edición del informe final.

Investigación  
temática global  
de jóvenes



# INTRODUCCIÓN

---

## Introducción

Creada en 1895, la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es la organización representativa mundial de empresas cooperativas en todos los sectores, contando con 317 miembros de 112 países (noviembre del 2020). La ACI reúne a una parte significativa de las actividades de desarrollo cooperativo actuales a través del trabajo de sus federaciones miembros nacionales activas en la implementación del desarrollo y a través de la labor de coordinación por parte de sus oficinas regionales. La ACI se ha convertido en una importante organización mundial que promueve el modelo cooperativo en todo el mundo, salvaguardando la identidad cooperativa y protegiendo y promoviendo los valores y principios cooperativos.

---

## Asociación ACI-UE

Este informe se inscribe dentro del alcance de las actividades de creación de conocimiento emprendidos en el marco de la asociación para el desarrollo internacional firmada entre la ACI y la Comisión Europea en el 2016, para fortalecer el movimiento cooperativo y su capacidad de promover el desarrollo internacional a nivel mundial, con una serie de actividades basadas en la promoción, la visibilidad, la creación de capacidad y la investigación. El desarrollo del conocimiento sobre una serie de tendencias temáticas sobre cooperativas, incluyendo el tema de la juventud, es una prioridad estratégica de la ACI.

---

## ¿Por qué jóvenes y cooperativas?

La investigación tiene como objetivo proporcionar perspectivas sobre los principales desafíos que los jóvenes están enfrentando hoy en día, sobre cómo y si las cooperativas pueden ayudar a abordarlos, y cómo se podría mejorar el compromiso entre las cooperativas y los jóvenes. Al identificar áreas claves de enfoque para la investigación en las regiones de África, las Américas, Asia-Pacífico y Europa, los jóvenes siguen siendo un importante tema para todas las oficinas de la ACI y sus miembros. Los amplios puntos en común a través de las regiones, tanto sobre los desafíos como las oportunidades con respecto al desarrollo cooperativo y de jóvenes, lo convierten en un tema ideal para la investigación con un alcance global.

Según las Naciones Unidas, cerca del 90% de los jóvenes de hoy día viven en países en desarrollo, siendo una importante proporción de la población.<sup>1</sup> La ACI puede ayudar a unir a diferentes organizaciones involucradas en la cooperación de jóvenes, al mismo tiempo que se acerca a socios externos fuera de la familia cooperativa, como organizaciones de la sociedad civil, autoridades locales y organizaciones juveniles.

Un segundo marco son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs, por sus siglas en inglés) y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y la colocación de la presente investigación dentro de una serie de prioridades temáticas y estratégicas relevantes, en particular en el trabajo decente y la educación de calidad. Aunque no existe un SDG específico explícitamente comprometido con los jóvenes, aceptar que las cooperativas ya tienen un papel importante que desempeñar en el desarrollo sostenible hace de los SDGs un marco importante para esta investigación.

---

<sup>1</sup> Puede encontrar más información sobre los vínculos entre la Juventud y los SDGs [aquí](#). Esta estadística también está en manos de UNICEF (2012), que afirma que casi el 90% de los adolescentes viven en países en desarrollo. Véase El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (2012). Progreso para niños un informe sobre adolescentes, Número 10, abril del 2012.

---

## Objetivos de la investigación

La investigación tiene objetivos interrelacionados y se concentra en unas pocas áreas centrales, divididas en capítulos temáticos. En conjunto, cada una de estas áreas de enfoque clave tiene como objetivo producir conclusiones y recomendaciones viables que puedan alimentar las políticas y actividades de promoción a nivel mundial, regional y local, así como aprovechar el conocimiento existente generado sobre el tema de la juventud.<sup>2</sup>

### OBJETIVO 1

**Proporcionar una visión clara sobre los desafíos clave que enfrentan las personas jóvenes, desde la perspectiva de la juventud misma.**

Además, se centra en si las cooperativas pueden y cómo ayudar a abordar esos desafíos. La ambición es que al aprender más sobre las realidades de los jóvenes en los países cubiertos las cooperativas y sus organizaciones representativas puedan proporcionar asistencia de mayor calidad a sus jóvenes miembros sobre los asuntos que les afectan, por ejemplo en los temas de trabajo decente y empleo, inclusión juvenil y gobernanza orientada a los jóvenes, o educación y formación.

### OBJETIVO 2

**Mejorar el apoyo de las cooperativas para los jóvenes.**

Por lo tanto, la investigación tiene como objetivo aislar las formas en que el movimiento cooperativo puede apoyar mejor y comprometerse con los jóvenes. Para mejorar el compromiso y el nivel de apoyo entre los jóvenes y las cooperativas, el trabajo investiga cómo se pueden fortalecer las interacciones entre las cooperativas y los jóvenes. Lo hace tomando en cuenta directamente las ideas y las aportaciones de los jóvenes y analizando el papel potencial de las cooperativas para abordarlas.

### OBJETIVO 3

**Proporcionar conclusiones clave y recomendaciones que puedan alimentar la política global, las actividades operativas y la promoción.**

La investigación será un recurso útil para las principales partes interesadas de las cooperativas, los responsables de la toma de decisiones, los jóvenes colaboradores y las personas interesadas. Al llegarle a las diversas partes externas interesadas, también nuestro objetivo es demostrar los beneficios del modelo cooperativo para los menos familiarizados con su potencial para los jóvenes.

---

## Actividades de la ACI sobre la juventud

Se está llevando a cabo una serie de acciones relacionadas con la juventud dentro de la Asociación ACI-UE, apoyadas por otros actores y comités temáticos de la ACI, en particular la Red de Juventud de la ACI. La ACI formó la Red de Juventud en el 2003 para dar asesoramiento, ayuda y representación al movimiento de la cooperativa juvenil. La red trabaja con cooperativas de todo el mundo para ayudarles a desarrollar estrategias para promover el empleo juvenil para darle a los jóvenes mejores empleos y asegurarse de que las cooperativas los empleen, los mantengan en el trabajo y darles la oportunidad de progresar.

También está trabajando para mejorar los requisitos legales y administrativos de las cooperativas, garantizando mejores condiciones de trabajo, educación y formación y acceso a la protección social y los derechos en el trabajo. Las redes de jóvenes cooperadores han estado activas en diferentes regiones de la ACI, desarrollando herramientas e implementando proyectos destinados a abordar las necesidades y aspiraciones emergentes expresadas por las nuevas generaciones de cooperadores.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Mayor información sobre Actividades de la Juventud ACI disponible en <https://www.ica.coop/en/youth-network> Ver también <https://gyf20.coop/>

<sup>3</sup> CJDES & Cooperativas Europa (2016). Jóvenes para #Coop, *Cooperating Beyond Borders*, Bruselas.

Mirando más de cerca las actividades de los profesionales, el tema del emprendimiento juvenil cooperativo ha tomado protagonismo, ilustrado por el Foro Mundial de la Juventud, que tuvo lugar en febrero del 2020 en Kuching, Malasia, liderado por la asociación ACI-UE, que reunió a jóvenes emprendedores y profesionales de todo el mundo para participar en jornadas de formación para mejorar sus habilidades y conocimientos. En este foro, se adoptó una agenda juvenil de promoción, que establecía una visión compartida para los jóvenes cooperadores. Esta investigación puede respaldar y desarrollar sobre esta visión

## Metodología

Por primera vez, esta investigación ha sido una colaboración, diseñada y llevada a cabo conjuntamente por todas las oficinas de la ACI, incluyendo ACI Global, Cooperativas Europa, ACI-África, Cooperativas de las Américas y ACI Asia-Pacífico, con la investigación realizada a nivel descentralizado por cada oficina regional. El enfoque de un practicante de la investigación proporcionó la oportunidad de complementar el trabajo académico sobre el tema de la juventud con un mandato operacional vinculando a la política y actividades de promoción.

La investigación se completó con métodos de investigación primarios y secundarios, así como análisis cuantitativos y cualitativos. Un enfoque de métodos mixtos brindó la oportunidad de hacer observaciones comparativas sobre los resultados regionales, que tiene como objetivo identificar tendencias más amplias con respecto a las cooperativas y los jóvenes.

La investigación se llevó a cabo en dos etapas principales; primero a través de un período de investigación secundario sobre la literatura existente, realizada simultáneamente con el desarrollo de herramientas metodológicas armonizadas; en segundo lugar, a través de un período de recopilación primaria de datos, con el uso de encuestas. Para apoyar ciertos estudios de casos, también se realizaron breves entrevistas semiestructuradas con los encuestados para fortalecer los resultados cuando fuera necesario. Se realizó análisis de datos a nivel nacional y combinado con el análisis cuantitativo a nivel

**The 5 'E's**

- E** mployment (empleo)
- E** ducation (educación)
- E** qualities (igualdad)
- E** ngagement (compromiso)
- E** ntrepreneurship (emprendimiento)

mundial, que en colaboración con las cuatro oficinas regionales de la ACI y la Universidad Cooperativa del Reino Unido, se ha desarrollado en capítulos.

Los cinco capítulos que analizan y evalúan los resultados del estudio se organizan aquí en un informe mundial final. Los temas de cada capítulo se basan en los hallazgos más prominentes, e incluyen empleo, educación, desigualdades, compromiso y emprendimiento. Naturalmente, puede haber traslape entre estas categorías, pero cada capítulo sirve como una pieza independiente, abordando el tema de la juventud y las cooperativas a través de un lente diferente. Juntos, estas categorías se conocen como las cinco E.

---

## Alcance

La investigación utiliza el rango de edad de 18-35 años de edad como una definición de la juventud, un rango utilizado por la Red de Juventud ACI, y comúnmente aceptado en una serie de estudios y países.<sup>4</sup> Una definición ampliada más allá del rango existente de 18-24 (la norma de las Naciones Unidas y la ILO, por sus siglas en inglés) permite a la investigación capturar una definición más realista de las diferencias globales y regionales entre los países encuestados, de las transiciones de la educación al trabajo, junto con el desarrollo e incubación de empresas cooperativas por parte de jóvenes emprendedores.

Con el fin de identificar a los encuestados para el estudio, la investigación encuestó dos categorías de jóvenes. Esto incluyó a los encuestados del movimiento cooperativo (jóvenes cooperadores, los que ya están involucrados con cooperativas) y los encuestados fuera de ella (estudiantes, jóvenes profesionales, líderes juveniles, aquellos menos familiarizados con el modelo cooperativo).<sup>5</sup> La razón primaria de tener dos grupos principales fue proporcionar más perspectiva comparativa sobre cómo el movimiento cooperativo puede mejor apoyar a los jóvenes, incluidos los jóvenes con poca o menor familiaridad con el modelo cooperativo. Se emplearon dos encuestas comunes para la recopilación de datos para este propósito en los tres idiomas oficiales de la ACI (inglés, español y francés), con una copia en inglés disponible en el anexo del informe.

### en cada región de la ACI, cinco países fueron

En cada región de la ACI, cinco países fueron encuestados. Se emplearon varios canales de distribución con organizaciones miembros y asociadas, para llegarle a las redes de juventud relevantes y jóvenes cooperativos en los diferentes países encuestados. Estas estructuras de red, que pretendemos fortalecer a través de esta investigación, actúan como un transmisor eficaz de la información entre los jóvenes y las partes interesadas cooperativas.

---

<sup>4</sup> Ver la [Constitución](#), de la Red de Juventud de la ACI, Artículo III sobre la Membresía, o por ejemplo, véase la definición más amplia que figura en [African Youth Charter](#) en la que «jóvenes» significa «toda persona entre 15 y 35 años», pág. 3.

<sup>5</sup> Cuando se citan los del movimiento cooperativo, la obra se refiere a «jóvenes cooperadores». Cuando se menciona a los jóvenes fuera del movimiento cooperativo, el informe se refiere a los «jóvenes encuestados».

El siguiente gráfico muestra los países cubiertos. En total se recogieron y analizaron 420 respuestas para este informe, que abarca 20 países de cuatro regiones de la ACI.

Región ACI	ACI África	ACI Asia-Pacífico
<b>Países encuestados</b>	Eswatini, Kenia, Marruecos, Togo, Uganda	India, Indonesia, Irán, Filipinas, República de Corea
Región ACI	Cooperativas de las Américas	Cooperativas Europa
<b>Países encuestados</b>	Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México	Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México

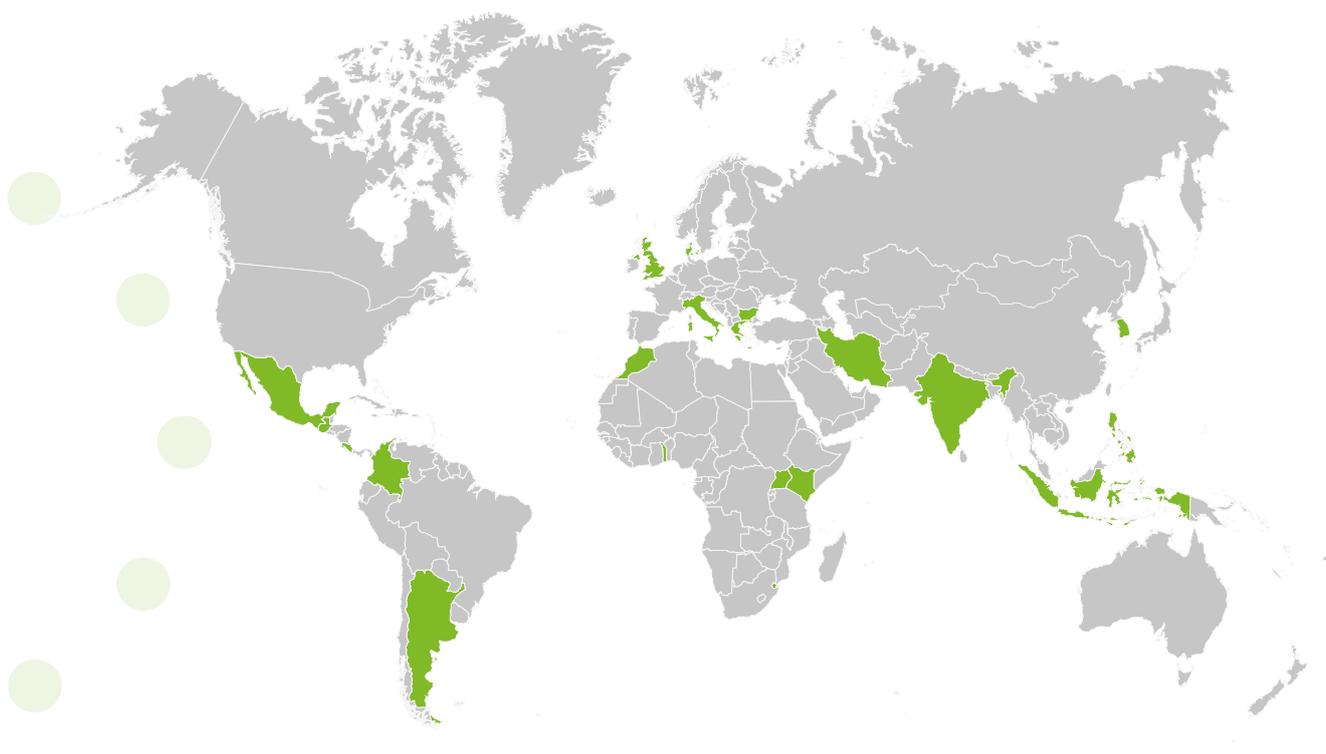


Gráfico 1: Países encuestados

## Limitaciones

Es importante tener en cuenta aquí una serie de limitaciones para el estudio. Ya hay un cuerpo sustancial y creciente de literatura sobre el tema de la juventud y las cooperativas explorados a continuación, a los que este estudio, que abarca 20 países de 4 regiones, tiene como objetivo hacer una contribución adicional y modesta. Sin embargo, el estudio no es exhaustivo en la cobertura, y quedan varias vías para seguir investigando.<sup>6</sup>

Se encontró una serie de desafíos operativos en la recopilación de datos, debido al alcance mundial del estudio, que incluía desafíos lingüísticos para llegar a los jóvenes de diferentes países, así como desafíos que llegaban a ciertas categorías de jóvenes, por ejemplo, los más vulnerables, de difícil acceso o aislados. En los casos en que la tasa de respuesta se vio afectada, nos hemos esforzado por abordar esto con seguimien

<sup>6</sup> Las ideas para futuras investigaciones sobre cooperativas elegidas por los jóvenes se reproducen en la página 46.

tos adicionales con jóvenes encuestados. Los resultados generales presentados aquí proporcionan una imagen comparativa importante y perspectivas sobre el tema del desarrollo juvenil y cooperativo.

En el momento de esta escritura, también han surgido nuevos desafíos en el contexto de la pandemia COVID-19. Si bien la investigación se llevó a cabo antes de esta pandemia global, es muy importante reconocer cómo la gravedad de los acontecimientos dará forma al futuro de los jóvenes. El COVID-19 ha puesto al descubierto la fragilidad de nuestros sistemas económicos y sociales existentes. Para ser resistentes a futuras crisis, necesitamos sistemas capaces de satisfacer las necesidades de los jóvenes de hoy y las cooperativas, y los enfoques colectivos serán más importantes que nunca. En el informe se han realizado esfuerzos para reconocer este panorama.



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

Durante las fases de planificación, se identificaron una serie de factores clave de éxito, como definiciones claras y precisas para el cuestionario, el proceso metodológico horizontal y armonizado, y un criterio para llegar a los jóvenes encuestados en cada grupo. El informe mundial es el primer informe temático de investigación elaborado en una colaboración armonizada con las cuatro oficinas regionales de la ACI en el marco de la Asociación ACI-UE, que ofrece excelentes oportunidades de aprendizaje y colaboración. Por lo tanto, es un ejercicio de coproducción del conocimiento, poniendo a los jóvenes a la vanguardia del trabajo.

Con el fin de esbozar en detalle los fundamentos teóricos de la investigación, la siguiente sección del informe analiza el núcleo de cómo las cooperativas pueden apoyar mejor a los jóvenes, valuando una serie de desafíos contextuales identificados en la revisión de la literatura.

Investigación  
temática global  
de jóvenes



# REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Previo a la recopilación de datos, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura con el fin de basarse en las contribuciones existentes. Los resultados de esta revisión de la literatura proporcionan una base fundamental para contextualizar la investigación e identificar los desafíos y temas relevantes para los jóvenes y las cooperativas.

## Contexto

Ya está ampliamente documentado en gran medida que los jóvenes de hoy se enfrentan a una serie de desafíos complejos que tienen efectos significativos tanto en sí mismos como en la sociedad en general.<sup>7</sup> Al examinar la documentación existente sobre el tema en todas las regiones de la ACI, el **desempleo** y el **subempleo** se identificaron repetidamente como grandes desafíos.<sup>8</sup> El dilema se basa en la infame exposición circular de la «trampa de la experiencia», en la que un joven debe adquirir la experiencia existente para encontrar empleo, pero sin ninguna experiencia desde el principio, es incapaz de encontrar un trabajo. Para aquellos que son capaces de encontrar trabajo, pueden sufrir de pobreza en el trabajo o condiciones de trabajo deficientes, incluyendo bajos salarios y baja productividad.<sup>9</sup>

Agravado por los cambios económicos, en particular la política de austeridad y las intervenciones políticas en las economías financiarizadas de mercado liberal en los últimos años, el mercado laboral se ve agravado por el aumento de la volatilidad.<sup>10</sup> En el caso de los jóvenes, la disminución del valor relativo de la educación terciaria ha surgido como consecuencia del subempleo, agravada por una gran brecha de habilidades

entre las necesidades de los empleadores y las cualificaciones de los jóvenes.<sup>11</sup> Para los que no tienen una educación terciaria, estos efectos se sienten en la proporción creciente de graduados que compiten por trabajos de no graduados.<sup>12</sup> Además, el aumento de los cambios demográficos, como la expansión de la población juvenil o una mayor distribución de los jóvenes en la población general, puede causar una alta competencia por el trabajo en zonas urbanas. En las zonas rurales, persiste una clara falta de oportunidades para los jóvenes, lo que puede fomentar la migración y una correspondiente desaceleración de la actividad económica.<sup>13</sup> Con una alta competencia por el empleo, los jóvenes pueden experimentar un acceso reducido a la tierra, una falta de educación de calidad o formación vocacional, un acceso restringido al crédito o a los servicios y bajos niveles de recursos financieros. En algunos países y regiones, el limitado acceso a los servicios digitales e Internet también obstaculiza las oportunidades de encontrar empleo.<sup>14</sup>

**para los jóvenes, la disminución del valor relativo en la educación terciaria ha surgido como resultado del subempleo**

Además, también destacan una serie de cuestiones macrosociales, como la inestabilidad social y política general, así como la delincuencia y la explotación, incluidos los riesgos de radicalización e incluso militarización en países donde los medios de vida convencionales están gravemente obstaculizados o en países afectados por conflictos.<sup>15</sup> En todo el mundo, es evidente que los jóvenes sufren exclusión social y discriminación, incluso en cuestiones relacionadas con la gobernanza y las políticas públicas.<sup>16</sup>

<sup>7</sup> Entre las fuentes existentes examinadas a efectos de este informe figuran la labor de las Naciones Unidas (UN, por sus siglas en inglés), la Organización Internacional del Trabajo (ILO), la OECD (por sus siglas en inglés), la FAO, el Foro Europeo de la Juventud, entre otros.

<sup>8</sup> *International Cooperative Youth Statement 2012*, Presentada en las Naciones Unidas durante las Ceremonias de Clausura del Año Internacional de las Cooperativas, 20 de noviembre del 2012

<sup>9</sup> ILO (2012) *A better future for young people: What cooperatives can offer*, Nota Informativa

<sup>10</sup> Un manifiesto de la Cumbre Cooperativa de Jóvenes Líderes en el 2014 hace una clara referencia al movimiento cooperativo juvenil como un movimiento anti-capitalista y un movimiento anti-neoliberal. También se pretende estar encaminado dentro de movimientos sociales que fomen

parte de una transformación hacia una sociedad más sostenible.

<sup>11</sup> Según el *Banco Mundial*, muchos jóvenes no obtienen habilidades fundamentales relevantes para el empleo.

<sup>12</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Employment\\_rates\\_of\\_recent\\_graduates](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Employment_rates_of_recent_graduates)

<sup>13</sup> FAO (2012) *Juventud: el futuro de las cooperativas agrícolas*, Documento Informativo.

<sup>14</sup> Terassi, E. (2018) *Global Study on Youth Cooperative Entrepreneurship*, CICOPA.

<sup>15</sup> Ver Africa Renewal, 'Youth dividend or ticking time bomb?' Edición especial sobre Juventud, 2017.

<sup>16</sup> <https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-political-participation.pdf>

La falta de capital social o la existencia de desigualdades intergeneracionales significa que la capacidad de los jóvenes para dar forma al consenso o a las respuestas políticas a estos asuntos más amplios, y lo que es más importante, los asuntos que les afectan directamente, se obstaculizan o se previenen.<sup>17</sup>

Al discutir sobre los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes, también se manifiesta que las mujeres jóvenes están en mayor desventaja que los hombres jóvenes, como han señalado las organizaciones internacionales como la ILO.<sup>18</sup> En particular, la literatura demuestra que proporciones más altas de mujeres no están en la educación, el empleo o la formación (NEET), hasta un **75%** en un número de países, por ejemplo en la región de las Américas.<sup>19</sup> Esto hace que la inclusión del género como lente temático de análisis sea una prioridad importante a la hora de conceptualizar los desafíos de los jóvenes.

En el momento de redactar este informe y como se ha comentado anteriormente, también han surgido nuevos desafíos en el contexto de la pandemia del COVID-19. Mientras que la investigación fue conducida previo a esta pandemia mundial, es muy importante reconocer cómo llegará a dar forma al futuro de los jóvenes, los nuevos desafíos económicos, así como los nuevos impactos sociales, de salud y salud mental, y el impacto sobre el propio movimiento cooperativo. Si bien es demasiado pronto para determinar realmente el impacto total de la pandemia mundial, está claro que muchos de los desafíos existentes discutidos en esta investigación se han amplificado en el nuevo contexto de inseguridad que enfrentan los jóvenes, como mínimo.

Cuando se consideran en general, estas presiones sobre los jóvenes dan lugar a una gran sensación de desconuelo y desvinculación con y desde las sociedades y comunidades en general. Dado el contexto global actual y las múltiples narrativas de crisis que envuelven a los jóvenes hoy en día, ¿cómo podríamos empezar a aliviar estos asuntos?

---

## ¿Qué papel desempeñan las cooperativas?

Este estudio evalúa el papel de las cooperativas y su relevancia para estos desafíos. Más allá de esto, ¿qué podría ofrecer el modelo cooperativo, que se pueda documentar con más investigaciones? En esta sección se abordan los vínculos teóricos entre cooperativas y jóvenes, basándose en la literatura existente y esbozando tanto los desafíos como las oportunidades en este ámbito.

El modelo de la empresa cooperativa, específicamente los valores y principios cooperativos, proporciona un marco teórico para abordar los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes. A primera vista, en la raíz misma, está la definición proporcionada por ACI, que define una cooperativa como:

“

*una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente.*<sup>20</sup>

”

---

<sup>17</sup> Para obtener una descripción general de otros desafíos, consulte ILO (2015). *Cooperatives and the World of Work No. 4: Rediscovering cooperatives: young people finding work the cooperative way*, ILO COOP serie Cooperativas y el Mundo del Trabajo.

<sup>18</sup> [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/multimedia/maps-and-charts/enhanced/WCMS\\_598674/lang-en/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/multimedia/maps-and-charts/enhanced/WCMS_598674/lang-en/index.htm)

<sup>19</sup> OCDE/CEPAL/CAF (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*, OECD Publishing, Paris.

<sup>20</sup> Consulte la Declaración sobre la identidad cooperativa, disponible aquí <https://www.ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>

Un componente implícito es que las cooperativas tienen el potencial de satisfacer las necesidades específicas y en evolución de sus miembros. Si bien no alude específicamente a los jóvenes en este caso, el enfoque centrado en las personas de las cooperativas las hace muy adecuadas para abordar los problemas actuales que enfrentan los jóvenes, particularmente dentro de un mundo de trabajo rápido y cambiante.<sup>21</sup> En cuanto a la creación y adhesión a cooperativas, la membresía voluntaria y abierta, un principio cooperativo clave, garantiza que no se prohíba a los jóvenes convertirse en miembros. El carácter democrático y horizontal de la gobernanza cooperativa que se extiende a través del principio de «un – miembro un – voto» garantiza que los miembros jóvenes puedan seguir influyendo en la gobernanza de la cooperativa. Sin embargo, es importante volver a reconocer que estas oportunidades teóricas no siempre pueden lograrse en la práctica, como se discute más adelante en esta sección.

Además, los jóvenes tienen otra mención específica dentro del Principio Cooperativo 5 sobre **Educación, Formación e Información**, que establece que las cooperativas:

“informan al público en general - particularmente los jóvenes y líderes de opinión - sobre la naturaleza y beneficios de la cooperación.”<sup>22</sup>



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

Fundamentalmente, se trata del empoderamiento y la creación de capacidad de los miembros. Si la cooperación requiere autonomía, resulta crucial para una cooperativa empoderar a sus miembros y trabajar sobre la base del poder con sus miembros en lugar de sobrepasarlos.<sup>23</sup>

Además, la participación de los jóvenes en los procesos de toma de decisiones en las cooperativas se refleja en valores cooperativos como la **democracia** y principios como **la autonomía** y la **preocupación por la comunidad**. El principio cooperativo de ‘preocupación por la comunidad’ es claramente relevante, ya que sugiere que las cooperativas tienen una relación tangible con las comunidades en las que

se basan, tanto en el presente como en el futuro.<sup>24</sup> No sólo las cooperativas surgen de satisfacer necesidades genuinas, sino que los excedentes y beneficios se mantienen dentro de y son reinvertidos por la comunidad. Esto beneficia a los jóvenes que forman parte de estas comunidades, ya que como futuros adultos, el énfasis en el desarrollo sostenible de las comunidades a largo plazo resulta particularmente importante.

Más allá de estas relaciones teóricas inmediatas, ya se ha realizado una serie de estudios existentes en diferentes regiones con un enfoque en cooperativas y jóvenes, abarcando temas importantes como el emprendimiento cooperativo y el género, y analizando las diversas formas en que las cooperativas pueden apoyar y aliviar los desafíos para los jóvenes. La discusión dentro de la literatura existente se analiza a continuación, buscando oportunidades y beneficios, así como los desafíos.

<sup>21</sup> CJDES & Cooperativas Europa (2016).

<sup>22</sup> Ver el Principio ACI 5 aquí <https://www.ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity>

<sup>23</sup> Michael Johnson (2012). Los Principios Cooperativos, el Bien Común y la Solidaridad. Boletín de Organización Económica de Base (GEO), Volumen 2, Número 12. <http://geo.coop/>

<sup>24</sup> Hoyt, A. (1996). *And then there were seven: Cooperative Principles Updated*, Cooperativa Grocer, Centro de Cooperativas de la Universidad de Wisconsin.

<sup>25</sup> TBC

<sup>26</sup> <https://www.unicef.org/thailand/stories/6-top-benefits-hiring-young-talent>

<sup>27</sup> Hartley, S. (2011). Un Nuevo Espacio Para Una Nueva Generación: El Auge de las Cooperativas Entre los Jóvenes en África, La Universidad Cooperativa, pág. 39.

# Oportunidades

Un área clave de análisis consiste en examinar las oportunidades de participación de los jóvenes dentro de las cooperativas. Los jóvenes aportan un impulso muy necesario de energía y dinamismo a las empresas cooperativas y a las empresas convencionales, entre ellas:

- nuevas habilidades<sup>25</sup>
- creatividad mejorada, innovación y resolución de problemas<sup>26</sup>
- un aumento del pensamiento emprendedor<sup>27</sup>
- nuevos patrones de trabajo<sup>28</sup>
- una actitud diferente al riesgo<sup>29</sup>

Por ejemplo, algunos de los trabajos más innovadores en la actualidad se realiza en las cooperativas de plataformas emergentes, un campo tecnológicamente avanzado de emprendimiento cooperativo que a menudo es desarrollado por jóvenes emprendedores.<sup>30</sup> Si aceptamos las ideas de reconceptualización del trabajo como innovación organizativa,<sup>31</sup> los jóvenes pueden tener un papel extremadamente importante que desempeñar en el cambio progresivo en diferentes niveles de una estructura empresarial.

Por un lado, los jóvenes ciertamente pueden llevar los beneficios mencionados anteriormente a las cooperativas, así como tener un impacto positivo en la gobernanza cooperativa, a través de una mayor participación y activismo. Para las cooperativas capaces de implementar algunos mecanismos de gobernanza horizontal dentro de sus estructuras, la participación de los jóvenes puede conducir a una mayor probabilidad de políticas amigables hacia los jóvenes.<sup>32</sup> Además, muchos estudios señalaron los beneficios de las asociaciones y trabajar juntos. Esto refleja el valor de la cooperación y un enfoque colaborativo de trabajo que puede aportar beneficios directos e indirectos tanto a las empresas como a la sociedad en general, de conformidad con el principio de preocupación por la comunidad antes mencionado.<sup>33</sup>

Hay múltiples posibles beneficios sociales y económicos del modelo cooperativo. Está claro que una faceta central de esto proviene del trabajo y el empleo, ya que las cooperativas pueden proporcionar a los miembros:

- empleos y nuevas oportunidades
- condiciones de trabajo decentes
- nuevas habilidades<sup>34</sup>
- seguridad del empleo

Yendo más allá, las cooperativas son cada vez más reconocidas como impulsores no sólo del trabajo decente y por lo tanto crecimiento económico, sino también del desarrollo sostenible, debido a la presencia de:

- toma de decisiones democráticas y participativas
- inclusión de grupos subrepresentados o desfavorecidos
- distribución equitativa del excedente económico<sup>35</sup>
- preocupación por la comunidad

Además, en referencia a las habilidades sociales y la economía del comportamiento, las cooperativas pueden actuar como «escuelas para la democracia», proporcionando una valiosa experiencia del mundo real de colaboración democrática y participativa.<sup>36</sup> Esto ayuda a los jóvenes a desarrollar aún más sus habilidades sociales y confianza a través del trabajo en colaboración con los demás dentro de un enfoque emprendedor. Al mismo tiempo, teniendo en cuenta que los movimientos cooperativos originales provenían de la perspectiva de la autoayuda en tiempos de dificultades económicas, los jóvenes que se enfrentan a desafíos económicos y sociales también pueden ser apoyados en la exploración de valores cooperativos de autoayuda y autorresponsabilidad.

A un nivel más práctico, las cooperativas también pueden proporcionar una serie de servicios valiosos o productos a los jóvenes, como la educación o la formación vocacional. Aunque no siempre es así, las cooperativas están diseñadas para satisfacer un conjunto diversificado de necesidades de los miembros, a menudo yendo más allá de la generación de utilidades de las empresas convencionales, para cumplir objetivos sociales, económicos o ambientales particularmente prevalentes.<sup>37</sup>

<sup>28</sup> European Youth Forum (2016). *Social Inclusion and Young People Excluding Youth: A Threat to Our Future*. Bruselas.

<sup>29</sup> Ibid.

<sup>30</sup> CICOPA News, *How can cooperatives in the platform economy shape the future of work?* March 2018.

<sup>31</sup> Roelants, B. Hyungsik Eum, Simel Esim, Sonja Novkovic, Walteri Katajamäki, *Cooperatives and the World of Work*, Routledge, 2019.

<sup>32</sup> FAO (2016). pg. 2

<sup>33</sup> CJDES & Cooperatives Europe (2016).

<sup>34</sup> ILO (2015) World of Work No. 4.

<sup>35</sup> Para obtener más información sobre los vínculos entre las cooperativas y las SDGs, visite: <https://www.ica.coop/en/sustainable-development-goals>

<sup>36</sup> Atxabal Rada, Alberto (2014). Democracia y jóvenes, una aproximación desde las cooperativas. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos (116). pp. 57-76.

<sup>37</sup> La creciente popularidad de los supermercados cooperativos como alternativa a los conglomerados alimentarios, o la prestación de apoyo social a los autónomos como Smart Coop en Bélgica o COOPANAME en Francia, donde los autónomos comparten servicios comunes, como la contabilidad, el asesoramiento jurídico, el apoyo al desarrollo de actividades emprendedoras, el espacio de trabajo común y los servicios públicos, representan dos buenos ejemplos.

---

## Desafíos y obstáculos

Al pensar en los principios cooperativos de la participación de los miembros democráticos y la membresía abierta voluntaria, cabe esperar que las cooperativas garanticen una mayor participación de los jóvenes lo que conducirá a un aumento correspondiente de la gobernanza centrada en los jóvenes o tal vez una mayor conciencia de los beneficios de la cooperación entre los jóvenes. Sin embargo, la investigación inicial secundaria demostró que había una serie de razones por las que esto no era necesariamente el caso.

Los siguientes puntos establecen las principales razones resaltadas para esto:

- muchos estudios citan que la percepción de las cooperativas es una barrera central. Esto se refiere tanto a las percepciones de cooperativas por parte de los jóvenes, como también a que las cooperativas a menudo no se involucran activamente con los jóvenes<sup>38</sup>
- la falta de inclusión o mecanismos de diálogo eficaces entre los jóvenes y otros miembros de la cooperativa
- falta de flexibilidad y adaptabilidad para introducir estructuras amigables con los jóvenes<sup>39</sup>
- connotaciones negativas como la corrupción o la colusión del Estado, un modelo antiguo o anticuado, un modelo que no es rentable, o simple y generalmente poco atractivo para los jóvenes que tienen planes e ideas ambiciosos para empresas y actividades<sup>40</sup>
- un desconocimiento sobre el modelo cooperativo, incluyendo sus beneficios específicos y características únicas, por ejemplo, sobre el conocimiento de los valores y principios cooperativos protegidos por la ACI41A<sup>41</sup>

Se trata de una cuestión que también se replica por la ausencia de una representación cooperativa sobre el currículo de educación nacional en muchos países, como sugieren otros estudios, como los realizados por la ILO.<sup>42</sup> A este respecto, parece existir una gran brecha, teniendo en cuenta que el modelo cooperativo recibe poca atención en las disciplinas universitarias de empresas y económica en comparación con la empresa de acciones o la sociedad accionista con fines de lucro. Esto, a pesar de sus numerosos beneficios, por ejemplo, como un modelo resiliente a la crisis económica, una forma de autoayuda o una herramienta para corregir los «fracasos de mercado» para satisfacer las necesidades previamente insatisfechas.<sup>43</sup>

Además, la literatura revisada destacó cómo los principales desafíos a los que se enfrentan las cooperativas en general siguen estando presentes y tal vez se amplifican para los jóvenes miembros de cooperativas o cooperativas dirigidas por jóvenes.<sup>44</sup> También pueden exacerbar los asuntos operacionales.<sup>45</sup> Estos incluyen:

- acceso al capital
- competencia con las empresas tradicionales
- acceso a los mercados
- entornos habilitadores y regulación
- falta de recursos, apoyo técnico o intercambio de información y conocimientos
- aislamiento de redes cooperativas y estructuras de apoyo

---

<sup>38</sup> CJDES & Cooperativas Europa (2016).

<sup>39</sup> Ibid.

<sup>40</sup> Ibid.

<sup>41</sup> Por ejemplo, ver R.M. Mwangi (2017). Compromiso de los Jóvenes con las Cooperativas en Kenia, Trabajo de Investigación, Universidad KCA.

<sup>42</sup> ILO (2015). *Cooperatives and the World of Work No. 4: Rediscovering*

*cooperatives: young people finding work the cooperative way*, ILO COOP serie Cooperativas y el Mundo del Trabajo.

<sup>43</sup> Ger J.H. van der Sangen, '¿Cómo Regular las Cooperativas en la UE?', *The Dovenschmidt Quarterly*, 2014, pp. 131-146.

Incluso antes de esta etapa, persisten barreras para los jóvenes que entran en cooperativas, como la provisión de un capital social mínimo, que también personifican los asuntos generacionales mayores en juego, en particular la falta de participación y representación, pero también las percepciones generales de los jóvenes. Los jóvenes de las cooperativas pueden enfrentarse a barreras verticales de movilidad y representación, con las generaciones mayores percibiendo a los jóvenes como competencia, o como falta de compromiso.<sup>46</sup>

Al encontrar puntos en común entre las diferentes opiniones de los miembros, también es importante reconocer que, si bien el liderazgo juvenil debe fomentarse activamente, dichos mecanismos de participación deben coexistir con la igualdad y la solidaridad mostrada a todos los miembros de una cooperativa, en línea con los valores y principios cooperativos

**los jóvenes en las cooperativas pueden enfrentarse a barreras verticales de movilidad y representación, con las generaciones mayores percibiendo a los jóvenes como competencia, o falta de compromiso**

Sin embargo, la investigación también debe mirar más allá de estos beneficios y desafíos existentes si el movimiento cooperativo quiere fortalecer sus respuestas a las dificultades experimentadas por los jóvenes. La revisión secundaria de la literatura ha identificado varios puntos de partida para una mayor exploración.

Los siguientes cinco capítulos, conocidos como los cinco 'E' y desarrollados por el personal investigador de las cuatro oficinas regionales de la ACI, examinan los resultados de la encuesta e identifican cómo las cooperativas pueden apoyar mejor y comprometer a los jóvenes, en consonancia con el desarrollo sostenible y la Agenda 2030

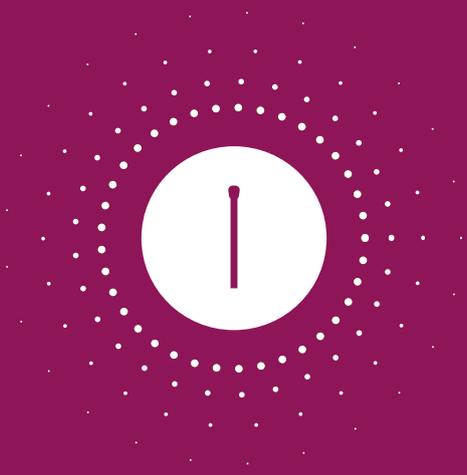
<sup>44</sup> ILO (2015). *Cooperatives and the World of Work No. 4: Rediscovering cooperatives: young people finding work the cooperative way*, ILO COOP serie Cooperativas y el Mundo del Trabajo.

<sup>45</sup> Foro Europeo de la Juventud (2014) *Money Grows on Trees: Youth organisations setting up cooperatives* Bruselas, pg. 12.

<sup>46</sup> *International Cooperative Youth Statement 2012*, Presentada en las Naciones Unidas durante las Ceremonias de Clausura del Año Internacional de Cooperativas, 20 de noviembre del 2012.

Investigación  
temática global  
de jóvenes

# capítulo



# EMPLEO

# Introducción

El desafío del trabajo, en particular la disponibilidad de un trabajo decente que sea humano, seguro, significativo, carente de explotación y que respete nuestro planeta y nuestras comunidades, es primordial en el mundo de hoy. Este capítulo tiene por objetivo evaluar qué pueden hacer las cooperativas para hacerle frente a los retos actuales en el mundo del trabajo.

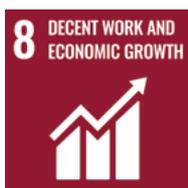
Trabajo decente, según la Organización Internacional del Trabajo (ILO):



*Implica oportunidades de trabajo que sean productivas y ofrezcan unos ingresos justos, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que las personas expresen sus preocupaciones, se organicen y participen en las decisiones que afectan a sus vidas, e igualdad de oportunidades y de trato para todas las mujeres y hombres.<sup>47</sup>*



## OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**El Informe Mundial sobre la Juventud del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UNDESA, por sus siglas en inglés) estima que hasta 71 millones de personas jóvenes están desempleadas con muchos millones más en trabajos precarios o informales. La ILO estima que 156 millones de jóvenes en países de ingresos bajos a medios están viviendo en la pobreza y la falta de empleo formal está empujando a la juventud hacia el sector informal. El Informe del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 indica que abordar este desafío requerirá la creación de 470 millones de trabajos globalmente antes del 2030, para proporcionar empleo adecuado para las poblaciones emergentes.**

Jóvenes o viejos, la necesidad de puestos de trabajo en el futuro exigirá que los países de todo el mundo presenten soluciones creativas para promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.<sup>48</sup> El logro de la inclusión significa que los jóvenes deben estar equipados con las habilidades necesarias y el acceso a mercados de trabajo que puedan absorberlos en la fuerza laboral. Por lo tanto, cuando se les brinda la oportunidad y los recursos adecuados, los jóvenes pueden ser una fuerza positiva fuerte para contribuir al desarrollo económico sostenible y a sociedades más estables.

Sin embargo, muchos de los jóvenes encuestados en este estudio sufren exclusión social y discriminación, incluso dentro de las estructuras de gobernanza y las políticas públicas. Estos desafíos son aún más extremos para los

grupos marginados, que incluyen pero no están limitados a: mujeres jóvenes; aquellos que viven en entornos humanitarios y de conflicto; los jóvenes con discapacidades; los jóvenes migrantes; jóvenes lesbianas, gays, bisexuales y transgénero.

El desempleo y subempleo de los jóvenes es multidimensional e impacta en otros SDGs como la erradicación de la pobreza (SDG 1), la reducción de las desigualdades (SDG 10) y la búsqueda de una educación de calidad (SDG 4). Además, el desempleo contribuye a otros asuntos sociales, impidiendo que los jóvenes pasen con éxito a la edad adulta. Las intervenciones relacionadas con el SDG 8 desempeñarán un papel vital para poner fin a todas las formas de pobreza, reducir las desigualdades y abordar la exclusión social.

<sup>47</sup> Temas ILO sobre «Trabajo Decente» disponibles en <https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--en/index.htm>

<sup>48</sup> Ver los SDGs de las Naciones Unidas «Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos» <https://www.un.org/sustainabledevelopment/economic-growth/> Obtenido 02/06/2020.

