

INTERNATIONAL CO-OPERATIVE ALLIANCE

ПРОЕКТ КООПЕРАТИВНОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

JANUARY 2013



ПРОЕКТ КООПЕРАТИВНОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Документ подготовлен Клиффом Миллсом и Уиллом Дэвисом совместно с Центром исследований Обществ взаимопомощи и компаний, находящихся в собственности работников (Оксфорд). Документ был подготовлен под эгидой Рабочей Группы по Планированию Международного Кооперативного Альянса.

В РАБОЧУЮ ГРУППУ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ ВОШЛИ:

Дама Полин Грин
*Председатель - Президент,
Международный Кооперативный
Альянс*

Марк Крэйг
Co-operative Group (Великобритания)

Стефани Бертранг
Desjardins (Канада)

Джанг Вангшу
*All China Federation of Supply and
Marketing Co-operatives (КНР)*

Нельсон Курия
CIC Insurance Group (Кения)



КЛИФФ МИЛС

Клифф Милс специалист в области законодательства и управления кооперативных организаций, организаций взаимопомощи и компаний, находящихся в собственности работников. Им написаны уставы для нескольких ведущих кооперативных обществ розничной торговли Великобритании. Он принимал активное участие в развитии новых кооперативных и взаимных моделей для организаций коммунального обслуживания. Также он внес существенный вклад в разработку кооперативного законодательства Великобритании.

Клифф является Старшим научным сотрудником Оксфордского Центра исследований обществ взаимопомощи и компаний, находящихся в собственности работников, а также занимает должность ведущего сотрудника Mutuo и консультанта в Capsticks Solicitors LLP и Cobbetts LLP.

УИЛЛ ДЭВИС

Уилл Дэвис – доцент Центра Междисциплинарной Методологии Уорикского университета. Его специальность – экономическая социология и политическая экономия. Он подготовил множество стратегических отчетов о взаимной торговле, таких как: «Перекавалификация Фирмы» (Demos, 2009), «Возвращая мутуализм в Бизнес» (Policy Network, 2010) и «Все о нашем Бизнесе» (Employee Ownership Association, 2012). Он регулярно участвует в политических и медиа дискуссиях по вопросам собственности и мутуализма, а также пишет статьи для Файнэншл Таймс, The New Statesman, Prospect, Би-би-си и The New Left Review.

Уилл занимал должность Академического директора Центра исследований обществ взаимопомощи и компаний, находящихся в собственности работников до сентября 2012. Теперь это пост занимает Доктор Рут Иомен, которая также внесла свой вклад в подготовку данного документа.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	01
ЦЕЛЬ ДАННОГО ДОКУМЕНТА	03
ОБЗОР СТРАТЕГИИ ПРОЕКТА	04
ГЛАВА 1 Участие	07
ГЛАВА 2 Устойчивость	13
ГЛАВА 3 Идентичность	19
ГЛАВА 4 Правовые рамки	25
ГЛАВА 5 Капитал	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35
ССЫЛКИ	39
ПОЛОЖЕНИЕ О КООПЕРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	41

ВВЕДЕНИЕ



В 2009 году Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций объявила, что 2012 год будет провозглашен Международным Годом Кооперативов ООН.¹

Сегодня, во второй половине 2012 года, после пяти лет финансовой бури, большинство развитых экономик мира по-прежнему находятся в состоянии кризиса, из которого все еще нет очевидного выхода; ряд стран с развивающимися экономиками также замедлились в своем преследовании поставленных ими Целей Развития Тысячелетия. Во многих странах правительства выходят из экономики, сокращая свои социальные обязательства и расходы на общественные нужды, оставляя граждан еще более уязвимыми для экономической нестабильности. В других странах продолжает увеличиваться неравенство, поскольку резкие экономические потрясения оказывают существенное негативное влияние на общественные процессы. Хотя общая тенденция движения глобальной власти с Запада на Восток очевидна, пока еще нет достаточных оснований для того, чтобы с в борьбе с растущими общественными волнениями, экономическим застоєм и неуверенностью в завтрашнем дне, выносить на повестку дня преобразование существующих политических институтов.