Las cooperativas pueden ofrecer una solución a los jóvenes en su búsqueda de trabajo decente. Son reconocidos en todo el mundo como actores en la implementación de los SDGs, que incluye el empleo de calidad.<sup>49</sup> También se mencionan en la Recomendación ILO Sobre la Transición de la Economía Informal a la Formal, 2015 (No. 204) como un actor de transición. El compromiso de las cooperativas con el trabajo decente también se establece en la Recomendación ILO de 2002 (No. 193) sobre la Promoción de las Cooperativas, que da un impulso a los gobiernos nacionales para que adopten políticas que proporcionen un entorno propicio para las cooperativas.<sup>50</sup>

## (Des)empleo juvenil

Al analizar los resultados del estudio, los asuntos más destacados relacionados con el empleo que los jóvenes señalaron, incluyeron, entre otros, los siguientes:

- desempleo
- subempleo
- mala calidad y seguridad del empleo
- derechos, salarios y prestaciones en el trabajo
- dificultades en la integración social y económica
- la falta de acceso a los recursos necesarios (financiación, vivienda)
- pobreza

**más del 60% de todos los jóvenes encuestados mencionaron un desafío relacionado con el empleo**

Todos estos obstáculos permanecen para los jóvenes en su intento de asegurar y retener un trabajo decente, especialmente cuando se compara con grupos de edad más avanzada. Según la ILO, la tasa de desempleo juvenil mundial estaba en **13%**, tres veces superior que el **4,3%** para todos los adultos.<sup>51</sup> Más allá de las cifras de desempleo, una tercera parte de los jóvenes de todo el mundo son actualmente designados como no estar en la educación, el empleo, o la capacitación (NEET, por sus siglas en inglés).

En el caso de los trabajadores, los ingresos de un tercio de los jóvenes se sitúan por debajo del nivel nacional de pobreza. De los 1,8 mil millones de jóvenes que hay hoy en día en el mundo, uno de cada cuatro jóvenes no puede encontrar trabajo que pague más de \$1,25 al día, el umbral internacional de la po-

<sup>49</sup> Resolución A/RES/70/1 de las Naciones Unidas Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (2015)

<sup>50</sup> CICOPA, Cooperativas y Empleo Segundo Reporte Global (2017) Contribución de las cooperativas para trabajo decente en el mundo cambiante del trabajo, pág.15.

<sup>51</sup> ILO (2018) *World Employment and Social Outlook: Trends 2018* Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.

<sup>52</sup> S4YE (Goldin, N. & M. Hobson with P. Glick, M. Lundberg, S. Puerto). 2015. «Hacia Soluciones para el Empleo Juvenil: Una Línea de Base para 2015». Soluciones para el Empleo Juvenil, Washington D.C

breza extrema.<sup>52</sup> Los jóvenes marginados o afectados por la pobreza se enfrentan a retos que les obligan a equilibrar múltiples compromisos, como la educación, sus compromisos sociales y económicos, o las responsabilidades familiares. Estos factores trabajan efectivamente para reforzar la pobreza y, en conjunto, impiden que muchos jóvenes contribuyan de manera significativa a las economías y sociedades que los necesitan.

Para los jóvenes encuestados en este estudio, el gráfico a continuación muestra los 5 principales desafíos reportados por los jóvenes como los más importantes para ellos.

Desafíos	Frecuencia
Empleo	261
Educación	71
Salud (Mental)	12
Pobreza	11
Cambio climático	11

Cuadro 1.1 Los 5 principales desafíos reportados por los jóvenes

Más del **60%** de los jóvenes que respondieron a las encuestas mencionaron en proporciones abrumadoras los desafíos relacionados con el empleo. De las 420 respuestas, 261 veces se mencionaron palabras sobre el empleo (empleo, desempleo, trabajo, puestos de trabajo, oportunidades), más que cualquier otro asunto.<sup>53</sup> La seguridad en el empleo, los bajos salarios, las oportunidades de desarrollo personal y profesional, o el mantenimiento del trabajo formal, se identifican como barreras adicionales para el trabajo decente.

Todos estos desafíos también son repetidos por jóvenes cooperativos fuera de este estudio, como los jóvenes que asistieron al Foro Mundial de la Juventud sobre Emprendimiento Cooperativo, que afirman que un objetivo importante es 'la promoción de modelos económicos que tienen como objetivo poner fin a la precariedad y permitir una

remuneración justa y un trabajo decente que se ajusten a los procesos democráticos.<sup>54</sup> Aunque casi dos tercios de los encuestados pueden estar relacionados con los retos que se refieren al empleo, es evidente que los jóvenes de las economías en desarrollo se enfrentan a una situación de empleo muy diferente a la de los jóvenes de las economías desarrolladas. Por lo tanto, se puede hacer una distinción importante en este capítulo entre la economía informal y la formal que separa estas dos categorías.<sup>55</sup> Una economía informal es la parte de cualquier economía que no está regulada ni vigilada por ninguna forma de gobierno. Contrasta con la economía formal, que está regulada y gravada por el gobierno. El concepto se aplicó inicialmente al trabajo por cuenta propia en pequeñas empresas no registradas, sin embargo, se ha ampliado para incluir el empleo asalariado en empleos no protegidos.<sup>56</sup>

<sup>53</sup> Los encuestados mencionaron más de un desafío; por lo tanto, el cuadro de frecuencias no es directamente proporcional al número de jóvenes encuestados.

<sup>54</sup> Programa de promoción de la juventud, ICA Global Foro Mundial de la Juventud sobre el espíritu empresarial cooperativo ACI Kuching, febrero de 2020.

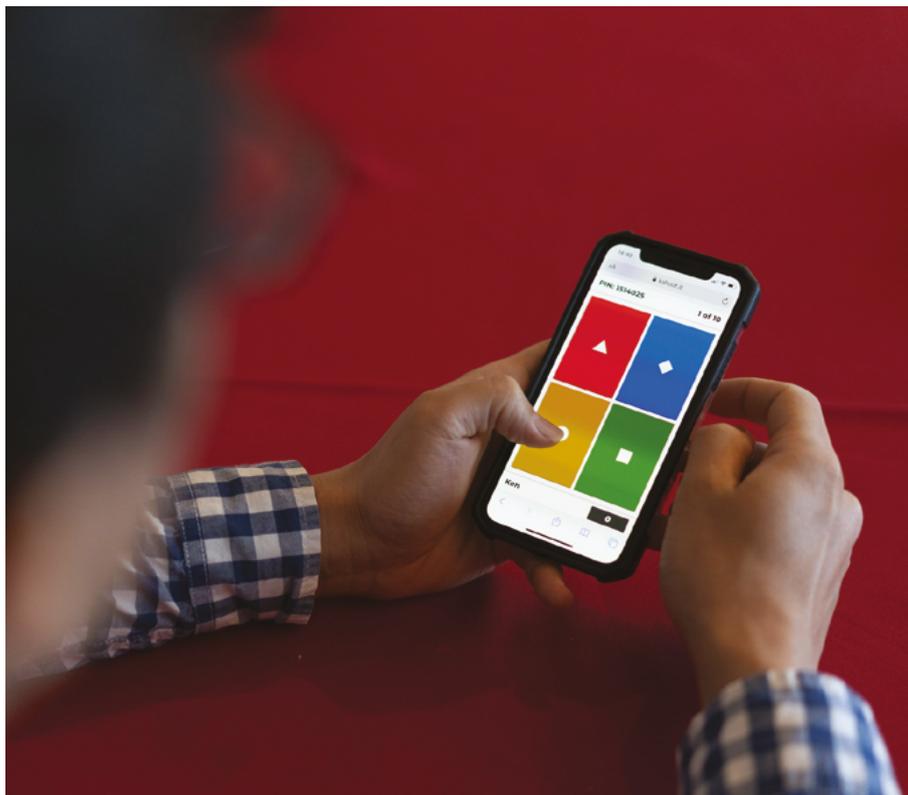
<sup>55</sup> Las economías formales e informales existirán e interactuarán en cierto grado en países desarrollados como en desarrollo. Se distinguen comparado con el papel que las cooperativas tienen en el apoyo de los jóvenes en distintas circunstancias.

<sup>56</sup> Ver <https://www.wiego.org/informal-economy>

## Desempleo

Para los jóvenes que participan en las cooperativas, y también para aquellos que estaban menos familiarizados con el movimiento cooperativo, el desempleo se identifica como el mayor desafío, pero una serie de factores diferentes están contribuyendo a esto en todas las regiones. A continuación, se examinan los problemas comunes relacionados con el empleo a los que se enfrentan los jóvenes en cada región.

En la región africana, los jóvenes de Eswatini identificaron la falta de capital inicial, de habilidades de emprendimiento y creación de capacidad como los principales problemas que contribuyen a la crisis del desempleo. En Marruecos y Togo, la escasa integración socioeconómica y la falta de acceso a la financiación o a la asistencia en materia de mercado son algunos de los retos a los que se enfrentan los jóvenes para obtener un empleo significativo. En Uganda, los jóvenes suelen quedar excluidos del acceso a los servicios financieros debido a las barreras tanto en el lado de la oferta como en el de la demanda. Por el lado de la demanda, debido a los estrictos requisitos para que los jóvenes accedan a la financiación, los jóvenes agricultores no pueden abrir cuentas bancarias o acceder al crédito. Por el lado de la oferta, hay una falta de incentivos para que los bancos creen productos para los clientes menos afortunados.<sup>57</sup>



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

Similar a los jóvenes en África, en las Américas, la integración a los mercados es también uno de los principales problemas que enfrentan los jóvenes. En Guatemala, los jóvenes cooperadores encuestados señalaron que existen oportunidades de empleo limitadas, especialmente para aquellos que acababan de completar sus estudios. Dentro de la tasa de desempleo del **2.8%** (El Periódico, 2019), la gran mayoría de los desempleados son jóvenes que no acceden a las oportunidades de empleo disponibles debido a su limitada experiencia profesional. Un joven encuestado de Costa Rica dijo;

“

*La falta de oportunidades de empleo y la aplicación del liderazgo y la alta capacidad profesional y personal son los principales impedimentos a los que nos enfrentamos en la actualidad.*

”

<sup>57</sup> Alexandra Löwe, Susan Njambi-Szlapka and Sanyu Phiona, ODI, 'Youth associations and cooperatives: getting young people into work' Reporte, Octubre del 2019.

En la región de Asia-Pacífico, aunque los países encuestados tienen tasas más bajas de desempleo juvenil, los jóvenes siguen señalando que encontrar trabajo es uno de los grandes desafíos.<sup>58</sup> Los jóvenes de países como la India, Irán y la República de Corea señalan que el desempleo, la calidad y la seguridad del empleo y la independencia económica y la autonomía son los principales factores que les afectan. Por ejemplo, la tasa de desempleo de la India se sitúa en el **6.1%** (la más alta en cuatro décadas) y la mitad de la población de la India tiene menos de 25 años.<sup>59</sup> La falta de puestos de trabajo adecuados y el desajuste de las cualificaciones entre los jóvenes y los puestos de trabajo disponibles plantea un serio desafío para el futuro, debido a los cambios demográficos, el envejecimiento de la población, los ingresos fiscales y la presión sobre los sistemas de bienestar social.<sup>60</sup> En las Filipinas, la pobreza también es señalada por los jóvenes encuestados como uno de los desafíos que se destacan.

**en Europa, la búsqueda de un trabajo decente y significativo, los salarios persistentemente bajos y la falta de autonomía e influencia en los entornos de trabajo se señalaron como desafíos clave para los jóvenes de esta región**

En Europa, la búsqueda de un trabajo decente y significativo, los salarios persistentemente bajos y la falta de autonomía e influencia sobre los entornos de trabajo se señalaron como factores clave para los jóvenes de esta región. Para los jóvenes en Italia, los desafíos más frecuentes, en casi la mitad de los casos, se referían a los asuntos y dificultades sobre el tema del trabajo (en particular, las perspectivas y condiciones), y más específicamente, encontrar empleo. La tasa de desempleo juvenil de Italia es actualmente del **33%** y

el país también tiene una de las tasas más altas de NEETs en la eurozona.<sup>61</sup> Este también es el caso de Grecia, donde el desempleo juvenil se situó en el **39.6%** en el primer trimestre del 2019, una de las tasas más altas de desempleo juvenil del continente.<sup>62</sup>

<sup>58</sup> La ODI lo estima en 10,5%, 11,1% y 10,8% respectivamente para el 2017.

<sup>59</sup> The Wire, *Why India Should Worry About Its Educated, but Unemployed Youth*, 25 de febrero del 2019

<sup>60</sup> S4YE (Goldin, N. & M. Hobson with P. Glick, M. Lundberg, S. Puerto). 2015. «Hacia Soluciones para el Empleo Juvenil: Una Línea de Base para el 2015». Soluciones para Empleo Juvenil, Washington D.C.

<sup>61</sup> Romei, V. Marzo del 2019, Financial Times *Youth unemployment in Italy rises to second highest in eurozone*, Consultado el 19/06/2020.

<sup>62</sup> Comunicado de prensa de Eurostat, Euro indicadores, julio del 2019, *Euro area unemployment at 7.5%* Consultado el 19/06/2020.

## Retos relacionados con el empleo

El desempleo no es el único asunto al que se enfrentan los jóvenes, sino también el subempleo, que alcanza un máximo de poco más de la mitad de los jóvenes en la fuerza laboral en los países de bajos ingresos.<sup>63</sup> Según las Naciones Unidas, los subempleados se definen como aquellos que reciben salarios inferiores a los del mercado por su conjunto de cualificaciones, que están altamente cualificados pero que trabajan en empleos poco cualificados, y los trabajadores a tiempo parcial que preferirían un trabajo a tiempo completo pero que no pueden encontrarlo.<sup>64</sup> Un gran número de jóvenes, en particular en el mundo en desarrollo, se encuentran en la pobreza en el trabajo, capaces de encontrar empleo pero que viven de ingresos que están por debajo del nivel de pobreza.

Incluso cuando se puede encontrar trabajo, está claro que hay que hacer mucho más para mejorar las condiciones de trabajo de los jóvenes.

Dentro de esta categoría, otros desafíos identificados por los jóvenes encuestados incluyen la integración socioeconómica, el acceso deficiente a la financiación y la falta de vivienda adecuada y asequible. Además, los jóvenes también señalaron la falta de poder de negociación colectiva, las habilidades sociales, la satisfacción en el trabajo, los derechos y beneficios de los trabajadores, y la pobreza en el trabajo y fuera del trabajo como importantes desafíos que deben abordarse.

## Género y empleo: una vista en el tiempo

Organizaciones internacionales como la ILO señalan que las tendencias agregadas subyacentes en el mercado laboral también tienen una perspectiva de género.<sup>65</sup> Señalan que «las mujeres tienen menos probabilidades de participar en el mercado laboral, enfrentando una brecha global de género en la participación de más de 26 puntos porcentuales, y tienen menos probabilidades de encontrar un empleo cuando participan».<sup>66</sup>

La brecha de género en el empleo también se refleja en otros países encuestados en este estudio, como en Bulgaria, donde la brecha de empleo para las mujeres está significativamente por encima de la media de la UE para el grupo de edad de 20 a 29 años, lo que sugiere una falta de progreso adecuado hacia el objetivo de la igualdad de género (SDG 5).<sup>67</sup> Las cooperativas y otros modelos de negocio sostenibles e inclusivos pueden ser una forma de abordar esta brecha, con una investigación realizada por la WFTO en el 2019 que demuestra que una mujer que trabaja para una Organización de Comercio Justo tiene cuatro veces más probabilidades de alcanzar puestos de liderazgo o unirse a una junta directiva que una mujer que trabaja para una empresa.<sup>68</sup>

Se puede observar claramente de las respuestas que a muchos jóvenes les resulta difícil integrarse en el tejido socioeconómico y adquirir un empleo que tenga el potencial de facilitar transiciones exitosas de la juventud a la edad adulta. En la región de Asia-Pacífico, el Irán fue un fuerte ejemplo de los casos en que la falta de viviendas asequibles y de buena calidad es más aguda para los jóvenes y los que tienen ingresos promedios o inferiores a los promedios.<sup>69</sup> Los impactos de la vivienda deficiente están bien documentados y pueden influir en los resultados sociales y de salud.<sup>70</sup>

Los encuestados en Asia-Pacífico también compartieron que el subempleo los está afectando, ya que los trabajos que logran obtener a menudo no utilizan todas sus habilidades, educación o disponibilidad para trabajar. Esto tiene repercusiones multi-dimensionales, como en Indonesia, donde el incentivo para obtener títulos terciarios parece bajo porque, según los informes, las tasas de desempleo son las más altas entre los indonesios con estudios universitarios.<sup>71</sup>

<sup>63</sup> Grupo del Banco Africano de Desarrollo, Empleos para Jóvenes en el África: Catalizando las oportunidades para los jóvenes en el África

<sup>64</sup> Reporte Mundial de la Juventud: *Youth And The 2030 Agenda For Sustainable Development*, Naciones Unidas, Nueva York, 2018

<sup>65</sup> Para una discusión de estas dinámicas véase S4YE (Goldin, N. & M. Hobson con P. Glick, M. Lundberg, S. Puerto). 2015. «Hacia soluciones para el empleo juvenil: una línea de base para 2015». Soluciones para el Empleo Juvenil, Washington D.C., Capítulo 5.

<sup>66</sup> ILO (2018) Perspectivas Sociales y del Empleo Mundial: Tendencias 2018 Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.

<sup>67</sup> Ibid.

<sup>68</sup> WFTO, Día Internacional de la Mujer 2019, WFTO Europe, *Business Models that Empower Women Insights and Inspiration from Fair Trade Enterprises*, Reporte No. 2 (febrero del 2019)

<sup>69</sup> Mohammad Taghi Sheykhi (2007) Condiciones de Vivienda para Jóvenes en Teherán: Perfiles y Desafíos, *Revista de Ciencias Sociales*, 15:2, 153-160, DOI: [10.1080/09718923.2007.11892577](https://doi.org/10.1080/09718923.2007.11892577)

<sup>70</sup> Bonnefoy Oficina Regional de la OMS, Europa «Vivienda inadecuada y salud: una visión general» *Int. J. Medio Ambiente y Contaminación*, Vol. 30, No.s 3/4, 2007.

<sup>71</sup> Dragana Borenovic Dilas, Christopher Mackie, Ying Huang y Stefan Trines, WENR, *Education in Indonesia*, 21 de marzo del 2019

---

## Soluciones por y para los jóvenes

Los desafíos anteriores traen consigo un sentido de urgencia para crear oportunidades para los jóvenes que puedan conducir a impactos y resultados positivos en el desarrollo. Se pidió a los jóvenes que sugirieran medidas para hacer frente a estos desafíos.

Las soluciones sugeridas por los jóvenes encuestados incluyen, entre otros a:

- la constitución de cooperativas, en particular las cooperativas de trabajadores
- aumento del espíritu emprendedor (cooperativo)
- mayor acceso a la formación vocacional
- desarrollo de habilidades a través del trabajo cooperativo, la educación y la formación
- aumentar el acceso a la información y la tecnología mundiales
- aumentar el acceso al capital, incluida la asistencia financiera para el trabajo por cuenta propia

En esta sección se evalúa el potencial de las contribuciones cooperativas, antes de examinar soluciones más amplias sugeridas por los jóvenes en la economía informal y formal.

---

## ¿Una solución cooperativa?

Los encuestados de todas las regiones señalaron que el sector cooperativo era una forma de asociación de personas capaces de ayudar a los jóvenes a superar diferentes desafíos. A nivel mundial, el **93%** de los jóvenes cooperativos encuestados estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo en que las cooperativas tienen la capacidad de ayudar a los jóvenes a superar y hacer frente a los desafíos mencionados. Para aquellos que estuvieron totalmente de acuerdo, la cifra fue más alta en el Américas (**88%**), y la más baja en Europa (**49%**). Un joven cooperador de Eswatini mencionó:

“ Cooperatives encourage teamwork which has proven to be the best method in recent times. As the African proverb states that ‘if you want to go fast, go alone, if you want to go far, go together’...”

”

Esto refleja el trabajo existente y establecido sobre las cooperativas, que presenta el modelo como uno que puede resistir la prueba del tiempo, es más eficiente y eficaz que las empresas convencionales propiedad de inversores y proporciona una resistencia adicional contra la crisis económica.<sup>72</sup>

En la región de Asia-Pacífico, el **96%** de los jóvenes cooperadores encuestados estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo en que las cooperativas son un modelo viable para ayudar a los jóvenes a superar y hacer frente a los diversos desafíos que experimentan. En Indonesia, por ejemplo, los encuestados creen que las cooperativas pueden ofrecer a los jóvenes la oportunidad de trabajar de manera cooperativa, aunar recursos financieros, conocimientos y experiencia por un mutuo

---

<sup>72</sup> Co-operatives in a Post-Growth Era, Creando Economía Cooperativa, Editado por Sonja Novkovic, J. Tom Webb, Publicaciones Fernwood, Septiembre del 2014

problema o una causa, y que las cooperativas pueden facilitar el autoempleo entre los jóvenes. Por ejemplo, los jóvenes cooperativistas en Irán señalan que las cooperativas pueden facilitar la oportunidad de trabajar en colaboración o por cuenta propia para mejorar la competencia empresarial. La idea de consenso y un sentido de responsabilidad y apropiación son otras características importantes que se han atribuido a la viabilidad de un modelo cooperativo como solución potencial para el desempleo juvenil en esta región.

“*Creo que la clave es la propiedad y el sistema de consenso. Si los jóvenes se dan cuenta de que pueden ser dueños de algo, entonces la decisión también será tomada en cuenta a su favor. Este es un tipo de cambio que los jóvenes necesitan, un cambio que está determinado por ellos mismos, los jóvenes.*”

Cooperador joven, Filipinas

Los jóvenes encuestados en la República de Corea señalaron que las cooperativas pueden dar a los jóvenes la oportunidad de colaborar y trabajar juntos. También tienen en alta estima el aspecto social del modelo cooperativo. Se señaló que las cooperativas son un modelo de negocio centrado en las personas y tienen el potencial de mejorar la configuración social e interpersonal de la sociedad.

Los jóvenes que ya participan en las cooperativas están entusiasmados y en sintonía con las características y beneficios particulares del modelo de negocio cooperativo. En las Américas, la juventud cooperativa de Argentina aboga por la creación de más cooperativas

“**Las cooperativas son excelentes para reconocer e implementar prácticas justas. Creo que sería perfecto que las cooperativas se ocuparan de trabajar con los jóvenes de su comunidad local y les ayudaran a desarrollar las habilidades que necesitarán en la vida laboral y familiar**”

Cooperador joven, Reino Unido

“**Las cooperativas pueden crear una estructura social sostenible basada en los principios de respeto mutuo y solidaridad. Pueden abordar los problemas críticos como el desempleo, la seguridad alimentaria y hasta los desbalances regionales en cierta medida.**”

Cooperador joven, República de Corea

juveniles, que puede contribuir a la provisión de oportunidades de poseducación, disminuyendo el riesgo de desempleo para los adolescentes que terminan la escuela secundaria. Los jóvenes encuestados también afirmaron que el modelo cooperativo ayudaría a la inclusión de los jóvenes en el trabajo, proporcionándoles las herramientas necesarias para incorporarse al mercado laboral.

A pesar de las elevadas estadísticas de desempleo, el **91%** de los encuestados en Italia indicaron que el modelo cooperativo tiene un gran potencial para ayudar a los jóvenes a superar y hacer frente a diversos desafíos. Los jóvenes encuestados de Dinamarca y el Reino Unido también destacaron soluciones cooperativas como la fundación de cooperativas de trabajadores o de consumidores. Otros encuestados señalaron cómo las cooperativas de trabajadores podrían proporcionar más autonomía para los jóvenes con el fin de tener más control sobre sus vidas laborales. Investigaciones anteriores realizadas en Europa han demostrado correlaciones entre la creación de cooperativas de trabajadores en zonas con tasas de desempleo más elevadas, así como los niveles salariales, el crecimiento de la población y la aparición de una sólida cultura cooperativa.<sup>73</sup>

**73%** de los encuestados de África están totalmente de acuerdo en que las cooperativas son un modelo viable

<sup>73</sup> Díaz-Foncea, M., Marcuello, C. Patronos de espacio en la formación de empresas nuevas: ¿son diferentes las cooperativas? Small Bus Econ 44, 171–187. <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9581-5>.

para ayudar a los jóvenes a superar y afrontar los retos que experimentan. Se ha promovido las cooperativas como una forma de proporcionar a los jóvenes acceso y oportunidades que trascienden el estatus socioeconómico la división entre lo rural y urbano, y el género y los grupos de edad. Los jóvenes de esta región sugirieron que las cooperativas pueden ofrecer una plataforma viable en la que los jóvenes puedan poner a prueba sus habilidades, con la esperanza de desarrollarse profesionalmente y como emprendedores.

En general, es evidente que, para los jóvenes las cooperativas (de todos los tipos) en las cuatro regiones son una solución viable que también puede tener un impacto en comunidades más amplias. El modelo cooperativo puede desarrollar a la comunidad y sacar a las personas de la pobreza y elevarlas hacia el empleo significativo. En la economía informal, las cooperativas pueden aportar formas de organización muy necesarias para que los trabajadores privados de derechos puedan superar sus desafíos colectivos. Pueden proporcionar sistemas de apoyo adicionales en lugares donde las protecciones sociales son débiles o inexistentes.

Los jóvenes encuestados reconocen el valor de participar en un grupo, como una cooperativa, y muchos de ellos consideran que, a medida que las cooperativas abordan directamente las necesidades de sus miembros, las cooperativas orientadas a la juventud pueden trabajar directamente para proteger los intereses de los jóvenes. También se considera que, como miembros de la cooperativa, los jóvenes pueden recibir muchas oportunidades y beneficios de ser parte de la cooperativa, lo que les ayudará a superar sus desafíos.

**Los empleos creados en una cooperativa tienden a ser a más largo plazo y en algunos casos, pueden ser más resilientes que las empresas nuevas o las microempresas**

**“ Un grupo de jóvenes puede formar una cooperativa relacionada con la alimentación, las artes o los servicios. Una vez que su negocio comienza a crecer, pueden contratar a otros jóvenes desempleados y abordar sus desafíos ”**

Cooperador joven, Indonesia

En concreto, las encuestas demostraron que las cooperativas pueden beneficiar a los jóvenes de las siguientes maneras:

- oportunidad de trabajar colectivamente
- toma de decisiones democrática<sup>74</sup>
- mancomunar recursos financieros
- poner en común conocimientos y aptitudes
- provisión de oportunidades de empleo
- prestación de protección y prestaciones sociales
- modelos nuevos y alternativos de propiedad
- poder de negociación colectiva y acceso a los mercados

Las cooperativas pueden ofrecer a los jóvenes la posibilidad de unir sus recursos financieros, conocimientos y experiencia para un problema o causa mutua y facilitar el autoempleo entre los jóvenes. La idea de consenso y de sentido de la responsabilidad y la propiedad son otras importantes características que se han atribuido a la viabilidad de un modelo cooperativo como solución potencial para el desempleo juvenil. Los empleos creados en una cooperativa tienden a ser a más largo plazo y en algunos casos pueden ser más resilientes que las empresas nuevas o las microempresas.<sup>75</sup>

<sup>74</sup> Es importante reconocer que la toma de decisiones democrática funciona de manera diferente según el contexto específico de la cooperativa. Por ejemplo, en las cooperativas propiedad de los trabajadores y en las cooperativas sin trabajadores propietarios, esto puede funcionar de manera diferente.

<sup>75</sup> Virginie Pérotin (2015) ¿Qué sabemos realmente sobre las cooperativas de trabajadores? Reporte, Cooperativas RU.

Los trabajadores deberían beneficiarse de estas formas de propiedad compartida, poder de negociación colectiva y la posibilidad de desarrollar nuevas habilidades, así como fomentar actividades nuevas e innovadoras. Sin embargo, es importante reconocer que los desafíos persisten, y adquirir la amplia gama de habilidades que se requieren para la autoorganización, así como fomentar una cultura democrática y cooperativa, o habilidades de contabilidad y mercadeo, puede ser un desafío en un contexto existente de precariedad. Además, para los jóvenes que pueden estar buscando un compromiso de corto plazo, la durabilidad a largo plazo de una cooperativa puede actuar como un freno o un disuasivo a unirse, ya que les gustaría la flexibilidad para trabajar y cambiar de trabajo fácilmente

“

...El modelo cooperativo puede proporcionar un buen entorno de trabajo y salarios decentes... pero podría hacer más a través de la provisión de educación y empleos, experiencia profesional y beneficios sociales a los jóvenes.

”

Cooperador joven, Indonesia

---

## Más allá de las cooperativas

Las cooperativas tienen un gran potencial, aunque muchos de los retos del empleo pueden no ser atendidos únicamente por las cooperativas. Con el fin de explorar cómo las cooperativas pueden abordar adecuadamente estos desafíos, también deben trabajar en asociación con otros actores, y trabajar por cambios más amplios en la sociedad y la economía. En esta sección se evalúan las aportaciones de los jóvenes sobre estas importantes preguntas.

Para los encuestados que estaban menos familiarizados con el movimiento cooperativo, el desarrollo económico y el trabajo siguen siendo los mayores desafíos. Aunque el conocimiento y la conciencia de las cooperativas entre este grupo es menor, a nivel mundial, el **64%** de los jóvenes no cooperadores encuestados estuvieron de acuerdo o estuvieron muy de acuerdo en que las cooperativas tienen la capacidad de ayudar a los jóvenes a superar y enfrentar los desafíos mencionados. Los jóvenes de países como la India, Italia, Argentina, el Reino Unido, Costa Rica y la República de Corea señalaron que las cooperativas les ofrecen oportunidades potenciales. Los jóvenes encuestados señalaron soluciones más amplias a sus desafíos, que se exploran a continuación

Dentro de la región de Asia-Pacífico, los jóvenes de la India sugieren que se necesitan mejoras en el sistema educativo. Junto con los conocimientos teóricos, se requiere una formación vocacional que proporcione experiencia práctica de hacer cosas y preparar a las personas para el lugar de trabajo. Proporcionar oportunidades para que el aprendizaje y la educación a lo largo de toda la vida adquieran nuevas habilidades orientadas a la empleabilidad y a las competencias relacionadas con el trabajo es un tema recurrente en todas las regiones. En este caso, los encuestados de la India señalaron que existe una necesidad general de revisar el sistema educativo actual con un enfoque urgente en la empleabilidad.

En las Américas, el tema de la educación para el empleo también se refleja, y los jóvenes notan que las universidades y los institutos educativos podrían abordar sus desafíos relacionados con el empleo. Esto se debe a su propósito de formar a los jóvenes con las cualidades necesarias que el mercado de trabajo requiere para satisfacer las necesidades de los empleadores actuales. Consideran que los organismos gubernamentales y el sector privado tienen las características necesarias para contribuir a la aplicación de políticas orientadas a la juventud. Señalan que las partes interesadas pertinentes deben ofrecer oportunidades para adquirir nuevas habilidades relacionadas con el trabajo que ayuden a los jóvenes a prepararse para el mundo del trabajo y la transición a través de la edad adulta joven.

En Europa, en lo alto de la lista de prioridades, los encuestados sugieren cambios económicos y políticos estructurales. El aumento de los salarios y la mejora de las oportunidades de educación y formación también son especialmente importantes para

**un aumento de los salarios y mejores oportunidades de educación y formación son especialmente importantes para los jóvenes, así como tener autoridad sobre el trabajo**

los jóvenes, así como una mejor disponibilidad de puestos de trabajo. Las cooperativas de jóvenes del Reino Unido hacen especial hincapié en la redefinición y el desarrollo de un nuevo sistema económico, con énfasis en la educación para lograrlo. El acto de tener autoridad sobre el trabajo de uno es un tema recurrente, no sólo de los encuestados en el Reino Unido, sino también en otros países de esta región. Los no cooperadores en el Reino Unido también sugirieron que debería haber más centros juveniles y un mayor apoyo a la transición a la vida del trabajo.

Para contrarrestar la tendencia del desempleo, los jóvenes cooperativistas de Grecia señalaron que se necesita una mayor inversión pública, principalmente para crear nuevos puestos de trabajo en sectores clave de la economía. Además, también señalaron que era necesario fortalecer el respeto de los derechos laborales, en respuesta a las reformas de la legislación laboral introducidas como condiciones tras la crisis financiera. Con el fin de fortalecer los derechos en el trabajo, los jóvenes deben considerar la afiliación sindical, lo que aumenta su poder de negociación colectiva.

En la economía formal, la jubilación anticipada y la transferencia de conocimientos entre generaciones pueden considerarse como una forma de conseguir que más jóvenes trabajen. La reducción del tiempo de trabajo, que puede mejorar la productividad en las cooperativas y en otras empresas, así como

la repartición y la rotación del trabajo, la igualdad salarial y los enfoques sociocráticos ante la toma de decisiones, son también propuestas relevantes de política. Combinadas con la aplicación de ideas como los servicios básicos universales y la renta mínima garantizada, estas propuestas podrían garantizar que los jóvenes reciban apoyo, sean resistentes a las crisis y puedan hacer una contribución significativa a nuestras sociedades y economías.

En la región africana, en Uganda, los encuestados declararon que la mejora del sector de la inversión y la provisión de financiación a los jóvenes podrían ayudarles a crear su propio empleo. Los jóvenes encuestados de Marruecos y Kenia consideran que la reforma educativa y la mejora del actual entorno hostil para el espíritu emprendedor ayudarán a resolver el desempleo y otros desafíos a los que se enfrentan los jóvenes.

Los jóvenes de las cuatro regiones señalaron que se necesitan cambios estructurales de gran alcance para hacer frente a los retos y necesidades a los que se enfrentan. Reflexionar sobre cómo se puede hacer esto requiere pensar en una redefinición del trabajo y en nuevas formas de conceptualizar la relación entre el capital y el trabajo, así como la que existe entre el empleador y el empleado. A través de esta lente, las soluciones más amplias a los desafíos de los jóvenes como sugieren los jóvenes incluyen, entre otros:

- reforma de los sistemas educativos
- mejores oportunidades de educación
- pago y remuneración adecuadas
- fortalecimiento de la legislación laboral
- acceso a la financiación para el emprendimiento
- afiliación sindical
- programas adecuados para apoyar a los jóvenes
- aumento de la inversión pública

En general, los jóvenes encuestados, tanto dentro como fuera del movimiento cooperativo, opinaron que el modelo cooperativo podría ayudar a los jóvenes a superar y hacer frente a sus desafíos y asuntos. Los movimientos cooperativos promueven la colaboración y son vistos como un actor importante con un enfoque en la mejora de las condiciones de vida de los miembros y la población que los rodea, así como un modelo económico eficiente, equitativo y justo, que busca el desarrollo económico y social de las personas. Sin embargo, también está claro que no resolverán todos los desafíos de los jóvenes de forma aislada, y está claro que las asociaciones de múltiples partes interesadas entre diferentes actores son cada vez más relevantes. Aunque no existe una solución mágica en los diferentes contextos y países, hubo consenso entre los jóvenes encuestados en el sentido de que se necesita una mayor disponibilidad de trabajo decente y oportunidades de emprendimiento.



© Alianza Cooperativa Internacional - ACI-Asociación UE

El empleo cooperativo ya concierne al menos a 279.4 millones de personas en todo el mundo, es decir, casi el **10%** de la población mundial con trabajo, incluidos alrededor de 16 millones de empleados de cooperativas y 11.1 millones de trabajadores miembros.<sup>76</sup> Sin embargo, los encuestados, tanto dentro como fuera del movimiento cooperativo, indicaron que las cooperativas deben ser mucho más visibles como alternativa en la provisión de oportunidades de empleo. En la siguiente sección se examinan ejemplos claros de contribuciones cooperativas en este ámbito destacado por los jóvenes.

<sup>76</sup> Cooperativas y Empleo Segundo Informe Global (2017) Contribución de las cooperativas al trabajo decente en el cambiante mundo del trabajo, pg.12

## Estudios de caso: empleo

Cada uno de los países encuestados enumeró ejemplos clave de organizaciones cooperativas activas y exitosas que han sido capaces de involucrar a los miembros jóvenes y proporcionar una fuente de solidaridad y estabilidad económica. Estos se muestran a continuación.

<b>Estudio de caso</b>	La Cooperativa de Jóvenes Productores Profesionales de Piña Orgánica (CJPPAB)
<b>Organizaciones</b>	Coopermondo, CTOP, Confederación de Productores Agrícolas y el Ministerio de Desarrollo, con el apoyo del Fondo para la Promoción del Emprendimiento Juveni (FAIEJ)
<b>Tipología</b>	Productor
<b>Ubicación</b>	Región Africana, Togo
<b>Sector</b>	Agricultura

### Enlaces a los SDGs



La Cooperativa de Jóvenes Productores Profesionales de Piña Orgánica (CJPPAB) es una de las cooperativas creadas a partir de los proyectos Coopermondo-Confcooperativa y un ejemplo clave de actividades cooperativas en Togo para los jóvenes. CJPPAB tiene 1,018 miembros jóvenes, de los cuales 367 son mujeres, y en conjunto produce un tipo especial de piña llamada pain de sucre (pan de azúcar) destinado al mercado italiano. La cooperación entre los movimientos cooperativos de Togo e Italia ha permitido a los jóvenes no sólo intercambiar

experiencias sino que ha resultado en nuevas oportunidades en el mercado para los agricultores Togo-leses. Los miembros producen 10.000 toneladas de piña en un año y utilizan sólo prácticas de agricultura orgánica sin ninguna aplicación de productos químicos. Coopermondo, la asociación internacional de cooperación para el desarrollo de la Confederación de Cooperativas Italianas, prestó asistencia y formación, y el proyecto recibió financiación de seis bancos cooperativos italianos y Federcasce, la principal organización de bancos cooperativos en Italia.



Crédito: Coopermondo

**Estudio de caso** BIOME (Viome, Vio.me, and VIOME) Iniciativa de Solidaridad Juvenil

**Tipología** Cooperativa de Trabajadores

**Ubicación** Europa, Grecia, Thessaloniki

**Sector** Industria, Farmacéutica

**Enlaces a los SDGs**



BIOME (también conocida como Viome, Vio.me y VIOME), una empresa cooperativa y solidaria en Thessaloniki, Grecia, es un gran ejemplo de cómo las cooperativas pueden ser un motor de empleo sostenible a través de la creación de empleo que permite a los individuos trabajar para un propósito común y para intereses compartidos. Los trabajadores y los miembros de la comunidad local se hicieron cargo de la fábrica y la administraron a través de un proceso participativo. Aunque la mayoría de los trabajadores son adultos mayores, BIOME se ha comprometido con los jóvenes con la creación de una red de jóvenes y estudiantes en solidaridad con la cooperativa. Los jóvenes están comprometidos con el fin de apoyar los productos de la cooperativa, ayudar con la distribución y la recaudación de fondos, pero también para promover la idea de la autogestión a la comunidad estudiantil dentro de la ciudad de Thessaloniki. Como mencionó un joven encuestado que participaba en la Red de Jóvenes:

*“Para mi el modelo de cooperativa es para todos los que quieran experimentar un entorno de trabajo más inclusivo y uno más democrático. Las cooperativas son la forma de experimentarlo, no hay nada comparado con ella. Fue un gran cambio trabajar dentro de este entorno, aprendí mucho de los colegas pero también de los procedimientos, que ayudan en otras partes de la vida. Los jóvenes deben aprovechar esa oportunidad para construir algo.”*

Los encuestados señalaron que BIOME tiene por objeto la igualdad entre las relaciones de trabajo, independientemente de su edad o antigüedad. A la gente se le muestra respeto desde el primer día y ha habido muchas discusiones dentro de BIOME sobre cómo involucrar a más jóvenes en la cooperativa. A través de la red de solidaridad, BIOME también ha tratado de establecer relaciones con los jóvenes a través del compromiso con las universidades y de compartir los conocimientos adquiridos a través de las experiencias de ocupación colectiva de la fábrica. También buscan construir relaciones con grupos culturales compuestos por jóvenes, músicos, artistas e intérpretes teatrales.



Crédito: BIOME

Otro buen ejemplo es APES-Togo, una agencia asociativa que promueve el emprendimiento cooperativo y tiene como objetivo mejorar la economía y el desarrollo social de Togo a través del modelo cooperativo. Su trabajo está vinculado a los SDGs de las Naciones Unidas para el 2030. Al promover el desarrollo de las cooperativas de acuerdo con los principios y valores de la ACI, APES-Togo espera que llame la atención de los programas cooperativos de emprendimiento juvenil en el país. En el 2018, lanzó una sociedad cooperativa financiera dedicada a apoyar a sus miembros cooperativos con ahorros, particularmente en el apoyo a la financiación de las sociedades cooperativas juveniles y la creación de empleo.

“ Una de las características de las cooperativas son las habilidades que proporcionan a los jóvenes para insertarlos en el mundo del emprendimiento cooperativo ”

Cooperador joven, Argentina

Otro ejemplo se encuentra en las Américas. Cooperativa Sancor Seguros de Sunchales, Argentina, fundada en 1945, ofrece servicios de seguros personal y patrimonial en Argentina, Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay. Con el fin de reforzar el espíritu emprendedor de los jóvenes y formarlos adecuadamente, la Cooperativa Sancor Seguros concede becas a un determinado número de jóvenes para seguir la carrera de Técnico Universitario en Cooperativas y Mutuales, así como la oportunidad de realizar prácticas profesionales dentro de la cooperativa para adquirir experiencia profesional básica. De esta forma, la cooperativa permite a una serie de jóvenes acceder a una educación de calidad que en condiciones normales no hubiera sido posible y, al mismo tiempo, proporciona a los jóvenes los espacios para comenzar a aplicar sus conocimientos y habilidades adquiridos.

---

## Conclusión: empleo

La frase, «vivir el futuro hoy» deriva de la palabra 'Litsafa', por una cooperativa activa en Eswatini llamada Litsafa SACCO. La cooperativa, que se estableció en el 2007, se inspiró en el hecho de que, como jóvenes, el futuro está influenciado por la forma en que vivimos nuestras vidas hoy. En sus primeros seis años de existencia, Litsafa, a través del desembolso de préstamos, pudo capacitar a 104 de sus miembros para aventurarse en pequeñas empresas, adquirir pasivos y activos, así como continuar sus estudios. Estas historias de cooperación deberían seguir inspirando a las nuevas generaciones de cooperadores a abordar los desafíos del trabajo.

Para los jóvenes, los problemas del desempleo, el subempleo y la mala calidad del empleo han demostrado ser persistentes y desalentadores, y casi dos tercios de todos los encuestados lo han destacado como el mayor desafío. A muchos jóvenes les resulta difícil integrarse en el tejido socioeconómico de sus países y adquirir un empleo remunerado, lo que repercute negativamente en su fuerte deseo de independencia.

A continuación, se destacan las principales reflexiones sobre la juventud y el empleo:

- las barreras al trabajo decente no son exclusivas de determinadas regiones, sino que son comunes a los jóvenes de todas las regiones, y el empleo se identifica como el gran desafío más importante de los jóvenes
- se reportan varios desafíos relacionados entre sí, entre ellos el subempleo, la mala calidad y seguridad del empleo, la falta de recursos y la limitada integración social y económica
- las soluciones a estos desafíos requieren una acción dentro de la economía formal e informal y deben involucrar a las cooperativas, que trabajan en asociaciones de múltiples partes interesadas con otros actores
- en general, la mayoría de los jóvenes encuestados sugieren que el modelo cooperativo podría ayudar a los jóvenes a superar y hacer frente a sus desafíos y problemas
- los principales beneficios del modelo cooperativo para los jóvenes son las oportunidades de trabajar colectiva y democráticamente, la puesta en común de conocimientos y recursos, la provisión de las oportunidades y los beneficios colectivos de la membresía.
- los encuestados tanto dentro como fuera del movimiento cooperativo, indican que las cooperativas necesitan ser mucho más visibles como alternativa en la provisión de oportunidades de empleo
- hay necesidad de abogar por políticas y programas de apoyo a los jóvenes, así como garantizar la correcta implementación de los programas y actividades existentes. Esto debería combinarse con un mejor acceso a la financiación para los jóvenes
- se requiere más esfuerzos para mejorar las condiciones de trabajo de los jóvenes. El trabajo debe ser remunerado de manera justa y debe abordarse el trabajo sin remuneración o con una remuneración inadecuada, mediante protecciones legales aplicables para los jóvenes en el lugar de trabajo

It is important to remember that as the Rochdale Pioneers did not wait to come together to challenge the exploitative conditions that were imposed upon them through industrialisation, the work benefits enjoyed today have been gained through collective organising, cooperation and solidarity between workers and across different groups within society. Young people in cooperation are a source of leadership for the ongoing challenges around the future of work.

Investigación  
temática global  
de jóvenes

capítulo



EDUCACION

---

## Introducción

Por primera vez en 2019 el SDG 4 (garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos) fue revisado por el Foro Político de Alto Nivel (HLPF, por sus siglas en inglés), la institución principal para el seguimiento y la revisión mundial de los SDG. Un informe sobre «Compromisos de reunión: ¿están los países en camino de alcanzar el SDG 4?» presentado durante el HLPF del 2019 muestra que, «según las tendencias actuales, apenas 6 de cada 10 jóvenes completarán la escuela secundaria para el 2030. Mientras que, en algunas regiones, como el África subsahariana, menos estudiantes alcanzarán una competencia mínima en lectura al final de la escuela primaria.» Vale la pena señalar que, para cuando la educación se convirtió en un punto de discusión y presentación de informes para los países en el 2019, alrededor de un tercio del tiempo para alcanzar los SDG ya había pasado.<sup>79</sup>

En general, se acepta que la educación es clave para el progreso, el desarrollo y la sustentabilidad de cualquier aspecto de la civilización humana. No se trata simplemente de un proceso que facilita la adquisición de conocimientos, habilidades, creencias y valores; es un eje que garantiza el crecimiento y la continuidad. No obtener una educación adecuada, de calidad, asequible y útil no solo creará obstáculos para el logro exitoso de otros SDGs, sino que también pondrá en riesgo la progresión futura más allá de la fecha límite de 2030.

En el contexto de este estudio, la educación es un tema importante; muchos estarían de acuerdo en que rara vez se aprende sobre las organizaciones cooperativas o las sociedades en la educación formal convencional. A pesar de que las cooperativas son reconocidas como actores importantes para la aplicación de la agenda 2030,<sup>80</sup> los conocimientos generales y especializados sobre el modelo se limitan a unos pocos y no llegan realmente a muchos. A través de este estudio, que busca cerrar brechas entre las cooperativas y los jóvenes, la educación<sup>81</sup> ha aparecido como una de las razones importantes de la existencia de estas brechas y también una herramienta útil para superar este déficit. Este estudio también pone de manifiesto que existen cuatro formas críticas de garantizar potencialmente el crecimiento y la continuidad del movimiento cooperativo en todo el mundo, así como de abordar los crecientes desafíos basados en la educación que enfrentan los jóvenes. Estos incluyen:

- conciencia pública sobre las cooperativas
- educación básica sobre el modelo y los valores cooperativos
- educación especializada en gestión y operaciones empresariales cooperativas
- experiencia práctica en el manejo y gestión de empresas cooperativas

Este capítulo se centra en los principales resultados del estudio, que comprende los desafíos comunes basados en la educación a los que se enfrentan los jóvenes, las soluciones propuestas, el papel de las cooperativas, ejemplos interesantes de cómo las cooperativas están llegando a los jóvenes a través de la educación y las recomendaciones para que las cooperativas creen un impacto duradero en la juventud a través de la educación.

---

<sup>79</sup> UNESCO (2019). Más allá de los compromisos: cómo los países implementan los SDG 4. París, UNESCO.

<sup>80</sup> ILO (n.d.). Las Cooperativas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una Contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ILO.

<sup>81</sup> El término «educación» se utiliza en un sentido amplio. Incluye la educación formal e informal sobre las cooperativas; capacitación basada en habilidades para dirigir cooperativas; y conciencia positiva general sobre las cooperativas.

---

## Mucha educación y nada de empleo para elegir

Registros del informe de la Revisión Nacional Voluntaria (VNR, por sus siglas en inglés) presentado en el HLPF muestran que los países han comenzado a poner especial énfasis en la educación como catalizador para desarrollar las sociedades y la construcción de la nación.<sup>82</sup> Sin embargo, a pesar de estas tendencias emergentes, hay muchos desafíos dentro del espacio de la educación. Para empezar, el informe 2019 del Seguimiento Mundial de la Educación (GEM, por sus siglas en inglés) de la UNESCO señala que:

- cerca de US\$ 4,7 trillones se gastan en educación por parte de gobiernos, hogares y donantes en todo el mundo<sup>83</sup>
- “cerca del **65%** del gasto anual en educación (US\$3 Trillones) se da en países de altos ingresos, mientras que sólo 0.5% (US\$22 Billones) se gastan en países de bajos ingresos, a pesar de que los dos tienen un número aproximadamente igual de niños en edad escolar”<sup>84</sup>
- en promedio, los hogares de todo el mundo están pagando alrededor de una quinta parte de la factura de la educación

Mientras los desequilibrios en las asignaciones presupuestarias mundiales y la capacidad del gasto en educación son graves, una pregunta importante sobre la que hay que reflexionar es si la educación actual que se imparte en todo el mundo es adecuada, asequible, útil e inclusiva? En la sección que figura a continuación se esbozan algunos de los desafíos más apremiantes basados en la educación a los que se enfrentan los jóvenes en la actualidad, según lo relatado por los encuestados del estudio en cada región.

---

## Africa

En la región de África, del estudio se desprende lo siguiente:

- la falta de una educación de calidad para aumentar el conocimiento competitivo y la mejora de las habilidades es una de las principales preocupaciones de los jóvenes
- en Kenia, los encuestados señalaron que es necesario que los sistemas educativos se centren menos en las credenciales académicas y más en los conocimientos valiosos y prácticos que pueden ayudar a abordar el desempleo juvenil
- para los que están empleados, los conocimientos laborales inadecuados y las habilidades blandas limitadas, como las relacionadas con la escritura de propuestas y la creación de redes, se consideran preocupaciones clave
- los encuestados de Marruecos y Eswatini también expresaron la necesidad de formación sobre conocimientos prácticos en el trabajo y cómo ampliar las empresas

Representantes senior de la Asociación para el Desarrollo de la Educación en África (ADEA) arrojan luz crítica sobre la pregunta de «qué significa una educación de calidad para los jóvenes africanos?». Se explica que el acceso a la educación básica como paso clave hacia el desarrollo comunitario ha sido un foco de atención de la mayoría de los países africanos entre 2009-2019. Sin embargo, el principal desafío es mejorar la calidad de la educación.<sup>85</sup> Como señaló un joven encuestado de Togo:



*La juventud en Togo, necesita más formación vocacional personalizada para ser competitivos en el mercado laboral.*



Joven encuestado, Togo

---

<sup>82</sup> UNESCO (2019). Beyond commitments – How countries implement SDG 4. Paris, UNESCO.

<sup>83</sup> Ibid.

<sup>84</sup> Ibid.

<sup>85</sup> Nsengiyumva. A and Cupis D. S. (2019). ¿Qué significa una educación de calidad para los jóvenes africanos? Asociación mundial para la educación.

---

## Las Américas

En la región de las Américas se indicaron los siguientes puntos:

- el acceso a una educación terciaria de buena calidad y asequible es uno de los principales desafíos a los que se enfrentan los jóvenes
  - en Colombia, los encuestados destacaron las dificultades que enfrentan los jóvenes en escoger entre las universidades privadas y públicas. Si bien las universidades privadas ofrecen la educación más reciente y basada en la demanda, son caras en comparación con la educación pública. Sin embargo, las universidades públicas, aunque asequibles, no están a la altura de las demandas actuales del mercado
  - los encuestados jóvenes han observado que, debido a estas brechas, los jóvenes de Colombia se enfrentan a tres grandes problemas: opciones limitadas que ofrecen una educación terciaria de calidad; el acceso limitado a la educación terciaria de calidad debido a los altos costos de matrícula; y las elevadas deudas financieras para aquellos que optan por la educación terciaria privada
  - los jóvenes en Costa Rica han reportado que el principal problema con respecto a la educación es que el currículo de los cursos profesionales no está revisado y actualizado de acuerdo con las demandas emergentes de las empresas de reclutamiento
  - También han señalado que existe la necesidad de una formación continua para aquellos que ya están trabajando, para que estén a la altura de las demandas del mercado
- Como resultado, el porcentaje promedio de jóvenes colombianos con un título de educación superior sigue siendo bajo. Según un joven encuestado de Colombia:

“ *Muchos jóvenes no pueden acceder a la educación universitaria por falta de recursos financieros. Mientras que las universidades privadas son muy caras, las públicas tienen plazas limitadas.* ”

Joven encuestado, Colombia

En Guatemala, la educación también es un tema apremiante para la mayoría de los jóvenes. Sólo el **40,7%** de la población económicamente activa tiene acceso a la educación terciaria y el **0,5%** tiene acceso a títulos de posgrado.<sup>86</sup> Esto seriamente complica la posición del país a la hora de atraer inversiones de empresas extranjeras que potencialmente puede crear

un entorno propicio para los puestos de trabajos calificados. Desafíos similares se pueden observar en relación con la costosa educación privada, como los cursos y planes de estudio obsoletos y la baja inversión en la educación pública según lo informado por los jóvenes encuestados de Argentina y México.

---

<sup>86</sup> Orozco M. and Valdivia M. (2017). Desafíos educativos en Guatemala y consecuencias o capital humano y desarrollo. El diálogo.

## Europa

En la región europea, surgieron los siguientes puntos:

- en comparación con otras regiones, los jóvenes de Europa informaron de menos desafíos basados en la educación, aunque se informó de desafíos relacionados con el empleo que estaban relacionados con sistemas educativos inadecuados.
- en Bulgaria, muchos señalaron la falta de oportunidades y fracasos del sistema educativo. Evidentemente, siguen existiendo grandes desafíos para el sistema de educación y formación, como la provisión de una educación de alta calidad e inclusiva y el abordaje de las transiciones de la escuela al trabajo de una manera exitosa.<sup>87</sup>
- los jóvenes en Dinamarca señalaron que el sistema de educación es uno de los asuntos que requiere atención
- en el Reino Unido (RU), los jóvenes hicieron hincapié en la educación como una forma de abordar estos desafíos

© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE



**el acceso a una buena educación y la financiación de la educación en la infancia podrían ayudar a reducir la desigualdad de ingresos y la inestabilidad económica**

Específicamente señalaron que el acceso a una buena educación y la financiación de la educación en la infancia podrían ayudar a reducir la desigualdad de ingresos y la inestabilidad económica. Aunque la educación no se reporta directamente como un desafío en el RU, dichas sugerencias apuntan hacia los asuntos estructurales que pueden existir en el sistema de educación del país.

<sup>87</sup> Comisión Europea (2019). Informe de país Bulgaria. Bruselas, Comisión Europea

---

## Asia-Pacífico

En Asia-Pacífico los encuestados citaron un conjunto diverso de problemas relacionados con la educación. Estos incluyen una disparidad en los niveles de educación, una falta de habilidades adecuadas para satisfacer las necesidades laborales y un acceso limitado a una educación de calidad, especialmente a la educación terciaria y pública.

Específicamente:

- los encuestados de la India señalaron que los jóvenes carecen de habilidades adecuadas que se ajusten a los requisitos del trabajo, así como oportunidades para nutrir sus habilidades
- en Irán también se mencionó que existe un desajuste entre la educación en las escuelas y el mercado laboral.
- la falta de calidad en la educación a nivel terciario y la falta de una educación pública de calidad fueron problemas comunes observados por los jóvenes en Filipinas y República de Corea
- en Indonesia, uno de los desafíos apremiantes a los que se enfrentan los jóvenes es la disparidad en los niveles educativos.

En Indonesia también se dice que tienen niveles de alfabetización mucho más bajos que otras naciones del sudeste asiático. Un análisis del Banco Mundial muestra que el nivel de educación terciaria también es muy bajo en el país. Solo el **9%** de los indonesios mayores de 25 años habrían obtenido una licenciatura en el 2016. Este es el más bajo de todos los estados miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés). Además, el incentivo para cursar estudios terciarios también parece bajo.<sup>88</sup>

---

## Soluciones

La educación se ha convertido en una prioridad central para la mayoría de los países del mundo y ahora forma parte de muchos planes nacionales de desarrollo. Con un enfoque en no dejar a nadie atrás, muchos países han ideado programas especiales e innovadores que atienden a diversas necesidades, desde la educación de la infancia, la educación secundaria y terciaria, hasta las habilidades técnicas y vocacionales.<sup>89</sup> Muchos de estos programas atraviesan innumerables vulnerabilidades asociadas con el género, la orientación sexual, la discapacidad, el origen étnico, el idioma y la migración y el estado de desplazamiento.<sup>90</sup>

En los países en los que se ha llevado a cabo este estudio, también se han adoptado iniciativas interesantes para fusionar los objetivos de la educación con los planes y políticas nacionales de desarrollo. En Colombia, por ejemplo, el Plan Nacional de Educación Decenal 2016-26 se basa en la colaboración entre el sector privado, la academia y la sociedad civil. El Togo hace hincapié en la formación vocacio-

nal para transformar el sector agrícola. Países como la India y la República de Corea también se están enfocando en la educación de adultos. Por ejemplo, el Cuarto Plan Maestro para el Aprendizaje a lo Largo de Toda la Vida en la República de Corea ofrece ausencias pagadas para apoyar el aprendizaje permanente automatizado, incluso para los empleados, y establece un centro de aprendizaje permanente para personas con discapacidades y mejora los cursos abiertos en línea.<sup>91</sup>

La mayoría de los jóvenes encuestados en este estudio creían que, además de una fuerte inversión pública, era necesario mejorar el sistema educativo en sus países, mejorar su calidad y hacerlo relevante. En la sección siguiente se esbozan las opiniones de los jóvenes encuestados sobre lo que se puede hacer para mejorar el status quo.

---

<sup>88</sup> Dilas B. D et all (2019). Educación en Indonesia. WENR.

<sup>89</sup> UNESCO (2019). Más allá de los compromisos: cómo los países implementan SDG 4. Paris, UNESCO.

<sup>90</sup> Ibid.

<sup>91</sup> Ibid.

## Actores dentro del movimiento cooperativo

Los jóvenes dentro del movimiento cooperativo expresaron varias soluciones para abordar los problemas dentro de sus sistemas educativos.

- los encuestados de Eswatini expresaron que las cooperativas deberían participar más en las etapas de educación temprana a través de las escuelas (SDG objetivo #4.A)
- para los adultos jóvenes, la capacitación sobre empresas cooperativas y el emprendimiento es otra posible solución, propuesta por los jóvenes del Togo (SDG objetivo #4.4)
- los jóvenes que están trabajando, especialmente en cooperativas, atribuyen al modelo cooperativo mecanismos que facilitan el intercambio de conocimientos entre los miembros para ayudar a abordar las brechas de habilidades y conocimientos en el trabajo<sup>92</sup>
- los jóvenes en Colombia también han sugerido que las cooperativas podrían utilizar fondos de educación para apoyar la educación profesional de los hijos de sus miembros y del personal con el objetivo de interactuar con los jóvenes, promover las cooperativas para ellos y alentarlos a unirse o a formar cooperativas en el futuro (SDG objetivo #4.3). También sugieren que las cooperativas deberían proponer planes de estudio que satisfagan las demandas del sector cooperativo actual.
- los encuestados en Guatemala sugieren que las cooperativas podrían centrarse en capacitar a los jóvenes sobre cómo asegurar empleos y administrar las finanzas y los impuestos (SDG objetivo #4.4)

Para abordar los problemas más grandes a los que se enfrentan los jóvenes hoy en día en relación con el desempleo y los puestos de trabajo que se derivan de la educación, las cooperativas pueden intervenir como un actor potencial, según los encuestados dentro del movimiento cooperativo en Europa.

- en el Reino Unido, se señaló que el negocio cooperativo debería enseñarse como parte de los programas de educación superior (SDG objetivos #4.4 y 4.7)
- los encuestados de Grecia, por otra parte, sugirieron que debería haber programas y talleres que pudieran educar a los jóvenes sobre las cooperativas
- también propusieron que las cooperativas trabajaran en conjunto con las instituciones educativas como las escuelas y universidades para crear conciencia sobre las cooperativas desde una edad temprana

“ Las cooperativas necesitan una mayor presencia en las escuelas y universidades, incluso en los departamentos de carreras, para ilustrar su papel en relación con la creación de un buen trabajo que satisfaga los deseos y necesidades de los jóvenes. ”

Joven cooperador, Reino Unido

Los encuestados de Asia-Pacífico también informaron de que las cooperativas pueden abordar los problemas que resultan de una educación inadecuada.

- el **70%** de los jóvenes encuestados de Indonesia opinaron que el modelo cooperativo puede ayudar moderadamente a los jóvenes a superar y hacer frente a sus desafíos y necesidades

- señalaron que esto se debe a que, a través de la formación o la adhesión a una cooperativa, los jóvenes con una visión similar pueden unirse y contribuir de acuerdo con sus capacidades, beneficiándose así también a sí mismos
- en las Filipinas, los encuestados señalaron que, debido a que las cooperativas son propiedad de la comunidad, la toma de decisiones en las cooperativas parece ser de naturaleza participativa, lo que puede atraer a los jóvenes

<sup>92</sup> Por ejemplo, la Cooperativa Juvenil Kigayaza en Uganda está ayudando a más de 100 jóvenes agricultores miembros a mejorar los métodos agrícolas y adquirir conocimientos, como una gestión más eficaz de los cultivos, a través de consultas periódicas, visitas de exposición, capacitación y reuniones con otros agricultores.

---

## Actores ajenos al movimiento cooperativo

Para aquellos menos familiarizados con el movimiento cooperativo, se señalan varios puntos relacionados con la educación:

- los hallazgos del estudio muestran que existe una enorme demanda mundial de una buena educación pública que sea gratuita o asequible, relevante y competitiva
- la mayoría de los encuestados han hecho hincapié en la tarea de los actores educativos y del gobierno de desempeñar un papel activo en la solución de los desafíos basados en la educación
- el acceso a la educación pública asequible y de calidad y la renovación de los planes de estudio se proponen como las soluciones más comunes por los jóvenes encuestados de todas las regiones

**los hallazgos del estudio muestran que existe una enorme demanda mundial de una buena educación pública que sea gratuita o asequible, relevante y competitiva**

Se comunicó varias conclusiones específicas de cada país en cada región:

- en Guatemala, los encuestados han propuesto que la educación sea gratuita y obligatoria hasta el nivel secundario para desarrollar la capacidad humana y el capital
- del mismo modo, en África, se ha considerado que las fuertes inversiones en educación de calidad y práctica son fundamentales para mejorar los problemas persistentes relacionados a la educación
- los jóvenes de Uganda sugirieron que los ejercicios de creación de capacidad que incluyen el desarrollo empresarial y las habilidades de gestión pueden reducir potencialmente las brechas de conocimiento en el trabajo
- los cooperadores jóvenes de Dinamarca, Italia y Grecia sugirieron que se requiere una mayor inversión en educación y formación para desarrollar las capacidades y habilidades de los jóvenes
- Además, los encuestados del Reino Unido han propuesto que debería enfocarse en aumentar el apoyo a los jóvenes para que hagan una transición fluida de la escuela al trabajo. También propusieron establecer centros juveniles para preparar a los jóvenes para el trabajo
- Los encuestados jóvenes ajenos al movimiento cooperativo en Italia notaron que actualizar los planes de estudios existentes también es importante
- en otros países, como la República de Corea e Irán, también se sugirió que se invirtiera más en la educación pública para mejorar su calidad
- en Colombia, los jóvenes señalaron que se deberían hacer arreglos para permitir que los estudiantes estudien y trabajen con empresas al mismo tiempo
- propusieron que las empresas y las universidades deberían estar de acuerdo para permitir que los estudiantes trabajen a medio tiempo, adquieran experiencia profesional y puedan financiar su educación a través de los ingresos que obtienen del trabajo
- los encuestados de la India sugirieron que la formación vocacional debería acompañar a la educación teórica para proporcionar experiencia práctica que ayude a los jóvenes a ser empleables

---

## Cooperativas y el principio 5: educación, formación e información

onde hay aprendizaje, hay crecimiento. La educación, la formación y la información están en el ADN de las cooperativas, ya que es el quinto principio básico de las cooperativas, protegido por la ACI. En uno de sus informes sobre la contribución de las cooperativas al SDG 4, el Comité para la Promoción y el Avance de las Cooperativas (COPAC) subraya que las cooperativas contribuyen a garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y a promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos.

**la educación, la  
formación y la  
información están en el  
ADN de las cooperativas**

“

*Como empresas propiedad de sus miembros e impulsadas por el valor, las cooperativas siempre han puesto la educación en el centro de sus principios rectores. Las cooperativas proporcionan o facilitan directamente el acceso a la educación y la capacitación de sus miembros, representantes electos, gerentes y trabajadores, así como de los miembros de comunidades más grandes para que puedan contribuir eficazmente al desarrollo de las cooperativas y comunidades.*

*Estos pueden ir desde el cuidado y la educación asequibles de la infancia, y la educación primaria y secundaria para los hijos de los miembros; la educación técnica, vocacional y terciaria para jóvenes; y capacitación de habilidades para jóvenes y adultos. En muchos países, las cooperativas de personas de los grupos vulnerables, como las personas con discapacidad, los migrantes y los refugiados, y los pueblos indígenas y tribales, han desempeñado un papel decisivo en la alfabetización y la capacitación para el empleo o la vida cotidiana y en la promoción de una educación inclusiva y equitativa.<sup>93</sup>*

”

---

<sup>93</sup> ILO (n.d.). Transformando nuestro mundo: Una cooperativa 2030- Contribuciones Cooperativas al SDG 4. ILO.

## Estudios de caso: educación

Los resultados del estudio muestran distintos ejemplos de cómo las cooperativas están beneficiando a los jóvenes a través de diferentes medios relacionados con la educación.

<b>Nombre</b>	YOUCOOPE
<b>Organizaciones</b>	Colegio de Cooperativas, RU, Comisión Europea, Universidad de Cantabria, EURICSE (por sus siglas en inglés)
<b>Ubicación</b>	Europa, Varios países
<b>Sectores</b>	Emprendimiento cooperativo
<b>Enlaces a los SDGs</b>	

YOUCOOPE<sup>94</sup> es un proyecto europeo que tiene por objeto animar a las instituciones educativas a incluir el modelo cooperativo en sus planes de estudio y a promoverlo entre los jóvenes estudiantes y emprendedores. El proyecto consiste en el diseño de módulos innovadores de capacitación con recursos, metodologías y herramientas para que los educadores integren conceptos de emprendimiento cooperativo, habilidades y experiencias reales en las aulas de diez socios institucionales, como el Colegio Cooperativo del RU, la Universidad de Cantabria, el Instituto Europeo de Investigación sobre Empresas Cooperativas y Sociales (EURICSE), y otros. Estos recursos también fomentan a los educadores

para que busquen la colaboración de cooperativas existentes de su contexto local, tanto para aumentar la concientización como para facilitar la transición de la escuela al trabajo y las experiencias reales.

El proyecto está liderado por el Centro Internacional Santander de Emprendimiento (CISE) y con un presupuesto de apoyo de más de €230.000 (£207.000) y cofinanciación de la Comisión Europea. Sobre la base del éxito del anterior proyecto europeo ECOOPE, el programa se centrará en el aprendizaje combinado y la aplicación de la metodología de formación de formadores.<sup>95</sup>

<sup>94</sup> Youcoope (n.d.).

<sup>95</sup> Noticias Cooperativas, Miles Hadfield 'Europe-wide project to teach co-operation to the next generation' 29 Mayo 2020

En Asia-Pacífico, la conciencia sobre el modelo cooperativo y la experiencia práctica en el funcionamiento y la gestión de un negocio cooperativo también se aprende a través de una variedad de cooperativas que se basan en instituciones educativas como escuelas, colegios y universidades. Se encuentran prin-

cipalmente en sectores de la vivienda, el consumidor, polivalentes y crediticios. En esta región, hay muchos ejemplos de este tipo de cooperativas. Dos de ellos de Indonesia se destacan a continuación.

<b>Nombre</b>	Kopma UGM
<b>Organizaciones</b>	Universidad de Gadjah Mada (UGM)
<b>Ubicación</b>	Región Asia-Pacífico, Indonesia
<b>Sectores</b>	Educación

**Enlaces a los SDGs**



Establecido en 1982, Kopma UGM es una cooperativa multipropósito dirigida por estudiantes con sede en la Universidad de Gadjah Mada (UGM), en Yogyakarta, Indonesia. Cuenta con más de 800 miembros estudiantes y participa en diversas actividades comerciales en el campus, como venta al

por menor, impresión de ropa, una cafetería, tienda de souvenirs y servicios de mensajería. Los estudiantes también reciben tutoría activa de sus profesores sobre la mejora de la gestión de la cooperativa, la ampliación de las actividades del negocio y el asesoramiento en asuntos legales.



Crédito: Kopma UGM

**Nombre**

KOPINDO

**Ubicación**

Asia-Pacific Region, Indonesia

**Sector**

Educación

**Enlaces a los SDGs**



Fundada en 1981, KOPINDO es una cooperativa juvenil de nivel secundario en Indonesia iniciada por universidades, estudiantes y cooperativas de internados islámicos. Cuenta con 75 cooperativas miembros y les

servicios ayudando a acceder a fondos y otras redes de recursos en el país y en el extranjero. Sus principales actividades incluyen servicios de creación de capacidad y conocimientos mediante capacitación, talleres,

viajes de estudio y pasantías. Actualmente, KOPINDO también está trabajando en la modernización de la imagen de las cooperativas a través de métodos populares como Vox Pop y plataformas digitales.



Crédito: KOPINDO

# ¿Futuros optimistas?

## Cooperativas, juventud y educación

En este estudio, un área clave de análisis es examinar los desafíos y obstáculos a la participación de los jóvenes dentro de las cooperativas. La percepción que tienen los jóvenes de las cooperativas parece ser una barrera central. Esto se refiere tanto a las percepciones de los jóvenes acerca de las cooperativas, pero también a la falta de participación activa de los jóvenes por parte de las cooperativas. Nuestro estudio ha identificado que la falta de conocimiento sobre el modelo cooperativo, incluyendo en sus beneficios específicos y características únicas, por ejemplo, en el conoci-

miento de los valores y principios cooperativos como son custodiados por la ACI, es bastante común y prominente entre los jóvenes.

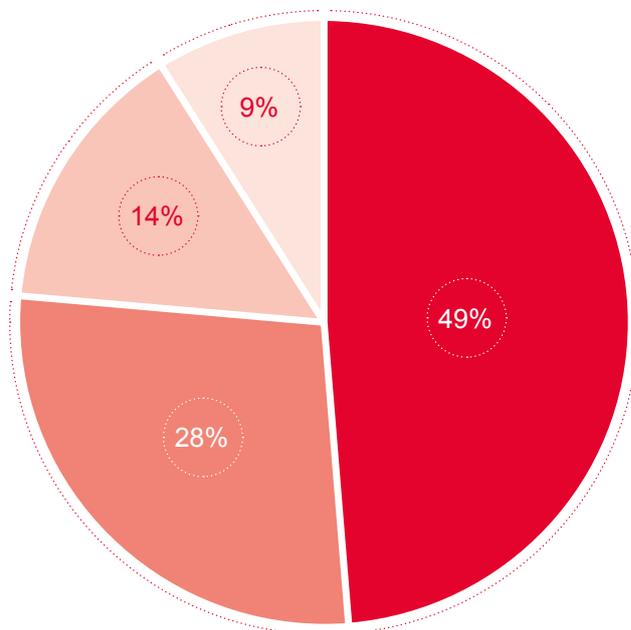
La siguiente sección pone la atención sobre las diversas brechas de conocimiento relativas a las cooperativas que existen entre los jóvenes encuestados. A esto le siguen algunas soluciones ofrecidas por los jóvenes encuestados sobre cómo se pueden abordar estas brechas, demostrando así el potencial de abrir oportunidades de compromiso con los jóvenes a través de la educación.

## Brechas reconocidas por los jóvenes

Si bien las cooperativas pueden parecer que abordan los desafíos basados en la educación, hay otros dos asuntos importantes relacionados con la educación y el conocimiento que el estudio ha sacado a la luz.

En primer lugar, la mayoría de los jóvenes encuestados, especialmente de fuera del movimiento cooperativo, han informado de una falta de conocimiento sobre las cooperativas. El gráfico 2.1 ofrece un desglose a nivel mundial para las personas que están fuera del movimiento cooperativo.

¿Tienes algún conocimiento del modelo de negocio cooperativo?



- muy poco
- bueno / bastante bueno
- ninguno del todo
- en gran medida

Gráfico 2.1: ¿Tiene algún conocimiento del modelo de negocio cooperativo?

Al investigar a nivel nacional, en Uganda, por ejemplo, donde el movimiento cooperativo tiene casi un siglo de antigüedad y está presente en todos los sectores, un joven declaró que:

“...las cooperativas se están convirtiendo cada vez más en un modelo de negocio popular en Uganda y con las intervenciones del gobierno, hay una tendencia creciente en el registro y la diversificación de las cooperativas.<sup>96</sup>”

Joven encuestado, Uganda

Sin embargo, sólo el **14%** de los encuestados en Uganda sugirieron que conocían en gran medida el modelo de negocio cooperativo. Del mismo modo, las cooperativas contribuyen a casi el **40%** del PIB en Kenia,<sup>97</sup> pero el **50%** de los encuestados fuera del movimiento cooperativo ni siquiera conocían ningún caso concreto de buenas prácticas de las cooperativas en Kenia.

**el conocimiento del modelo cooperativo puede estar limitado a jóvenes que pueden pagar la educación terciaria**

Los jóvenes de Argentina afirmaron que, si bien aprendían sobre las cooperativas en las escuelas, había menos conocimientos sobre cómo formar cooperativas y sobre las empresas cooperativas locales. Solo el **30%** de los jóvenes encuestados fuera del movimiento cooperativo dijeron conocer mucho el modelo cooperativo.

Los encuestados de fuera del movimiento cooperativo en Europa también expresaron una conciencia limitada sobre el modelo cooperativo. En Italia, se observó que los que tienen conocimientos sobre las cooperativas suelen averiguarlo a través de la educación universitaria. De este modo, el conocimiento del modelo cooperativo puede limitarse a los jóvenes que pueden pagar la educación terciaria, pero no a los que tienen menos acceso a las oportunidades educativas. En Grecia, el **65%** de los encuestados fuera del movimiento cooperativo sugirieron que saben muy poco sobre el modelo de negocio cooperativo, y de ellos, es principalmente a través de Internet o a través de la universidad formal o la educación extracurricular.

“El modelo cooperativo necesita un sistema educativo bien desarrollado en todos los países, lo que no es posible en este momento. Muchos países simplemente no tienen los sistemas educativos para superar estas difíciles condiciones.”

Joven encuestado, Grecia

<sup>96</sup> Nakakande K. (2016). Cómo el movimiento cooperativo está muy vivo en Uganda. Nueva Visión.

<sup>97</sup> Cooperativa de Vivienda Internacional (n.d.) El movimiento cooperativo en Kenia. Cooperativa de Vivienda Internacional.

En la India y el Irán, sólo el **30%** y el **25%**, respectivamente, de los encuestados fuera del movimiento cooperativo indican no tener algún conocimiento sobre el modelo de negocio cooperativo. En la India, estos jóvenes encuestados informaron haber adquirido algunos conocimientos sobre las cooperativas, ya sea trabajando en el sector de las ONG o encontrando marcas cooperativas populares en el mercado, como Amul.<sup>98</sup> Esto pone de relieve una importante falta de conciencia y conocimiento sobre las cooperativas y sus beneficios en la región de Asia-Pacífico.

Un joven cooperador de Indonesia declaró que era necesario «inculcar el espíritu de cooperativismo en los jóvenes para que puedan ser independientes». Este mensaje hace hincapié en la necesidad de llegar a más y más niños y adultos jóvenes para que una nueva generación de cooperadores pueda hacerse cargo del movimiento existente y ayudarlo a crecer aún más en los tiempos venideros. De

todos los encuestados fuera del movimiento cooperativo, el **83%** dijo que le gustaría saber más sobre el modelo cooperativo. Esta cifra fue más alta en la región de las Américas, donde el **93%** dijo que le gustaría saber más sobre el modelo cooperativo.

La segunda cuestión está relacionada con la educación y la mejora de las aptitudes de los jóvenes que ya forman parte del movimiento cooperativo. También se ha informado de que el fomento de la capacidad de los jóvenes en materia de operaciones y gestión de empresas cooperativas es limitado dentro del movimiento. Los encuestados de Marruecos señalaron que los jóvenes aprenden y descubren rápidamente nuevos mercados y oportunidades, lo que significa que se les debe dar la oportunidad de desarrollar habilidades profesionales a través de una formación y tutoría adecuadas dentro de las cooperativas para ayudar al negocio a crecer, así como desarrollar el liderazgo futuro.

---

## Sugerencias de los jóvenes

Los jóvenes encuestados ofrecieron algunas sugerencias sobre cómo cerrar las brechas entre los jóvenes y las cooperativas. Estos son los siguientes:

- los encuestados de Kenia sugirieron que para romper la imagen tradicional de las cooperativas como si fueran para los viejos y anticuados, se les deberían dar oportunidades de tutoría a nivel de pregrado y posgrado, así como alentar a los jóvenes a que practiquen el ahorro a través de SAC-COS<sup>99</sup>
- en Marruecos, los jóvenes encuestados expresaron que también es importante contar con información y conocimientos adecuados sobre las leyes cooperativas
- todos los encuestados de fuera del movimiento cooperativo en Uganda señalaron que les gustaría saber más sobre el modelo cooperativo, con sugerencias tales como talleres en el campus, capacitaciones y redes sociales
- en Italia y Bulgaria, el **85%** y el **81%** de los jóvenes señalaron que les gustaría saber más sobre las cooperativas, lo que demuestra una clara necesidad de una mejor educación y formación sobre el modelo cooperativo, tanto dentro como fuera de las instituciones de educación
- los encuestados en Colombia sugirieron que las redes sociales y las redes juveniles también podrían ayudar a alcanzar a los jóvenes
- los encuestados de Indonesia destacaron la integración de la educación sobre las cooperaciones (educación formal), el intercambio de historias de éxito y el cambio de marca de los productos cooperativos para atraer a más jóvenes
- aquellos dentro del movimiento cooperativo, consideran que las brechas generacionales dentro de las cooperativas pueden reducirse si se llevan a cabo programas de desarrollo de habilidades y formación sobre diversos aspectos racionales y de gestión de las cooperativas para los jóvenes
- las cooperativas también pueden asesorar a los jóvenes y ayudarlos a iniciar sus propias cooperativas. En Irán, por, ejemplo, algunos cooperadores reportaron que su organización Pishgaman cuenta con programas de aceleradores de creación de empresas para jóvenes cooperadores.
- como en la ACI Asia-Pacífico, otras regiones de la ACI podrían formar un comité temático sobre educación para promover las cooperativas en las instituciones educativas (cooperativas escolares y universitarias) y la educación formal sobre las cooperativas para que los jóvenes puedan tomar conciencia sobre las cooperativas y obtener experiencia práctica en el funcionamiento de las cooperativas desde una edad temprana.

---

<sup>98</sup> Amul es una sociedad cooperativa lechera india, con sede en Anand en el estado indio de Gujarat.

<sup>99</sup> Cooperativas de ahorro y crédito

Un mejor conocimiento de las cooperativas no surgirá sin futuras investigaciones sobre el tema de las cooperativas. En el Foro Mundial de la Juventud 2020, se celebró una sesión con jóvenes emprendedores cooperativos sobre actividades de investigación y creación de conocimiento en el marco de la Asociación ACI-UE. La siguiente tabla muestra las principales respuestas de los jóvenes sobre los temas más importantes para futuras investigaciones sobre cooperativas, agrupados en diferentes categorías. Demuestra la amplia gama de posibilidades para la educación futura y el trabajo de investigación dentro del campo, con sugerencias proporcionadas e impulsadas por los jóvenes.<sup>100</sup>

Tema	Enfoque de Investigación Juvenil
<b>Empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo en las cooperativas</li> <li>• Cómo las cooperativas crean empleo</li> <li>• Estudio de país sobre cooperativas laborales</li> <li>• Las cooperativas en una economía informal</li> </ul>
<b>Políticas Y desarrollo sostenible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sindicatos laborales, sindicatos comerciales y cooperativas</li> <li>• Cooperativas y relaciones gubernamentales</li> <li>• Migración y cooperativas</li> <li>• Cambio climático y cooperativas</li> <li>• Pos-crecimiento y cooperativas</li> <li>• Cooperativas y relaciones con las comunidades locales</li> <li>• Cooperativas y sistemas de mercado</li> <li>• Cooperativas e igualdad de género</li> </ul>
<b>Crear conciencia de las cooperativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor conciencia de las cooperativas</li> <li>• Comerciability de las cooperativas</li> <li>• Falta de noticias cooperativas en los principales medios de comunicación</li> <li>• Interés de los jóvenes y conocimiento del modelo cooperativo para los jóvenes</li> </ul>
<b>Educación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de educación cooperativa</li> <li>• Aprendizaje digital a través de cooperativas y formas educativas tradicionales</li> <li>• Brechas de alfabetización digital y cooperativas</li> <li>• Educación cooperativa comparada con los modelos educativos tradicionales</li> <li>• Programas de educación cooperativa para las zonas rurales</li> </ul>
<b>Gobernanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomento de la democracia en las cooperativas</li> <li>• Desarrollo y mantenimiento de procesos democráticos de toma de decisiones en las cooperativas</li> <li>• Iniciar e implementar prácticas de gobernanza cooperativa</li> <li>• Equilibrio de balanza, la gobernanza cooperativa y los intereses de los miembros</li> <li>• Cómo iniciar una cooperativa</li> </ul>
<b>Finanzas y tecnología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital cooperativo</li> <li>• Facilitar la transferencia del capital a las cooperativas (transferencia de bienes, compra de trabajadores)</li> <li>• Tecnología financiera y cooperativas</li> </ul>

Cuadro 2.2. ¿Cuáles son los temas futuros elegidos por los jóvenes para la investigación cooperativa? Sesión de investigación de coops4dev, GYF 2020

<sup>100</sup> La sesión del Foro Mundial de la Juventud se puede encontrar en <https://gyf20.coop/sessions/coops4dev%F0%9F%8C%8D-research-and-knowledge-building-and-the-ica-eu-partnership/>

## Conclusión: educación

Este capítulo se ha centrado en los principales resultados del estudio que comprende los retos comunes basados en la educación a los que se enfrentan los jóvenes, las soluciones propuestas, el papel de las cooperativas, ejemplos interesantes de cómo las cooperativas están llegando a los jóvenes a través de la educación y recomendaciones para que las cooperativas creen un impacto duradero en los jóvenes a través de la educación.

El acceso a una educación adecuada, asequible, útil e inclusiva es el desafío educativo más apremiante para los jóvenes de hoy en día. Sin embargo, este desafío debe considerarse en el contexto más amplio de los resultados significativos que se producen a través de una educación eficaz, como el empleo decente

Otro enfoque del capítulo muestra que las cooperativas parecen tener el potencial de abordar algunos de los crecientes desafíos educativos. Pero ¿se está ejercitando este potencial de manera óptima? Una falta significativa de conciencia sobre el modelo en sí se enfoca sobre varias oportunidades que pueden ser aprovechadas por el movimiento cooperativo para comprometerse con los jóvenes a través de la educación. Un enfoque sistemático y a largo plazo que aborde los problemas inmediatos y apremiantes de los jóvenes frente a niveles educativos inadecuados, habilidades y conocimientos insuficientes en el trabajo, falta de conciencia sobre el modelo cooperativo o la forma de establecer cooperativas, debería ser el enfoque principal.

© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE



Investigación  
temática global  
de jóvenes

capítulo



**DESIGUALDADES**

# Introducción

En teoría, las cooperativas están bien situadas para reducir las desigualdades y promover el desarrollo económico inclusivo a través de su posición como empresas democráticas, centradas en las personas, propiedad de sus miembros y basadas en los valores. Los valores cooperativos de igualdad y equidad acordados internacionalmente<sup>101</sup> significan que todos los miembros tienen los mismos derechos de voto, así como el acceso a los productos y servicios de sus cooperativas, además de una participación justa y equitativa en los beneficios o excedentes. Como tal, las cooperativas tienen claramente la oportunidad de ayudar a alcanzar la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDGs) con el objetivo de «no dejar a nadie atrás».<sup>102</sup>

## META 10: REDUCIR DESIGUALDADES



**Tiene como objetivo reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos. Las desigualdades basadas en los ingresos, el sexo, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, la raza, la clase, el origen étnico, la religión y las oportunidades siguen persistiendo en todo el mundo, dentro de los países y entre ellos, amenazando el desarrollo social y económico a largo plazo, perjudicando la reducción de la pobreza y destruyendo el sentido de realización y autoestima de las personas. Para reducir las desigualdades, las políticas deben ser universales en principios, prestando atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas.**

Las investigaciones anteriores han demostrado que el sector cooperativo es generalmente más pequeño en sociedades caracterizadas por grandes desigualdades y en las que el poder se mantiene en manos de unos pocos. Además, la desigualdad de ingresos está significativa y negativamente correlacionada con el desempeño cooperativo.<sup>103</sup> A pesar de ello, al observar tendencias mundiales más amplias, la desigualdad es un fenómeno que empeora. En el 2018, solo 26 personas poseían lo mismo que los 3,8 mil millones de personas que conforman la mitad más pobre de la humanidad.<sup>104</sup> Además de las grandes desigualdades económicas de los ingresos, otros asuntos de desigualdades tecnológicas y medioambientales, como los impactos del cambio climático o el acceso a la educación, se reconocen cada vez más como retos mundiales..

Este capítulo tiene por objeto examinar las oportunidades y los desafíos para las cooperativas en términos de atraer a miembros más jóvenes de fuera del movimiento y de ser relevantes y apelar a los jóvenes que ya son miembros de cooperativas, en términos de representación, participación e inclusión. En muchos de los países que formaron parte de esta investigación, los jóvenes identificaron que les resulta difícil encontrar trabajo o dedicarse a sus propias actividades socioeconómicas, y se sienten excluidos del mercado laboral y de la sociedad civil debido a su menor condición percibida como jóvenes. Los jóvenes también experimentaron desigualdades dentro de las estructuras de gobernanza, representación y toma de decisiones de las cooperativas. Esta investigación tenía como objetivo descubrir si las cooperativas ofrecen una plataforma más accesible y equitativa para que los jóvenes se incorporen al mercado laboral y para dar forma e influir en el desarrollo del entorno cooperativo.

<sup>101</sup> Alianza Cooperativa Internacional, «Notas de Guía de los Principios Cooperativos», 2015

<sup>102</sup> División de Estadísticas de las Naciones Unidas (UNSD), UN DESA 'Sustainable Development Goals Report, 2016

<sup>103</sup> Groeneveld, H. (2016). Metodología de Informes de Empresas Cooperativas y aplicación exploratoria para 33 países, Informe de ACI y TIAS, TIAS Escuela de Negocios y Sociedad en la Universidad de Tilburg.

<sup>104</sup> Lawson et. al (2019). ¿El Bien Público o la Riqueza Privada? Documento Informativo Oxfam, enero del 2019, pág. 6

---

## Concientización de jóvenes sobre cooperativas

Según se describe en la introducción de este informe, algunos jóvenes no perciben el movimiento cooperativo existente como una opción atractiva con oportunidades de empleo viables, citando que no se ha comprometido con los jóvenes ni ha descrito positivamente los beneficios de estar en una cooperativa.<sup>105</sup> Uno de los asuntos que se destacan es que el conocimiento de la variedad de formas de cooperación es bajo, lo que significa que los jóvenes sólo asocian la cooperación con grandes organizaciones, como las cooperaciones nacionales de consumo. Sin embargo, lo que es más preocupante es el bajo nivel de conciencia entre los jóvenes de que las cooperativas podrían proporcionar una posible opción de empleo o de creación de empresas, en parte debido a la ausencia de cooperativas en los cursos generales de negocios o emprendimiento convencionales.