В ситуации глобальной нестабильности и проблем кооперативы дают гражданам по всему миру некоторую надежду и ясность. Являясь уникальной моделью ведения бизнеса, кооперативы предоставляют экономические ресурсы и

- Кооперативы насчитывают 1 миллиард пайщиков по всему миру *WorldWatch Institute, Vital Signs publication, 22/2/2012*
- В Индии потребности 67% сельского населения в товарах обеспечиваются кооперативами *ILO (2011) Co-operatives for people centred rural agriculture*
- 40% африканских домовладельцев входят в кооперативы
- Оборот 300 крупнейших кооперативных организаций в 2010 году составил 2 миллиарда долларов *World Co-operative Monitor: Exploring the Co-operative Economy 2012*

2012 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ГОД КООПЕРАТИВОВ

«Кооперативы – это напоминание всему международному сообществу, что возможно объединять в себе и экономическую жизнеспособность, и социальную ответственность».

Пан Ги Мун, Генеральный секретарь ООН.

Цели Организации Объединенных Наций в рамках Международного Года Кооперативов:

- Повышение общественной осведомленности о кооперативах и их вкладе в социально-экономическое развитие и достижение Целей Развития Тысячелетия.
- Способствование формированию и росту кооперативов.
- Поощрение правительств к установлению политики и законодательства, способствующих формированию, росту и стабильному развитию кооперативов.

“Редко когда аргументы в защиту развития кооперации были столь сильны”

демократический контроль. Кооперативная модель – это коммерчески эффективный и надежный способ ведения долгосрочного, ценностно-ориентированного бизнеса, принимающего во внимание экономические и социальные потребности человека. Кооперативный подход удобен как для организаций малого и среднего, так и для очень крупного бизнеса. Кооперативный сектор предоставляет миллионы рабочих мест по всему миру. Кооперативы основаны на личном участии и способствуют развитию предпринимательства, пробуждая в гражданах уверенность в своих силах, тем самым создавая социальный капитал.

Кооперативные организации укрепляют стабильность; они нацелены на долгосрочную

перспективу, жизнеспособны и успешны.

Сегодня кооперативному сектору предоставлен исторический шанс. В то время как политические организации во многих странах стараются не отстать от быстро меняющегося мира, крайне важно, что сами граждане становятся все более инициативными. Они объединяются с целью противостоять неизбежным социальным и экологическим трудностям, с которыми сталкивается мировое сообщество. Редко когда аргументы в защиту развития кооперации были столь сильны как в 2012 году. Но если не будет совместных действий в следующие несколько лет, момент будет упущен.

К 2020 году бедность увеличится, экономическое положение молодежи ухудшится, а глобальное потепление будет все чаще воздействовать на повседневную жизнь. К 2020 году мы должны быть в состоянии оглянуться назад, чтобы принять 2012 год как поворотный момент для кооперативной идеи и оценить тот вклад, который она вносит в обеспечение безопасности и благополучия.

ЦЕЛЬ ДАННОГО ДОКУМЕНТА

Проект данного документа был рассмотрен Генеральной Ассамблеей Международного Кооперативного Альянса (МКА) в Манчестере в октябре 2012 года. После обзора комментариев и проведения обсуждений (отраженных в этой обновленной версии) Проект был одобрен Генеральной Ассамблеей. Это издание выпущено в обновленной форме.

Намерение Генеральной Ассамблеи состояло в том, чтобы Международный Год Кооперативов ООН стал началом глобальной кампании, целью которой являлось бы развитие кооперативного бизнеса и поднятие его на новый уровень. Программа максимум этого Проекта, – «Видение 2020 года» – нацелена на то, чтобы кооперативы к 2020 году стали:

- Признанным лидером в сфере экономической, социальной и экологической устойчивости;
- Моделью, которую предпочтут простые граждане;
- Наиболее быстро растущей формой бизнеса.