“ Unirse a las cooperativas ayudaría a los jóvenes a tener un mejor acceso a los recursos y los servicios de desarrollo empresarial. ”

Jóvenes encuestados, Uganda

Los encuestados en la India informaron de una indecisión por parte de las cooperativas de alcanzar e implicar a los jóvenes, lo que se refleja en el hecho de que sólo el **30%** de los jóvenes encuestados de fuera del sector de las cooperativas conocían el modelo de negocio cooperativo. A pesar de que esta cifra era significativamente más alta en Indonesia, con un **60%**, se pensaba que los jóvenes eran menos conscientes y estaban menos dispuestos a unirse o formar cooperativas debido a su forma arcaica de funcionar, observando que el movimiento «necesita mecanismos diferentes para influir y atraer a los jóvenes». En Filipinas, sólo el **10%** de los encuestados fuera del sector sabían acerca de las cooperativas, una cifra que aumentó al **25%** en Irán y al **33%** en la República de Corea, lo que demuestra que el sector cooperativo de toda la región necesita desarrollar mensajes de marca más fuertes y centrados en los jóvenes.

Los encuestados de fuera del movimiento cooperativo en Italia sabían poco o nada sobre los modelos de negocio cooperativos, lo que refuerza la evidencia de investigaciones anteriores de que las cooperativas deben ser incluidas en los programas de educación de negocios y empresarial. En Dinamarca y el Reino Unido, esta información fue considerablemente mayor, del **40%** y el **45%**, respectivamente, pero esta información llegó principalmente a través de fuentes en línea y de boca en boca en lugar de la educación formal. En Grecia, dos tercios de los encuestados fuera del movimiento cooperativo declararon que sabían muy poco sobre el modelo de negocio cooperativo, y en Bulgaria esta cifra aumentó al **71%**. A nivel mundial, la infografía a continuación contiene los métodos más comunes para que los jóvenes fuera del movimiento cooperativo aprendan sobre las cooperativas, para los 20 países encuestados.

---

<sup>105</sup> CJDES & Cooperativas Europa (2016). Jóvenes por #Coop: [Cooperating Beyond Borders](#)

## ¿Cómo aprenden los jóvenes fuera del movimiento cooperativo acerca de las cooperativas?

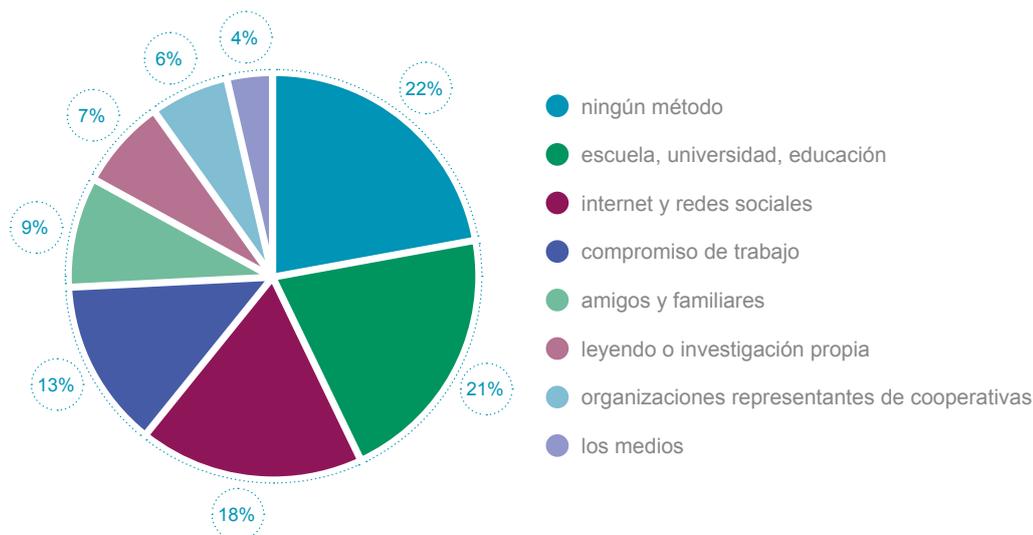


Gráfico 3.1: ¿Cómo aprenden los jóvenes fuera del movimiento cooperativo acerca de las cooperativas?

Los datos de la región de las Américas muestran una tendencia similar. En Argentina, menos de un tercio de los jóvenes fuera del movimiento declararon que sabían mucho sobre el sector cooperativo o el modelo de negocio, y esta cifra cayó al **10%** en Colombia. El panorama en la región de África fue mixto, con solo el **14%** de los encuestados fuera del movimiento cooperativo en Uganda, el **33%** en Marruecos y el **35%** de los de Togo afirmando que conocían el modelo de negocio cooperativo. En Eswatini, sólo el **40%** de los jóvenes fuera del movimiento eran conscientes de las

cooperativas. Esto no quiere decir que estos encuestados no vean el potencial de las cooperativas y que estén interesados en obtener más información, sin embargo, es evidente que la necesidad de desarrollar mejores mecanismos para llegar a los jóvenes es un problema constante en todas las regiones. En Kenia, la mitad de los encuestados fuera del movimiento conocían las cooperativas, y esto se atribuyó al hecho de que las cooperativas desempeñan un papel importante tanto social como económico en el país, en particular las cooperativas de ahorro y crédito (SACCOs).<sup>106</sup>

## Ideas clave sobre la concienciación de los jóvenes sobre las cooperativas

Todas las pruebas citadas anteriormente demuestran que el modelo de negocio cooperativo no está alcanzando actualmente todo su potencial para combatir las desigualdades, en particular porque puso de relieve que:

- las cooperativas necesitan emplear diferentes mecanismos para influir y atraer a los jóvenes y desarrollar mensajes de marca más fuertes y centrados en los jóvenes
- hay una indecisión en algunas partes del movimiento cooperativo para llegar e involucrar a los jóvenes
- el número de jóvenes que desconocen la opción de la empresa cooperativa son los que tienen más probabilidades de provenir de grupos vulnerables con menos acceso a la información.
- Muchos jóvenes de esta investigación que conocían las cooperativas tenían acceso a información en línea o que habían pasado más tiempo estudiando

<sup>106</sup> Mwangi, Irene & Wanjau, Kenneth. (2013). El Papel de SACCO en el Crecimiento del Espíritu Emprendedor en Kenya: Un Caso del Condado de Nairobi. Revista Ecológica de Estudios Empresariales y de Gestión. 10.15580/GJBMS.2013.3.021913477.

# Percepciones de los jóvenes sobre los beneficios de la cooperación

En la sección introductoria de este informe se describe cómo algunos jóvenes perciben que el movimiento de cooperación convencional es anticuado, tradicionalista y carente de la capacidad de innovar y desafiar el sistema económico dominante. Además, los procedimientos de gobernanza cooperativa a veces son percibidos por los jóvenes como lentos, restrictivos y cansados, así como elitistas y abiertos a la corrupción. Además, la falta de claridad sobre el desempeño de las cooperativas en comparación con otros actores de la economía social y solidaria puede llevar a los jóvenes a percibirla como demasiado corporativa y conservadora.

“ Las cooperativas solo son de beneficio para los viejos y personas con dinero, no hay políticas que defiendan que a los jóvenes se les dé un lugar en sus cooperativas. ”

Joven cooperador, Kenia

En las cuatro regiones se ha puesto de manifiesto que los jóvenes sienten que siguen siendo considerados demasiado inmaduros y que carecen de la experiencia adecuada para integrarse en las estructuras de gobernanza de las cooperativas. Además, dado que la toma de decisiones está dominada principalmente por las personas mayores, los jóvenes se sienten privados de sus derechos y de su desvinculación de participar en negocios cooperativos.

En Uganda, menos de la mitad (44%) de los jóvenes encuestados en el movimiento estuvieron de acuerdo en que las cooperativas tienen procesos o mecanismos efectivos que ayudan a los jóvenes a involucrarse con el movimiento, lo que lo atribuyó a la falta de potencial para que se involucren en posiciones de liderazgo. A pesar de esta observación, los encuestados afirmaron que las cooperativas tienen el potencial de ayudar a los jóvenes a superar desigualdades significativas, así como barreras estructurales y psicológicas. En Togo, los jóvenes comentaron que el sentido de libertad y apertura creado por los valores y principios cooperativos ayuda a los jóvenes a sentirse incluidos y capaces de realizar su potencial al darles acceso a los medios de producción, formación y colaboración con otras cooperativas.

En Kenia, los jóvenes informaron de que las normas, políticas y procedimientos que orientaban el funcionamiento de las cooperativas no les daban suficiente espacio para aportar ideas innovadoras, lo que repercutía en la fuerza del modelo cooperativo y podría disuadir a los jóvenes de afiliarse o de iniciar una cooperativa.

Sin embargo, reconocieron que las cooperativas eran beneficiosas en términos de superación de las desigualdades al ayudar a los jóvenes a desarrollar una «cultura del ahorro» y construir redes.

La mitad de los encuestados del movimiento cooperativo en Marruecos estuvieron de acuerdo en que las cooperativas pueden ayudar a los jóvenes a superar los desafíos proporcionando unidad, reduciendo el costo inicial de la inversión en su empresa y ayudándoles a desarrollar sus actividades comerciales. Sin embargo, también se reconoció que es necesario simplificar o adaptar el modelo cooperativo para que se adapte mejor a la forma en que los jóvenes quieren llevar a cabo los negocios, ya que sugirieron que para tener éxito en una cooperativa se requiere mucha voluntad y perseverancia. En Eswatini, los encuestados reconocieron que trabajar con otros era más eficaz que trabajar solos y que las cooperativas tenían beneficios comunitarios más amplios, añadiendo también que los beneficios para las cooperativas de involucrar a los jóvenes eran garantizar la sostenibilidad de las cooperativas, aumentar y mejorar las habilidades empresariales, así como ayudar a empoderarse mutuamente. Los jóvenes dominan enormemente la población demográfica de Eswatini, al igual que muchos países africanos. Esto a menudo contrasta fuertemente con su limitada participación y exclusión de las actividades sociales y financieras, incluyendo las cooperativas y el emprendimiento.

“ Los jóvenes no están tan involucrados porque las personas mayores tienen el control, o las actividades no están hechas a medida para adaptarse a los jóvenes. ”

Joven cooperador, Eswatini



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

En Irán, los encuestados reconocieron el potencial para que las cooperativas ayuden a los jóvenes a poner en común recursos, conocimientos y experiencias para superar los desafíos y satisfacer sus necesidades de empleo. En la República de Corea, a pesar de que las cooperativas son una forma menos común de empresa en el país, todos los encuestados reconocieron el valor de dar a los jóvenes la oportunidad de colaborar y trabajar juntos. Sin embargo, los encuestados también declararon que una de las principales razones de la participación e integración limitadas de los jóvenes en las cooperativas es la falta de oportunidades y voluntad de permitir que los jóvenes asuman puestos de liderazgo.

**las cooperativas son  
beneficiosas para que los  
jóvenes puedan resolver los  
retos tanto individual como  
colectivamente, ofreciendo  
empleo, ingresos decentes,  
capacitación y poder de  
negociación colectiva**

En Filipinas, todos los encuestados estuvieron de acuerdo en que las cooperativas son inclusivas y flexibles en cuanto a ofrecer potencial a los jóvenes para superar los desafíos que enfrentan en términos de desempleo y pobreza. Este fue también el caso en Indonesia, donde se percibe que las cooperativas ofrecen beneficios a los jóvenes para abordar problemas comunes

como el desempleo y la falta de educación formal /calificaciones a pesar de que las cooperativas también son percibidas como “impulsadas por y para los viejos”. Los encuestados en la India también estuvieron plenamente de acuerdo en que las cooperativas eran beneficiosas para que los jóvenes pudieran resolver los desafíos tanto individual como colectivamente, ofreciendo empleo, ingresos decentes, capacitación y poder de negociación colectiva.

En Dinamarca, todos los encuestados dentro del movimiento estuvieron de acuerdo en que el modelo cooperativo es beneficioso para ayudar a los jóvenes a superar desafíos como el desempleo juvenil. Sin embargo, fuera del movimiento, los jóvenes no fueron tan enfáticos, con solo el **40%** sugiriendo que el modelo es beneficioso, lo que sugiere que los jóvenes fuera del movimiento no tienen tan claro los beneficios. Sin embargo, esto es alentador que los jóvenes dentro del movimiento estén totalmente de acuerdo en que las cooperativas son beneficiosas para los jóvenes, lo que indica que deben haber tenido una buena experiencia por sí mismos.

La mayoría de los encuestados del Reino Unido citaron que el potencial de empoderamiento y control de los jóvenes sobre el trabajo eran cualidades atractivas de las cooperativas para ayudar a los jóvenes, pero también reconocen que esto dependería del tipo y el tamaño de la cooperativa en cuestión, así como de su capacidad para ser autocríticos.

**el modelo cooperativo  
es un modelo  
económico eficiente,  
equitativo y justo**

En Argentina, el **86%** de los encuestados comentó que las cooperativas pueden ayudar a los jóvenes a superar los diferentes desafíos que enfrentan en la volátil economía argentina, particularmente debido a los valores y principios que promueven la sostenibilidad social, económica y ambiental de la comunidad. En Costa Rica, esto aumentó al **91%** de los encuestados que consideran que el sector cooperativo tiene el potencial de desempeñar un papel en ayudar a los jóvenes a superar los diferentes desafíos que enfrentan, ya que alienta a las personas a trabajar juntas por el bien común, utilizando valores y principios para lograr los SDGs. En Colombia, el **94%** de los encues-

En Bulgaria, los encuestados percibieron que el principal beneficio de las cooperativas para ayudar a los jóvenes a superar las desigualdades era ayudarles a acceder a una parte justa de los beneficios derivados de las actividades de una empresa. Esto se consideró una buena manera de superar la corrupción, uno de los principales desafíos identificados por los jóvenes en Bulgaria, al proporcionar una forma alternativa de realizar negocios a través de valores y principios acordados a nivel internacional.

Los encuestados en Italia citaron el principio de la participación democrática de los miembros como una forma clave en que las cooperativas tienen el potencial de dar poder a los jóvenes para que puedan participar activamente en los procesos de toma de decisiones. En Grecia, los jóvenes reconocieron que las cooperativas ofrecen la oportunidad de trabajar junto con otros para superar desafíos como el desempleo, y fomentan la participación genuina y los entornos de trabajo inclusivos.

La percepción de los beneficios para los jóvenes en el movimiento cooperativo fue fuerte en las Américas. En Guatemala, el **84%** de los encuestados considera que el sector cooperativo tiene el potencial de ayudar a los jóvenes a superar los diferentes desafíos que enfrentan los jóvenes guatemaltecos porque el modelo cooperativo es un modelo económico eficiente, equitativo y justo enfocado en mejorar las condiciones de vida de los miembros y las comunidades, así como su desarrollo económico y social.

tados piensa que el movimiento cooperativo puede ayudar a los más jóvenes a superar los desafíos en el país, especialmente ahora que el Gobierno colombiano y las FARC<sup>107</sup> han llegado a un acuerdo de paz, citando que el sector cooperativo siempre ha contribuido económica, social e ideológicamente a la educación y el desarrollo profesional de los jóvenes. Asimismo, los jóvenes identifican al sector cooperativo como un movimiento que busca promover el bien común, disminuir las desigualdades y proporcionar un desarrollo equitativo para el país debido al principio democrático de un miembro, un voto.

<sup>107</sup> Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), un grupo guerrillero Marxista-Leninista, fue fundado por Manuel Marulanda y Jacobo Arenas en 1964.

## Ideas clave sobre la percepción de los jóvenes de los beneficios de la cooperación

Esta sección demostró que los jóvenes consideran que la afiliación o la creación de cooperativas tienen muchos beneficios, como:

- ayudar a los jóvenes a superar el desempleo juvenil y pobreza
- dar acceso a recursos, formación y educación
- animar a las personas a trabajar juntas por el bien común
- promover la sostenibilidad ambiental
- ayudar a lograr los SDGs y el Desarrollo equitativo
- desarrollar entornos de trabajo inclusivos y toma de decisiones colectiva
- motivar la inclusividad a través de la participación democrática de los miembros
- proporcionar desarrollo social y económico de los jóvenes a través de actividades como la negociación colectiva, el desarrollo de una «cultura del ahorro» y la creación de redes
- superar desigualdades al dar un acceso equitativo a los beneficios de las actividades de la empresa

De los comentarios de los encuestados también se desprende claramente que muchos consideran que el movimiento cooperativo tiene mucho que ganar en términos de beneficios de la participación de más jóvenes, ya que:

- trae innovación y nuevas ideas
- tiene conocimiento de los mercados nuevos y emergentes
- garantiza sostenibilidad cooperativa a través de la sucesión del liderazgo
- contribuye para aumentar y mejorar las habilidades empresariales dentro de la cooperativa

Sin embargo, los jóvenes también identificaron barreras de entrada, tales como:

- estatus económico bajo o acceso a las finanzas
- baja opinión de la condición social relacionada con la edad y una percibida inexperiencia
- estructuras rígidas e inflexibles que hacen que se sientan sofocadas por las formas tradicionales
- la toma de decisiones continúa siendo dominada por personas mayores



© Alianza Cooperativa Internacional - Asociación ACI-EU

Esta sección también ilustra que en varios países la percepción de los beneficios es generalmente mayor entre los jóvenes dentro que fuera del movimiento cooperativo. Las siguientes secciones de este capítulo ofrecerán reflexiones y puntos de vista adicionales sobre cómo estos beneficios pueden desarrollarse aún más y diseminado a un público potencial más amplio.

# Percepción de la integración de los jóvenes en las cooperativas

En la introducción, se sugirió que una de las razones por las que a los miembros jóvenes de las cooperativas les resulta difícil pasar al nivel de los miembros de la junta directiva es que los miembros de más edad los perciben como competencia o no son lo suficientemente conocedores o experimentados como para estar plenamente comprometidos. Por ejemplo, los encuestados en Indonesia informaron de que los

jóvenes que participan en las cooperativas establecidas pueden tener dificultades para hacer frente al nivel de interferencia de los mayores que no están dispuestos a renunciar a las formas tradicionales de trabajar. En la encuesta realizada para esta investigación, hubo una diferencia significativa entre los países en cuanto a cómo se percibió la integración de los jóvenes en las cooperativas.

Pregunta	¿Por qué cree que las cooperativas no tienen la disposición de involucrar a los jóvenes en su estructura?
Respuestas Principales	<ul style="list-style-type: none"><li>• diferencias generacionales</li><li>• se subestima la capacidad de los jóvenes</li><li>• falta de oportunidades para los jóvenes</li><li>• falta de personas jóvenes en puestos de liderazgo</li><li>• gestión de arriba hacia abajo por personas mayores</li><li>• resistencia al cambio dentro de las organizaciones</li><li>• poca organización y estructura</li><li>• falta de información y visibilidad</li></ul>

Cuadro 3.2: ¿Por qué cree que las cooperativas carecen de la disposición para involucrar a los jóvenes en su estructura?

En algunos países hay un panorama favorable. Por ejemplo, en la India, el **50%** de los encuestados dentro del movimiento cooperativo sugirieron que los jóvenes están bien integrados en las cooperativas, sin embargo, notaron una indecisión del movimiento para llegar a los jóvenes, y que un mejor alcance podría mejorar esta cifra.

En Dinamarca, la mayoría de los cooperadores encuestados sugieren que las cooperativas tienen la disposición de involucrar a los jóvenes en sus estructuras y que la participación y la integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas. Sin embargo, para ser más eficaces, los encuestados daneses también añadieron que se necesitaba más información, aportaciones y recursos financieros para aumentar la participación de los jóvenes.

Tanto en Irán como en México, el **80%** de los encuestados también piensa que la participación y la integración de los jóvenes está bien orientada entre las cooperativas, una cifra que se elevó al **90%** en Guatemala. Esta cifra sigue siendo elevada, del **65%** en Costa Rica y del **75%** tanto en Argentina como en Colombia, lo que sugiere que los enfoques de las cooperativas en América Latina merecen un examen más estrecho desde la perspectiva de la integración exitosa de los jóvenes en las estructuras cooperativas. Sin embargo, esto no está exento de desafíos, ya que los jóvenes todavía identifican que hay resistencia al cambio por parte de los miembros mayores en torno a aceptar opiniones más jóvenes y permitirles participar en la toma de decisiones, a pesar del hecho de que la población más joven establece tendencias actuales y futuras en los mercados económicos.

En Filipinas, más de dos tercios de los encuestados estuvieron de acuerdo en que la integración de los jóvenes está bien promovida en las cooperativas; sin embargo, los encuestados afirmaron que tienen que hacer mucho más que limitarse a sólo hablar sobre las necesidades y preocupaciones de los jóvenes y, además, las personas mayores deben dejar paso a los más jóvenes en la toma de decisiones y el liderazgo. Esto hizo que los encuestados reflexionaran sobre la falta de voluntad genuina por parte de las cooperativas existentes para incorporar a los jóvenes en sus estructuras, centrándose principalmente en actividades puntuales en lugar de la creación de capacidad estratégica a largo plazo y el desarrollo del liderazgo de los jóvenes.

Los encuestados en Indonesia fueron casi unánimes a la hora de reconocer el potencial de las cooperativas para integrar a los jóvenes, pero sólo el **40%** reflejó que esto estaba bien promovido en la práctica, lo que sugiere que las cooperativas necesitan mejorar en la dirección de las prioridades de los jóvenes, así como en la participación de los mismos a nivel operativo. Del mismo modo, en Marruecos, mientras que el **71%** de los encuestados dentro del movimiento cooperativo piensa que la participación y la integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas, el **43%** de los encuestados declaró que las cooperativas con las que estaban asociados no tienen estructuras internas para relacionarse específicamente con los jóvenes. Esto se atribuyó al hecho de que las cooperativas a menudo no tienen la capacidad de ayudar a los jóvenes debido a la falta de recursos financieros y experiencia de participación juvenil.

## existe una falta de voluntad genuina por parte de las cooperativas existentes para incorporar a los jóvenes en sus estructuras

Tanto en el Reino Unido como en Italia, sólo una quinta parte (**20%**) sugirió que la participación de los jóvenes está bien integrada en las cooperativas, una cifra similar a la de Grecia, donde sólo el **25%** de los encuestados sugiere que la participación y la integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas. En Bulgaria, los miembros del movimiento cooperativo sugirieron que las cooperativas tienen la capacidad y la voluntad de ayudar a los jóvenes a superar sus desafíos, pero la participación e integración de los jóvenes en las cooperativas no está a la altura de esta aspiración. Esto muestra una brecha significativa entre el potencial del modelo cooperativo y la actualidad de las estructuras de gobernanza de la juventud, que también se refleja claramente en otros países encuestados en la región europea. En la República de Corea, la gran mayoría de los encuestados declararon que las cooperativas carecen tanto de la voluntad como de la capacidad para integrar mejor a los jóvenes en sus estructuras, en parte debido al costo percibido de unirse a las cooperativas por parte de los propios jóvenes, ya que informaron que unirse a las cooperativas es una inversión significativa que no pueden poder pagar.

En África se vuelve a presentar un panorama diferente, ya que, a pesar de los beneficios teóricos del modelo cooperativo, es evidente que hay margen de mejora en cuanto al compromiso y el apoyo que se ofrece a los jóvenes en las cooperativas. Por ejemplo, en Togo sólo el **17%** de los encuestados sugirió que la participación de los jóvenes está bien integrada en las cooperativas. El **89%** de los encuestados en Uganda y el **67%** de los encuestados en Kenia no creen que la participación y la integración de los jóvenes esté bien promovida.

Además, en Uganda, los encuestados comentaron que el movimiento cooperativo necesita repensar las estrategias para mantener a la población joven dentro de su movimiento mediante la fabricación de productos a la medida para ellos. En Eswatini, sólo el **20%** de los encuestados dentro del movimiento cooperativo piensan que la participación e integración de los jóvenes en las cooperativas está bien apoyada, comentando que es necesario reunir a más jóvenes para generar una gama más amplia de ideas de negocio. Además, está claro que el compromiso

y el apoyo a los jóvenes en las cooperativas pueden mejorarse aún más, ya que el **60%** de los encuestados declaró que su cooperativa no tiene un proceso interno de participación de los jóvenes. Los encuestados también afirmaron que garantizar una mejor participación de los jóvenes en las cooperativas es la clave para promover el trabajo en equipo, garantizando la unidad y manteniendo a los jóvenes dentro del movimiento; también señalaron que los mayores a menudo son reacios a trabajar mano a mano con los jóvenes o permitirles hacerse cargo.

### ¿Cree que la participación e integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas?

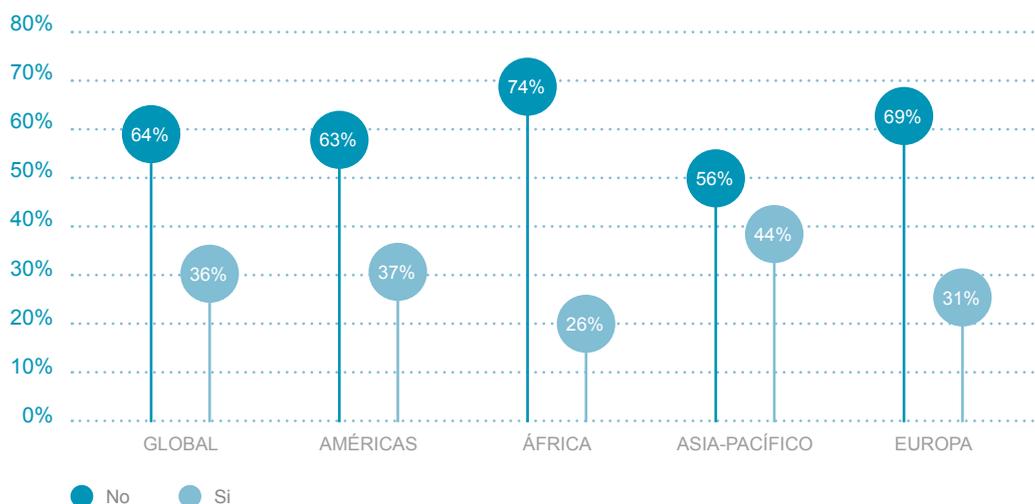


Gráfico 3.2: ¿Cree que la participación e integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas?

## Ideas clave sobre la percepción de la integración de los jóvenes en las cooperativas

Esta sección ilustra que existen inconsistencias en el rendimiento de las cooperativas que integran con éxito a los jóvenes en la organización, y que los encuestados han comentado que:

- incluso en los casos en que las cooperativas estaban logrando algunos niveles de integración de los jóvenes, todavía se percibía una resistencia por parte de los miembros de más edad.
- en algunos casos, parecía haber una falta de voluntad para aumentar la participación de los jóvenes
- no se está dando suficientes recursos para mejorar la integración de jóvenes
- parecían haber pocos incentivos para hacer que la integración de los jóvenes fuera más eficaz en la práctica
- muchas cooperativas no fueron muy eficaces en la integración de los jóvenes, y esto tuvo un impacto significativo en el sentido de participación e inclusión de los jóvenes
- es necesario actualizar las estructuras internas para que se comprometan con los jóvenes, tanto como medio para atraer a nuevos miembros como para trabajar mejor con los miembros más jóvenes.
- es importante crear un espacio en la mesa para las preocupaciones, habilidades e ideas de los jóvenes

Los puntos anteriores ilustran que se necesitan estrategias a largo plazo y más recursos para cerrar la brecha entre el rendimiento potencial y real de las cooperativas y permitirles desarrollar mejores sistemas y procesos para construir la integración de los jóvenes en las operaciones cotidianas.

# Prevalencia de las estructuras juveniles en las cooperativas

Las redes cooperativas de jóvenes pueden ser una herramienta útil para facilitar las conexiones entre jóvenes cooperadores de todo el mundo, donde pueden compartir experiencias e ideas, aumentar sus conocimientos sobre el movimiento cooperativo mundial y aportar una perspectiva juvenil a discusiones más amplias. Para que estas redes sean eficaces, se ha reconocido que es importante contar con una amplia representación de los jóvenes de diferentes países y sectores dentro del movimiento cooperativo, lo que también significa tener un grupo de jóvenes cooperadores activos en sus propias organizaciones de las que puedan reclutar miembros. Una forma de lograrlo es contar con una red o cuerpo de jóvenes en las cooperativas que garantice que los jóvenes estén representados en las estructuras de toma de decisiones y liderazgo, no sólo con fines de inclusión y de sentido de propiedad, sino también para garantizar la

continuidad estratégica del negocio. La siguiente tabla muestra los resultados del porcentaje de jóvenes cooperadores con una red de jóvenes en su región. Es importante señalar que Asia-Pacífico, donde la mayor proporción de jóvenes tiene una red de jóvenes, también tiene los niveles más altos de participación e integración reportados en el anterior gráfico 3.2. La relación también se mantiene para Europa y África, que tienen menos redes de jóvenes que otras regiones

¿Su cooperativa tiene una red de jóvenes?	Sí
Asia-Pacífico	70%
Américas	64%
África	58%
Europa	34%
Global	58%

Cuadro 3.3: Resultados regionales: ¿su cooperativa tiene una red de jóvenes?

En Grecia, en lo que respecta a las redes de jóvenes, sólo el 40% de los encuestados dentro del movimiento cooperativo declararon que la cooperativa a la que estaban asociados tenía una estructura juvenil. Sin embargo, faltaban estructuras internas para relacionarse específicamente con los jóvenes, así como la presencia y la participación dentro de otras redes juveniles de la sociedad civil, que pueden considerarse como una forma eficaz de interactuar con los jóvenes.

En Italia, más del 55% de los jóvenes del movimiento cooperativo declararon que formaban parte de una red de cooperativa de jóvenes, aunque hubo algunas dificultades para articular cuán efectivas son estas redes para aumentar la voz de los jóvenes. En el Reino Unido, los encuestados comentaron que las tradiciones cooperativas se perciben como rígidas y la falta de di-

versidad reflejada en la alta dirección de las cooperativas significaba que no apelaban. Además, uno de los encuestados señaló que, si bien las cooperativas pueden tener un carácter innovador o de puesta en marcha, muchas cooperativas no siempre tratan de involucrar a los jóvenes, sino que más bien tienen por objeto ayudar a los jóvenes, lo que sofoca el verdadero compromiso al ser paternalistas en lugar de participativos.

En Dinamarca se determinó que había una falta de espacio para un diálogo significativo con los jóvenes a fin de mejorar los procesos y mecanismos que permitirían a los jóvenes participar en el movimiento cooperativo y que esto podría abordarse mediante la auditoría social cooperativa para satisfacer las necesidades de los miembros más jóvenes. Los encuestados búlgaros informaron de que faltaban estructuras de gobernanza de la juventud dedicadas a las cooperativas búlgaras, y que, una vez más, había una brecha entre la teoría de la inclusión y la realidad.

En Togo, los jóvenes declararon que el apoyo a los jóvenes en las cooperativas es insatisfactorio a pesar de su opinión sobre los importantes beneficios de la participación de los jóvenes en las cooperativas, como la energía, la innovación, el compromiso, la voluntad de contribuir al desarrollo de sus cooperativas, así como una fuente de 'sangre nueva'.

“ Las cooperativas deben realizar su propia autoevaluación, y trabajar para crear condiciones favorables para que los jóvenes se interesen por el modelo cooperativo.

Joven cooperador, Togo

”

En Kenia, aunque el **56%** de los encuestados dentro del movimiento cooperativo declararon que la cooperativa a la que estaban asociados tenía una red de jóvenes, también consideran que no se les da suficiente espacio dentro de las cooperativas para aportar ideas innovadoras debido a las normas, políticas y procedimientos que guían el funcionamiento de las organizaciones. En Uganda, dos tercios de los encuestados declararon que sus cooperativas tenían una red de jóvenes, pero que era necesario reforzarlas para ser más eficaces en la creación de capacidad y la promoción de oportunidades de liderazgo para los jóvenes. En Marruecos, a pesar de que el **60%** de los encuestados dentro del movimiento cooperativo declararon que la cooperativa con la que estaban asociados tenía una red de jóvenes,

todavía luchaban por ocupar puestos de responsabilidad dentro de sus cooperativas y observaron una falta de información relacionada con las normas y los estatutos. Los encuestados consideraron que estos asuntos tienen un impacto en la fortaleza del modelo cooperativo y pueden disuadir a los jóvenes de unirse o iniciar una cooperativa. En Eswatini, si bien el **80%** de los encuestados declaró que había una red de jóvenes en su cooperativa, también indicaron que el diálogo y los mecanismos para la inclusión efectiva de los jóvenes son deficientes. Lo atribuyeron a la falta de recursos, capacidad y entornos propicios; el efecto en cadena de esto es que los jóvenes pueden percibir el modelo cooperativo como débil y ser reacios a establecer o unirse a una cooperativa.

## falta diálogo y mecanismos para la inclusión efectiva de los jóvenes

“ Dejen saber a las personas mayores que los jóvenes también pueden tener cargos importantes y tomar buenas decisiones.

Joven cooperador, Costa Rica

”

Hay un panorama mixto en la región de las Américas, con el **40%** de los jóvenes en Guatemala afirmando que eran parte de una red de jóvenes cooperativos. En Argentina, esta cifra se eleva al **55%**, identificando la necesidad de que los órganos de gobierno tomen en cuenta la opinión de los jóvenes y evidenciando el hecho de que el sector cooperativo argentino ha priorizado la integración juvenil para garantizar la sostenibilidad cooperativa. Esto es especialmente importante porque los directivos suelen ser personas de edad avanzada que pueden no entender o aceptar los cambios en las tendencias influenciados por los consumidores más jóvenes, lo que pone en peligro la continuidad del negocio debido a una cartera anticuada de bienes y servicios. Las cifras de jóvenes que formaban parte de una red cooperativa juvenil saltan al **75%** en Colombia y al **82%** en Costa Rica, pero estos jóvenes también reflejaron que las cooperativas deben crear oportunidades para una mayor participación juvenil dentro de sus comisiones y juntas administrativas para permitir un mayor compromiso y sentido de pertenencia de los jóvenes hacia la cooperativa.

En Filipinas, el **70%** de los encuestados del movimiento cooperativo señalaron que sus cooperativas tienen una red de jóvenes, la mayoría de los cuales están compuestos por cooperativas de laboratorio.<sup>108</sup> A pesar de ello, los encuestados se quejaron de que existe una percepción común por parte de los mayores/responsables de la toma de decisiones de que los jóvenes carecen de los conocimientos y la capacidad para desempeñar funciones de toma de decisiones y de que las actividades para los jóvenes son un gasto añadido y no una inversión real. En Irán hubo información limitada sobre la existencia de redes de jóvenes y un sentimiento general de que las cooperativas son reacias a involucrar a los jóvenes.

<sup>108</sup> Una cooperativa de laboratorio está diseñada para servir de campo de entrenamiento para que los miembros jóvenes los preparen para ser miembros de cooperativas regulares, centradas en la enseñanza de los valores de la frugalidad y el ahorro, los valores y principios cooperativos, la disciplina financiera, las habilidades empresariales y de liderazgo, así como los valores sociales y culturales, la educación financiera, la conciencia ecológica y el desarrollo sostenible.

¿Su cooperativa tiene una red de jóvenes? ● Sí

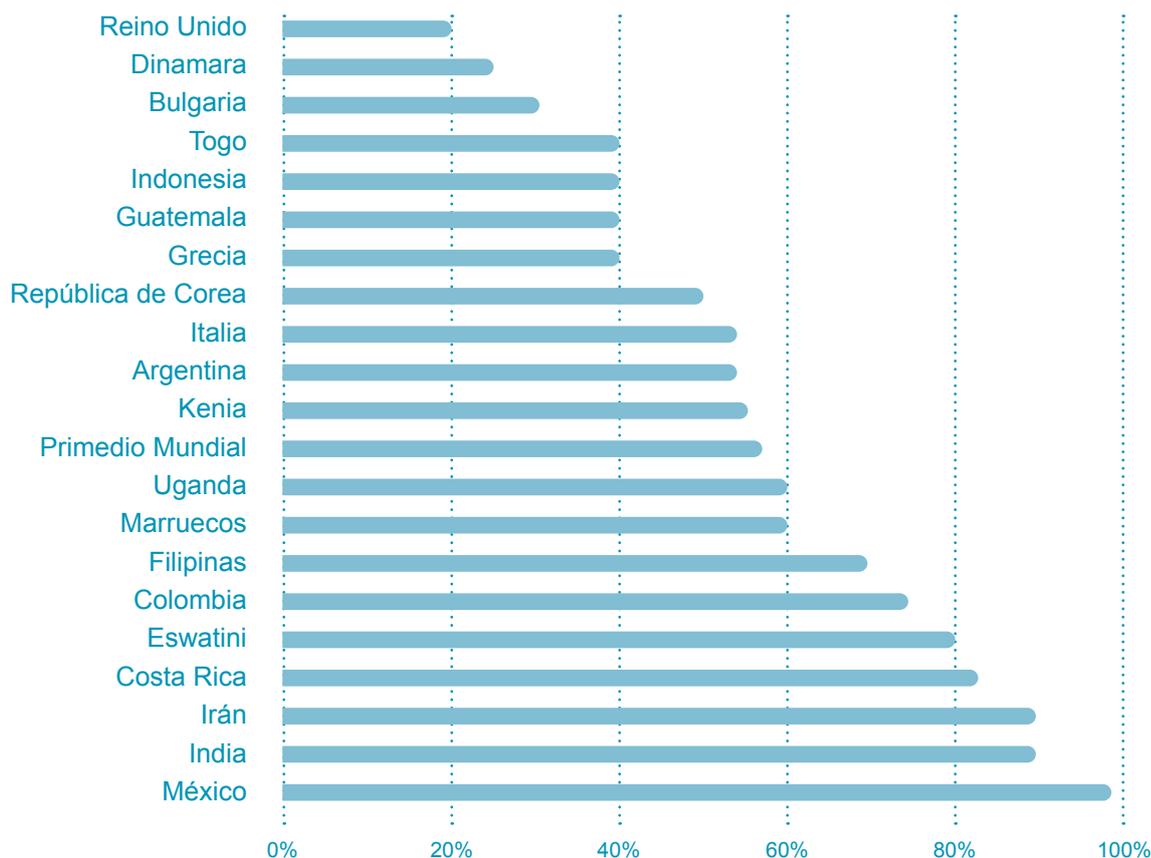


Gráfico 3.4: Resultados de país: ¿su cooperativa tiene una red de jóvenes?

En Indonesia, el **40%** de los encuestados formaban parte de una red de cooperativas juveniles en sus respectivas zonas locales, pero sólo la mitad de ellos creía que el movimiento cooperativo tiene procesos o mecanismos eficaces que pueden ayudar a involucrar a los jóvenes. Esto se debió en parte a la percepción de que el movimiento cooperativo está muy anticuado en la forma en que opera y que esto debe cambiar para atraer a más jóvenes e involucrarlos a nivel operativo.

En India se reconoció que, si bien se necesita más trabajo para mejorar la participación de los jóvenes en las cooperativas y con las cooperativas, y aunque el **85%** declaró que tiene una red de jóvenes, existen algunas iniciativas y el **40%** de los jóvenes encuestados afirmaron que sus cooperativas se relacionan con los jóvenes en algún nivel. La mitad de los encuestados de la República de Corea dentro del movimiento cooperativo declararon que su organización tiene una red

de jóvenes, pero el **77%** de estos encuestados también señaló que no había una estructura interna dentro de sus cooperativas para interactuar con los jóvenes. Además, sólo el **44%** de los encuestados de la República de Corea señalaron que el movimiento cooperativo en general tiene procesos o mecanismos eficaces para ayudar a los jóvenes a participar en el movimiento.

---

## Ideas clave sobre la prevalencia de las redes de jóvenes en las cooperativas

Esta sección demostró que parece haber muchas oportunidades para que los miembros más jóvenes de las cooperativas participen en redes cooperativas de jóvenes; sin embargo, es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

- la existencia de estas redes puede ser percibida como «adecuada» por las cooperativas como su concesión simbólica a la inclusión de los jóvenes
- se requieren otros cambios necesarios para integrar aún más a los jóvenes en las operaciones reales de la cooperativa
- es necesario hacer más esfuerzos para crear nuevas redes de jóvenes donde aún no existen
- es necesario dar mayor visibilidad, poder e influencia internos a las redes de jóvenes nuevas y existentes
- es necesario dar visibilidad externa adicional a las redes de jóvenes para alejarse de la percepción de que las cooperativas están dominadas por las generaciones mayores y atraer a nuevas generaciones de jóvenes.
- es necesario trabajar más para que estas redes de jóvenes sienten las bases, para crear una ruta significativa hacia el liderazgo y formar parte de la planificación exitosa de la cooperativa y para dar a los jóvenes un mayor sentido de propiedad de sus cooperativas

---

## Desigualdades intergeneracionales derivadas de la investigación

Algunos temas comunes surgieron de la investigación en torno a los asuntos percibidos como barreras intergeneracionales por los jóvenes, así como posibles soluciones para aumentar la participación y la

inclusión de los jóvenes. En las siguientes secciones se esbozan y reflexionan sobre algunas de ellas y también algunas de las sugerencias ofrecidas por los jóvenes encuestados que participan en este estudio.

---

## Oportunidades restringidas para las ambiciones y el liderazgo de los jóvenes

Muchos jóvenes comentaron sobre las dificultades de influir en las funciones empresariales y operativas de las cooperativas, así como de obtener representación en las estructuras de gobernanza, la toma de decisiones y los puestos de liderazgo. Esto fue acompañado por un sentimiento general de que las cooperativas no responden a las necesidades y prioridades de los jóvenes, así como a los desafíos a los que se enfrentan, como el cambio climático, las nuevas tecnologías, el mercadeo digital y el comercio electrónico, y que las cooperativas deben hacer más esfuerzos para entender las preocupaciones y aspiraciones de los jóvenes con el fin de abordarlas mejor. Además, se observó la necesidad de una mayor diversidad de la alta dirección de forma más general en el sector cooperativo, por ejemplo en términos de género, edad y origen étnico. Gran parte de esta frustración por

parte de los jóvenes surge de la percepción de que las cooperativas son demasiado rígidas, tradicionales, anticuadas y dominadas por la «vieja guardia» que parece reacia a ceder terreno a la generación más joven, a pesar del deseo de los jóvenes de participar. Además, los jóvenes estaban dispuestos a hacer hincapié en que tienen un montón de aportaciones potencialmente valiosas, así como energía y entusiasmo; tienen ideas innovadoras para desarrollar productos y servicios, son más conscientes de los posibles nuevos mercados y son invaluable para la planificación de la sucesión y garantizar la sostenibilidad del sector.

---

## Barreras financieras para el ingreso

Relacionado con el punto anterior sobre las barreras intergeneracionales está el hecho de que muchas personas más jóvenes se enfrentan a otras barreras aparentemente insuperables para acceder a las cooperativas o ejercer influencia en las cooperativas. Algunas cooperativas requieren que los miembros se comprometan con un capital social mínimo, y unirse a las cooperativas se percibe en algunos momentos como una gran inversión. Esto también está relacionado con la capacidad de acceder a crédito o apoyo financiero, ya que hay menos opciones para los jóvenes que generalmente no tienen una base de activos contra la que puedan obtener préstamos. Además, esta falta

de base de activos puede afectar negativamente a la capacidad de los jóvenes para interactuar con la cooperativa, especialmente en el caso de cooperativas agrícolas donde la propiedad de la tierra o el acceso a la misma es el principal factor determinante de la cantidad que puede producirse y procesarse, lo que afecta al nivel de rendimientos. Las personas de edad, en particular los hombres que son cabeza de familia, tienen más probabilidades de tener acceso a los bienes y controlar los medios de producción, y los miembros más jóvenes de la familia o la comunidad se quedan atrás. Para contrarrestar esto, algunos encuestados señalaron que las cooperativas tienen la capacidad de ofrecer una fuerza adicional a las personas menos ricas en activos al proporcionar negociación colectiva para ayudar a abordar las desigualdades de riqueza.

---

## TI y exclusión digital

Los encuestados que participaron en esta investigación sugirieron que existe la necesidad de que las cooperativas se adapten al mundo digitalizado de muchas maneras diferentes con el fin de involucrar mejor a los jóvenes. Esto no es sólo en términos de hacer llegar el mensaje sobre las cooperativas a los jóvenes, sino también operativamente en la forma en que se gestiona el negocio, como el uso del mercadeo digital y el comercio electrónico, así como en la creación de cooperativas de plataformas que utilizan tecnologías innovadoras. Los jóvenes que participaron en esta investigación expresaron su frustración por la falta de adopción de nuevas tecnologías por parte de la generación de más edad, lo que refleja una vez más la idea de que el movimiento cooperativo está anticuado y dominado por las personas mayores y plantea los conflictos entre las diferentes generaciones. Se trata potencialmente de un asunto bidireccional, ya que muchas personas mayores pueden sentirse intimidadas por la idea de adaptarse a las nuevas tecnologías,<sup>109</sup> incluso cuando se puede demostrar que estas aportan múltiples beneficios, como las innovaciones en TI y la reducción de la carga de trabajo administrativo.

**es necesario que las cooperativas se adapten al mundo digitalizado para involucrar mejor a los jóvenes**

Muchos jóvenes comentaron que los medios de comunicación sociales son la mejor manera de interactuar con los jóvenes, con Facebook y Twitter entre las plataformas más predominantes y populares. Sin embargo, hay serias advertencias que deben tenerse en cuenta a la hora de considerar la inclusión digital en términos de acceso, que puede diferenciarse por muchas intersecciones de desigualdades, como la alfabetización, el nivel educativo, la edad y los niveles de ingresos.

---

<sup>109</sup> Diario de la Ciencia, Universidad de Lancaster, [Why some older people are rejecting digital technologies](#), marzo 2018.

# Estudios de caso: desigualdades

En esta sección se ofrecen ejemplos de cooperativas que tienen por objeto abordar las desigualdades trabajando con los jóvenes de un manera holística.

<b>Nombre</b>	Youth Planet Laboratory Cooperative
<b>Organización</b>	Lamac Multi-Purpose Cooperative (LMPC)
<b>Ubicación</b>	Región Asia-Pacífico, Filipinas
<b>Sector</b>	Emprendimiento de jóvenes, educación y agricultura

## Vínculos a los SDGs



Los jóvenes de Filipinas están expuestos a las cooperativas desde una edad temprana a través del modelo de cooperativas de laboratorio, en virtud del cual una cooperativa juvenil está afiliada a una cooperativa registrada que actúa como «mentor». Una de esas cooperativas mentoras es Lamac Multi-Purpose Cooperative (LMPC), cuyos líderes creen que el empoderamiento de los jóvenes es esencial para el desarrollo nacional. En el 2004, LMPC creó la Cooperativa de Laboratorio de Planetas Juveniles con dos tipos de membresía; miembros basados en la escuela y la comunidad para jóvenes de entre 7 y 17 años. En la actualidad, cuenta con 24.959 jóvenes de 42 sucursales y 25 escuelas asociadas con un ahorro combinado de 28.902.110 Php (514.309 euros). Tiene siete componentes principales que sirven como modelo para dar servicios a los miembros jóvenes:

**Aflatoun** - proporciona un aprendizaje a lo largo de toda la vida a los miembros jóvenes a través de una educación social y financiera equilibrada. Empodera a los niños para que crean en sí mismos, conozcan sus derechos y responsabilidades, comprendan y practiquen el ahorro y el gasto, y comiencen su propia empresa.

**Desarrollo de capacidades** - a través del desarrollo de capacidades, el programa tiene como objetivo desarrollar el talento y las habilidades de los miembros jóvenes y ayudarlos a ganar dinero extra de una tarifa de talento que va a su cuenta de ahorros.

**CYP Performing Arts** - mejora el talento y las habilidades de los miembros jóvenes en las artes escénicas como el canto, la actuación y el baile.

**Igualdad de género** - se imparte capacitación en sensibilidad al género para los miembros jóvenes.

**CYP Production House** - nutre la capacidad de cada miembro para organizar actividades o eventos como Coop Fiesta, concursos, cortometrajes, documentaciones, entrenamientos de formación de equipos y campamentos.

**HUB** - proporciona capacitación práctica a los jóvenes a través de empresas comerciales dirigidas por jóvenes. Hoy en día, Lamac MPC Youth Planet Laboratory Cooperative gestiona la producción de prendas de vestir, la impresión digital, la fabricación de jabón, la fabricación de papel reciclado y la producción de velas.

**Programa de Educación Agrícola Sostenible para Jóvenes** - su objetivo es desarrollar jóvenes agricultores empoderados y competentes con habilidades empresariales.



CYP production house. Crédito: LMPC



Campamento de liderazgo y educación financiera por Aflatoun. Crédito: LMPC

<b>Nombre</b>	Sindicato de Cooperativas de Vivienda de Uganda (UHOCU, por sus siglas en inglés)
<b>Organizaciones afiliadas</b>	We Effect
<b>Ubicación</b>	Uganda, Kampala, Mukono, Buikwe, Mbale, Tororo, Gulu, Bundibugyo, Luwero and Wakiso
<b>Sector</b>	Vivienda

### Enlaces a los SDGs



Formada en 2013, UHOCU es un organismo central para las cooperativas de vivienda primaria en Uganda. Su misión es facilitar y abogar por que sus miembros logren el derecho a una vivienda digna y a un entorno de vida saludable.

La atención de la UHOCU se centra principalmente en los grupos socioeconómicos desfavorecidos dentro de las comunidades locales; incluidos hombres, mujeres, niños y jóvenes. En concreto, también integra la participación de los jóvenes y la igualdad de género en las cooperativas de vivienda primaria mediante el empoderamiento a través de habilidades de liderazgo, gestión de proyectos, así como garantizar la igualdad de representación en los comités de liderazgo. Con una membresía de 32 cooperativas de vivienda primaria compuestas por 1320 individuos, más del 50% de los miembros son mujeres. Para garantizar la igualdad de género a nivel práctico, también existen representantes de género en todas las cooperativas de vivienda.

El proyecto «Promoción de la Igualdad y el Desarrollo de Capacidades en las Cooperativas de Vivienda» (PECH-HC, por sus siglas en inglés), financiado por We Effect y que se extiende del 2018 al 2022, se centra en lograr la igualdad, principalmente mediante el empoderamiento tanto de los jóvenes como de las mujeres. Su objetivo es mejorar sus niveles de ingre-

sos a través de actividades generadoras de ingresos e inversiones, así como mejorar su capacidad para diseñar, planificar y construir sus propias casas.

A través de PECH-HC, UHOCU tiene la intención de incluir a las comunidades rurales pobres en el desarrollo de viviendas que utilicen materiales locales asequibles. El modelo de vivienda cooperativa es ideal para aunar recursos, reducir los costes de construcción y proporcionar una vivienda digna a los miembros, a través de materiales de autoayuda y de construcción, mano de obra y experiencia. Desde la introducción del proyecto, el área de operación de UHOCU ha aumentado de 5 a 9 distritos locales. Estos incluyen Kampala, Mukono, Buikwe, Mbale, Tororo, Gulu, Bundibugyo, Luwero y Wakiso.<sup>110</sup>



Crédito: UHOCU

<sup>110</sup> Para más información, ver <https://uhocu.org/about-us/>

---

## Conclusión: desigualdades

De la investigación surgieron algunos temas comunes en torno a los problemas percibidos como barreras por los jóvenes, así como posibles soluciones para aumentar la participación y la inclusión de los jóvenes. En general, este capítulo ha demostrado que, si bien hay muchas maneras en que las cooperativas tienen la capacidad teórica de ayudar a las personas a superar las desigualdades, esta investigación puso de relieve que todavía hay muchos obstáculos que deben ser enfrentados y abordados para garantizar que esta teoría se traduzca en la práctica, como se detalla a continuación.

---

## Lo que las cooperativas ofrecen para hacer frente a las desigualdades

- algunos de los encuestados señalaron que las cooperativas ofrecen poder de negociación colectiva, oportunidades de trabajo colectivo y la posibilidad de aunar recursos a las personas menos ricas en activos para ayudar a abordar la desigualdad de riqueza.
- los jóvenes observaron que las cooperativas tienen el potencial de ayudar a los jóvenes a superar el desempleo juvenil y la pobreza relacionados con la alta demografía juvenil, así como de hacer frente a la corrupción
- a través del principio de un miembro, un voto, las cooperativas ofrecen la oportunidad a los jóvenes de participar en estructuras democráticas y fomentan la inclusión a través de la participación de miembros democráticos.
- las cooperativas ayudan a los jóvenes a superar las condiciones de desigualdad, dando un acceso equitativo a los beneficios de las actividades de la empresa, así como a los recursos que de otro modo no podrían alcanzar
- las cooperativas dan a los jóvenes acceso a oportunidades de capacitación y educación a las que de otro modo no podrían acceder, especialmente beneficiosas para aquellos en grupos marginados que pueden haber tenido un acceso limitado a la educación formal

---

## Asuntos que afectan la capacidad de las cooperativas para hacer frente a las desigualdades

- los encuestados reflejaron que existe una falta de voluntad genuina por parte de las cooperativas existentes para incorporar a los jóvenes en sus estructuras, centrándose principalmente en actividades puntuales en lugar de la creación de capacidad estratégica a largo plazo y el desarrollo del liderazgo de los jóvenes
- la falta de un mejor trabajo intergeneracional hizo que los jóvenes sintieran que les resulta difícil acceder a la gobernanza y a la toma de decisiones, citando también barreras financieras y formas de trabajo inflexibles y anticuadas que ahogan la innovación y el desarrollo tecnológico
- a veces existe una brecha significativa entre los beneficios potenciales del modelo cooperativo y la realidad actual en las estructuras de gobernanza juvenil
- el número de jóvenes que conocen la opción de la empresa cooperativa es menor en los grupos vulnerables que tienen menos acceso a la información debido al hecho de que muchos tienen menos acceso a la información en línea o la educación secundaria-superior
- si las redes de jóvenes son la única concesión de las cooperativas a «hacer la juventud» y no están plenamente integradas en las estructuras de gobernanza de las cooperativas, entonces esto hace poco para facilitar la inclusividad

---

## Ideas clave y acciones sugeridas sobre cómo las cooperativas pueden abordar mejor las desigualdades:

- el número de jóvenes que conocen la opción cooperativa son los que tienen más probabilidades de provenir de grupos vulnerables que tienen menos acceso a la información. Esto ilustra la necesidad de llegar más ampliamente utilizando una variedad de diferentes métodos apropiados para la ubicación, con un enfoque en las redes sociales y utilizando las plataformas de comunicación que mejor se adapten al grupo demográfico objetivo, para garantizar que más jóvenes puedan unirse o iniciar cooperativas
- los beneficios de las cooperativas deben comunicarse mejor utilizando un lenguaje accesible y atractivo, mensajes de marca centrados en los jóvenes y al asignarlos a los intereses y prioridades de los jóvenes de una manera que los haga relevantes y atractivos, esto incluye una mejor adaptación al mundo digitalizado
- la celebración de eventos y consultas con personas más jóvenes para darles el espacio para reunirse con otros jóvenes para discutir ideas y recopilar sus comentarios es imperativo, sin embargo, como un joven declaró en esta investigación, esto tiene que ser más que simplemente hablar de boca para afuera con los jóvenes que toman parte
- esta investigación demostró que tiene que haber un compromiso genuino de incluir las ideas de los jóvenes tanto a nivel operativo como estratégico para evitar el sentimiento de que las cooperativas simplemente están «ayudando» a los jóvenes, mientras que no les permiten participar plenamente o influir en la toma de decisiones
- la investigación mostró que los niveles reportados de participación e integración son más altos en las regiones donde más cooperadores pertenecen a las redes de jóvenes. Esto sugiere que la creación de redes de jóvenes donde aún no existen puede mejorar los niveles de participación e integración de los jóvenes

Investigación  
temática global  
de jóvenes

capítulo

IV



# COMPROMISO Y PARTICIPA- CIÓN CÍVICA

---

## Introducción

Como cooperadores, a menudo pensamos mucho en cómo podemos involucrar a los jóvenes de maneras mejores y más efectivas. Este capítulo, que se basa en los aportes reales de los jóvenes, explora los resultados de la encuesta y ofrece análisis para abordar el tema de la participación cívica y el compromiso en las cooperativas.

En primer lugar, el capítulo analiza la cultura cooperativa como una vía para lograr una participación más eficaz de los jóvenes, explorando cómo la cultura puede resonar entre los jóvenes en el fomento de la participación democrática, y argumentando que una cultura cooperativa puede ser tan importante como la estructura para impulsar la inclusión de los jóvenes.

En segundo lugar, se analizan los principales factores que motivan para alentar a los jóvenes a unirse a las cooperativas, así como los beneficios que pueden obtenerse a través de una mejor participación de los jóvenes en las cooperativas. En este sentido, es evidente que las ventajas de la pertenencia a cooperativas, los valores cooperativos y la posibilidad de practicar diferentes formas de trabajar son importantes para los jóvenes. Los jóvenes a menudo están dispuestos a tener un impacto social positivo y una contribución a sus comunidades y ven las cooperativas como una alternativa potencial, aunque no siempre están a la altura de las expectativas.

La tercera parte, un aspecto clave de la integración cívica, es la forma en que las cooperativas y las cooperativas de redes de jóvenes pueden comprometerse con otras partes interesadas y la inclusión significativa de los jóvenes en procesos más amplios de toma de decisiones. Aquí se exploran las asociaciones de múltiples partes interesadas, así como qué actores son más relevantes para los jóvenes a la hora de abordar sus desafíos y la participación de las cooperativas y los jóvenes en las redes de la sociedad civil.

Finalmente, en las últimas secciones se exploran algunas de las principales vías identificadas de participación de los jóvenes, incluidos los problemas comunes que los jóvenes plantean y la forma en que las cooperativas podrían actuar para resolverlos. Esto incluye una mirada al papel de la tecnología y las diferentes plataformas que son más relevantes para los jóvenes, así como las sugerencias adicionales, por parte de los jóvenes y para los jóvenes, para una participación mejorada de los jóvenes

---

## Cultura cooperativa

“...toda la idea de las cooperativas se centra en el bien mayor, algo más que una persona. Eso estimula tanto el sentido personal del significado, sino también puede satisfacer y resolver los muchos desafíos del mundo...”

Joven encuestado, Dinamarca

”

---

## ¿Cultura o estructura?

Los datos de la encuesta demuestran que la cultura es una parte importante de lo que significa ser un cooperador. Por cultura, nos referimos a mirar más de cerca las ideas, costumbres, prácticas o comportamientos acordados de un grupo de personas, así como los valores que están incorporados dentro de estos elementos.<sup>111</sup> La información recogida sugiere que prestar mayor atención a la cultura cooperativa puede ser una vía de éxito hacia la participación de los jóvenes. Como declaró Peter Drucker, el famoso teórico de la gerencia austríaco-húngaro, «la cultura como la estrategia para el desayuno». Más recientemente, los cooperadores han adaptado esta filosofía de gestión para examinar más de cerca cómo la cultura cooperativa y sus acompañados métodos pueden ayudar a una organización a prosperar.<sup>112</sup>

**las respuestas sugieren que debería existir una estructura democrática sólida, pero también podría combinarse con una sólida cultura cooperativa**

Cuando pensamos en la participación de los jóvenes, a menudo nos fijamos en la estructura para guiar cómo podemos involucrar mejor a los jóvenes, estableciendo una red de jóvenes aquí, incluyendo a una persona joven en una junta o un comité allí, en la creencia de que es una manera efectiva de garantizar la participación y la inclusión de los jóvenes. Aunque se trata de un paso positivo, sostenemos que no es suficiente. Estos pasos deben tener lugar dentro de un plan más amplio para la inclusión de los jóvenes. Las respuestas sugirieron que debería existir una estructura democrática fuerte, pero también po-

dría ir acompañada de una sólida cultura de cooperación, vinculada a un compromiso con los valores y principios cooperativos, como la equidad y la solidaridad. Aunque la estructura es importante, a menudo se oye hablar de organizaciones con una estructura cooperativa que continúan persiguiendo agendas capitalistas u objetivos que maximizan el beneficio privado en lugar del bien común o colectivo. Cómo se construye la cultura cooperativa es una pregunta adicional, si podría construirse a través de iniciativas educativas o practicarse en el funcionamiento cotidiano de una cooperativa.<sup>113</sup>

---

<sup>111</sup> Para definiciones y discusiones de la cultura más extensamente, véase Jahoda, Gustav. (2002). *Critical reflections on some recent definitions of 'culture'*. *Cultura & Psicología*. 18. 1-15. 10.1177/1354067X12446229.

<sup>112</sup> Sion Whellens «Cómo generar y alimentar una fuerte cultura cooperativa», Kate Whittle y Nathan Brown, *Noticias Cooperativas*, julio del 2014. El tema también se exploró más recientemente en el Foro Mundial sobre

Emprendimiento Cooperativo de la ACI, 2020.

<sup>113</sup> Los intercambios intergeneracionales, la remuneración justa, la tutoría y las oportunidades y rutas hacia posiciones de liderazgo son algunas de las ideas que los jóvenes sugirieron en este estudio.

---

## Cómo resuena la cultura con la juventud

Las respuestas sugirieron que la cultura cooperativa resuena en los jóvenes, particularmente cuando se trata de sus vidas laborales, pero también en términos de participación cívica, propósito, responsabilidad y el sentimiento de unirse de manera colectiva para abordar problemas y desafíos. Este sentimiento se reflejó de diferentes maneras en los 20 países dentro del estudio, pero es un tema general que se vio claramente.

“**Creo que la cultura basada en la comunidad y el espíritu innovador pueden ayudar a promover la participación y la integración de los jóvenes.**”

Joven cooperador, India

Por ejemplo, en la región de África (Togo), los encuestados mencionaron los valores de libertad y apertura que las cooperativas promueven son una base para atraer a los jóvenes. Los encuestados estaban convencidos de que las cooperativas pueden ser una herramienta para resolver problemas que una sola persona puede no ser capaz de resolver, por ejemplo en el suministro de bienes y servicios. En la región europea, en Italia, los jóvenes se sintieron particularmente atraídos por los valores de la democracia y la forma en que las cooperativas fomentan la participación real. Los jóvenes del Reino Unido se sienten atraídos por el empoderamiento y el control sobre sus vidas laborales que una cooperativa podría ofrecer, así como por la sensación de formar parte de una comunidad más amplia.

En la región de las Américas, en México, los jóvenes señalaron que las cooperativas pueden crear un sentido de identidad mucho más fuerte que las empresas privadas. La capacidad de trabajar junto con otras personas de ideas afines y la oportunidad de aprender habilidades importantes, como trabajar con otros para resolver problemas y tomar decisiones democráticas, también se considera un fuerte activo de las cooperativas. En Colombia, los jóvenes explicaron que creen que el sector cooperativo está vinculado a la búsqueda del bien común, así como al desarrollo sostenible.

En cambio, en la región de Asia-Pacífico (India) se señaló que una cultura de crecimiento y prosperidad era muy importante. Aunque el propósito social fue más prominente en algunos países (Dinamarca, Reino Unido, Togo, Colombia), muchos jóvenes creen que las cooperativas no son una opción económica viable y son difíciles y burocráticas de establecer (India, Costa Rica, Bulgaria, Kenia). No presentar a las cooperativas como un modelo lucrativo para el público más joven, especialmente como una alternativa con oportunidades de crecimiento profesional y monetario, se identificó como un problema importante.

Con respecto a la construcción de una cultura cooperativa más fuerte, en Guatemala los jóvenes cooperadores sugirieron que la cooperación funciona porque se centra en la mejora continua, tanto a nivel empresarial como social, brindando más oportunidades de crecimiento profesional para los trabajadores cooperativos y satisfaciendo las necesidades de la comunidad, ya sea a nivel de servicios públicos, finanzas, consumo, o transporte. Si bien el bienestar social es un factor importante, es evidente que el desarrollo profesional, la autoayuda y la independencia económica también son importantes para los jóvenes.

El tema dominante es el enfoque multidimensional de los valores dentro de una cooperativa, por ejemplo, para incorporar las preocupaciones sociales y ambientales (incluido el cambio climático), e ir más allá de la producción de utilidades de la empresa propiedad del inversor. Esto da a los jóvenes razones para sentirse empoderados mientras participan en cooperativas. Muchos jóvenes perciben genuinamente la pertenencia a cooperativas como una forma en que se pueden adoptar y equilibrar diferentes valores dentro de una estructura empresarial.



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

“ Ser miembro de una cooperativa puede ser un proceso emancipador, mediante el cual los jóvenes entienden su responsabilidad cívica y poder.

Joven cooperador, Reino Unido

”

En otros países, las cooperativas están más entrelazadas con la cultura local. Por ejemplo, en Kenia los jóvenes señalaron que las cooperativas, en particular las SACCO, son una gran parte de la cultura keniana, tanto económica como socialmente. Por lo tanto, la forma en que las cooperativas se interpretan dentro de un contexto cultural y social más amplio desempeña un papel en la forma en que los jóvenes llegan a percibir las cooperativas, y este es un factor que varía significativamente entre los países encuestados, a pesar de estos temas principales mencionados anteriormente.

Sin embargo, los encuestados de otros países estaban menos convencidos. En Dinamarca, los encuestados sugirieron que las cooperativas no están alineadas con el individualismo que caracteriza la vida de la mayoría de las personas hoy en día, y que esto contribuye a la falta de participación o interés en la organización colectiva. Si las cooperativas están fuera de sintonía con una cultura juvenil impulsada por los intereses de los consumidores y la falta de participación de la comunidad, los jóvenes pueden percibir las cooperativas como fuera de moda, tradicionales, vinculadas con valores familiares o religiosos y, en general, desfasadas.

Los aspectos destacados de la cultura cooperativa sugieren que los múltiples valores sociales y económicos reflejados en los enfoques cooperativos son importantes para los jóvenes, y que el contexto más amplio define cuál de ellos (social, económico) es más importante. Las cooperativas pueden centrarse en una a expensas de la otra, cuando los jóvenes dejen muy claro que la multiplicidad se valora mucho, así como el desarrollo de acciones y actividades de divulgación en consonancia con el principio cooperativo de preocupación por la comunidad. Además, encontramos que la cultura puede ser tan importante como la estructura en la lucha por una mejor participación de los jóvenes. Una estructura democrática sólida e inclusiva, junto con una sólida cultura de cooperación en las normas, símbolos y comportamientos cotidianos de la empresa cooperativa, es un paso adelante positivo en la búsqueda de mejorar el compromiso de los jóvenes.

**los múltiples valores sociales y económicos reflejados en los enfoques cooperativos son importantes para los jóvenes**

## Motivaciones para unirse a una cooperativa

Construyendo sobre la cultura, la encuesta también evaluó las motivaciones de los jóvenes para unirse a una cooperativa. El crecimiento de las cooperativas mediante la obtención de nuevos miembros es una parte dominante de la participación de los jóvenes, asegurando que los nuevos miembros puedan unirse a una cooperativa, seguir siendo activos y contribuir a una transferencia sostenible de conocimientos a medida que los cooperadores de más edad se jubilan. La evaluación de estas motivaciones puede dar ideas sobre cómo podemos aumentar la participación de los jóvenes en las cooperativas, incluyendo aquellos que indicaron que están menos familiarizados con el modelo cooperativo.

“ El movimiento cooperativo es la alternativa. En Filipinas, las cooperativas juegan un juego justo cuando se trata de creencias políticas, religiosas y culturales. Es propiedad del pueblo y eso lo hace único, especialmente su gobierno. ”

Joven cooperador, Filipinas

Muchos jóvenes de los países encuestados tenían razones y motivaciones de peso para explicar por qué se unirían a una cooperativa. Para algunos, como en Europa, Asia-Pacífico y América, esto se debió a que el modelo cooperativo se consideraba una alternativa real a un tipo de negocio convencional.

Además, había fuertes motivaciones pedagógicas y relacionadas con el trabajo para unirse a una cooperativa. Como una persona joven en las Filipinas, otras razones claras destacadas para unirse a una cooperativa incluyen la oportunidad de llegar a tener conocimientos financieros, para crear un impacto social y obtener un sentido de propósito y satisfacción laboral. Además, las oportunidades para la

libre expresión, a crear una red y construir conexiones en el movimiento cooperativo, así como estar en compañía de colegas compasivos y de ideas afines. En Corea, era tener una voz dentro de la organización; aprender cómo funciona una sociedad abierta; estar asociado con un negocio que promueva la producción ética, el trabajo decente y la remuneración justa.

“

*Es una forma única de trabajar y esto me ayudó a desarrollarme como persona, sin duda.*

Joven cooperador, Reino Unido

”

En algunos casos, como en Asia-Pacífico y África, unirse a una cooperativa es atractivo debido a los beneficios e incentivos que ofrece la cooperativa. Estos pueden ser múltiples; en algunos sectores, como la agricultura, los pequeños propietarios tienen grandes beneficios en el caso de los convenios colectivos, el abastecimiento de bienes y servicios como la maquinaria o la compra a granel. En Irán, las razones más influyentes para que los jóvenes se unan a una cooperativa se deben a los beneficios colectivos, la exposición internacional y la oportunidad de desarrollar habilidades para la vida. En Ugan-

da, las principales motivaciones giraban en torno al empleo, los beneficios financieros y la capacidad de ahorrar dinero y hacer negocios con capital limitado. Además, las cooperativas ayudan en la provisión de capacitación y en la organización de visitas de intercambio. En Marruecos, un motor clave fue la oportunidad de participar en el espíritu emprendedor, el acceso a la información, la independencia y la integración en la sociedad.

“

*Las cooperativas juveniles pueden ayudar a resolver el desempleo porque están moldeando a más creadores de empleo en lugar de solicitantes de empleo. En lugar de buscar empleo con tus habilidades, buscarás proyectos con las habilidades para hacer negocios.*

Young cooperador, Kenya

”

De lo anterior se desprende claramente que el impacto social es un tema recurrente. Los jóvenes del Reino Unido notaron un entorno de trabajo social justo, un trabajo en equipo y un mayor propósito o impacto social. En Togo, los participantes declararon que la búsqueda de la libertad, el deseo de realizarse a sí mismo y de integrarse económicamente son razones para unirse a una cooperativa. En la India, se señaló que permite a los jóvenes pensar y trabajar para la comunidad, dándoles una sensación de satisfacción e impacto de su trabajo. En las Américas (Costa Rica), los jóvenes identificaron que características como el compromiso, el liderazgo, el potencial de crecimiento y el beneficio mutuo son las principales razones por las que los jóvenes se unen y permanecen activos en cooperativas a lo largo del tiempo.

En Dinamarca, habían fuertes motivaciones basadas en valores para unirse a una cooperativa, más que razones económicas como las oportunidades de empleo, las cooperativas se ven como una buena oportunidad para formar parte de una comunidad y un colectivo, una ruta para aquellos que desean hacer que el mundo sea mejor.

El desarrollo personal y profesional fue un tema recurrente que resonó entre muchos encuestados, que tienen el deseo de hacer algo por sus comunidades y tener un propósito o impacto social.

Cuando conocen los modelos de empresa cooperativa en general, pueden ver una cooperativa como una forma de darse cuenta de esto. Para otros, la membresía cooperativa trae beneficios que simplemente no podrían obtenerse en otra forma de empresa, por ejemplo, la distribución por parte de los miembros del excedente económico, o la fuerza de las redes entre los miembros y otros actores. El gráfico visual a continuación muestra las palabras más comunes que surgieron cuando se preguntó a los encuestados sobre las motivaciones de los jóvenes para unirse a una cooperativa.



Gráfico 4.1: ¿Cuáles son las razones más influyentes para que los jóvenes se unan a una cooperativa?

## Beneficios para los jóvenes

Como también se discutió en la revisión anterior de la literatura secundaria, los jóvenes también destacaron varios factores que pueden incorporar a las cooperativas y otros tipos de empresas. Sin ahondar en los detalles, para la mayoría, tener a los jóvenes cerca es refrescante y una fuente de nuevas ideas e innovación. Había muchas similitudes entre las cuatro regiones de ACI en esta categoría. Por ejemplo, los beneficios potenciales de involucrar a los jóvenes dentro de las cooperativas identificadas por los encuestados en los países europeos son la pasión, el nuevo conocimiento, la provocación, las nuevas ideas, la nueva energía y la esperanza.

“ Los jóvenes encuentran nuevas respuestas a los «viejos» problemas. Para ver los desafíos con «nuevos» ojos. ”

Young respondent, Denmark



En general, cuando las cooperativas atraen a los jóvenes, se sienten principalmente motivadoras por cuatro maneras principales. En primer lugar, los jóvenes ven a las cooperativas como una alternativa a los modelos convencionales de organización. Comunicar a los jóvenes que las cooperativas son y pueden ser una alternativa real al modelo de accionistas con fines de lucro es fundamental. En segundo lugar, la forma cooperativa de trabajar con todo lo que implica, así como la oportunidad de aprender algo nuevo, es un claro motivador. En tercer lugar, los beneficios económicos que ofrece ser miembro tienen un gran atractivo para los jóvenes.

**muchos jóvenes buscan un propósito y un impacto social, que fue un tema general como motivador**

En la región africana, muchos señalaron el espíritu juvenil como algo muy importante. En Marruecos, los encuestados destacaron la juventud del espíritu, la integración de nuevos métodos y tecnologías, la presentación moderna de productos, el mercadeo digital y el comercio electrónico. Sentían que los jóvenes podían participar en una transformación de su sociedad. Los encuestados ugandeses destacaron que podían participar en la generación de ingresos y aportar ideas diferentes, trabajando juntos en equipo. Los jóvenes proporcionan una fuerza de trabajo más enérgica y entusiasta y llegan a nuevas innovaciones y conocimientos para usar la tecnología, otro tema clave explorado en este capítulo.

“ Los jóvenes son enérgicos, vibrantes y dispuestos a probar cosas nuevas y nuevos productos. También están dispuestos a asumir riesgos y los problemas consultados. ”

Young cooperator, Kenya

Por último, muchos jóvenes buscan un propósito y un impacto social, que fue un tema general como motivador. Los numerosos beneficios de tener a los jóvenes dentro de las cooperativas y los equipos en general sólo fortalecen los argumentos a favor de una mayor participación de los jóvenes entre el movimiento cooperativo.

---

## Asociaciones

Las cooperativas ya pueden mirar a cultivar y atraer nuevos miembros como vías para una participación mejor y más eficaz de los jóvenes. Otra área clave destacada es el desarrollo de redes y relaciones fuera de una cooperativa, lo que estas redes y asociaciones pueden hacer para fortalecer la participación de los jóvenes, así como qué actores son los más adecuados para responder a los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes.

Las cooperativas están arraigadas en un contexto político e institucional con el que interactúan y dentro de ese contexto, los jóvenes deberían desempeñar un papel importante en la configuración de estas interacciones. Las asociaciones son un tema fuertemente vinculado al SDG 17, examinado en el recuadro que figura a continuación.

### Alianzas para el SDG 17



**Nuestros desafíos son los desafíos globales y se necesitan verdaderas asociaciones y cooperación entre diferentes actores, como los gobiernos, la sociedad civil, las instituciones internacionales y el sector privado para superarlos. El SDG 17 alienta las alianzas mundiales para el desarrollo sostenible. El objetivo pone de relieve las corrientes comerciales equitativas, la estabilidad macroeconómica mundial y la necesidad de movilizar recursos financieros para los países en desarrollo, procedentes de fuentes internacionales así como la capacidad nacional. A pesar de los progresos, las desigualdades tecnológicas, el comercio desigual y los flujos de riqueza entre las naciones y la brecha digital aún persisten, mientras que la asistencia al desarrollo del extranjero está disminuyendo en muchos países. El Foro Político de Alto Nivel tiene un papel central en el seguimiento y la revisión del SDG 17, así como de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (SDG) a nivel mundial.**

---

## Asociaciones de múltiples partes interesadas

Las asociaciones de múltiples partes interesadas<sup>114</sup> se refieren a organizaciones de diferentes sectores sociales que trabajan juntas para combinar sus recursos y competencias con el fin de lograr objetivos compartidos. Cuando se les pregunta sobre las alianzas mundiales para los problemas sociales, ambientales y económicos, el 77% de los jóvenes que actualmente no participan en cooperativas creen que los jóvenes tienen un papel importante que desempeñar para hacer frente a estos desafíos globales y más específicamente, que pueden hacer una contribución política a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del compromiso y la participación cívica.

El fomento de las asociaciones con múltiples actores es importante para los jóvenes en la región de los países encuestados, particularmente en Europa, y en los países africanos, como Kenia. Los jóvenes cooperadores en Dinamarca señalaron específicamente que están interesados en trabajar junto con otros cooperadores de diferentes países, sugiriendo que la cooperación transfronteriza entre los movimientos juveniles también sería un paso beneficioso.

---

<sup>114</sup> PEP y la Iniciativa de Asociación [An introduction to multi-stakeholder partnerships](#) Documento informativo para la Reunión de Alto Nivel de GPEDC, noviembre del 2016

Como se mencionó en la sección introductoria de este informe, la Red de Jóvenes de la ACI es una plataforma internacional existente para que los jóvenes cooperadores de diferentes países se conecten entre sí. La red también lleva a cabo actividades vinculadas con los problemas contemporáneos a nivel mundial, como la Campaña Ir Verde (Go Green), que vincula a jóvenes del movimiento cooperativo de diferentes países para contribuir al SDG 13 sobre Acción por el Clima (Climate Action). Otro ejemplo interesante específico del país se puede encontrar en República de Corea, donde N Dolphin - una organización de voluntarios del Banco Nonghyup se estableció para ayudar a la sociedad rural, así como educar allí a los jóvenes sobre la Federación Nacional de Cooperación Agrícola.

Resulta alentador que el **57%** de los encuestados de todas las regiones también señalaran que su organización había participado o participaba en una reunión internacional o regional de jóvenes. Una idea específica señalada por los jóvenes es introducir la capacitación cooperativa a otros líderes interesados de la sociedad civil. Dado que los agentes de la sociedad civil son los que están a la hora de cambiar la sociedad y la cooperativa constituye una herramienta importante para el cambio, la cooperación entre estos diferentes grupos puede reforzar las alianzas entre el movimiento cooperativo y las plataformas juveniles para diferentes asuntos sociales, como el cambio climático, los movimientos antirracistas y la igualdad de género. Por lo tanto, las redes internacionales de jóvenes son una actividad importante para que las cooperativas se centren en la formación o en la participación misma.

## Actores relevantes para los jóvenes

La encuesta preguntó a los encuestados quiénes eran los actores más importantes para abordar los desafíos a los que se enfrentaban los jóvenes. Los resultados se han agregado a continuación, tanto para los jóvenes dentro como fuera del movimiento cooperativo, a nivel mundial. Esto proporciona una visión de los diferentes actores que los jóvenes perciben como los más o menos significativos, y se enfoca sobre las diferentes partes interesadas que podrían tratar de participar en asociaciones de múltiples partes interesadas con cooperativas y miembros jóvenes de cooperativas.

El siguiente gráfico muestra los porcentajes de encuestados que identificaron cuáles actores eran más importantes para ellos.

### ¿Qué actores encuentra más relevantes para enfrentar sus desafíos?

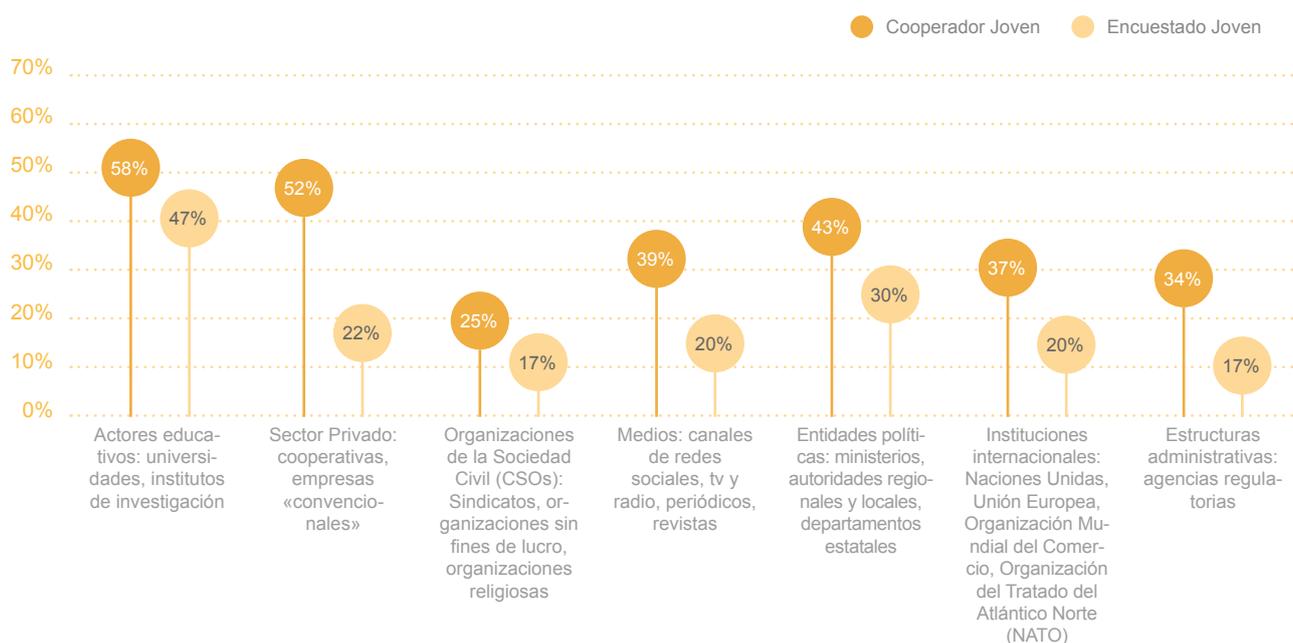


Gráfico 4.2: ¿Qué actores encuentra más relevantes para enfrentar sus desafíos?

Una mirada más de cerca sugiere que las instituciones educativas son los actores más importantes tanto para los jóvenes cooperadores como para los jóvenes encuestados. Curiosamente, para los jóvenes, los organismos políticos tienen una calificación más baja, y las organizaciones de la sociedad civil no obtienen buenos resultados para los jóvenes en ninguna de las dos categorías. Un punto interesante es una diferencia en las percepciones sobre la eficacia de las organizaciones del sector privado, con una proporción significativa de jóvenes dentro del movimiento cooperativo que seleccionan a estos actores como importantes en comparación con los jóvenes que actualmente están fuera del movimiento cooperativo.

Al destacar a los actores menos importantes, los organismos políticos, las agencias y las instituciones internacionales fueron los más mencionados, y el mayor porcentaje de encuestados sugirió que eran los actores menos importantes para abordar los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes. En otras respuestas, un bajo nivel de confianza en estos actores prevaleció entre los jóvenes en algunos países, incluso en Europa y las Américas. Curiosamente, el porcentaje más pequeño en cualquiera de las dos categorías fueron los actores del sector privado, incluidas las cooperativas, y muchos jóvenes sugirieron que son «algo importantes». Aunque estas dos tendencias están presentes, el bajo rango general en esta categoría hace que sea difícil sacar una conclusión clara sobre los actores menos relevantes.

### ¿Qué actores encuentra menos relevantes para enfrentar sus desafíos?

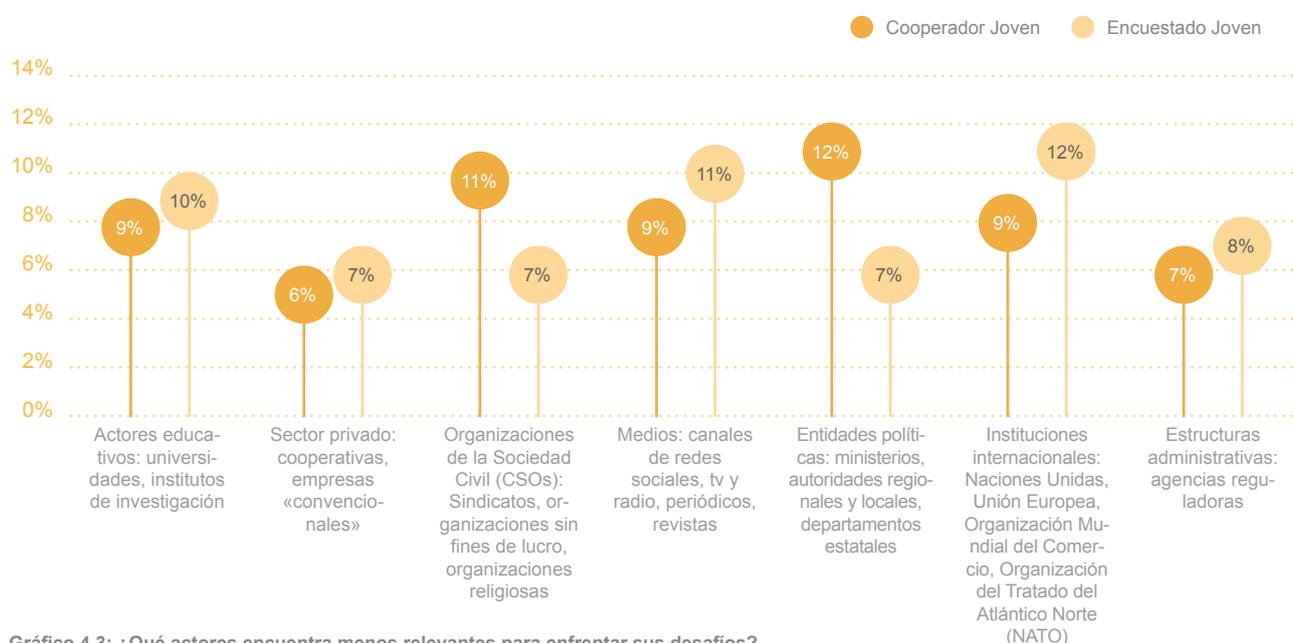


Gráfico 4.3: ¿Qué actores encuentra menos relevantes para enfrentar sus desafíos?

## Medios de comunicación y cooperación

Los medios de comunicación, tanto tradicionales como no tradicionales, incluidos los canales de redes sociales, la televisión y la radio, los periódicos y las revistas encuestadas anteriormente, se consideran más importantes para los jóvenes dentro del movimiento cooperativo que para los que están fuera del movimiento cooperativo. Esta era una característica que variaba de un país a otro y de una región a otra. En Bulgaria, por ejemplo, los encuestados identifican a los medios de comunicación como los que tienen un papel más destacado en la solución de algunos de los desafíos que otros actores. Los participantes señalaron que esto se debe a la imagen positiva de las cooperativas que comunican sistemáticamente las organizaciones representativas de las cooperativas.

En Europa, el **42%** de las personas encuestadas sugirieron que los medios de comunicación serían el actor menos importante para abordar los desafíos identificados por los jóvenes, y solo el **26%** dijo que era uno de los más importantes. En Asia-Pacífico (Irán), se afirmó que los jóvenes eran en general menos conscientes de las cooperativas, por lo que la publicidad o la publicidad a través de los medios de comunicación ayudaría. En la India, los participantes señalaron que también ayudaría a leer más sobre las cooperativas de fuentes convencionales y a participar en debates relacionados con las cooperativas en foros abiertos. Para otros países, las cooperativas también tienen presencia en los medios de comunicación, aunque los encuestados también señalaron que las representaciones en los medios no siempre son positivas, lo que pone de relieve un tema interesante para futuras investigaciones.