Видение 2020 года будет основываться на успехах Международного Года Кооперативов и устойчивости, продемонстрированной кооперативным движением в период финансового кризиса. Следуя



“Международный Год Кооперативов придал сектору мощный импульс”

стратегии этого Проекта, мы нацелены на проведение в 2011-2020 годах Кооперативного Десятилетия уверенного роста.

Международный Год Кооперативов придал сектору мощный импульс. Его значение было усилено тем, что празднование было подхвачено по всему миру, что в его рамках прошло множество международных конференций и встреч на высшем уровне, по результатам которых было принято множество согласованных деклараций². Единый логотип Международного года Кооперативов 2012 также широко распространился по всему миру. Это подняло престиж кооперативов за пределами самого движения, как в гражданском обществе, так и среди государственных и межправительственных органов.

Это был большой успех, но его нужно рассматривать в контексте вновь проявляющихся тенденций, которые, вероятно, сформируют глобальную политическую и экономическую систему в будущем³. Некоторые решающие глобальные тенденции таковы:

- Экологическая деградация и истощение ресурсов;
- Неустойчивость финансового сектора;
- Увеличение неравенства;
- Растущая неуправляемость мира;
- Увеличение молодого поколения, лишенного гражданских прав;

- Потеря доверия к политическим и экономическим организациям.

Кооперативы уже сейчас вносят существенный вклад в разрешение этих неотложных глобальных проблем. Но, с соответствующей поддержкой и большим пониманием и признанием, они могли бы сделать намного больше. Поэтому мы полагаем, что главные приоритеты состоят в том, чтобы рассказать о кооперации максимально большему числу людей, предоставить людям инструменты и базовую поддержку, чтобы они могли создавать, финансировать и развивать жизнеспособные кооперативы и преодолевать барьеры, которые стоят у них на пути.

Следовательно, цель этого документа состоит в том, чтобы изложить предложенный Проект Кооперативного Десятилетия и указать четкое направление деятельности на ближайшие несколько лет. Задача МКА, национальных органов власти, секторных групп, кооперативов и отдельных пайщиков на современном этапе состоит в том, чтобы одобрить внедрение и начать реализацию данного Проекта.

ОБЗОР СТРАТЕГИИ ПРОЕКТА

Отправным пунктом стратегии глобального кооперативного будущего служит четкая позиция, которую кооперативы демонстрируют всему миру: они предлагают лучший способ ведения бизнеса, который обеспечивает более эффективный баланс в мировой экономике, чем господство одной единственной модели, как это происходит сегодня.

- Кооперативная бизнес модель лучше, потому что она дает людям возможность **участия**⁴, по средствам совместного владения собственностью, что делает ее более привлекательной, более производительной, более полезной и более востребованной в современном мире. Цель состоит в том, чтобы вывести участие в пределах членства и управления на новый уровень.
- Кооперативная бизнес модель лучше, потому что она создает большую экономическую, социальную и экологическую **устойчивость**.
- Кооперативная бизнес модель лучше, потому что эта бизнес-модель помещает человека в основу процесса принятия решений и привносит большой смысл честной игры в мировую экономику. Цель состоит в том, чтобы развивать нашу внешнюю идентичность.

Главы 1 (Участие) и 2 (Устойчивость) объясняют, почему кооперативы предлагают лучший способ ведения бизнеса. Глава 3 указывает на то, что сегодня отличает кооперативы: что это означает – быть кооперативом, каковы их характерные особенности и «базовые ценности».

- На это нужно смотреть через призму **идентичности**, которая определяется основными ценностями и принципами кооперации, и должна быть озвучена через яркое и четкое послание, привлекающее внимание к кооперативам, как со стороны органов власти,

так и общества в целом. Таким образом, цель состоит в том, чтобы разработать кооперативное послание и обеспечить кооперативную идентичность.