## Participación de la sociedad civil

De las infografías anteriores, está claro que a los actores de la sociedad civil se les dio un bajo nivel de relevancia para los jóvenes. De todos los jóvenes encuestados que ya participaban en el movimiento cooperativo, sólo la mitad (**50%**) dijeron que participaban en otra red o iniciativa de la sociedad civil centrada en la juventud. Sin embargo, en algunos países, muchos participantes afirmaron que las redes de la sociedad civil son importantes. En Togo, la mayoría de los encuestados (**83%**) informaron que sus cooperativas han estado participando en otras redes juveniles de la sociedad civil, lo que puede considerarse como una forma efectiva de interactuar con los jóvenes. En algunos países, como Uganda y la República de Corea, la presencia y la participación en otras redes de jóvenes de la sociedad civil fue mínima. Con el fin de mejorar el compromiso con los jóvenes y un compromiso más amplio en las iniciativas comunitarias en general, este es un factor que podría considerarse que tiene un impacto.

se hizo especial hincapié en la necesidad de una mayor participación y el desarrollo de actividades sociales

En algunas regiones y países, por ejemplo en Dinamarca y Grecia, también se señaló que los jóvenes debían participar en la política. Se hizo especial hincapié en la necesidad de una mayor participación y el desarrollo de actividades sociales, por ejemplo, la participación de los jóvenes en la política, tanto a nivel local como nacional. En Argentina, los jóvenes declararon que están interesados en la formación de consejos de jóvenes asesores, su constante proceso de aprendizaje en la educación superior y la participación en proyectos sociales. A pesar de esto, tanto en países individuales como Argentina y en general, los jóvenes califican a las organizaciones de la sociedad civil como las menos importantes.

En general, los datos demuestran que los actores educativos son el complemento más relevante para los jóvenes a la hora de proporcionarles las herramientas necesarias para hacer frente a sus retos. Esto fue seguido por el sector privado y luego seguido de cerca por los organismos políticos, en los que los jóvenes depositan un bajo nivel de confianza en varios países, como Grecia, y varios países encuestados en las Américas. Otra tendencia fuerte de este análisis es que a los ojos de los jóvenes, ningún actor está en una posición singular para enfrentar los desafíos de los jóvenes, lo que indica que las asociaciones de múltiples partes interesadas son ciertamente necesarias para que los diferentes actores combinen conocimientos especializados y recursos con el fin de apoyar a los jóvenes.

© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE



# Estudios de casos: compromiso y participación cívica

A pesar de estas diferencias entre los países, existen algunos casos alentadores de acción comunitaria. En la India, el cuadro a continuación muestra cómo las cooperativas se están involucrando con los jóvenes a través de la responsabilidad social y el servicio social.

<b>Nombre</b>	Proyecto MAPLE
<b>Organizaciones</b>	Sociedad Cooperativa de Contrato de Trabajo Uralungal (ULC-CS)
<b>Ubicación</b>	Región Asia-Pacífico, India
<b>Sector</b>	Educación y formación

## Enlaces a los SDGs



Un ejemplo de participación de los jóvenes a través de la responsabilidad social es el Proyecto Académico para el Aprendizaje y el Empoderamiento (MAPLE, por sus siglas en inglés) del Colegio Madappally que busca desarrollar habilidades y proporcionar educación a los jóvenes. Se trata de un proyecto de tres años de duración de la Sociedad Cooperativa de Contratos Laborales Uralungal en Kerala, que tiene como objetivo convertir cinco Escuelas Madappally como Centros de Excelencia como parte de la iniciativa educativa de la sociedad Educación UL. El proyecto tiene como objetivo mejorar las habilidades de los estudiantes en áreas como el dominio del idioma, la comunicación del Inglés, las Ciencias, las Matemáticas, el Comercio, los Estudios Empresariales y las materias vocacionales. Al mismo tiempo, también busca promover la conciencia sobre las cooperativas entre los jóvenes y la comunidad.

Las áreas de enfoque del proyecto incluyen:

1. Formación especial en habilidad en comunicación
2. Formación remedial orientada a la investigación para estudiantes con mal desempeño en matemáticas
3. Formación para diversos exámenes competitivos
4. Programas de sensibilización y actividades de lucha contra las drogas
5. Iniciativas de campus limpio y verde
6. Entrenamiento en voleibol, tenis de mesa y Kalar (artes marciales)
7. Iniciativas para comprender la aptitud y el interés de los estudiantes y guiarlos a seleccionar cursos apropiados
8. Programas para familiarizar a los estudiantes en la programación y las tecnologías del futuro
9. Desarrollo de la infraestructura básica de TIC



Crédito: Proyecto MAPLE

**Nombre** Nueva Generación (New Generation)

**Organizaciones** Coocique

**Ubicación** Región Américas, Costa Rica

**Sector** Educación

**Enlaces a los SDGs**



Nueva Generación es un programa de Coocique R.L. que fomenta el liderazgo y la capacitación financiera de aproximadamente 17.000 niños y adolescentes en todo el país.

Durante sus 32 años de actividad, esta cooperativa de jóvenes ha logrado muchos éxitos conocidos, entre los que motivó a Infocoop y a la Secretaría de Educación Pública a involucrarse más en la educación cooperativa, con proyectos y gestión financiera desarrollados por estudiantes asociados. Además, también ayudó a crear la Feria Anual de Emprendimiento «Expojovent», donde un gran porcentaje de los proyectos son cooperativos.

Muchos de los graduados de formación de Coocique se han convertido en líderes exitosos en sus cooperativas, ya sea como directores, miembros, colaboradores o jóvenes cooperadores, que utilizan su formación para asesorar a otros.



Crédito: Nueva Generación

## Participación de los jóvenes

La sección final de este capítulo sobre el compromiso cívico y la participación analiza los diferentes problemas y vías de la participación de los jóvenes, en particular las formas de plataforma de interés para involucrar a los jóvenes, el papel de la tecnología y los diferentes métodos de compromiso e ideas sugeridas por los jóvenes.

El 76% de los jóvenes que ya participan en el movimiento cooperativo piensan que las cooperativas tienen la disposición de involucrar a los jóvenes en su estructura, con un 19% sugiriendo que no lo hacen, y otro 5% inseguro. A pesar de que más de tres cuartas partes están de acuerdo con el potencial de las cooperativas para involucrar a los jóvenes en sus estructuras, el 58% de los jóvenes dijo que la participación y la integración de los jóvenes no está bien promovida entre las cooperativas, y solo el 36% está de acuerdo en que sí lo está. Se trata de una gran brecha cualitativa en el sector cooperativo para que alcance todo su potencial. Para aquellos que sugirieron que la participación y la integración están bien integradas en las acciones, en todas las regiones las cifras fueron más altas en Asia-Pacífico, donde el 44% de las personas declararon que lo estaba, con el 39% en las Américas. En Europa, la cifra era del 31% y solo el 29% de la población afirmaba que los jóvenes están bien integrados en África. Estas estadísticas ya demuestran la necesidad real de que las cooperativas se comprometan de manera más efectiva y genuina con los jóvenes.

Cuando se les preguntó si el movimiento cooperativo en general tiene procesos o mecanismos efectivos que ayuden a los jóvenes a participar en el movimiento, el 47% de los jóvenes cooperadores dijeron que sí. El panorama fue desigual entre las regiones, en las Américas, esta cifra fue del 60%, mientras que en Europa, fue de solo el 14%.

¿Qué está fallando? Varios jóvenes citaron por qué pensaban que la participación era insuficiente, y las razones clave incluían algunos factores básicos señalados aquí, con una variedad de respuestas agrupadas en cuatro áreas principales.

El primer problema común es la falta de conocimiento. Muchos jóvenes simplemente sienten que la gente simplemente no sabe acerca de las cooperativas, cómo operar, o hay una falta de conciencia en general, así como el hecho de que las cooperativas no se comunican bien, o se comunican con la frecuencia suficiente en los entornos y el contexto adecuados para los jóvenes.

“

...necesitan tener más presencia en el plan de estudios y en los centros de carreras. También podrían hacer más para desafiar la necesidad percibida y la inevitabilidad del capitalismo, incluida la competencia, el crecimiento y las estructuras jerárquicas...

”

Joven cooperador, Reino Unido

Un segundo conjunto de puntos identificados por los jóvenes se refiere a la escasa integración de los jóvenes en las estructuras cooperativas. Un tema discutido en el capítulo sobre las desigualdades, muchos señalaron cuestiones estructurales de participación que no se abordaron, pero también la naturaleza «antigua» de muchas prácticas dentro de las cooperativas. Este es un punto que está relacionado con las discusiones anteriores sobre la cultura cooperativa, que los jóvenes sienten que necesitan tener un lugar para ser escuchados. Como se lamentaba un encuestado:

“

Las cooperativas están más interesadas en sus ganancias que en el problema de la juventud. Los jóvenes, no calificados y carentes de conocimientos, no ayudan a obtener ganancias. Las altas barreras de entrada también dificultan la participación de los jóvenes, ya que el dinero invertido es el primer paso para unirse a la cooperativa. Sin embargo, la mayoría de las inversiones son demasiado caras para la generación más joven. Por este motivo, las cooperativas no fomentan suficientemente la participación y la integración de los jóvenes.

Joven cooperador, República de Corea

”

“ También es un problema social, en el pasado la mayoría de los jóvenes eran formados en la participación política de la sociedad, había una alta participación en las asociaciones, grupos políticos estudiantiles, asambleas públicas, etc... ahora nosotros, como cooperativas, necesitamos formar a nuestros trabajadores en el poder de grupo, para que experimenten el placer de decidir juntos... ”

Joven cooperador, Italia

Si la segunda puede describirse como una falta de voluntad para integrar a los jóvenes, la tercera se refiere a la falta de recursos para hacer realidad cualquier compromiso serio con los jóvenes. Muchas cooperativas no tienen una forma estructurada de interactuar con los jóvenes, o carecen de la capacidad y los recursos para hacerlo, un punto que a menudo repiten los que responden:

“ Los programas de juventud se limitan a los ahorros o la cultura y las artes; no hay capacitación de liderazgo en preparación para las carreras en la cooperativa que está abierta a todos ”

Joven cooperador, Indonesia

Finalmente, para aquellos que ya están involucrados dentro del movimiento, otro punto importante es la falta de oportunidades y de progreso dentro del sector cooperativo. Los jóvenes señalaron sistemáticamente la falta de trabajo o de oportunidades de empleo, así como la retención y la falta de motivación de los jóvenes que desean permanecer en el sector cooperativo.

“ Los empleados jóvenes y miembros en su mayoría ven la cooperativa como un trampolín para otras oportunidades fuera del sector, como los bancos y otras instituciones... ”

Joven cooperador, Indonesia

Las cuatro áreas, a las que aquí se hace referencia brevemente como el conocimiento, la integración, la capacidad y la oportunidad, son evidentemente puntos de enfoque para aquellas organizaciones que buscan mejorar la participación de los jóvenes. Con respecto a la primera, la tecnología y las plataformas son una forma que los jóvenes identificaron para abordar estos desafíos.

## Tecnología y cooperación

Los encuestados en el estudio tenían claro que una vía para mejorar la participación de los jóvenes en las cooperativas es la tecnología, sobre todo en Asia-Pacífico y en África. Aunque la tecnología y las cantidades rápidas de información parecen ubicuos para muchos, es importante señalar que el acceso sigue siendo desigual y lo sigue siendo en muchos países. En los países de menores ingresos, el 85% de los hogares todavía no están conectados a Internet,<sup>115</sup> y la mitad de todos los hogares en todo el mundo no tienen acceso.<sup>116</sup> Esto demuestra que todavía queda un largo camino por recorrer para proporcionar igualdad de acceso tecnológico y beneficios a la población mundial, y su uso no llegará a todos los jóvenes, en particular a los jóvenes vulnerables o a los que sufren pobreza o exclusión social.

En Asia-Pacífico (Indonesia), los encuestados señalaron que el uso de la tecnología moderna, así como la marca de la nueva era de los productos y servicios cooperativos, era una forma importante para que las cooperativas puedan interactuar con los jóvenes. En el Irán, los encuestados sugirieron que las cooperativas organizaran y realizaran actividades de mayor interés para los jóvenes, y concretamente las relacionadas con la tecnología de la información. En Uganda, los jóvenes sugirieron que las cooperativas que participan en la producción no están creando productos que resuenan con una nueva generación que es tecnológicamente capacitada.

<sup>115</sup> 2018 HLPF Revisión de la implementación de los SDG: SDG 17 –Fortalecer los medios de implementación y la alianza mundial para el desarrollo sostenible, [Notas de fondo](#)

<sup>116</sup> Ibid.

En las Américas, la tecnología fue un tema importante observado por el **28%** de los encuestados a lo largo de las encuestas. Los jóvenes de la Argentina señalaron la fuerza del uso de los instrumentos tecnológicos y que podían utilizarse para contrarrestar el efecto de las condiciones sociales y económicas, por ejemplo, en la mejora de la gobernanza y el intercambio de información. En Europa, la tendencia fue menos frecuente; sin embargo, muchos de los encuestados también señalaron que era importante integrar la tecnología en las estructuras de gobernanza, así como su importancia en general. La necesidad de centrarse en general en la modernización más allá de la tecnología fue un tema señalado en Asia-Pacífico y en África. Como señala un encuestado en Europa:



*Las cooperativas deben ser «cool», no solo en algo que viene de los ochenta... debemos explicar que trabajar en una cooperativa es mejor porque la comunidad es más importante que solo el poder y el dinero... y debemos explicar que las cooperativas son excelentes también para nuevos trabajos, como la tecnología, el software y la economía colaborativa.*



Young cooperators, Italy

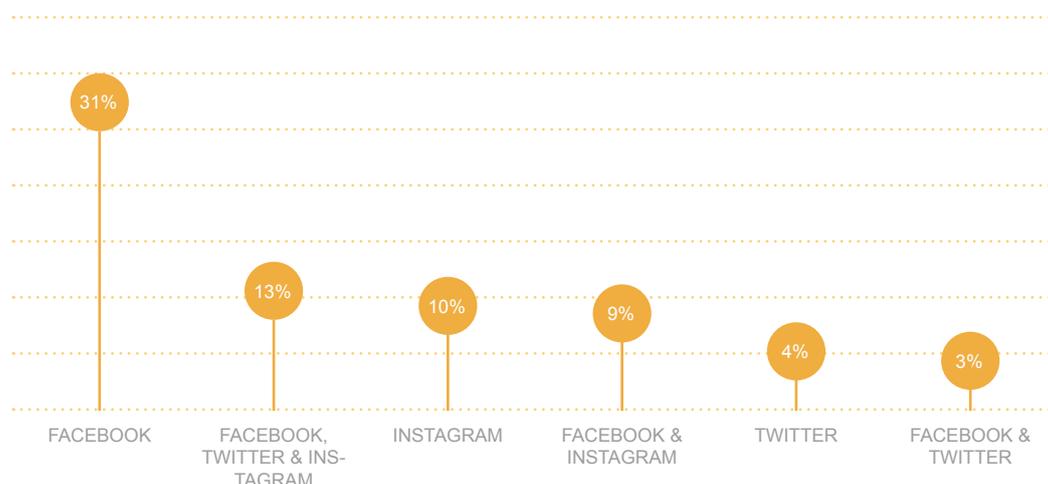
## Plataformas

Vinculado a la tecnología y a un método directo de participación de los jóvenes, el estudio también analizó qué plataformas eran más relevantes para los jóvenes. Tanto en los que están dentro del movimiento cooperativo como en los que están fuera, hubo resultados muy similares. Dentro del movimiento cooperativo, Facebook sigue siendo un claro líder, mencionado al menos una vez por el **60%** de los encuestados, seguido de Instagram (**38%**) y Twitter (**23%**). Solo el **17%** de los encuestados señaló que las tres plataformas eran relevantes. No hubo una tendencia fuerte de nuestras encuestas que sugería que Instagram es mejor para llegar a las audiencias más jóvenes, aquellos que seleccionan solo Instagram (**10%**) tenían una edad promedio de 25 años, por debajo de la edad promedio de 28 años.

Esta imagen se repite para aquellos fuera del movimiento cooperativo, que señalan a Facebook (**54%** al menos una vez) seguido de Instagram (**27%**) y Twitter (**18%**) de todos los encuestados en esa categoría. Solo el **10%** de los encuestados señaló que las tres plataformas son relevantes para ellos, una cifra ligeramente inferior a la de la categoría cooperativa.

Este análisis sugiere que la presencia en Facebook es casi obligatoria para aquellos que buscan llegar a los jóvenes, ya que el **31%** de los encuestados en ambas categorías la sugirió como la única plataforma para interactuar con los jóvenes, lo que no es sorprendente, ya que tiene casi 2,45 billones de usuarios activos mensuales (Statista 2020). Twitter es menos popular entre los jóvenes de acuerdo con estos resultados, aunque vital para la mayoría de las organizaciones para el contenido de noticias oportunas y a menudo favorecido por muchas organizaciones profesionales. Muy pocos jóvenes en general (**4%**) utilizan Twitter como única plataforma, sino que lo combinan con otras plataformas, más comúnmente Facebook e Instagram. Instagram es otra plataforma que debe ser considerada para que muchos se involucren con los jóvenes, debido a su creciente popularidad en ambas categorías, y una menos comúnmente utilizada por las cooperativas u otras organizaciones profesionales. Aunque no se muestra aquí en estas estadísticas, los sitios para compartir videos, incluido YouTube, también fueron mencionados por la mayoría de los jóvenes en ambas categorías.

**% de todos los encuestados: ¿qué plataformas usar para interactuar con los jóvenes?**



**Gráfico 4.4: ¿Cuáles plataformas son más apropiadas para interactuar con los jóvenes?**

## Métodos para el compromiso

Aparte de los ejemplos mencionados anteriormente, ¿qué otros métodos sugieren los jóvenes que son la mejor manera de involucrarlos?

En línea con la discusión en las plataformas, las redes sociales son un método favorito abrumador de la juventud tanto dentro como fuera del movimiento, de ahí la inclusión de un desglose más detallado y la discusión anterior sobre esto. A pesar de esto, muchos jóvenes también buscan eventos y actividades para proporcionar una participación juvenil más local y específica.

En Europa, muchos de los encuestados afirmaron que la presencia local es igualmente importante y que les gustaría que más jóvenes participaran a través de actividades locales. En otras regiones, por ejemplo, en Asia-Pacífico, se observó comúnmente que las cooperativas debían llegar a esos jóvenes mediante eventos y actividades, incluidos los que no están asociados con las cooperativas. También señalaron que era importante comprender las nuevas necesidades de los jóvenes y la forma en que las cooperativas podían abordar esas necesidades. Además, los jóvenes dijeron que las cooperativas pueden llevar a cabo iniciativas participativas que animen a los jóvenes a explorar por sí mismos e identificar sus intereses y su potencial. Las iniciativas identificadas incluyen seminarios, formación, becas y programas de intercambio para jóvenes.

Otras sugerencias de los jóvenes para interactuar mejor con los jóvenes se indican en la lista a continuación. Muchos jóvenes sugirieron que podrían llevarse a cabo en asociación con otros actores, en particular los institutos educativos, pero también a través de asociaciones con organismos políticos, que pueden ofrecer apoyo a los programas de desarrollo de cooperativas juveniles a través de la creación de capacidad o la comunicación pública activa. Se incluyeron ideas para mejorar la participación de los jóvenes:

- educación y formación
- intercambios intergeneracionales
- remuneración justa
- jóvenes en posiciones de liderazgo
- embajadores y programas de mentores
- eventos promocionales y campañas
- capacitaciones cooperativas para líderes jóvenes de la sociedad civil

**las cooperativas pueden llevar a cabo iniciativas participativas que alienten a los jóvenes a explorar por sí mismos e identificar sus intereses y su potencial**

En general, los aspectos más destacados de la participación de los jóvenes incluyen los principales problemas experimentados por los jóvenes, en particular la falta de conocimientos, la escasa integración, la falta de capacidad y la escasez de oportunidades. Cada uno de ellos requiere soluciones diferentes, pero el papel de los medios de comunicación y la tecnología, cuando se utilizan las plataformas de redes sociales pertinentes y se entregan los mensajes correctos, podría aportar mejoras, tanto al conocimiento como a la capacidad de interactuar con los jóvenes de la manera más eficaz. El desarrollo de asociaciones con otros actores, de los cuales los institutos educativos son muy favorecidos por los jóvenes, también son relevantes para desarrollar y llevar a cabo actividades sobre el terreno destinadas a la participación de los jóvenes.

---

## Conclusión: compromiso y participación cívica

Este capítulo ha explorado el tema de la participación cívica y el compromiso de los jóvenes a través de cuatro temas en las secciones anteriores. Se ha discutido sobre la cultura cooperativa, las motivaciones para unirse a las cooperativas, las asociaciones y los actores pertinentes, y la participación de los jóvenes, incluidas las plataformas. De estos temas, algunas reflexiones finales son dignas de mención y reiteración.

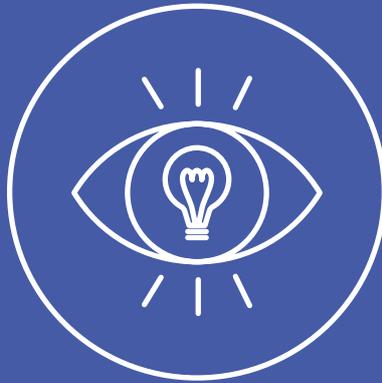
- múltiples factores (sociales, económicos, políticos, ambientales) son muy valorados por los jóvenes, así como la participación y el desarrollo de acciones en línea con el principio cooperativo de preocupación por la comunidad
- la cultura puede ser tan importante como la estructura en la lucha por una mejor participación de los jóvenes y una estructura inclusiva, sin la cultura, puede ser menos eficaz en la participación de los jóvenes
- a una estructura democrática e inclusiva sólida, junto con una sólida cultura de cooperación, puede ser un paso positivo hacia adelante para mejorar la participación de los jóvenes
- muchos jóvenes ven las cooperativas como una alternativa a los modelos convencionales de organización
- a la forma cooperativa de trabajar con todo lo que implica, los beneficios que aporta, así como una oportunidad para que los jóvenes tengan un propósito e impacto social, es un motivador general para los jóvenes.
- los numerosos beneficios de involucrar a los jóvenes en las cooperativas y los equipos en general fortalecen los argumentos a favor de una mayor participación de los jóvenes en el movimiento cooperativo y ambos elementos deben comunicarse de manera más fuerte y efectiva.
- en cuanto a las asociaciones, las respuestas demuestran que los actores educativos son el actor más importante para los jóvenes en términos de proporcionarles las herramientas necesarias para hacer frente a sus desafíos. Le siguieron el sector privado (incluidas las cooperativas) y los órganos políticos.
- ningún actor está en condiciones de hacer frente a los desafíos de la juventud por sí solo. Por lo tanto, se necesitan asociaciones multilaterales para hacer frente a los retos a los que se enfrentan los jóvenes.
- los principales problemas recurrentes identificados por los jóvenes incluyen la falta de conocimientos, la escasa integración, la falta de capacidad y la falta de oportunidades



La participación de los jóvenes es un tema complejo, pero los principales problemas recurrentes requieren soluciones diferentes y potencialmente radicales tanto a nivel de la empresa como a nivel de la sociedad. El papel tanto de las rutas tecnológicas convencionales de participación como de la divulgación sobre el terreno, cuando se utilizan las plataformas de redes sociales pertinentes y se entregan los mensajes correctos, podría aportar mejoras, tanto en el conocimiento como en la capacidad de interactuar con los jóvenes de la manera más eficaz. Aunque no existe una única vía directa y eficaz para fomentar una mayor participación e integración de los jóvenes, tanto dentro como fuera de las estructuras cooperativas, en este capítulo se ha tratado de abordar algunos de esos problemas tras el análisis de los datos recolectados en este estudio.

Investigación  
temática global  
de jóvenes

capítulo



**EMPRENDIMIENTO**

---

## Introducción

Debido a la globalización, los hábitos de consumo de las personas son más variados que nunca. Las modas y tendencias y cómo se moldean generalmente determinarán aquellas empresas que tendrán éxito económico y aquellas que no. Por estas razones, vivimos en tiempos en los que la innovación es la mayor herramienta para sobrevivir en un mercado cada vez más insaciable.<sup>117</sup>

Las empresas que no se adaptan y cambian ofrecen oportunidades de mercado a nuevas organizaciones que vienen a llenar vacíos en las necesidades de las personas, ya sea con productos y servicios totalmente innovadores o con una variable que las distingue de sus competidores.<sup>118</sup> La adaptación y la innovación son, por lo tanto, fundamentales para la actividad de emprendimiento, ya sea el emprendimiento cooperativo, el emprendimiento social o formas más tradicionales de desarrollo empresarial.

**muchos jóvenes  
emprenden  
actividades  
empresariales por  
necesidad, en lugar  
de elección**

La mayoría de los jóvenes de todo el mundo no se dedican al emprendimiento, sino que optan por servir como empleados de empresas establecidas.<sup>119</sup> También se reconoce que muchos jóvenes toman actividades de emprendimiento por necesidad, más que por elección, debido a la falta de oportunidades de empleo formal, la pobreza o la exclusión social y económica. Este problema se ha acentuado en los últimos meses; y la ILO informó que uno de cada seis jóvenes de entre 18 y 29 años (17,4%) ha dejado de trabajar desde el inicio de la pandemia de COVID-19.<sup>120</sup> Por lo tanto, es importante reconocer una distinción entre los jóvenes que eligen ser emprendedores y los que se ven obligados a emprender acciones económicas informales que se mueven en la dirección del emprendimiento social y cooperativo.<sup>121</sup>

Abordando estos temas y problemas, este capítulo ofrece una visión general de los resultados de la encuesta relacionada con el emprendimiento, destacando las principales razones por las que los jóvenes se sienten atraídos por el emprendimiento cooperativo y el papel emergente que puede desempeñar en el desarrollo sostenible. Además, el capítulo ofrece una discusión de los principales desafíos a los que se enfrentan los jóvenes al llevar a cabo el emprendimiento cooperativo y cómo podría ser posible abordar estos desafíos, a través de entornos propicios adecuados, la digitalización y las actividades de las cooperativas y sus organizaciones representativas. Concluye presentando iniciativas del sector cooperativo y una serie de puntos clave que ponen de relieve el papel que las cooperativas pueden desempeñar en el desarrollo de oportunidades de emprendimiento para los jóvenes.

---

## Conceptos en emprendimiento cooperativo

La presentación de una visión general conceptual aproximada de las diversas formas de emprendimiento puede demostrar la naturaleza del emprendimiento cooperativo y su posición en relación con otras formas. El siguiente gráfico presenta tres tipologías de emprendimiento y detalla algunos elementos definitorios esenciales de cada tipo. No se trata de un ejercicio exhaustivo o definitivo, sino que tiene por objeto orientar y proporcionar un mapa para comparar el emprendimiento cooperativo en relación con otros tipos comunes de actividades de emprendimiento.

---

<sup>117</sup> Correia, F; Erfuth, P & Bryhn, J. (2018). La Agenda 2030: El mapa para la Globalización. Disponible en:

[https://www.un.org/esa/desa/papers/2018/wp156\\_2018.pdf](https://www.un.org/esa/desa/papers/2018/wp156_2018.pdf), p. 14, 23 & 27.

<sup>118</sup> Sidhu, I & Deletraz, P. (2015). Efecto de la zona de confort sobre el potencial de emprendimiento, la cultura de la innovación y la satisfacción profesional, p. 2, 9.

<sup>119</sup> OECD, LEED & Comisión Europea. (2014). Informe resumido de un seminario sobre desarrollo de políticas organizado por la OECD y la Comisión Europea, Bruselas, 22 y 23 de septiembre del 2014. Disponible en:

<https://www.oecd.org/cfe/leed/SummaryReportSeminarYouthEntrepreneurshipRev.pdf>, p. 3.

<sup>120</sup> Monitor ILO: COVID-19 y el mundo del trabajo. Cuarta edición Estimados y análisis actualizados, 27 de mayo del 2020.

<sup>121</sup> Fairlie, R & Fossen, F. (2017) Oportunidad versus Emprendimiento de Necesidad: Dos Componentes de la Creación de Empresas. Instituto de Stanford para la Investigación de Políticas Económicas. Disponible en: <https://siepr.stanford.edu/sites/default/files/publications/17-014.pdf>, p. 4-10.



Gráfico 5.1: Características del emprendimiento cooperativo

Este gráfico anterior destaca las posibles variaciones, superposiciones y debates alrededor del emprendimiento y su relevancia para los jóvenes. A menudo, las intervenciones relacionadas con el emprendimiento se centran en las habilidades y capacidades individuales de los jóvenes, lo que sugiere que los jóvenes deben tomar la iniciativa, ser adaptables, aceptar el riesgo, tener confianza en sí mismos, centrarse en los resultados y ser competitivos en lugar de cooperativos.<sup>122</sup> Estos enfoques, sin embargo, pueden no tener en cuenta las desigualdades estructurales y las creencias neoliberales que se ven reforzadas por el lenguaje de emprendimiento y que hacen que los resultados exitosos para los afectados por estos problemas sean menos probables.<sup>123</sup>

Por lo tanto, el emprendimiento cooperativo puede tratar de desafiar algunas de estas normas en torno a la búsqueda de ganancias y las culturas individualistas, incorporando una mentalidad más colectiva en los procesos y objetivos de decisión. Además, también puede conllevar niveles relativos más bajos de riesgo para los jóvenes, que pueden tener menos recursos para realizar sus ideas innovadoras por sí mismos. Este punto se reflejó en las respuestas de la encuesta, donde los jóvenes señalaron la naturaleza colectiva de las cooperativas para hacer frente a los desafíos comunes a través de las cooperativas.

“ Las aspiraciones de los jóvenes son más individualistas y, a lo sumo, pueden limitarse a un grupo pequeño. El modelo cooperativo no parece resonar con las soluciones para la educación, el empleo o las aspiraciones de puesta en marcha de un individuo. ”

Joven encuestado, India

<sup>122</sup> Fernández-Herrería, A., & Martínez-Rodríguez, F. M. (2016). Deconstruyendo el «Yo Emprendedor» neoliberal: Una perspectiva crítica derivada de una «conciencia biofílica» global. *Futuros Políticos en Educación*, 14(3), p.316. <https://doi.org/10.1177/1478210316631709>

<sup>123</sup> Ver Capítulo 2 Gubernamentalidad Neoliberal y Subjetividades Ciudadanas en DeJaeghere, J. (2017). *Educando Ciudadanos Emprendedores*.

# El emprendimiento cooperativo y los SDGs

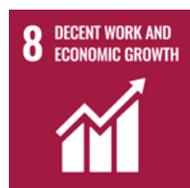
Dada la centralidad de los objetivos sociales y comunitarios para el emprendimiento cooperativo, los SDGs proporcionan un marco existente en el que las cooperativas y otros actores de la economía social pueden hacer una contribución importante. Los SDGs se interrelacionan entre sí y buscan abordar los desafíos globales a los que nos enfrentamos hoy en día, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental.

Ante tantos retos, las ideas sociales y de emprendimiento de los jóvenes pueden contribuir y contribuir a satisfacerlos.<sup>124</sup>

Algunos SDGs se destacan aquí debido a su relación específica con el emprendimiento, y estos se exponen a continuación:



Para lograr este objetivo, el crecimiento económico debe ser inclusivo para crear empleos sostenibles y promover la igualdad. El emprendimiento debe promoverse en toda la población, haciendo especial hincapié en las personas de entornos socioeconómicos desfavorecidos. Los vínculos con el emprendimiento se pueden encontrar entre los indicadores del SDG 1, incluidos los indicadores 1.2, 1.4 y 1.a.



Para lograr un desarrollo económico sostenible, las sociedades deben fomentar las condiciones necesarias para crear y acceder a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente y oportunidades de empleo suficientes para la población en edad de trabajar, garantizando unas condiciones de trabajo decentes.<sup>125</sup> La promoción del emprendimiento entre la población joven utilizando modelos de desarrollo económico y social sostenible creará empleos mejor remunerados en los que se valore el factor humano y se perciba a los trabajadores como un activo fuerte.<sup>126</sup>



El progreso tecnológico se considera un camino para alcanzar los SDGs, tal como un uso más eficiente de los recursos y la eficiencia energética. La innovación y la infraestructura pueden generar empleo e ingresos y desempeñar un papel fundamental en la promoción de nuevas tecnologías, facilitando modalidades de comercio internacional más sostenibles y mejorando la eficiencia de los recursos.<sup>127</sup> Las cooperativas, que son propiedad de los miembros y están arraigadas en las comunidades, pueden desempeñar un papel importante a través de la puesta en común de recursos para inversiones en infraestructura, por ejemplo en la agricultura (riego, insumos agrícolas) o la energía (generadores de energía, paneles solares, redes de suministro) que pueden mejorar el acceso de los miembros a los bienes o servicios.<sup>128</sup>

Por lo tanto, el emprendimiento puede considerarse como una herramienta importante para el desarrollo sostenible que debe promover la amplia gama de actores y socios que trabajan para alcanzar los SDGs. Como queda mucho por lograr desde la introducción de los SDGs en el 2015, las diferentes agencias gubernamentales, organizaciones internacionales, actores del sector privado y actores educativos deben promover el desarrollo de ideas innovadoras que puedan ir más allá de «lo de siempre»

Las cooperativas que tienen una estructura empresarial distintiva, pueden ser vistos como sentados en la intersección de la iniciativa del emprendimiento y el desarrollo sostenible, lo que los convierte en un modelo de negocio ideal para la búsqueda de actividades sociales y económicas significativas, y un modelo de empresa único para los jóvenes.

<sup>124</sup> Naciones Unidas. (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible. Meta del SDG 8 8.3. Disponible en:

<https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

<sup>125</sup> Naciones Unidas (2015).

<sup>126</sup> Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (n.d.). Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Disponible en:

<https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html>

<sup>127</sup> Naciones Unidas (2015).

<sup>128</sup> [http://www.copac.coop/wp-content/uploads/2019/12/COPAC\\_Transform\\_Brief\\_SDG09.pdf](http://www.copac.coop/wp-content/uploads/2019/12/COPAC_Transform_Brief_SDG09.pdf)

## Los jóvenes y emprendimiento cooperativo

Para muchos jóvenes encuestados, un atractivo central del modelo cooperativo proviene de los elementos combinados de negocios fuertes guiados por valores y principios e impacto social. Actores como UNDESA han llamado recientemente a esto una «combinación única» del enfoque cooperativo, señalando que el emprendimiento social nació del movimiento cooperativo en el siglo XIX.<sup>129</sup> Los jóvenes se hacen eco de la importancia de los elementos económicos y empresariales en el emprendimiento cooperativo. Un declarante señaló:

“ En mi opinión, el modelo cooperativo debería estar conectado con un modelo de negocios fuerte. Muchos jóvenes quieren estar juntos por el valor inherente, pero sin negocios, el grupo no puede sobrevivir mucho más tiempo que [cualquier otro] grupo principal.

Jóven cooperador, Indonesia

”

Los beneficios de emprender bajo el modelo cooperativo no sólo son citados por los jóvenes que ya participan activamente en las cooperativas, sino también por las organizaciones internacionales, que destacan la viabilidad ficticia de las cooperativas en la formalización de la economía informal. Como sólo un ejemplo, un estudio reciente del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas sobre el emprendimiento social de los jóvenes afirmaba:

“ Los paralelismos entre el emprendimiento social y el movimiento cooperativo son alentadores, particularmente dado el éxito de este último, ya que la forma en que las cooperativas funcionan y generan un impacto en los miembros individuales puede proporcionar información sobre los tipos de apoyo que los jóvenes emprendedores sociales deben recibir. Un papel clave de las cooperativas es apoyar la formalización de la economía informal. Las cooperativas han desempeñado un papel importante en el apoyo a los trabajadores precarios, dándoles la capacidad de organizarse y asegurarse el reconocimiento de sus derechos; esto ha sido especialmente crítico para las mujeres y los jóvenes, ya que ambos están sobrerrepresentados en la economía informal.<sup>130</sup>

”

En relación con lo anterior, más del **65%** de los jóvenes miembros de cooperativas encuestados en este estudio indicaron que los valores y principios son la característica más importante de las cooperativas que las hacen adecuadas para hacer frente a los desafíos a los que se enfrentan los jóvenes. Esto refleja que los jóvenes valoran a las cooperativas como empresas bien situadas no sólo para crear prosperidad y puestos de trabajo a largo plazo, sino también para centrarse en objetivos más amplios como la sostenibilidad, la equidad y la igualdad.

“ Los principios cooperativos son la base del desarrollo sostenible y ofrecen a los jóvenes la capacidad de realizar su potencial.

Cooperador Joven, Togo

”

<sup>129</sup> Voinea, A. Cómo impulsar el emprendimiento social juvenil, Noticias Cooperativas, 8 de septiembre del 2020 Disponible en: <https://www.thenews.coop/150135/topic/development/how-to-drive-youth-social-entrepreneurship/>

<sup>130</sup> Naciones Unidas. (2020). Informe Mundial de la Juventud: El Emprendimiento Social de los Jóvenes y la Agenda 2030.

Disponible en: <https://www.un.org/development/desa/youth/wp-content/uploads/sites/21/2020/07/2020-World-Youth-Report-FULL-FINAL.pdf>, p. 76.

Más allá de la idoneidad del modelo cooperativo para emprendimiento y los valores y principios cooperativos, al analizar los resultados de la encuesta, los principales motivos por los que los jóvenes dijeron sentirse atraídos por el emprendimiento cooperativo incluyeron:

- múltiples valores incorporados (económico, social y ambiental)
- igualdad entre miembros
- toma de decisiones democrática
- educación y formación
- desarrollo de habilidades
- cooperación entre cooperativas
- autonomía y libertad
- innovación

En África y Asia-Pacífico, los jóvenes afirmaron que el modelo cooperativo es un modelo viable para hacer frente a sus desafíos y el **26%** de los jóvenes cooperadores encuestados en este estudio mencionan la importancia del emprendimiento cooperativo. Los jóvenes señalan que es una forma de asociación que permite a todos los miembros tener el mismo peso en los procesos de toma de decisiones, independientemente del capital invertido.

Estos encuestados destacan además el sentido de comunidad que se fomenta al formar parte de una cooperativa y se sienten alentados a que el objetivo principal no sea el enriquecimiento personal, sino los objetivos comunes o el bienestar del entorno en el que se desarrolla la cooperativa.

Como señaló un encuestado:

“ *Nuestro modelo fomenta la creación personal y colectiva de valor; otros fomentan la codicia personal y valoran la extracción sólo para uno mismo. Cooperar implica una visión ecológica que supera el egoísmo y se centra en cuidar a los demás y el bien común.* ”

Cooperador Joven, Italia

El análisis demostró que el **38%** de los jóvenes cooperantes que respondieron en las Américas y Europa se centraron en los beneficios de las cooperativas en términos de educación y capacitación, lo que podría permitirles acceder a empleos de mejor calidad. También citaron el principio de cooperación entre cooperativas para aprender de las buenas y malas experiencias de otras cooperativas y los beneficios económicos de la cooperación entre cooperativas, que permite economías de escala a través de la compra a granel y la ampliación del número de clientes objetivo. La capacidad de innovar, tanto a través de la provisión de los servicios, sino también a través de la experimentación con diferentes modos de organización social dentro de una cooperativa, también se considera un activo fuerte.

“ **El modelo de negocio cooperativo es un modelo de emprendimiento social; no es sólo resolver el problema de un hombre, sino el problema de la mayoría. Si se le otorgan poderes, la distribución de los recursos será fácil porque nadie tiene el mandato sobre los recursos. Es para una sociedad de acuerdo.** ”

Cooperador joven, Kenia

Como se mencionó anteriormente, los jóvenes encuestados señalan que el compromiso de las cooperativas con el bienestar social, económico y ambiental de las personas y la comunidad que las rodea es una de las principales razones por las que los jóvenes empresarios eligen participar en el modelo cooperativo, ya que la cooperación debe priorizar el bien común por encima del individuo. Además, el factor más citado entre todos los jóvenes encuestados fue la capacidad de tener voz en las deliberaciones y también un voto en los procesos de toma de decisiones, independientemente de la raza, la religión, el poder económico o el nivel educativo.

“ Saber que por muchas acciones que tenga, si soy hijo del presidente o si soy pequeño agricultor, que mi voto cuenta igual que cualquier otro es el factor diferencial de las cooperativas. ”

Cooperador joven, Guatemala



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

Además de la democracia, los jóvenes notaron el sentido de autonomía y libertad que se deriva de la búsqueda de ideas empresariales innovadoras o la creación de su propia cooperativa. En Togo, los encuestados señalaron que existe el deseo de tomar su destino en sus propias manos, organizarse y trabajar juntos para encontrar soluciones comunes a los problemas. En muchos contextos, el emprendimiento cooperativo puede ser una solución a problemas que los proveedores tradicionales de servicios (el Estado y las empresas privadas) no pueden o no quieren resolver, como el suministro de energía o servicios de tecnología de la información en zonas remotas, o apoyo y protección en la economía informal.

Sin embargo, las cooperativas pueden tratar de hacer más. En Colombia, los encuestados señalaron que el sector cooperativo debería seguir trabajando para posicionarse como un modelo viable de emprendimiento, que les permita desarrollar sus proyectos de vida al tiempo que genera un desarrollo económico sostenible en sus comunidades locales. Si bien creen que el modelo cooperativo podría ayudar a superar los desafíos a los que se enfrentan, no es la opción más visible para los jóvenes.

Los encuestados también destacaron que la creación de incubadoras cooperativas para generar un espíritu emprendedor en las mentes de los jóvenes desde una edad temprana será beneficiosa.<sup>131</sup> En Filipinas, por ejemplo, los jóvenes esperan que los dirigentes de las cooperativas desempeñen un papel de mentores para orientar y apoyar a los jóvenes emprendedores aspirantes a crear sus propias cooperativas. Por lo tanto, las cooperativas deben promover el modelo cooperativo de forma más intensa y hacerlo más atractivo para los jóvenes, con un enfoque específico en la práctica y el aprendizaje sobre el emprendimiento cooperativo.

Al considerar el emprendimiento, un indicador útil que se analiza más adelante en el capítulo 4 es examinar los actores más relevantes identificados por los jóvenes para hacer frente a sus desafíos. En este caso, los resultados se centran en el sector privado, y el cuadro que figura a continuación muestra la importancia de los agentes del sector privado para cada grupo de jóvenes encuestados (que incluye cooperativas y emprendedores cooperativos).

Región	% Jóvenes cooperadores que informan que los actores del sector privado son los «Más importantes»	% De los jóvenes encuestados que informan que los actores del sector privado son los «Más importantes»
Global	58%	27%
África	83%	61%
Asia-Pacífico	54%	26%
Europa	23%	20%
Américas	67%	16%

Cuadro 5.2: La importancia del sector privado en todas las regiones

En todas las regiones, los jóvenes cooperadores dieron una importancia sustancialmente mayor a los actores del sector privado en comparación con los que están fuera del movimiento cooperativo. En todas las regiones, excepto en Europa, más del doble de jóvenes cooperadores citaron a los actores políticos como «los más importantes» en comparación con los jóvenes encuestados de fuera del movimiento cooperativo. También es interesante observar que en la región de África, los agentes del sector privado son considerados más importantes que cualquier otra región, tanto por los jóvenes cooperadores como por los que están fuera del movimiento cooperativo. Según la ILO, el **85,5%** del empleo en la región se en-

cuentra en la economía informal, lo que puede explicar las menores calificaciones de importancia para los actores con proporciones tradicionalmente más altas de empleo formal (actores gubernamentales o educativos, por ejemplo).<sup>132</sup>

Aunque las fuerzas motrices detrás de esto no se entienden bien, se trata de una comparación interesante entre regiones, que proporciona información sobre las opiniones de los jóvenes sobre la importancia del emprendimiento cooperativo. Con opiniones tan diferentes entre los jóvenes, también se señalaron una serie de desafíos, que se examinan a continuación.

<sup>131</sup> Para obtener más información sobre las incubadoras cooperativas, consulte a Liz Enoch, *Cómo las aceleradoras y las incubadoras están super-cargando una economía propiedad de los trabajadores*, Compartible, 19 de julio del 2019.

<sup>132</sup> *Mujeres y hombres en la economía informal: una imagen estadística* (tercera edición) / Oficina Internacional del Trabajo – Ginebra: ILO, 2018, p.13.

## Desafíos para el emprendimiento cooperativo

Aunque muchos jóvenes estaban convencidos de las oportunidades y los beneficios del emprendimiento cooperativo, existen diversos obstáculos y desafíos que los jóvenes han identificado para poder aprovecharlos. Entre los principales desafíos señalados por los jóvenes encuestados figuran los siguientes:

- falta de experiencia o conocimiento profesional
- bajos niveles de apoyo de las instituciones estatales
- barreras burocráticas para ingresar
- falta de capital inicial e inversión
- un entorno propicio deficiente

**el papeleo y la burocracia para iniciar una empresa son demasiado engorrosos y dificultan el desarrollo empresarial eficiente o innovador**

Los desafíos son aún más pronunciados para los jóvenes vulnerables o desfavorecidos, donde la falta de educación o la disponibilidad de recursos financieros resulta en una menor participación en el emprendimiento dentro de estos grupos.<sup>133</sup>

Los jóvenes participantes en este estudio dejaron claro que no consideran que los programas educativos estatales de cada país estén infundiendo suficiente motivación a los jóvenes para desarrollar sus propias ideas y llevarlas a los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Más bien, afirmaron que el papeleo y la burocracia para iniciar una empresa es demasiado engoroso y obstaculiza el desarrollo de negocios eficientes o innovadores. Los requisitos de capital, las prácticas de registro y auditoría, la fiscalidad o el número mínimo de socios para formar una cooperativa son sólo algunos de los elementos que tienen un impacto. En algunos países encuestados, como en Grecia, se observó que se requiere una simplificación burocrática de los procedimientos para los emprendedores cooperativos. Otro joven de Indonesia indicó:

“

*Las grandes empresas desarrolladas, las universidades y las empresas regionales o nacionales del Gobierno deberían dar un paso adelante y promover el emprendimiento cooperativo a través de la educación, la ayuda financiera y la reducción de la burocracia para crear una empresa.*

”

Cooperador Joven, Indonesia

Del análisis de las encuestas realizadas se desprende que los jóvenes consideran que el Estado junto con las instituciones públicas deben promover e incentivar la creación de nuevas empresas formadas por jóvenes, en las que puedan desarrollar sus propias ideas con el apoyo suficiente en administración, finanzas, mercadeo, tecnología o productividad. Esto se informó en Irán e Indonesia en la región de Asia-Pacífico, Togo y Uganda en África, Bulgaria y Grecia en Europa, y Guatemala y México en las Américas.

El siguiente gráfico muestra las puntuaciones promedio de los 20

<sup>133</sup> Naciones Unidas (2015).

países encuestados en el estudio para establecer una visión comparativa de las percepciones de los jóvenes con respecto a la formación de empresas. La puntuación promedio se calcula utilizando tres clasificaciones. En primer lugar, una clasificación de «Iniciar un Negocio», que mide el número de procedimientos, el tiempo, el costo y el requisito de capital mínimo pagado para que una empresa de responsabilidad limitada de tamaño pequeño a mediano se inicie y opere formalmente en la ciudad de negocios más grande de cada economía.<sup>134</sup> En segundo lugar, una clasificación de «Competitividad Global», que evalúa la capacidad de los países para proporcionar altos niveles de pro-

riedad a sus ciudadanos;<sup>135</sup> y en tercer lugar; una clasificación de «Facilidad para Hacer Negocios» donde una clasificación de alta facilidad para hacer negocios significa que el entorno regulatorio es más propicio para iniciar y operar un negocio local.<sup>136</sup>

Si bien esta ilustración es sólo indicativa, la puntuación media puede proporcionar un medio para comparar los niveles de desafío a los que se enfrentan los jóvenes que emprenden empresas cooperativas. Los países se muestran a continuación de los más amigables a los menos amigables, de acuerdo con la puntuación promedio de las medidas.

### Creación y gestión de una empresa en los países encuestados: puntuaciones promedio

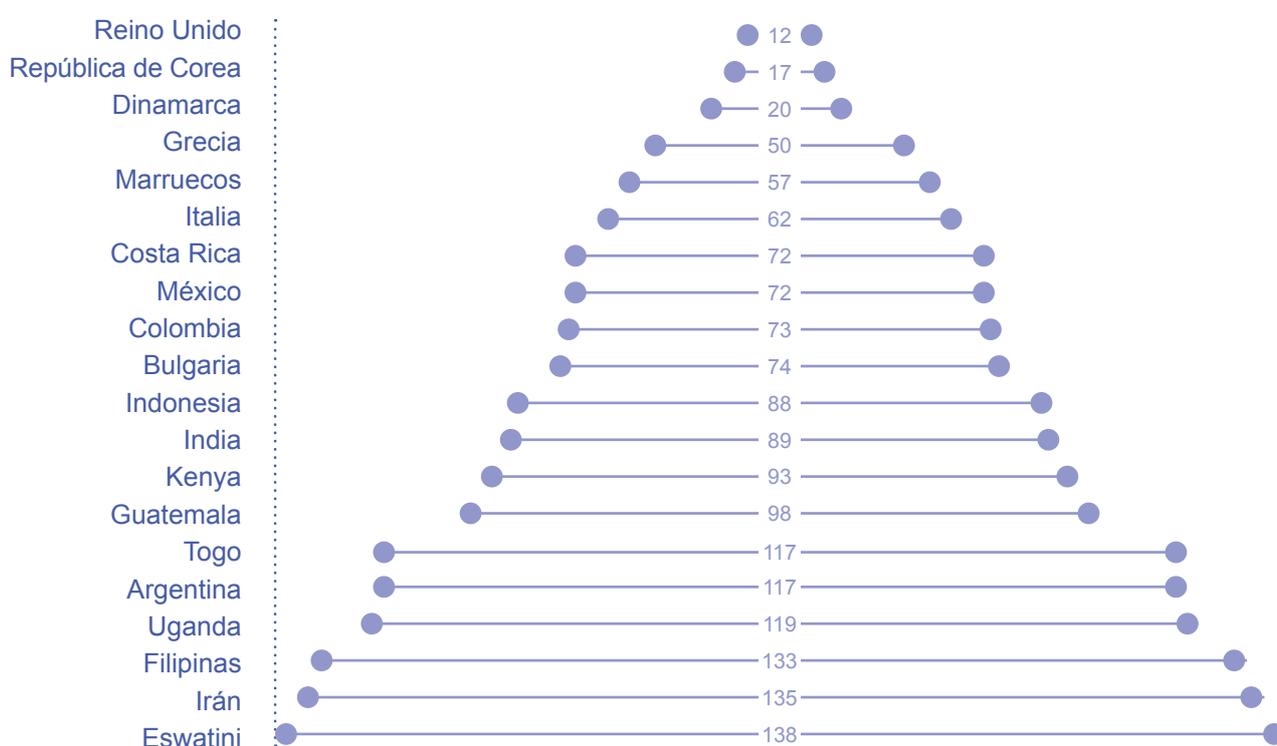


Gráfico 5.3: Creación y gestión de un negocio en los países encuestados: puntuaciones promedio.

El gráfico anterior sugiere que existe una amplia gama de discrepancias entre los países estudiados en términos de su apoyo relativo al emprendimiento en general. Aunque este ejercicio no proporciona indicadores específicos para el emprendimiento cooperativo, es razonable argumentar que el emprendimiento cooperativo puede ser más difícil que las actividades empresariales tradicionales, debido a las razones expuestas anteriormente. Por lo tanto,

es evidente que en muchos de los países en el marco de las encuestas, existe un importante margen de mejora para facilitar aún más el emprendimiento cooperativo y garantizar un entorno propicio suficiente para los jóvenes. Por lo tanto, los gobiernos y las instituciones públicas de los países encuestados deben tomar medidas para facilitar mejor la creación de nuevas empresas y cooperativas, como proponen los jóvenes participantes en este estudio.

<sup>134</sup> El Banco Mundial. (2019). Iniciando un Negocio. Clasificaciones. Disponible en: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploretopics/starting-a-business>

<sup>135</sup> Schwab, K. (Ed.) Foro Económico Mundial (2019) Informe de Visión, Informe de Competitividad Global. Disponible en: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)

<sup>136</sup> El Banco Mundial. (2019). Facilidad de Hacer Negocios. Clasificaciones. Disponible en: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>

## Soluciones

Dadas las discrepancias entre el interés por el emprendimiento (específicamente el emprendimiento cooperativo) y el número real de jóvenes que participan en el emprendimiento cooperativo o se convierten en emprendedores de éxito, los retos a los que se enfrentan los jóvenes en este ámbito son numerosos.<sup>137</sup>

El estudio también llamó la atención sobre las ideas de los jóvenes sobre cómo se puede aliviar esta situación que se centró en tres áreas clave:

- un ambiente propicio para las cooperativas
- digitalización
- actividades de educación y formación por parte de las cooperativas y de las organizaciones representativas de cooperativas

## Ambientes propicios

De los puntos mencionados anteriormente se desprende claramente que los jóvenes piensan que los gobiernos y las instituciones públicas deben adoptar medidas para facilitar la creación de nuevas empresas, prestando especial atención a las empresas cooperativas y al desarrollo sostenible. Para que esto se convierta en una realidad y facilite el éxito y la eficacia de la iniciativa de emprendimiento de los jóvenes, es prioritario crear un entorno propicio. Una parte importante de los jóvenes encuestados en este estudio pide marcos jurídicos adecuados que proporcionen las condiciones adecuadas para la puesta en marcha de cooperativas.

**los jóvenes piden marcos jurídicos adecuados que proporcionen las condiciones adecuadas para la puesta en marcha de cooperativas**

Los jóvenes miembros de cooperativas de Europa y Asia-Pacífico señalaron el trato fiscal favorable de las cooperativas como una oportunidad para competir equitativamente con otros tipos de organizaciones empresariales, así como para invertir más en educación, protección del medio ambiente, salud e infraestructura dentro de la comunidad. Algunos países disponen incluso de una legislación específica de cooperativas que exige que un determinado porcentaje de las ganancias o excedentes a ser invertidos dentro de estas áreas, cuando otros tipos de asociaciones no exigen una inversión comunitaria similar.<sup>138</sup>

La investigación del Análisis de Marcos Jurídicos (LFA, por sus siglas en inglés) de la legislación cooperativa completada en más de 62 países miembros de la Asociación ACI-UE ha encontrado que el entorno propicio para las cooperativas varía enormemente entre los diferentes países y regiones, con una gama de diferentes escenarios para el tratamiento fiscal. En algunas regiones, como en las Américas, las cooperativas han perdido gradual pero constantemente el trato preferencial que solían tener en la situación fiscal.<sup>139</sup>

<sup>137</sup> En la región europea Terrasi (2018) destaca una gran brecha entre la discusión retórica del emprendimiento para los jóvenes y la pequeña proporción de jóvenes emprendedores reales.

<sup>138</sup> Los países con dicha regulación incluyen Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Paraguay y Uruguay.

<sup>139</sup> Los resultados de la investigación sobre el análisis del marco jurídico pueden consultarse en <https://coops4dev.coop/en/world>

Al mismo tiempo, los jóvenes encuestados fuera del sector cooperativo señalan una menor carga fiscal sobre el modelo cooperativo de empresa como una de las razones para iniciar un proyecto como cooperativa. El siguiente cuadro muestra el grado de simpatía cooperativa para la mitad de los países encuestados, donde la investigación del LFA ya se ha completado. Curiosamente, hay un grado pequeño pero general de convergencia con el gráfico presentado anteriormente, con las excepciones notables de Uganda, Grecia y Marruecos.

Por lo tanto, es evidente que el entorno propicio específico para las cooperativas puede tener un enorme impacto en el éxito de los emprendedores cooperativos y en el crecimiento general del movimiento, por lo que se deben hacer esfuerzos para trabajar hacia un entorno propicio para las empresas cooperativas.

#### ***Simpatía cooperativa de los marcos legales en los países encuestados***

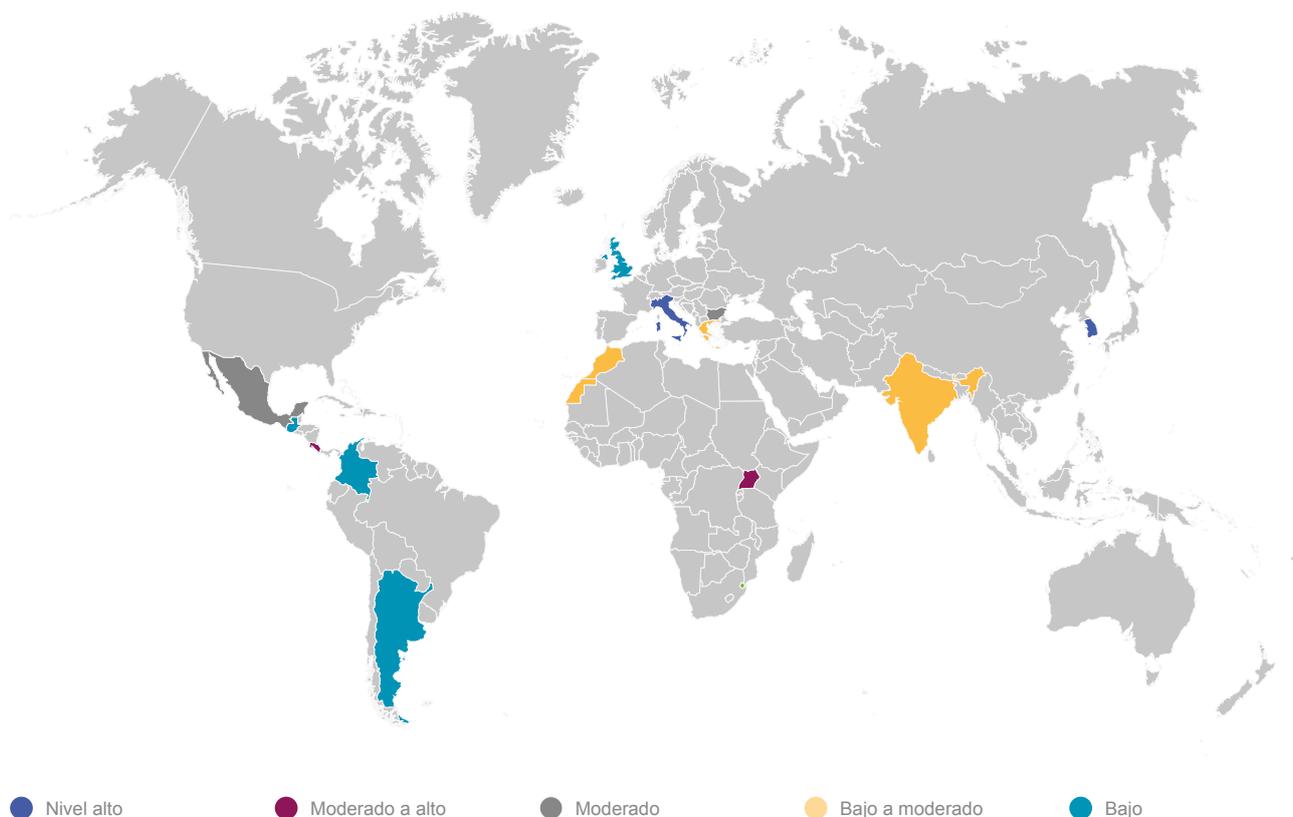


Gráfico 5.4: Simpatía cooperativa con los marcos legales en los países encuestados

# Cooperativas y la digitalización

Otra solución discutida por los jóvenes se refiere a la digitalización. La creciente digitalización en el mundo del trabajo tendrá impactos significativos, incluyendo más teletrabajo, más trabajo independiente, cambios en las brechas rurales y urbanas, y mayor subcontratación y aislamiento para los trabajadores.<sup>140</sup> Los cambios en el panorama tecnológico se están produciendo a un ritmo acelerado, con la reciente pandemia de COVID-19 exacerbando estas tendencias existentes y actuando como catalizador de una nueva era en el mundo del trabajo.

Con respecto a la digitalización, los jóvenes encuestados señalaron que:

- las cooperativas deben adaptarse a las nuevas realidades digitales y aprovechar los beneficios de las herramientas digitales
- la educación y la formación digital son necesarias para los miembros.
- las cooperativas deben trabajar para abordar la brecha digital a fin de reducir las desigualdades existentes.
- los intereses de los jóvenes deben ser objeto de atención en particular, ya que los jóvenes aportan una comprensión natural del panorama digital a su empresa

Basado en estos puntos, surgen nuevas desigualdades a través de lo que se denomina «la brecha digital». No todas las personas o cooperativas de todos los países tienen los mismos recursos a su disposición. Muchos todavía no tienen acceso a internet. La «economía de plataformas» o «capitalismo de plataformas» sigue reproduciendo las desigualdades existentes y extrayendo valor de las personas que trabajan para apoyarla, a menudo a través de la externalización del trabajo.<sup>141</sup> Es necesario apoyar a las cooperativas, ya sea a través de la información o la financiación para establecer procesos digitales, para cambiar el trabajo en general hacia un entorno en línea o para proporcionar servicios y productos en línea.

Las cooperativas también pueden encontrar que la digitalización dará dividendos en áreas clave y sigue siendo una de las áreas más emocionantes para el cambio dentro del movimiento cooperativo. Los ejemplos más notables son las cooperativas de plataformas, como el comercio en línea, las cooperativas de taxi o de entrega, las cooperativas de fotografía y desarrollo de la web, que buscan democratizar el espacio en línea y llegarle a una comunidad de personas previamente dispersa. Por otro lado, las cooperativas de consumidores son testigos de la importancia emergente de la tecnología blockchain para sus cadenas de suministro o actividades de bases de datos.<sup>142</sup>

“

**Las cooperativas deben actualizarse, evolucionar en su enfoque y dar a los jóvenes la oportunidad de prosperar. El mundo está cambiando, el mundo se está digitalizado. Las cooperativas deben adaptarse.**

Joven cooperador, Indonesia

”

## las cooperativas buscan democratizar el espacio en línea

Esta tecnología podría tener una importancia radical para la forma en que las empresas cooperativas se organizan en el futuro, así como para la acción sobre el desarrollo sostenible y la transparencia de la cadena de valor. Para las plataformas, muchas cooperativas más pequeñas que trabajan en la esfera digital buscan promover la autonomía de los datos y proteger a los miembros de los excesos de la economía de plataformas existente.<sup>143</sup>

Muchos jóvenes señalaron que no sólo los jóvenes pueden aportar conocimientos y aptitudes naturales para navegar por la esfera digital, sino también que las herramientas digitales pueden aprovecharse para la cooperación. Como señaló un encuestado fuera del movimiento cooperativo:

“

*El espíritu y la cultura de cooperación (gotong royong) en Indonesia hoy en día se pueden aprovechar para cooperar a través de una variedad de plataformas digitales como el crowdfunding social, la empresa social y las variedades de plataformas p2p que pueden apoyar la economía colaborativa.*

Joven encuestado, Indonesia

”

<sup>140</sup> Eurofound y la Oficina Internacional de Trabajo (2017). Trabajar en cualquier momento y lugar: Los efectos en el mundo del trabajo, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, Luxemburgo, y la Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.

<sup>141</sup> Hauben (ed.), H., Lenaerts, K. and Waeyaert, W., La economía de la plataforma y el trabajo precario, Publicación para la comisión de Empleo y Asuntos

Sociales, Departamento de Política Económica, Científica y de políticas de Calidad de Vida, Parlamento Europeo, Luxemburgo, 2020.

<sup>142</sup> Harvey, R. «Podría la tecnología blockchain poner a las cooperativas al frente de la revolución digital?» Noticias Cooperativas, 1 de noviembre del 2016

<sup>143</sup> Un buen ejemplo es una cooperativa de jóvenes danesa que trabaja por la privacidad de los datos llamada Velkommen til data.coop <https://data.coop/>

## Acciones de las organizaciones cooperativas

Un tercer ámbito de apoyo a los jóvenes emprendedores se centra en las acciones de las cooperativas y las organizaciones representativas cooperativas. La ACI, con el apoyo de sus Regiones y Organizaciones Sectoriales, ha promovido intensamente el modelo cooperativo como forma de emprendimiento que garantiza un medio ambiente sostenible para las generaciones futuras a nivel económico, social y medioambiental. Más recientemente, estos esfuerzos se han visto reforzados por la Asociación ACI-UE con la creación del programa Global de Emprendedores Cooperativos (GCE, por sus siglas en inglés).<sup>144</sup>

La GCE es un programa experimental de tutoría destinado a proporcionar apoyo a los jóvenes embajadores interesados en establecer una cooperativa. El proyecto se basa en una metodología de 3 pasos de movilización de los jóvenes para satisfacer colectivamente las necesidades de la comunidad mediante la creación de cooperativas.<sup>145</sup> Enmarcado dentro de la Asociación ACI-UE, la GCE se inspira en el proyecto CoopStarter 2.0 Erasmus+ financiado por Cooperativas Europa. El programa de GCE se está implementando en 8 países de todo el mundo, en Colombia, India, Indonesia, Uganda,

Zimbabue, Malasia, Polonia y Suecia. Trabajando con mentores de organizaciones cooperativas y juveniles, el programa tiene como objetivo fortalecer este tipo de asociaciones y estimular el emprendimiento cooperativo juvenil a nivel nacional, regional y mundial.

Asimismo, en el marco de la Asociación ACI-UE, tuvo lugar la primera edición del Foro Mundial de la Juventud: Emprendimiento Cooperativo 2020 (GYF20), siendo el escenario ideal para que los jóvenes embajadores de la GCE aprendan a crear una cooperativa a través de la participación en sesiones de formación interactiva impartidas por instructores de todo el mundo. Además, este evento ofreció a los participantes la oportunidad de conversar con jóvenes embajadores de la GCE de otras regiones del mundo, y con otros participantes del foro que compartieron un claro interés en el modelo cooperativo como forma de negocio para enfrentar los desafíos actuales.<sup>146</sup>

En la siguiente sección se presentan otros ejemplos en curso de emprendimientos cooperativos destacados en los resultados de la encuesta.



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

<sup>144</sup> Sala de Redacción ACI, Diciembre del 2019, Capacitaciones regionales de los Embajadores Jóvenes para promover el emprendimiento cooperativo, Disponible en <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/regional-trainings-youth-ambassadors-promote-cooperative-entrepreneurship> Consultado el 13 de Julio 2020.

<sup>145</sup> Para mayor información del programa GCE véase <https://edu4all.coop/gce/> y [https://coopseurope.coop/resources/news/global-cooperative-entrepreneurs-be-](https://coopseurope.coop/resources/news/global-cooperative-entrepreneurs-be)

[come-youth-ambassador](#)

<sup>146</sup> Sala de Redacción ACI, febrero del 2020 «La comunidad global de la GCE cierra lazos y se reúne en el GYF20» Disponible en <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/global-gce-community-closes-ties-and-meets-gyf20> Consultado el 13 de julio del 2020

## Estudios de caso: emprendimiento

Aunque Uruguay no es un país cubierto en este estudio, un joven miembro cooperativo de Argentina, destacó un estudio de caso de una iniciativa conocida como Incubacoop (Incubadora Cooperativa) en Uruguay como algo que debería establecerse en otros países. El encuestado era miembro de una cooperativa que había sido creada en el marco de esta iniciativa.

Incubacoop fue diseñada para fomentar la creación de nuevas cooperativas en campos estratégicos, y nuevas iniciativas en áreas que se centran en la innovación y el conocimiento. Busca promover el desarrollo de las cooperativas uruguayas en sectores en los que tradicionalmente no se han involucrado antes.<sup>147</sup>

<b>Nombre</b>	Incubacoop
<b>Organizaciones</b>	Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), el Instituto Nacional de Cooperativas (INACOOOP), Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP)
<b>Ubicación</b>	Américas, Uruguay
<b>Sector</b>	Emprendimiento

Incubacoop se inició porque Uruguay identificaba que el sector cooperativo se estaba quedando atrás en términos de innovaciones en herramientas e incentivos para crear una cultura de nuevas empresas cooperativas en una variedad de sectores. Es por ello que las autoridades del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), el Instituto Nacional de Cooperativas (INACOOOP) junto con la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas (CUDECOOP) iniciaron un proceso de diseño e implementación de este tipo de iniciativas para el mapeo e incubación de empresas cooperativas.

Incubacoop toma en cuenta que apoyar las ideas de negocio para convertirse en cooperativas viables requiere un esfuerzo y recursos significantes. Por lo tanto, las iniciativas seleccionadas por Incubacoop se eligen en base a diversas características, dándole prioridad a las propuestas que se basan en sectores en crecimiento, como el diseño de software, las tecnologías de la infor-

mación y la comunicación, el diseño digital, los audiovisuales, biotecnología, turismo, transporte y logística, la construcción, energías renovables, salud y educación.

Las actividades de Incubacoop se basan esencialmente en 4 etapas:

1. Sensibilización: Evaluación del potencial del grupo como futura cooperativa.
2. Pre-incubación: Identificación y evaluación de ideas y definición del perfil del proyecto.
3. Incubación: Desarrollo e implementación de proyectos.
4. Des-incubación: Consolidación del proyecto en el transcurso del tiempo.

En el 2019, Incubacoop apoyó con éxito 6 ideas de emprendimiento cooperativo en su proceso de establecerse como empresas cooperativas.

147 Ver la página web de Incubacoop en <https://www.incubacoop.org.uy/incubacoop/>

<b>Nombre</b>	Acción Cooperativa Juvenil
<b>Organizaciones</b>	Universidad Cooperativa, RU
<b>Ubicación</b>	Europa, Reino Unido
<b>Sector</b>	Emprendimiento Cooperativo/acción social

**Enlaces a los SDGs**



El programa de Acción Cooperativa Juvenil (YCA, por sus siglas en inglés), comenzó en 2018 a reunir la acción social y la cooperación para abordar las experiencias de soledad de los jóvenes que abandonan el cuidado y de los que No están en Educación, Empleo o Capacitación (NEET, por sus siglas en inglés) en todo el Reino Unido.

Los jóvenes son particularmente vulnerables a la soledad durante la transición a la edad adulta independiente. Como tal, el programa fue diseñado para mejorar las habilidades de los jóvenes, lo que les permite desempeñar un impacto positivo continuo en su comunidad. Además, la acción social de los jóvenes no se centra sólo en combatir su propia soledad, o soledad futura, sino que aborda activamente la soledad de sus compañeros y de los de su comunidad.

A través de la enseñanza adaptativa de los principios cooperativos de autoayuda, autorresponsabilidad, igualdad, equidad y solidaridad, este proyecto involucra y empodera a los jóvenes para abordar los problemas que identifican mediante la formación de una “cooperativa de acción social”.

Los jóvenes también examinan sus experiencias de soledad a través de «informes comunitarios», visitas a cooperativas y proyectos de acción social, a su vez aprendiendo sobre cooperativas y desarrollando nuevas habilidades. Una vez identificados los problemas, utilizaron sus nuevas habilidades para tomar medidas colectivas.

El programa YCA se guía por, y ha integrado, los principios clave de la acción social juvenil:

**Liderados por jóvenes** – Los jóvenes deciden colectivamente sobre su acción social, y es totalmente grupal. Por ejemplo, a través del desarrollo de una serie juvenil en línea, los jóvenes desarrollan sesiones de interés para ellos y las entregan cuando se sienten seguros.

**Socialmente impactante** – los jóvenes aprenden sobre temas sociales y se les presenta a una variedad de organizaciones comunitarias e individuos para informarles de las necesidades de la sociedad. A continuación, los jóvenes reflexionan sobre esto y desarrollan la acción social como un medio para abordar algunos de estos asuntos.

**Desafiante** – El programa de la YCA asegura que los temas desafíen el pensamiento de los jóvenes y se aseguren de que sean desafiados al desarrollar sesiones, discutir una variedad de temas y al llevar a cabo su acción social.

**Progresión** – YCA presenta a los jóvenes a los oradores que proporcionan una gama de rutas de progresión o servicios de apoyo para ayudarlos. YCA tiene un banco de actividades para cada ubicación que se proporciona a los jóvenes y se les ofrece la membresía a la Universidad Cooperativa para participar en futuras actividades y unirse a nuestro grupo directivo de jóvenes.

**Reflexivo** – Cada sesión de YCA permite la reflexión, los jóvenes crean postales de reflexión y actividades para permitir la reflexión en todo momento. También reflejan el uso de las herramientas de evaluación que están integradas en el proyecto.

**Incorporado** – YCA desarrolla las habilidades, conocimientos, conexiones y comportamientos que están incorporados dentro de ellos para hacer un cambio a medida que avanzan en sus vidas adultas YCA desarrolla las habilidades, conocimientos, conexiones y comportamientos que están incorporados dentro de ellos para hacer un cambio a medida que avanzan en sus vidas adultas.



Crédito: Incubacoop



Crédito: Co-operative College [Universidad Cooperativa]

---

## Conclusión: emprendimiento

A nivel global, tanto los jóvenes que forman parte del movimiento cooperativo como los que están fuera de él coinciden en que el modelo cooperativo es una de las mejores opciones para emprender. Ofrece una combinación única de valores y principios cooperativos e impacto social, para dar vida a una idea innovadora que pueda incorporar la democracia y la propiedad de los miembros, al tiempo que reduce los niveles de riesgo individual. Sin embargo, un asunto importante que sigue pendiente es cómo fomentar un mayor emprendimiento cooperativo de los jóvenes. Muchos jóvenes consideran el emprendimiento, pero no todos conocen o están familiarizados con las cooperativas, o con la forma de iniciar una empresa cooperativa.

© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE



Las cooperativas aún no se consideran una de las principales vías de emprendimiento, pero se necesita más trabajo para garantizar que los beneficios potenciales se comuniquen en los institutos educativos y los servicios de carrera. Para que el emprendimiento de los jóvenes tenga éxito y sea eficaz, es fundamental crear un entorno propicio. Los encuestados pidieron marcos jurídicos adecuados que proporcionaran las condiciones adecuadas para la puesta en marcha de cooperativas. Un número significativo de jóvenes encuestados sugieren que debería haber un apoyo adecuado del gobierno para este entorno, así como el apoyo de universidades, empresas privadas y organizaciones internacionales para desarrollar sus ideas innovadoras. En muchos países encuestados, los jóvenes creen que los entornos actuales no favorecen la creación de nuevas empresas, y sigue habiendo una serie de retos prácticos.

También será fundamental adoptar herramientas y métodos tecnológicos, tanto para una gobernanza y unas comunicaciones más eficaces. También se debe trabajar para garantizar que se desarrollen enfoques cooperativos para campos de actividad nuevos y emergentes, incluidas las plataformas, y que el modelo cooperativo pueda permanecer a la vanguardia de estos nuevos campos.

En general, los principales aspectos finales del capítulo son los siguientes:

- para muchos jóvenes encuestados, una atracción central del modelo cooperativo proviene de los elementos combinados de negocios fuertes guiados por valores y principios e impacto social
- los jóvenes encuestados consideran que las cooperativas son un modelo potencial viable para el emprendimiento juvenil, pero no es su opción principal
- las cooperativas deben promover el modelo cooperativo de manera más intensiva y hacerlo atractivo para los jóvenes, con un enfoque específico en el emprendimiento cooperativo
- los gobiernos y las instituciones públicas deben tomar medidas para facilitar la creación de nuevas empresas, con un enfoque específico en las empresas cooperativas y el desarrollo sostenible
- para el éxito y la eficacia de la iniciativa de emprendimiento de los jóvenes, es fundamental crear un entorno propicio. Los jóvenes piden marcos jurídicos adecuados que proporcionen las condiciones adecuadas para las nuevas empresas cooperativas
- debe mejorarse la educación sobre el emprendimiento cooperativo. Las cooperativas pueden ser un beneficio para los jóvenes en términos de educación y formación de habilidades, que podrían permitirles acceder a empleos de mejor calidad
- la digitalización será crucial para que las cooperativas sigan siendo innovadoras y relevantes para los jóvenes en el futuro
- las cooperativas se encuentran en la intersección del emprendimiento y el desarrollo sostenible, lo que las convierte en un modelo de negocio ideal para la búsqueda de actividades sociales y económicas significativas, que es un motivador clave para los jóvenes

**la digitalización será crucial para que las cooperativas sigan siendo innovadoras y relevantes para los jóvenes en el futuro**

Investigación  
temática global  
de jóvenes



**CONCLUSIONES**

Este informe tiene como objetivo proporcionar información clara sobre los principales retos a los que se enfrentan los jóvenes, desde la perspectiva de los propios jóvenes. Además, se centra en si las cooperativas pueden ayudar a resolver estos desafíos y cómo hacerlo. Por lo tanto, la investigación tiene como objetivo determinar las formas en que el movimiento cooperativo puede apoyar y comprometerse mejor con los jóvenes. El objetivo de esta sección es proporcionar conclusiones y recomendaciones clave que puedan contribuir a las actividades mundiales de política, promoción y operaciones de la ACI y el movimiento cooperativo mundial.

## Empleo

El desafío del trabajo, en particular la disponibilidad de un trabajo decente que sea humano, seguro, significativo, desprovisto de explotación y que respete nuestro planeta y nuestras comunidades, es primordial. En esta categoría, las principales conclusiones incluyen:

- más del **60%** de todos los jóvenes encuestados señalaron que el empleo es el mayor desafío
- incluso cuando se puede encontrar trabajo, se puede hacer mucho para mejorar las condiciones actuales de trabajo de los jóvenes
- las cooperativas, en las que aplican prácticas de trabajo decentes y democráticas, son una forma principal de lograrlo, pero no están haciendo lo suficiente en su forma actual

Estos sentimientos se hacen eco de los jóvenes que asistieron al Foro Mundial de la Juventud sobre Emprendimiento Cooperativo 2020, quienes afirmaron que un objetivo importante es la «promoción de modelos económicos que tienen como objetivo poner fin a la precariedad y permitir una remuneración justa y un trabajo decente que se ajusten a los procesos democráticos».<sup>148</sup>

Pensar en una redefinición del trabajo requerirá pensar en nuevas formas de conceptualizar la relación entre el capital y el trabajo, así como la que existe entre el empleador y el empleado. También hay que hacer una distinción entre la economía informal, que constituye una parte significativa del empleo en varios países que aparecen en este estudio, y la economía formal (pero a menudo precaria) que es más común en otros países en el estudio.<sup>149</sup> Estos dos ámbitos, con conjuntos de problemas diferentes pero interrelacionados, requieren soluciones diferentes.

En la **economía informal**:

- las cooperativas pueden aportar formas de organización muy necesarias para que los trabajadores privados de derechos se unan en torno a sus desafíos colectivos.
- las cooperativas pueden proporcionar un sistema de apoyo donde las protecciones sociales son débiles o incluso inexistentes
- las cooperativas pueden proporcionar a los trabajadores diferentes formas de propiedad compartida y negociación colectiva
- las cooperativas ofrecen la posibilidad de desarrollar nuevas formas de competencias, así como actividades empresariales nuevas e innovadoras que respeten el medio ambiente y las comunidades en las que están situadas las cooperativas.
- la formación de cooperativas en estas condiciones también tiene varios desafíos que deben abordarse. Adquirir la amplia gama de habilidades que se requieren para la autoorganización, así como fomentar una cultura democrática y cooperativa, o habilidades de contabilidad y mercadeo, puede ser un desafío en un contexto existente de precariedad<sup>150</sup>

<sup>148</sup> Agenda de Jóvenes para la Promoción, Foro Mundial de la Juventud sobre Emprendimiento Cooperativo, Kuching, febrero del 2020.

<sup>149</sup> Una economía informal es la parte de cualquier economía que no está regulada ni supervisada por ninguna forma de gobierno. Contrasta con la economía formal, regulada y gravada por el gobierno. El concepto se aplicó inicialmente al trabajo por cuenta propia en pequeñas empresas no registradas, sin embargo,

ha sido ampliado para incluir el empleo asalariado en empleos no protegidos. Ver <https://www.wiego.org/informal-economy>

<sup>150</sup> La precariedad es un término sociológico que se refiere a la difusión del trabajo contingente y el empleo precario en el mercado laboral. El término también se utiliza para referirse a la condición subjetiva de aquellos que experimentan un trabajo inseguro.

En la **economía formal**, donde la relación entre empleadores y mano de obra está regulada y arraigada, se requiere un conjunto diferente de soluciones para ayudar a los jóvenes:

- el trabajo debe ser remunerado de manera justa y el trabajo sin remuneración o por una remuneración inadecuada debe abordarse mediante protecciones legales ejecutables para los jóvenes en el lugar de trabajo
- la jubilación anticipada y la transferencia de conocimientos entre generaciones pueden contemplarse como una forma de conseguir que más jóvenes trabajen
- la reducción del tiempo de trabajo, que puede mejorar la productividad en las cooperativas y en otras empresas, así como el reparto y la rotación del trabajo, la igualdad de remuneración y los enfoques sociocráticos de la toma de decisiones, son también propuestas de política pertinentes.
- una economía cooperativa más amplia puede combinarse con la aplicación de ideas como los servicios básicos universales y la garantía de ingresos mínimos para apoyar a los trabajadores
- siempre que sea posible, los jóvenes también deberían considerar afiliarse y participar activamente en sindicatos y organizaciones laborales que puedan proteger y defender sus derechos en el trabajo

Estas propuestas podrían garantizar que los jóvenes reciban apoyo, sean resistentes a las crisis y puedan hacer una contribución significativa a nuestras sociedades y economías. Es importante recordar que, a medida que los Pioneros de Rochdale se unieron para desafiar las condiciones de explotación que se les impusieron a través de la industrialización, los beneficios laborales que disfrutaban hoy en día se han obtenido a través de la organización colectiva, la cooperación y la solidaridad entre los trabajadores y entre los diferentes grupos dentro de la sociedad. Los jóvenes en cooperación son una fuente de liderazgo para los desafíos actuales en torno al futuro del trabajo.

---

## Educación

Hay que reiterar dos conclusiones centrales en el contexto de la educación. Ambas conclusiones muestran que la educación es, después del empleo, un reto importante que es fundamental para las respuestas de los jóvenes a lo largo de este estudio.

- mejorar los conocimientos sobre las cooperativas sería una enorme fuente de valor agregado tanto para los jóvenes como para el movimiento cooperativo.
- los jóvenes se esfuerzan por reimaginar los sistemas educativos y ver a los actores educativos como los actores más relevantes para resolver sus desafíos

Con respecto a esto último, cabe destacar una serie de puntos importantes:

- el acceso a una educación adecuada, asequible, útil e inclusiva se destaca como el desafío educativo más apremiante para los jóvenes de hoy en día, detrás de los desafíos relacionados con el empleo.
- cuando la educación no es asequible, se requiere urgentemente descomodificar el aprendizaje, garantizando el acceso a la educación gratuita.
- es necesario reformar los sistemas educativos hacia modelos más inclusivos, democráticos e interactivos
- la reforma requiere trabajar en el establecimiento de comunidades de práctica, inversiones en canales de educación locales formales e informales y escuelas cooperativas, y el desarrollo de praxis cooperativa real, todo lo cual puede contribuir a promover una identidad cooperativa común

**la producción futura de conocimiento debe emprenderse de manera inclusiva, accesible y democrática, sensible y receptiva a las desigualdades de género, raza y clase**

Los jóvenes también señalan que:

- la educación asequible y accesible debe seguir estando disponible a lo largo de sus vidas
- requieren tanto el desarrollo de aptitudes para la vida como un marco de aprendizaje permanente que pueda garantizar la transferencia sostenible de conocimientos. El almacenamiento y la distribución, así como la forma en que se produce ese conocimiento, también es importante.
- la futura producción de conocimientos debe llevarse a cabo de manera inclusiva, accesible y democrática, sensible y notable a las desigualdades de género, raza y clase
- las plataformas cooperativas digitales para la educación es una solución propuesta, ya que los jóvenes citan el papel de la tecnología como un factor que es muy importante para ellos

Dentro del ámbito educativo:

- es necesario reforzar las escuelas y universidades cooperativas, para llevar la cooperación más allá de lo que se ha denominado un campo de estudio «exótico»<sup>151</sup>
- los jóvenes demuestran una voluntad y un deseo excepcionales de aprender nuevas habilidades, pero la educación adicional sobre el movimiento cooperativo y su historia también es muy relevante

- se debe trabajar para definir más a fondo cómo sería un campo coherente de «estudios cooperativos», con un plan de estudios diversificado que incluya material relevante y actualizado.
- los jóvenes deben participar activamente en el diseño, la aplicación y la difusión de programas de desarrollo de aptitudes y formación cooperativa, a fin de garantizar que la educación sea pertinente, inclusiva y esté orientada a las necesidades de los jóvenes.
- encontrar nuevos ejemplos de cooperación que inspiren y hablen claramente a los jóvenes, que sean aplicables a sus desafíos diarios, será beneficioso para mejorar la participación de los jóvenes
- el movimiento necesita urgentemente remediar el desconocimiento que la mayoría de los jóvenes tienen actualmente sobre el modelo cooperativo
- el conocimiento está vinculado a la imagen y las comunicaciones, y a la forma en que las cooperativas se comunican, lo que puede abordarse mediante la participación efectiva de los jóvenes
- el modelo cooperativo debería tener como objetivo estar presente en todos los planes de estudio de las instituciones educativas en todos los niveles
- la diversificación de los cursos de negocios y economía en estas instituciones es fundamental, para contrarrestar la excesiva dependencia de la educación económica neoclásica.
- se requieren asociaciones de múltiples partes interesadas y la cooperación entre la ACI e instituciones internacionales, como la ILO, el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, la UNESCO, entre otros, universidades e institutos educativos, así como el gobierno, para que esto sea una realidad.
- la ACI puede considerar la creación de un comité cooperativo sobre educación, con una representación transversal de la juventud a través de comités regionales de la juventud, para desarrollar y contribuir a las diversas actividades de educación cooperativa descritas anteriormente

<sup>151</sup> Munkner, H. (2020) «Informe Nacional de Análisis del Marco Legal: Alemania», Cooperativas Europa, Asociación ACI-UE

## Desigualdades

Esta investigación ha demostrado que, si bien hay muchas maneras en que las cooperativas tienen la capacidad teórica de ayudar a los jóvenes a superar las desigualdades, todavía hay muchos obstáculos que deben enfrentarse para garantizar que esta teoría se traduzca en la práctica, donde los obstáculos actuales están teniendo un impacto perjudicial en la inclusión de los jóvenes en las cooperativas y en la sociedad en general.

La verdadera igualdad entre los ciudadanos tiene que surgir como resultado conjunto de las instituciones, combinada con un esfuerzo colectivo y la conciencia de que la igualdad es de nuestro interés común. También surgirá de nuevos entendimientos de las desigualdades y divisiones de clase presentes en nuestra sociedad, centrados en los modelos de propiedad y riqueza, que están actualizados y son aplicables a los tiempos modernos. Muchas de estas nuevas desigualdades tienen fuertes vínculos con los temas del empleo y la educación.

**la falta de buen trabajo intergeneracional hizo que los jóvenes sintieran que les resulta difícil acceder a la gobernanza y a la toma de decisiones**

Las cooperativas pueden desempeñar un papel en la reducción de las desigualdades que siguen persistiendo, pero es importante preguntarse si están haciendo lo suficiente. Dentro de las cooperativas y de la cultura y las estructuras cooperativas, queda mucho por hacer. Las principales reflexiones de este tema incluyen:

- los encuestados reflejaron que existe una falta de voluntad genuina por parte de las cooperativas existentes para incorporar a los jóvenes en sus estructuras.
- las cooperativas se centran principalmente en actividades puntuales en lugar de la creación de capacidad estratégica a largo plazo y el desarrollo del liderazgo de los jóvenes
- la falta de un buen trabajo intergeneracional hizo que los jóvenes sintieran que les resulta difícil acceder a la gobernanza y a la toma de decisiones, citando también barreras financieras y formas de trabajo inflexibles y anticuadas que ahogan la innovación y el desarrollo tecnológico
- existe una brecha significativa entre los beneficios potenciales del modelo cooperativo y la realidad actual que se encuentra en las estructuras de gobernanza juvenil
- los niveles reportados de participación e integración son más altos en las regiones donde más cooperadores pertenecen a las redes de jóvenes. Esto sugiere que la creación de redes de jóvenes donde aún no existen puede mejorar los niveles de participación e integración de los jóvenes
- si las redes de jóvenes son la única concesión de las cooperativas a «hacer la juventud» y no están plenamente integradas en las estructuras de gobernanza de las cooperativas, entonces esto hace poco para facilitar la inclusión

Esta investigación demostró que, para abordar las desigualdades, es necesario un compromiso genuino de incluir las ideas de los jóvenes tanto a nivel operativo como estratégico. Esto puede evitar el sentimiento de que las cooperativas simplemente están «ayudando» a los jóvenes, al tiempo que no les permiten participar plenamente o influir en la toma de decisiones. La creación de redes juveniles que den a los jóvenes un sentido de propiedad de su cooperativa es importante para darles la oportunidad de sentirse plenamente invertidos en su éxito y contribuir a ello, así como proporcionar innovaciones importantes, energía juvenil y un grupo de futuros líderes experimentados y comprometidos.