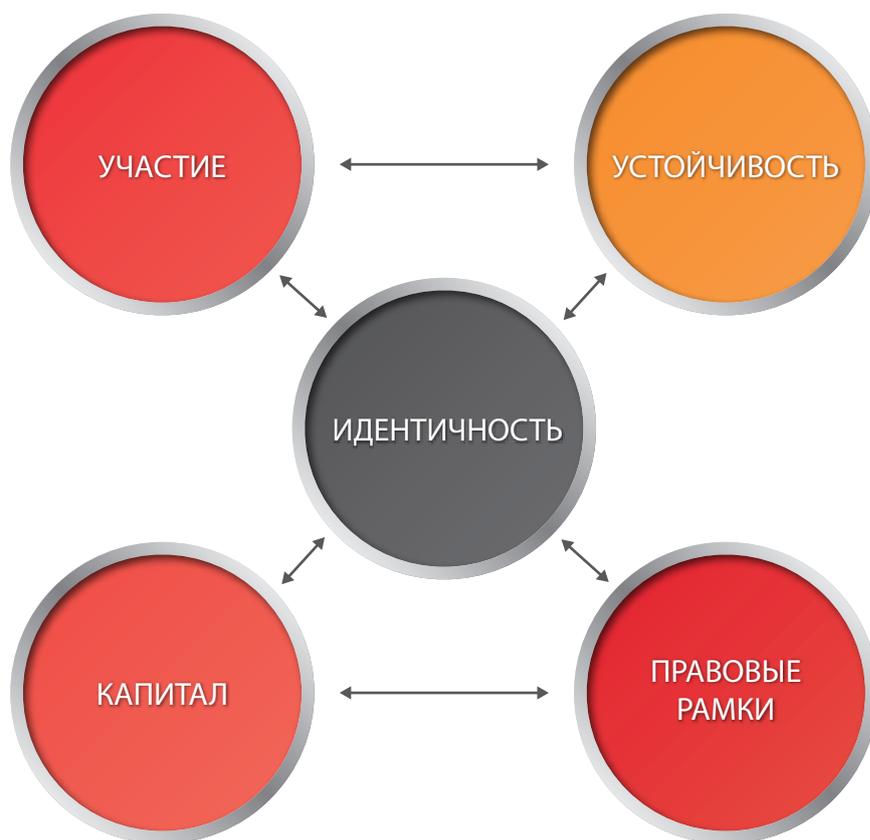
С обеспечением внутренней прочности и устойчивости кооперативной модели, выстраиванием уникальной ценностной кооперативной идентичности и указанием целей, в главах 4 и 5 мы переходим к тому, что облегчает или же усложняет развитие кооперативов.

- В любой юрисдикции кооперативы действуют в определенных **правовых рамках**. Эта структура играет критическую роль для жизнеспособности и

существования кооперативов. Проект направлен также на то, чтобы гарантировать благоприятные правовые рамки для кооперативного роста.

- Кооперативы нуждаются в доступе к **капиталу** для того, чтобы расти, развиваться и процветать. Цель состоит в том, чтобы обеспечить надежный кооперативный капитал, гарантируя при этом строгий членский контроль.

Эти пять тем Проекта, связанные и пересекающиеся друг с другом, могут быть проиллюстрированы следующим образом.







Чтобы достичь целей «Видения 2020 года», Проект концентрируется на этих 5 ключевых взаимосвязанных темах и стратегиях реализации каждой из них. Глобальная повестка дня для МКА, его членов и кооперативного сектора в целом заключается в том, чтобы:

1. Вывести **участие** в пределах членства и управления на новый уровень
2. Развивать кооперативы как гарантов **устойчивости**
3. Разработать кооперативное послание и обеспечить кооперативную **идентичность**
4. Гарантировать благоприятные **правовые рамки** для кооперативного роста
5. Обеспечить надежный кооперативный **капитал**, гарантируя членский контроль

Каждая из этих тем представляет собой приоритетную область для МКА, его членов и всего кооперативного сектора. Каждая глава этого документа заканчивается некоторыми возможными и показательными мерами, которые могут быть приняты для достижения этих целей. Затем МКА, Правление, организации-члены, регионы, сектора и сети смогут выбрать и принять те меры, которые будут способствовать реализации Стратегии и позволят регулярно оценивать ее прогресс и воздействие через широкий диапазон социальных, экологических и экономических факторов. Работая по этим направлениям сообща, кооперативное сообщество сможет осуществить поставленные цели «Видения 2020 года».

По окончании Международного Года Кооперативов было определено, что этот Проект предоставит МКА и его членам четкий план и амбициозные цели на будущее.

1. УЧАСТИЕ



“ВЫВЕСТИ УЧАСТИЕ В ПРЕДЕЛАХ ЧЛЕНСТВА И УПРАВЛЕНИЯ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ”

Демократическое членство – самая известная характерная черта кооперативного бизнеса и главная особенность, которая отличает кооперативы от акционерных компаний.

Обязательством каждого отдельного пайщика является участие в деятельности кооператива, не связанной с основными экономическими взаимоотношениями клиент-рабочий-производитель. Коллективно пайщики владеют своим кооперативом и через демократические инструменты участвуют в его управлении. Индивидуально они имеют право на информацию, голос и представительство. В этом Проекте мы используем понятие «участие» в качестве обобщения, относящегося к этой категории прав.

Сегодня существуют примеры, которые подтверждают мысль о том, что организации, предоставляющие право голоса потребителям и рабочим, становятся более производительными, рациональными и открытыми бизнес-моделями⁶. Потребительские и кредитные кооперативы помогают бороться с бедностью, способствуют развитию образования, профессиональных навыков и равенства полов⁷. Через участие работников в организации развивается более эффективный механизм принятия решений, так как устоявшиеся демократические структуры, созданные кооперативами, обеспечивают отдельного пайщика реальным влиянием на управление предприятием через демократическую легитимную власть. Традиция

демократического участия в работе кооператива позволяет людям развить навыки и повышает уверенность в собственных силах, тем самым участвуя в развитии их сообществ⁸. Таким образом, кооперативы служат наглядным примером возможностей организаций с демократическим управлением. Тем самым они выполняют общественно полезную работу, что, в свою очередь, выступает их экономическим императивом. В итоге демократическое участие в кооперативах улучшает механизмы принятия деловых решения и укрепляет сообщества.

СЕМЬ КООПЕРАТИВНЫХ ПРИНЦИПОВ⁹ - ПРИЛОЖЕНИЕ

Кооперативное предприятие

Член кооператива

Гражданин может вступить и выйти.

Я могу найти общие интересы с другими, если я прислушиваюсь к их потребностям и если я открыт для сотрудничества с ними.

Ваш голос будет услышан.

Поскольку у всех равные права голоса по вопросам повестки, я также прислушиваюсь к другим и мы общаемся открыто и честно.

Вы контролируете капитал.

Я внимательно слежу за тем, что мы пытаемся сделать вместе, и мои решения, также продиктованы этим.

Вместе Вы независимы.

Я помогаю другим, чтобы они смогли помочь себе сами, и они поступают также в отношении меня, так мы вместе контролируем наше будущее.

Вы можете развиваться самостоятельно.

Я могу учиться у других вокруг меня и тем самым понимать, как лучше кооперироваться

Вы можете быть более успешны, кооперируясь с теми, кто знает, как кооперироваться.

Я ищу возможности расширения кооперативных связей.

Вы можете делать что-то для своего сообщества и при этом оставаться успешным.

Я осознаю, что я – часть большей системы, и я думаю о том, что можно сделать, чтобы она стала лучше.

МОЯ ВЫГОДА – НАША ВЫГОДА

У социальных пионеров, которые стояли у истоков кооперации в прошлые столетия, было ясное видение: они понимали, что заставляя людей сотрудничать и кооперироваться, они могли бы удовлетворять и свои собственные, и коллективные потребности по доступу к товарам, услугам и работе. Для них участие было средством, не самоцелью. Они кооперировались или участвовали в работе кооператива, чтобы удовлетворять свои потребности: это была часть процесса создания и оптимизации работы их кооперативов.