---

## Compromiso



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

Tras la integración de los jóvenes en las estructuras cooperativas, el compromiso y la participación efectivos son algunos de los temas más importantes para los jóvenes en las cooperativas. Además, la forma en que las cooperativas y los jóvenes son activos hacia los ciudadanos y las instituciones que les rodean, cómo cooperan y participan con otros actores, también es muy relevante. Sobre la base de las ideas de los jóvenes que tienen como objetivo construir nuevos vínculos con los movimientos sociales y ambientales y para la inclusión de las cooperativas en los espacios políticos y las estructuras de toma de decisiones,<sup>152</sup> las cooperativas deben tratar activamente de participar en la comunidad que las rodea, vinculada al Principio 7 de la ACI de preocupación por la comunidad.

Por lo que se refiere a las asociaciones con organizaciones internacionales, como las Naciones Unidas, los gobiernos nacionales o los ministerios de desarrollo cooperativo, es necesario un mayor nivel de compromiso y un diálogo proactivo para lograrlo. Los agentes externos también pueden apoyar mejor a las cooperativas mediante la prestación de apoyo técnico y financiero. Estas asociaciones no solo pueden apoyar la capacidad del movimiento cooperativo para ofrecer soluciones a los jóvenes, sino que también pueden facilitar sinergias con organizaciones externas centradas en la juventud o dirigidas por ellos.

---

<sup>152</sup> Agenda de Jóvenes para la Promoción, Foro Mundial de la Juventud sobre Emprendimiento Cooperativo, Kuching, febrero del 2020.

La investigación ha demostrado que las siguientes cuatro áreas están impidiendo que los jóvenes estén más comprometidos y activos en las cooperativas. Entre ellos se incluyen:

- bajo conocimiento de las cooperativas
- escasa integración en el movimiento cooperativo
- falta de capacidad
- oportunidades limitadas en cooperativas

Cada uno de estos problemas tiene diferentes soluciones exploradas a continuación:

- la falta de conocimiento debe contrarrestarse en parte mediante mensajes eficaces, en los que las cooperativas también deben tratar de comunicarse externamente sobre los valores y principios cooperativos e iniciar conversaciones con otros.
- el papel tanto de las rutas tecnológicas convencionales de participación como de la divulgación sobre el terreno, cuando se utilizan las plataformas de redes sociales pertinentes y se entregan los mensajes correctos, podría aportar mejoras, tanto al conocimiento como a la capacidad de interactuar con los jóvenes de la manera más eficaz.
- las motivaciones para unirse a una cooperativa son múltiples, y las respuestas muestran que muchos jóvenes ven las cooperativas como una alternativa a los modelos convencionales de organización.
- los jóvenes están motivados por la forma de trabajar de la cooperativa, los beneficios que aporta, así como una oportunidad para que los jóvenes tengan un propósito social y un impacto
- las cooperativas necesitan actuar para construir alianzas con otros movimientos sociales y políticos que resuenan y estén alineados con los valores de las cooperativas, y todo lo que representan. Del mismo modo, las cooperativas pueden ofrecer actividades o formación vinculadas a la sociedad civil, o colaborar con actores que ya participan en temas de solidaridad social y política.
- los que participan en cooperativas a nivel local pueden unirse a otras plataformas, coaliciones o campañas locales en las que se puedan expresar los valores cooperativos de la educación y una economía más sostenible, en colaboración con grupos de la sociedad civil.
- dentro de las cooperativas, la cultura puede ser tan importante como la estructura en la lucha por una mejor participación de los jóvenes y que una estructura inclusiva, sin la cultura, puede ser menos eficaz para involucrar a los jóvenes



© Alianza Cooperativa Internacional – Asociación ACI-UE

Sin embargo, no todas las cooperativas son transformativas, y esta investigación ha demostrado que muchas continúan funcionando de maneras que no están alineadas con el progreso social y la sostenibilidad. Los jóvenes encuestados en este estudio claramente buscan un cambio transformador y buscan oportunidades significativas para participar. Una estructura democrática e inclusiva sólida, junto con una sólida cultura de cooperación, es sin duda algo por lo que las cooperativas deben esforzarse. Trabajar para construir una cultura cooperativa puede garantizar que las cooperativas estén más alineadas con las expectativas de los jóvenes y su impulso para la acción transformadora.

## Emprendimiento



El emprendimiento de los jóvenes puede ser una fuerza poderosa para el cambio. La investigación ha demostrado que esta es definitivamente una ruta para los jóvenes a través del uso del modelo cooperativo. Ofrece una forma de perseguir ideas empresariales nuevas y existentes que incorporen la democracia y la propiedad de los miembros, al tiempo que reducen los niveles de riesgo individual. Una cuestión importante que sigue pendiente es cómo fomentar un mayor emprendimiento cooperativo de los jóvenes. Cabe destacar una serie de reflexiones:

- muchos jóvenes consideran el emprendimiento, pero no todos están conscientes o familiarizados con las cooperativas, o con la forma de iniciar una empresa cooperativa
- los jóvenes buscan oportunidades para el emprendimiento cooperativo cuando tienen un potencial real para convertirse en empresas económicamente viables e independientes
- las cooperativas aún no se consideran una de las principales vías de emprendimiento, pero se necesita más trabajo para garantizar que los beneficios potenciales se comuniquen en los institutos educativos y los servicios de carreras, incluida la nueva investigación sobre el emprendimiento cooperativo
- para el éxito y la eficacia del emprendimiento de los jóvenes, un entorno propicio es la clave. Tanto los encuestados de la investigación como los participantes del GYF 2020 pidieron marcos legales adecuados que proporcionen las condiciones adecuadas para las nuevas empresas cooperativas
- un número significativo de encuestados citan que debería haber un apoyo gubernamental adecuado para el entorno empresarial, así como el apoyo de universidades, empresas privadas y organizaciones internacionales para desarrollar ideas innovadoras

**las cooperativas aún no se consideran una ruta principal de emprendimiento, pero se necesita más trabajo para garantizar que se comuniquen los beneficios potenciales**

- Los jóvenes creen que el entorno empresarial actual no favorece la creación de nuevas empresas, incluidas las cooperativas, y que el acceso al capital es el reto relacionado más importante
- las cooperativas deben adoptar herramientas y métodos tecnológicos, tanto para una gobernanza más eficaz como para las comunicaciones, siempre que sea posible, a fin de hacer frente a la brecha digital
- también se debe trabajar para garantizar que se desarrollen enfoques cooperativos para campos de actividad nuevos y emergentes, incluidas las plataformas, y que el modelo cooperativo pueda permanecer a la vanguardia de estos campos nuevos

---

# Recomendaciones

Cada uno de los cinco capítulos temáticos destaca puntos interrelacionados para diferentes partes interesadas. Las siguientes recomendaciones, elaboradas por el equipo que lleva a cabo esta investigación y apoyadas por la Red de Jóvenes de la ACI, están dirigidas a las cooperativas y líderes cooperativos, sus organizaciones representativas y los jóvenes cooperadores y gente joven, que son el foco principal de esta investigación. Otras partes interesadas ex-

ternas clave, como los gobiernos y las instituciones internacionales las CSO, los institutos educativos y los agentes del sector privado tendrán todos un papel importante que desempeñar en el establecimiento de las condiciones adecuadas para apoyar adecuadamente a los jóvenes. Por lo tanto, se aplican con mayor eficacia cuando todos los socios pueden tenerlas en cuenta.

1

## MEJORAR EL CONOCIMIENTO

### **Apoyar la educación y la creación de conocimientos sobre las cooperativas**

El éxito de la formación y la gestión adecuada de las cooperativas por parte de los jóvenes requiere educación y formación sobre las cooperativas y sus valores y principios. La educación cooperativa debe ser una parte indispensable de la experiencia educativa de los jóvenes, ya que una mejor educación conduce a una mejor acción. Los jóvenes tienen más probabilidades de comprometerse e involucrarse con el movimiento cooperativo si tienen conocimientos de las cooperativas.

Por esta razón, la educación sobre las cooperativas debería comenzar desde la infancia y formar parte del aprendizaje permanente. En la sociedad en general, el movimiento cooperativo debe trabajar en asociación con los jóvenes y los agentes externos para incluir a las cooperativas en los planes de estudio a todas las edades y a todos los niveles. Los conocimientos deben producirse de manera democrática e inclusiva y ponerse a disposición de todos.

2

## PROMOVER LA IMAGEN

### **Comunicar los beneficios de las cooperativas de manera más efectiva**

Para alentar a más jóvenes, los beneficios de las cooperativas deben comunicarse mejor utilizando un lenguaje accesible y atractivo, con mensajes centrados en los jóvenes que reflejen los intereses y prioridades de los jóvenes de una manera que los haga relevantes y atractivos. La tecnología debe ser utilizada, reconociendo

y abordando la brecha digital, y que las cooperativas utilicen los métodos con más probabilidades de llegar a los jóvenes de manera efectiva en sus diferentes contextos. Las cooperativas también deben comprometerse con la sociedad y las comunidades en general, abriendo un diálogo sobre los objetivos de la cooperación.

3

## DESARROLLAR LA ESTRUCTURA

### **Construir estructuras cooperativas genuinas orientadas a la juventud**

Los gerentes de las cooperativas deben ser conscientes y proactivos hacia la participación e inclusión de los jóvenes. Las cooperativas y sus organizaciones representativas necesitan una estructura democrática e inclusiva sólida, que pueda lograrse cerrando la brecha entre la igualdad y la realidad actual en las estructuras de gobernanza juvenil.

Esto significa un compromiso genuino de incluir las ideas de los jóvenes tanto a nivel operativo como estratégico. Los jóvenes deben tener amplias oportunidades de trabajar, aprender y adquirir habilidades en lugares de trabajo cooperativos. Cuando aún no existan, deberían establecerse redes de jóvenes y departamentos subalternos.

4

## CONSTRUIR LA CULTURA

### Fomentar una verdadera cultura de cooperación

La creación de estructuras cooperativas sólidas debe ir acompañada de una sólida cultura de cooperación, vinculada a un compromiso con los valores cooperativos, incluidas la equidad y la solidaridad, y los principios cooperativos. Una cultura cooperativa puede fomentarse aún más a través de una verdadera toma de decisiones democrática y de abajo hacia arriba, mediante la introducción de la transparencia de la gestión y la comu-

nicación proactiva. Las cooperativas también pueden ser espacios sociales y lugares de recreación, con eventos y consultas que brindan oportunidades para discutir ideas. Los jóvenes se preocupan profundamente por hacer un cambio positivo en la sociedad y múltiples valores (sociales, económicos, políticos, ambientales) son fuertemente valorados. Esta política debe reconocerse y ponerse a trabajar a través de la cooperación.

5

## FORTALECER ASOCIACIONES

### Trabajar de manera constructiva con otras organizaciones para lograr objetivos comunes

En las esferas del empleo, la educación y el emprendimiento, las cooperativas tendrán que establecer relaciones sólidas con los agentes pertinentes, incluidos los movimientos sociales y ambientales, a fin de avanzar en esas esferas y crear las condiciones eficaces para que los jóvenes tengan éxito. Asociaciones con agentes externos,

incluidos las instituciones y organizaciones internacionales, las CSO y las autoridades locales pueden ser una fuente importante de apoyo técnico y financiero para el desarrollo de capacidades, así como para ofrecer más oportunidades de las que los jóvenes puedan beneficiarse. La acción debe localizarse siempre que sea posible.

6

## PROMOVER EL TRABAJO DECENTE Y EL EMPLEO

### Avanzar hacia visiones progresistas para el empleo juvenil

Las cooperativas pueden proporcionar una solución potencial a los problemas del empleo juvenil, proporcionando una forma de empresa y un sistema de apoyo para que los trabajadores privados de derechos se unan sobre los desafíos colectivos. Las cooperativas y las organizaciones representativas cooperativas deben trabajar para apoyar y promover las cooperativas juveniles y la inclusión de los jóvenes en las cooperativas, proporcionando el apoyo técnico y organizativo necesario, de confor-

midad con el principio de cooperación entre las cooperativas. El trabajo de los jóvenes debe ser justamente remunerado y el trabajo por una remuneración nula o insuficiente debe abordarse mediante disposiciones legales ejecutables para los jóvenes en el lugar de trabajo. La introducción de otras propuestas de política que avancen hacia un futuro de trabajo decente, como la reducción del tiempo de trabajo y la renta básica universal, debe considerarse y colocarse en un marco político formal.

7

## PROMOVER UN AMBIENTE PROPICIO

### Trabajar para crear un entorno propicio para las cooperativas y el emprendimiento cooperativo juvenil

El emprendimiento cooperativo de los jóvenes necesita un entorno propicio específico que sustente el desarrollo cooperativo. Este entorno propicio se deriva de marcos legales de apoyo, que deben desarrollarse y aplicarse eficazmente de acuerdo con los valores y principios cooperativos y a través de consultas con los movimientos cooperativos y los movimientos cooperativos juveniles. Se necesita más promoción para garantizar que las cooperativas puedan convertirse en una ruta principal de emprendimiento, con los beneficios potenciales cla-

ramente comunicados en las instituciones educativas y en los servicios de carreras. Deberían fomentarse nuevas asociaciones en el ámbito del emprendimiento juvenil con asesores externos. La tecnología y la digitalización, incluidas las plataformas, deberían ser una parte central de la solución, y seguir trabajando en las cooperativas de plataformas y enfoques tecnológicos de cooperación. Deben adoptarse las medidas necesarias para garantizar que los jóvenes tengan acceso al capital para ideas innovadoras de emprendimiento cooperativo.

# Referencias

## ● INTRODUCCIÓN Y REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

- Africa Renewal, Youth dividend or ticking time bomb? Special Edition on Youth 2017, United Nations Department of Public Information.
- African Union, African Youth Charter, 2 July 2006, available at: [https://au.int/sites/default/files/treaties/7789-treaty-0033\\_-\\_african\\_youth\\_charter\\_e.pdf](https://au.int/sites/default/files/treaties/7789-treaty-0033_-_african_youth_charter_e.pdf)
- Atxabal Rada, A. (2014). Democracia y jóvenes, una aproximación desde las cooperativas. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos (116), pp. 57-76.
- CICOPA (2014). Cooperatives to Transform Society: A Manifesto from the Young Leaders at the International Summit of Cooperatives, Published 11 October 2014.
- CJDES & Cooperatives Europe (2016). Youth for #Coop: Cooperating Beyond Borders
- European Youth Forum (2014). Money Grows on Trees: Youth organisations setting up cooperatives, Brussels.
- European Youth Forum (2016). Social Inclusion and Young People Excluding Youth: A Threat to Our Future, Brussels.
- FAO (2012). Youth: the future of agricultural cooperatives, Briefing Paper.
- Ger J.H. van der Sangen, How to Regulate Cooperatives in the EU? The Dovenschmidt Quarterly, 2014, pp. 131-146.
- Hartley, S. (2011). 'A New Space for a New Generation: The Rise of Co-operatives Amongst Young People in Africa', The Co-operative College.
- Hoyt, A. (1996). And then there were seven: Cooperative Principles Updated, Cooperative Grocer, University of Wisconsin Center for Cooperatives.
- ICA (2015). Guidance Notes to the Co-operative Principles.
- ILO (2002). Recommendation 193 of 2002 concerning the promotion of cooperatives, International Labour Conference, Geneva.
- ILO (2012). A better future for young people: What cooperatives can offer, Information Note
- ILO (2015). Cooperatives and the World of Work No. 4: Rediscovering cooperatives: young people finding work the cooperative way, ILO COOP Cooperatives and the World of Work series
- Johnson, M. (2012). The Cooperative Principles, the Common Good, and Solidarity. Grassroots Economic Organizing (GEO) Newsletter, Volume 2, Issue 12. <http://geo.coop/>
- Karakas, C. (2019). Cooperatives: Characteristics, activities, status, challenges, Briefing, European Parliamentary Research Service, February 2019.
- Mwangi, R. M., (2017). Youth Engagement with Co-operatives in Kenya, Research Paper, KCA University.
- OCDE/CEPAL/CAF (2016). Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento, OECD Publishing, Paris.
- Schaffer, Jack, Historical Dictionary of the Cooperative Movement, Scarecrow Press, London, 1999.
- Terassi, E. (2018) Global Study on Youth Cooperative Entrepreneurship, CICOPA, Brussels.
- UN Cooperatives, International Cooperative Youth Statement 2012, presented at the United Nations during the Closing Ceremonies of the International Year of Cooperatives, November 20, 2012.
- United Nations Children's Fund (UNICEF) (2012). Progress for Children A report card on adolescents, Number 10, April 2012.

## ● CAPÍTULO 1: EMPLEO

- African Development Bank, March 2016, Jobs for Youth in Africa: Catalyzing youth opportunity across Africa.
- Bonnefoy WHO Regional Office, Europe 'Inadequate housing and health: an overview' Int. J. Environment and Pollution, Vol. 30, Nos. 3/4, 2007.
- CICOPA (2017) Cooperatives and Employment Second Global Report: Contribution of cooperatives to decent work in the changing world of work.
- Co-operatives in a Post-Growth Era, Creating Co-operative Economics, Edited by Sonja Novkovic, J. Tom Webb, Fernwood Publishing, September 2014.
- Díaz-Foncela, M., Marcuello, C. Spatial patterns in new firm formation: are cooperatives different?. Small Bus Econ 44, 171-187 (2015). <https://doi.org/10.1007/s11187-014-9581-5>.
- Dragana Borenovic Dilas, Christopher Mackie, Ying Huang and Stefan Trines, WENR, Education in Indonesia, March 21, 2019.
- Eurostat News release, Euro indicators, July 2019, Euro area unemployment at 7.5% Accessed 19/06/2020.
- ICA-EU Partnership, Youth Agenda for Advocacy, ICA Global Youth Forum on Cooperative Entrepreneurship, Kuching, February 2020.
- ILO (2018) World Employment and Social Outlook: Trends 2018 International Labour Office, Geneva.
- ILO Topics 'Decent Work' available at <https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang-en/index.htm>
- Löwe, A., S. Njambi-Szapka and S. Phiona, ODI, 'Youth associations and cooperatives: getting young people into work' Report, October 2019.
- Matin Karim, Iran News, the housing crisis in Iran, where is it headed?. PMOI, September 2017.
- Mohammad Taghi Sheykhi (2007) Youth Housing Conditions in Tehran: Profiles and Challenges, Journal of Social Sciences, 15:2, 153-160, DOI: 10.1080/09718923.2007.11892577
- Pérotin, V. (2015) What do we really know about worker co-operatives? Report, Cooperatives UK.
- Perovic, B., Council of Europe, European Union, Defining Youth in Contemporary National Legal And Policy Frameworks Across Europe, Report (n.d.)
- Rajeev, TNN, Education Minister to Inaugurate Madappally Schools Excellence Project of ULCCS. The Times of India, February 2018.
- Romei, V. March 2019, Financial Times Youth unemployment in Italy rises to second highest in eurozone, Accessed 19/06/2020.
- Sara Bazoobandi, Blog Post, Iran's Rising Unemployment Crisis. The Arab Gulf States Institute in Washington, December 2018.
- S4YE (Goldin, N. & M. Hobson with P. Glick, M. Lundberg, S. Puerto). 2015. "Toward Solutions for Youth Employment: A Baseline for 2015." Solutions for Youth Employment, Washington D.C
- The Wire, Why India Should Worry About Its Educated, but Unemployed, Youth, 25 February 2019.
- UNDESA (2018) The World Youth Report: Youth and the 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations, New York.
- United Nations (2015) UN Resolution A/RES/70/1 Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development.
- United Nations (2000) General Assembly A/RES/50/8113 March 1996, World Programme of Action for Youth to the Year 2000 and Beyond, Accessible at <https://undocs.org/en/A/RES/50/81>.
- UN SDGs 'Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all' <https://www.un.org/sustainabledevelopment/economic-growth/> accessed 02/06/2020
- WFTO, International Women's Day 2019, WFTO Europe, Business Models that Empower Women Insights and Inspiration from Fair Trade Enterprises, Report No. 2 (February 2019).

## CAPÍTULO 2: EDUCACIÓN

Cooperative News, Miles Hadfield 'Europe-wide project to teach co-operation to the next generation' 29 May 2020

UNESCO (2019). Beyond commitments – How countries implement SDG 4. Paris, UNESCO.

ILO (n.d.). Cooperatives and the Sustainable Development Goals: A contribution to the 2030 Agenda for Sustainable Development. ILO.

Nsengiyumva. A and Cupis D. S. (2019). What does a quality education mean for African youth? Global Partnership for Education.

OCDE/CEPAL/CAF (2016). Latin American economic outlook 2017: Youth, competencies and entrepreneurship.

Orozco M. and Valdivia M. (2017). Educational challenges in Guatemala and consequences on human capital and development. The Dialogue.

European Commission (2019). Country report Bulgaria. Brussels, European Commission.

Dilas B. D et al (2019). Education in Indonesia. WENR.

ILO (n.d.). Transforming our world: A cooperative 2030- Cooperative contributions to SDG 4. ILO.

Youcoope (n.d.). Retrieved from <https://youcoope.eu/>

ILO. (n.d). Cooperatives and world of work No. 4. ILO.

Sangen (2014). How to regulate cooperatives in the EU? The Dovenschmidt Quarterly, 131-146.

Rada (2014). Democracy and youth. An approach from cooperatives. Madrid, Cooperative Studies Magazine No 116, Faculty of Economic and Business Sciences, 57-76.

Nakakande K. (2016). How the co-operative movement is very much alive in Uganda. New Vision.

Co-operative Housing International (n.d.) The cooperative movement in Kenya. Co-operative Housing International.

## CAPÍTULO 3: DESIGUALDADES

CJDES & Cooperatives Europe (2016). Youth for #Coop: Cooperating Beyond Borders

Groeneveld, H. (2016). Doing Co-operative Business Report Methodology and exploratory application for 33 countries, ICA and TIAS Report, TIAS School for Business and Society at Tilburg University.

International Cooperative Alliance, 'Guidance Notes to the Co-operative Principles', 2015

Mwangi, Irene & Wanjau, Kenneth. (2013). The Role of SACCO

in Growth of Youth Entrepreneurship in Kenya: A Case of Nairobi County. Greener Journal of Business and Management Studies. 3. 113-118. 10.15580/GJBMS.2013.3.021913477.

Lawson et. al (2019). Public Good or Private Wealth? Oxfam Briefing Paper, January 2019.

Science Daily, Lancaster University, 'Why some older people are rejecting digital technologies', March 2018.

United Nations Statistics Division (UNSD), UNDESA (2016) 'Sustainable Development Goals Report'

## CAPÍTULO 4: COMPROMISO

HLPF Review of SDGs implementation (2018) SDG 17 –Strengthen the means of implementation and the global partnership for sustainable development, Background Notes

PEP and the Partnering Initiative 'An introduction to multi-stakeholder partnerships' Briefing document for the GPEDC High Level Meeting, November 2016

Gustav. (2002). Critical reflections on some recent definitions of 'culture'. Culture & Psychology. 18. 1-15. 10.1177/1354067X12446229.

Sion Whellens 'How to generate and nurture a strong co-operative culture', Kate Whittle and Nathan Brown, Coop News, July 2014.

## CAPÍTULO 5: EMPRENDIMIENTO

- Copac (2019) Transforming our world: A cooperative 2030, Cooperative contributions to SDG 9, Briefing Paper. Available at [http://www.copac.coop/wp-content/uploads/2019/12/COPAC\\_TransformBrief\\_SDG09.pdf](http://www.copac.coop/wp-content/uploads/2019/12/COPAC_TransformBrief_SDG09.pdf)
- Correia, F; Erfuth, P & Bryhn, J. (2018). The 2030 Agenda: The roadmap to Globalization. Available at: [https://www.un.org/esa/desa/papers/2018/wp156\\_2018.pdf](https://www.un.org/esa/desa/papers/2018/wp156_2018.pdf)
- DeJaeghere, J. (2017). Educating Entrepreneurial Citizens. Eurofound and the International Labour Office (2017), Working anytime, anywhere: The effects on the world of work, Publications Office of the European Union, Luxembourg, and the International Labour Office, Geneva
- Fairlie, R., Fossen, F. (2017) Opportunity versus Necessity Entrepreneurship: Two Components of Business Creation. Stanford Institute for Economic Policy Research. Available at: <https://siepr.stanford.edu/sites/default/files/publications/17-014.pdf>, p. 4-10.
- Fernández-Herrería, A., & Martínez-Rodríguez, F. M. (2016). Deconstructing the neoliberal "Entrepreneurial Self": A critical perspective derived from a global "biophilic consciousness." Policy Futures in Education, 14(3), 314–326. <https://doi.org/10.1177/1478210316631709>
- Hauben (ed.), H., Lenaerts, K. and Waeyaert, W., The platform economy and precarious work, Publication for the committee on Employment and Social Affairs, Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies, European Parliament, Luxembourg, 2020
- Harvey, R. 'Could blockchain technology put co-ops at the front of the digital revolution?' Coop News, 1 November 2016
- International Cooperative Alliance (2015). 'Guidance Notes to the Co-operative Principles'
- ICA Newsroom, February 2020 'The global GCE community closes ties and meets at the GYF20', ICA, Available at <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/global-gce-community-closes-ties-and-meets-gyf20> Accessed 13 July 2020
- ICA Newsroom, December 2019, Regional trainings of Youth Ambassadors to promote cooperative entrepreneurship, ICA, Available at <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/regional-trainings-youth-ambassadors-promote-cooperative-entrepreneurship> Accessed 13 July 2020.
- International Labour Organization & United Nations Development Programme. (2016). Promoción del emprendimiento y la innovación social juvenil en América Latina, Lima : OIT/PNUD.
- ILO (2018) Women and men in the informal economy: a statistical picture (third edition) / International Labour Office – Geneva.
- ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Fourth edition Updated estimates and analysis, 27 May 2020.
- Liz Enoch, How co-op accelerators and incubators are supercharging a worker-owned economy, Shareable, 19 July 2019
- OECD, LEED & European Commission (2014) Summary report of a policy development seminar organised by the OECD and the European Commission, Brussels, 22nd-23rd September 2014. Available at: <https://www.oecd.org/cfe/leed/SummaryReportSeminarYouthEntrepreneurshipRev.pdf>, p. 3.
- Schwab, K. (Ed.) World Economic Forum (2019) Insight Report, Global Competitiveness Report. Available at: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
- Sidhu, I., & Deletraz, P. (2015). Effect of Comfort Zone on Entrepreneurship Potential, Innovation Culture, and Career Satisfaction.
- Terassi, E. (2018) Global Study on Youth Cooperative Entrepreneurship, CICOPA, Brussels.
- United Nations. (2015) Sustainable Development Goals. SDGs and Targets Available at: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>
- United Nations Development Program (2015) Goal 8: Decent work and economic growth. Available at: <https://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html>
- United Nations, Division for Inclusive Social Development (DISD) of the United Nations Department of Economic and Social Affairs (UNDESA), World Youth Report: Youth Social Entrepreneurship and the 2030 Agenda, 2020.
- Voinea, A. How to drive youth social entrepreneurship, Cooperative News, 8 September 2020 Available at: <https://www.thenews.coop/150135/topic/development/how-to-drive-youth-social-entrepreneurship/>
- World Bank (2019) Starting a Business, Rankings. Available at: <https://www.doingbusiness.org/en/data/exploretopics/starting-a-business>
- World Bank (2019) Ease of Doing Business, Rankings. Available at: <https://www.doingbusiness.org/en/rankings>

---

# Anexo

## #COOPS4DEV ENCUESTA DE JÓVENES – GRUPOS DE INTERÉS FUERA DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO

### DESCRIPCIÓN:

Gracias de antemano por su interés en la investigación temática global sobre la Juventud. Esta iniciativa se produjo en el marco de la asociación para el desarrollo internacional firmada entre la Comisión Europea y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), cuyo objetivo es fortalecer el movimiento cooperativo y su capacidad para promover el desarrollo internacional.

Este estudio investiga cómo las cooperativas pueden beneficiar a los jóvenes, y busca destacar formas de mejorar la inclusión, las oportunidades y el empoderamiento que ofrecen las cooperativas a los jóvenes, especialmente considerando y amplificando las opiniones de los jóvenes sobre este tema. También aborda los asuntos que son relevantes para los jóvenes, tanto dentro como fuera del movimiento cooperativo, con resultados que buscan esbozar buenas prácticas y soluciones para empoderar a los jóvenes en todo el mundo

La investigación está en consonancia con proyectos y actividades particulares llevados a cabo por los miembros de la ACI, y también se ajusta a las prioridades estratégicas de la UE y a la Agenda 2030, en particular en el marco de los SDG 4 y 8, que esbozan compromisos sobre educación de calidad y trabajo decente para los jóvenes.

Gracias por tomarse el tiempo para completar este cuestionario. Realmente valoramos la información que han proporcionado; sus respuestas garantizan la fuerza continua del movimiento cooperativo y contribuyen al empoderamiento de los jóvenes en todo el mundo.

### PROTECCIÓN DE DATOS

Nos tomamos muy en serio los asuntos de protección de datos y confidencialidad. Los datos y la información de contacto individual que nos proporcionen en esta encuesta se utilizarán para los fines de investigación indicados y se podrán utilizar para ponerse en contacto con ustedes para entregar nuestros boletines informativos, comunicados de prensa importantes, invitaciones a eventos, información y redes con el movimiento cooperativo. No venderemos su formación. No compartiremos su información personal con nadie fuera de las estructuras y socios de la Alianza Cooperativa Internacional. Al completar la encuesta, usted entiende y acepta la política de protección de datos de la Alianza Cooperativa Internacional y da su consentimiento para que su información sea utilizada de acuerdo con la política. Para obtener más información sobre cómo se utiliza su información, cómo mantenemos la seguridad de su información y sus derechos, por favor visite <https://www.ica.coop/en/privacy-cookies> o email [dataprotection@ica.coop](mailto:dataprotection@ica.coop).

**P1. Persona que está llenando el cuestionario:**

Nombre (opcional):

Género (Mujer, Hombre, prefiero no decir, Otro):

Edad\*:

Email / Correo electrónico de contacto de la organización (si aplica) \*:

Número de teléfono (Incluya el prefijo o el código de país):

Ocupación:

País\*:

**P2. En su opinión, ¿cuáles son los principales desafíos y necesidades que enfrentan los jóvenes en su país?**

---

---

---

---

**P3. ¿Qué soluciones sugeriría para ayudar a los jóvenes a superar y satisfacer los retos y necesidades mencionados?**

---

---

---

---

---

---

**P4. ¿Qué actores cree que serían los más relevantes para abordar los desafíos y necesidades mencionados anteriormente?**

---

---

---

**De la siguiente lista, elija las opciones que considere más relevantes y califíquela por orden de importancia, con 1 como la más importante para usted y 4 como la menos importante para usted**

1. Actores educacionales: universidades, institutos de investigación,
2. Sector privado: cooperativas, empresas “convencionales”...
3. Organizaciones de la Sociedad Civil (CSO, por sus siglas en inglés), Sindicatos, organizaciones sin fines de lucro, organizaciones religiosas...
4. Medios: canales de redes sociales, televisión y radio, periódicos, revistas
5. Entidades políticas: ministerios, autoridades regionales y locales, departamentos estatales
6. Instituciones internacionales: Naciones Unidas, Unión Europea, Organizaciones Mundiales del Comercio, Organización del Tratado del Atlántico del Norte (NATO, por sus siglas en inglés)
7. Estructuras administrativas: agencias reguladoras
8. Otros: \_\_\_\_\_

**P5. ¿Tiene algún conocimiento sobre el modelo de negocio cooperativo?**

1. Ninguno
2. Muy poco
3. Bien/bastante bien
4. En gran medida

**P6. ¿Cómo se enteró del mismo? (Sólo si P5= 2, 3 o 4)**

---

---

---

**P7. Hasta dónde usted sabe, ¿cree que el modelo cooperativo puede ayudar a los jóvenes a superar y satisfacer los desafíos y necesidades que mencionó en la P2? (Sólo si P5= 2, 3 y 4)**

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

**P8. ¿Por qué cree que el modelo cooperativo no puede/sólo moderadamente puede/sí puede ayudar a los jóvenes a superar y satisfacer los desafíos y necesidades mencionados? (No puede sólo si P7=1 y 2; Sólo moderadamente puede si P7=3; Puede sólo si P7=4 y 5)**

---

---

---

**P9. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo las cooperativas pueden involucrarse más con los desafíos y los problemas de los jóvenes? (Sólo si P7= 1 y 2 y 3)**

---

---

---

**P10. ¿Podría mencionar algunos elementos clave y factores de éxito que hacen que el modelo cooperativo sea un elemento activo para abordar los desafíos y problemas de los jóvenes? (Sólo si P7= 4 y 5)**

---

---

---

**P11. ¿Conoce algún caso concreto de buenas prácticas de cooperativas de apoyo a la juventud en su país?**

1. Sí  
Descripción: país, organización, detalles sobre la iniciativa, logros, etc.

Adjuntar docs  
Links

2. No

**P12.** ¿Cuáles elementos exitosos del (los) caso/s que mencionó consideraría como fuentes útiles de inspiración para que las cooperativas apoyen a los jóvenes a nivel nacional y/o internacional? (Sólo si P11= 1)

---

---

---

---

**P13.** ¿Le gustaría saber más sobre el modelo cooperativo? (Sólo si P5= 1 y 2)

1. Sí
2. No

**P14.** ¿Cuál es la mejor manera de relacionarse con las cooperativas? Sírvase especificarlo. (Sólo si P13=1)

---

---

---

**P15.** ¿Cuáles canales sugeriría que se utilicen para interactuar con los jóvenes?

1. Redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, YouTube
2. Herramientas en línea: Sitios web, aplicaciones, boletines en línea, seminarios web
3. Material escrito: Informes, papeles
4. Campañas de promoción
5. Conferencias y eventos (incluyendo festivales, concursos, etc.)
6. "Medios «tradicionales»: Radio, micro-programas de televisión, etc.
7. Otros: \_\_\_\_\_

**P16.** En su opinión, ¿cuáles son las oportunidades/beneficios que ofrecen los jóvenes a nivel social, económico y/o político en su país (por ejemplo, su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, etc.)?

---

---

---

---

**P17.** ¿Ayudarían estas oportunidades/beneficios a los actores sociales, económicos y políticos clave a mejorar sus desempeños y fortalezas?

1. Sí
2. No

**P18.** ¿Podría por favor hacernos saber cómo los beneficios aportados por los jóvenes pueden ayudar a los actores sociales, económicos y políticos clave a mejorar sus actuaciones y fortalezas? (Sólo si P17= 1)

---

---

---

---

**P19.** Si tiene más comentarios, por favor indíquelos a continuación:

---

---

---

---

---

**P20.** Antes de terminar este cuestionario, por favor encuentre una información que pueda ayudarle a conocer más sobre el modelo de negocio cooperativo a continuación: (Sólo si P13=1 y 2)

## #COOPS4DEV ENCUESTA JUVENIL – PARTES INTERESADAS AJENAS AL MOVIMIENTO COOPERATIVO

### PARTE 1: INFORMACIÓN GENERAL

**P1.** Persona que está llenando el cuestionario:

Nombre (opcional):

Género (Femenino, Masculino, prefiere no decir, Otro):

Edad\*:

Correo electrónico / Correo electrónico de contacto de la organización (si corresponde) \*:

Número de teléfono (incluya el prefijo/código de país):

Ocupación:

País\*:

**P2.** En su opinión, ¿cuáles son los principales desafíos y necesidades que enfrentan los jóvenes en su país?

---

---

---

---

---

---

**P3.** ¿Qué soluciones sugeriría para ayudar a los jóvenes a superar y satisfacer los desafíos y necesidades mencionados?

---

---

---

---

---

---

**P4. ¿Qué actores crees que serían los más relevantes para abordar los desafíos y necesidades mencionados anteriormente?**

---

---

---

**De la siguiente lista, elija las opciones que considere más relevantes y califíquela por orden de importancia, con 1 como la más importante para usted y 4 como la menos importante para usted**

1. Actores educativos: universidades, institutos de investigación,
2. Sector privado: cooperativas, empresas «convencionales»...
3. Organizaciones de la sociedad civil (OSC), sindicatos, organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones religiosas...
4. Medios: canales de redes sociales, televisión y radio, periódicos, revistas
5. Entidades políticas: ministerios, autoridades regionales y locales, departamentos estatales
6. Instituciones internacionales: Naciones Unidas, Unión Europea, Organizaciones Mundiales del Comercio, Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN)
7. Estructuras administrativas: agencias reguladoras,
8. Otros: \_\_\_\_\_

**P5. ¿Cree que el modelo cooperativo puede ayudar a los jóvenes a superar y satisfacer los desafíos y necesidades mencionados?**

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

**P6. ¿Por qué cree que el modelo cooperativo no puede/ sólo moderadamente puede/sí puede ayudar a los jóvenes a superar y satisfacer los desafíos y necesidades mencionados? (No puede solo si P5=1 y 2; Sólo moderadamente puede si P5=3; Puede sólo si P5=4 y 5)**

---

---

---

**P7. ¿Tiene alguna sugerencia sobre cómo las cooperativas pueden involucrarse más con los desafíos y los problemas de los jóvenes? (Sólo si P5= 1 y 2 y 3)**

---

---

---

**P8. ¿Podría mencionar algunos elementos clave y factores de éxito que, de acuerdo con su experiencia, hacen que el modelo cooperativo tenga éxito a la hora de abordar los desafíos y problemas de los jóvenes? (Sólo si P5= 4 y 5)**

---

---

---

**P9.** ¿Cree usted que las cooperativas tienen la disposición de involucrar a los jóvenes en su estructura?

- 1. Sí
- 2. No

**P10.** ¿Por qué cree que las cooperativas carecen de la disposición para involucrar a los jóvenes en su estructura? (Sólo si P9=2)

---

---

---

**P11.** ¿Tienen las cooperativas la capacidad y la voluntad de ayudar a los jóvenes a superar sus desafíos?

- 1. Sí
- 2. No

**P12.** ¿Podría mencionar algunos elementos que a las cooperativas les falta para tener la autoridad para ayudar a los jóvenes? (Sólo si P11=2)

---

---

---

**P13.** ¿Podría mencionar algunos activos sólidos que dan a las cooperativas la capacidad de ayudar a los jóvenes? (Sólo si P11= 1)

---

---

---

**P14.** ¿Cree que la participación e integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas?

- 1. Sí
- 2. No

**P15.** ¿Podría nombrar algunos elementos que las cooperativas pueden utilizar para promover la participación y la integración de los jóvenes (en sus propias estructuras y/o en la sociedad en general)? (Sólo si P14=1)

---

---

---

**P16.** ¿Podría hacernos saber por qué, en su opinión, las cooperativas no fomentan, o no fomentan suficientemente, la participación y la integración de los jóvenes? (Sólo si P14=2)

---

---

---

**P17.** ¿Cuáles son para usted los factores/razones más influyentes para que los jóvenes se unan a una cooperativa?

---

---

---

**P18.** En su opinión, ¿cuáles son las oportunidades/beneficios que traen los jóvenes a su país?

---

---

---

**P19.** En su opinión, ¿cuáles son las oportunidades/beneficios que traen los jóvenes a las cooperativas?

---

---

---

## PARTE 2: INFORMACIÓN SOBRE SU ORGANIZACIÓN/COOPERATIVA

**P20.** ¿Su cooperativa tiene una red de jóvenes?

1. Sí
2. No

**P21.** ¿Podría darnos más detalles sobre la estructura de su red de jóvenes? (Si P20=1)

---

---

---

**P22.** ¿Su cooperativa tiene otra estructura interna para comprometerse con los jóvenes? (Si P20=2)

1. Sí
2. No

**P23.** ¿Podría presentar los elementos clave de esa estructura, así como los factores de éxito y los desafíos para garantizar su eficacia? (Sólo si P22=1)

---

---

---

**P24.** ¿Su cooperativa participa en otra red o iniciativa de la sociedad civil centrada en la juventud?

1. Sí
2. No

**P25.** ¿Podría darnos más detalles sobre la estructura y el funcionamiento de esta red de jóvenes? (Sólo si P24=1)

---

---

---

**P26.** ¿Cree que el movimiento cooperativo en general tiene procesos/mecanismos efectivos que ayudan a los jóvenes a involucrarse con el movimiento? Por favor, incluya aquí cualquier comentario adicional

1. Sí
2. No

---

---

---

**P27.** Podría dar más detalle sobre los procesos/mecanismos de las cooperativas que mencionó en su respuesta previa? (Sólo si P26 = 1)

---

---

---

**P28.** ¿Está consciente de los desafíos y necesidades a los que se enfrentan los jóvenes involucrados en el movimiento cooperativo?

- 1. Sí (Favor indicarlo)
- 2. No

---

**P29.** ¿Es consciente de los desafíos y necesidades que enfrentan los jóvenes miembros de su organización?

- 1. Sí (Favor indicarlo)
- 2. No

---

**P30.** ¿Existe algún proyecto especial de capacitación y/o proyecto para jóvenes gestionado o apoyado por su organización?

- 1. Sí
- 2. No

**P31.** ¿Podría darnos más detalles sobre la capacitación y/o el proyecto que su cooperativa está organizando para los jóvenes? (Sólo si P30=1) Por ejemplo: ¿se organiza en conjunto con otras cooperativas? ¿O en colaboración con actores no cooperativos, por ejemplo, de organizaciones de la sociedad civil, autoridades locales, etc.?

---

---

---

---

---

**P32.** ¿Su organización está involucrada, o ha estado involucrada, en una reunión/conferencia internacional o regional de jóvenes?

- 1. Sí
- 2. No

**P33.** ¿Por favor indique cuáles y proporcione más información relacionada con la reunión / conferencia? (Sólo si P32 es = 1) Más detalles e información adicional si corresponde - por ejemplo elementos clave, objetivos de la conferencia, razones para participar, aprendizajes, factores de éxito, puntos de mejora...

---

---

---

**P34.** Si tiene más comentarios, por favor indíquelos en el cuadro a continuación.

---

---

---

*Esta publicación se ha producido con la ayuda financiera de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de la Alianza Cooperativa Internacional y de ninguna manera puede considerarse que refleje los puntos de vista de la Unión Europea.*

La Unión Europea es una asociación económica y política única entre 27 países europeos. En 1957, la firma de los Tratados de Roma marcó la voluntad de los seis países fundadores de crear un espacio económico común. Desde entonces, primero la Comunidad y después la Unión Europea han seguido ampliándose y dando la bienvenida a nuevos países como miembros. La Unión se ha convertido en un gran mercado único con el euro como moneda común.

Lo que comenzó como una unión puramente económica se ha convertido en una organización que abarca todos los ámbitos, desde la ayuda al desarrollo hasta la política medioambiental. Gracias a la abolición de los controles fronterizos entre los países de la UE, ahora es posible que las personas viajen libremente dentro de la mayor parte de la UE. También se ha vuelto mucho más fácil vivir y trabajar en otro país de la UE.

Las cinco principales instituciones de la Unión Europea son el Parlamento Europeo, el Consejo de Ministros, la Comisión Europea, el Tribunal de Justicia y el Tribunal de Auditores.

La Unión Europea es un actor importante en la cooperación internacional y la ayuda al desarrollo. También es el mayor donante de ayuda humanitaria del mundo. El objetivo principal de la propia política de desarrollo de la UE, acordada en noviembre del 2000, es la erradicación de la pobreza.