Современный потребительский мир развитых экономик совсем иной. Через современные транспортные системы, разнообразие конкурирующих поставщиков и власть Интернета, нехватка доступа к ресурсам была вытеснена во многих случаях широким диапазоном выбора. Культура потребления победила. Мало того, что она устраняет необходимость взаимопомощи на общественном уровне, на уровне личности она прививает удовлетворение, делает человека безразличным, а иногда и просто ленивым. Она препятствует взаимовыручке и поощряет преследование личного удовольствия и удовлетворения.

Глобальный финансовый кризис и неудачные попытки развитых экономик и их учреждений в

удовлетворении потребностей их граждан резко изменили сегодняшний мир. С растущим неравенством и падением доверия к коммерческим, правительственным и даже религиозным учреждениям сидеть и ждать, что придет кто-то еще и решит все проблемы, кажется просто неразумным. Анализ

уже упомянутых Глобальных Тенденций, определяет первую из них как: «передача полномочий людям, которые разделяют чувство принадлежности к единому человеческому обществу».¹⁰



ЛОКОМОТИВЫ ПЕРЕМЕН

- Глобальное появление среднего класса связано с развитием бесчисленных сетей. Как результат, граждане будущего захотят больше высказывать свое мнение, чем предыдущие поколения.
- Растет осознания того, что в основе требований и проблем разных людей во многих странах мира лежат одинаковые стремления и обиды. Это резко контрастирует с возможностями правительств удовлетворять общественные потребности, особенно те, которые касаются улучшения качества жизни, что приводит к неоправданно завышенным ожиданиям.
- Усиливается давление гражданского общества с целью добиться непосредственного участия в политической жизни. Повышение уровня участия и знаний совместно с растущим разрывом в ожиданиях могут привести к напряженным отношениям, восстаниям и конфликтам. Молодежные движения 2011 года, из рядов которых, вероятно, вырастит политическая элита 2030-х, обеспокоены проблемами, с которыми сталкивается представительская демократия.

Это совсем другой контекст. Разочарование и разъединение молодежи уже сегодня видно со всей отчетливостью, поскольку она познает институты и системы, которые наследует вместе с непосредственными экономическими трудностями («выпускник без будущего»¹¹). От движения Los Indignados в испанских городах к международному Окупай движению мы видим то, что было описано одним американским философом как «демократическое пробуждение».¹²

В этом контексте участие – включая более широкое демократическое участие – становится самоцелью, способом противостоять накоплению власти в руках

повышению горизонтальности организации и прозрачности.

Кооперативам не нужно и не следует отказываться от механизма их избирательного членства; но если они отгородятся от новых возможностей участия и будут не готовы к введению определенных новшеств, то они не смогут вдохновить и привлечь молодое поколение пайщиков. Кроме того они рискуют показаться медленными и менее отзывчивыми в сравнении с новыми, основанными на сети, движениями, такими как Окупай, а также ориентированными на прибыль венчурными компаниями, которые активно пользуются новым интерактивным способом взаимодействия.

Совместное участие, вовлекающее эти и другие важные группы в отдельных секторах (такие как няни, родители, местные жители, местные специалисты), обеспечивает платформу для изучения более гибких и эффективных механизмов бизнеса, а также внедряет идею совместного производства в дизайн самой компании, давая ей конкурентное преимущество над традиционными коммерческими компаниями.¹⁴

Глобальное участие также играет важную роль в самом МКА. Один из механизмов движения тектонических плит власти на правительственном уровне сегодня – всевозрастающая важность новых центров управления, таких как G20. Поскольку важнейшие глобальные проблемы требуют общих решений, с каждым годом возрастает и важность многосторонних глобальных организаций. МКА является одной из таких организаций. Он отстаивает свое право на существование, так же как свою легитимность и авторитет перед лицом одного миллиарда индивидуальных пайщиков и их кооперативов по всему миру, а также право его организаций-членов на участие в их национальных органах. Развитие массового участия поэтому усиливает легитимность и авторитет, как самих кооперативов, так и их представительных органов, таких как МКА.

“Участие еще раз становится одним из самых ценных активов кооперативного сектора”

малочисленной элиты и бросить вызов известным механизмам предыдущих поколений, которые, кажется, терпят неудачу. Это дает людям некоторые возможности влияния на вещи, затрагивающие их жизни. Это соответствует потребностям демократического участия в целом ряде институтов, из которых люди в настоящее время чувствуют себя исключенными и которые также, кажется, испытывают недостаток реальной ответственности. Таким образом, участие еще раз становится одним из самых ценных активов кооперативного сектора.

Но возможности участия и отношение к ожиданию результатов от этого участия (в особенности) у молодежи резко изменились за последние¹³ лет. Более свободные, сетевые формы взаимодействия в последние годы развивались очень активно, при этом стирая разницу между «участником» и «не-участником» какого-либо движения. Цифровая революция, социальные СМИ и укрепление «постбюрократического» управления способствовало

Участие также развивается в некоторых компаниях с появлением новых типов кооперативных организаций, особенно в областях коммунального обслуживания, таких как здравоохранение и социальное обеспечение; в сферах новых технологий, в особенности в области возобновляемой энергии и других «зеленых» технологиях; а также в творческом использовании

“Один из механизмов движения тектонических плит власти на правительственном уровне сегодня – всевозрастающая важность новых центров управления, таких как как G20”

мобильных Wi-Fi технологий для предоставления финансовых услуг в отдаленные сельские и другие кооперативы. В этих организациях пользователи и сотрудники совместно работают для достижения большей деловой эффективности.

ЦЕЛЬ

Цель заключается в том, чтобы вывести участие в пределах членства и управления на новый уровень, сосредотачиваясь на практических аспектах:

- Непосредственное сосредоточение на совершеннолетней молодежи, исследование ее механизмов формирования и поддержания отношений, а также обзор традиционных механизмов участия и привлечения на предмет возможности применения их к данной категории граждан. Кооперативный сектор должен искренне приветствовать молодых людей, приглашая их к реальному участию и используя их помощь в формировании будущего. Они должны быть вовлечены в планирование реализации данного Проекта. Это ведет к рассмотрению ряда вопросов. Развивает ли молодое поколение свои собственные механизмы сотрудничества, из которых кооперативный сектор может извлечь уроки и которые сможет использовать? Предоставляют ли кооперативы доступ молодежи к определенным и важным участкам работы? Намерены ли кооперативы предоставлять творческое пространство или платформу для молодежи, позволяющую им участвовать в формировании будущего? Используют ли они «правильный» подходящий для молодежи язык?
- Введение инноваций в демократическое участие, идентификация, изучение и адаптация передового опыта. Это включает в себя развивающуюся передовую практику в коммуникации, принятии решений, проведении встреч (как физически, так и фактически), а также в доступности. Также сюда включено исследование способов поощрения, сохранения и укрепления механизмов участия через предоставление членских льгот и стимулов.

- Поддержка всех кооперативов, которые принимают стратегию по членству и ежегодно по ней отчитываются. В отношении кооперативов, удовлетворяющих потребности разнообразных и обширных сообществ, кооперативный сектор заинтересован во введении некоторых стандартов по обеспечению представительного членства: с одной стороны как средства защиты, чтобы не быть обвиненным во введении исключений, но, в тоже время, как меры воздействия с целью, как удовлетворения потребностей граждан, так и развития бизнеса. Такой опыт в развитии членства совместим не только с 5-ым Кооперативным Принципом (Образование, обучение и информация), но также и 7-м (Забота о сообществе). Он также демонстрирует превосходство кооперативов и их отличие от других форм организации.

информации кооперативы могут и должны противостоять давлению конкуренции со стороны частных компаний, находящихся в собственности акционеров.

- Отдельной инициативой и связью с темой капитала может стать исследование большего количества различных форм участия для привлечения капитала, который не будет подрывать или дискредитировать природу кооперации.

Эта цель одновременно и важна и легитимна для МКА и является одной из основных видов его деятельности. Отдельные кооперативы сосредоточены на удовлетворении потребностей граждан, которым они служат и чьим бизнесом они управляют. Роль национальных органов и МКА при этом состоит в том, чтобы предпринимать действия,

“Эта цель одновременно и важна и легитимна для МКА”

- Исследование параметров традиционного членства, обзор того, как другие инновационные и традиционные формы участия (такие как комментарии, беседа и дебаты, вовлечение через социальные СМИ) взаимодействуют и могли бы взаимодействовать с членами, а также обзор соответствия разных уровней участия (например, участник, сторонник, последователь) в данном контексте.
- Обеспечение лидерства в инновационном контексте организации работы, включая совместное производство и методы управления персоналом. Через преимущества участия работника-члена в процессе принятия решений и разделения

которые обеспечат поддержку кооперативов в долгосрочной перспективе. Они должны помогать и поддерживать построение успешных, жизнеспособных кооперативов, которые кормят и оберегают отдельных пайщиков в их повседневной работе.

КАК МОЖНО ДОСТИЧЬ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ?

Как будет указано в заключении, ответственность за планирование реализации тем распределяется по кооперативному сектору в целом. Однако, уже сейчас можно выделить некоторые идеи, которые ранее обсуждались в рамках МКА, но на данном этапе не были приняты как общеобязательные или намеченные:

ВОЗМОЖНЫЕ ИЛИ НАМЕЧЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

- Поиск новых способов «объединения» кооператоров в рамках кооперативного сектора для укрепления кооперативного сетевого взаимодействия.
- Сбор и анализ информации о **передовом опыте**; поиск и распространение новых идей, включая такие категории как возрастной и гендерный баланс; идентификация отрицательных или разрушительных тенденций, оказание помощи в преодолении губительных тенденций и развитие инструментов и методов для их улучшения.
- Сбор и анализ информации, которая демонстрирует, как подобные примеры передового опыта положительно влияют на **повышение показателей** через широкий спектр индикаторов, включая, например, финансовый успех, вовлечение работников, выполнение социальных обязательств и повышение экологической устойчивости.
- Работа с молодежью, совершеннолетними детьми и **социальной инфраструктурой СМИ**, чтобы исследовать интерес молодых поколений относительно совместной работы и сближения; понимание как коммуникация и формирование взаимоотношений изменило и меняет и интерактивную (он-лайн) и активную (оф-лайн) среду; исследование методов, которые развиваются в современных движениях.
- Относительно привлечения **членов-спонсоров без права голоса**, сбор информации о существующих моделях и опыте (см. далее).
- Привлечение **300 Глобальных кооперативов** для усиления демонстрации успеха кооперации и влияния кооперативов, например через Круг Лидерства.
- Исследование и дискуссия по существующим методам **кооперативной демократии**, сбор информации по инновационной практике, поощрение использования альтернативных подходов и сопоставление полученных данных.

“усиление влияния кооперативов, например, через Круг Лидерства”



2. УСТОЙЧИВОСТЬ



“РАЗВИВАТЬ КООПЕРАТИВЫ КАК ГАРАНТОВ УСТОЙЧИВОСТИ”

Акционерные бизнес-модели в настоящее время переживают кризис устойчивости в экономической, социальной и экологической сферах. Финансовый кризис послужил ярким примером того, как опасно опираться на краткосрочную прибыль в ущерб долгосрочной жизнеспособности. Доминирование капиталистической модели прошлых трех десятилетий также сопровождалась увеличением неравенства, что влекло за собой снижение уровня «социального капитала» и благосостояния¹⁵. В тоже время погоня за «биржевой стоимостью акций» капиталистических компаний очень часто приносила в жертву экологическую устойчивость, как это было в случае ВР во время катастрофы в Мексиканском заливе (см. ниже).

Все эти кризисные явления являются прямым следствием бизнес-модели, которая помещает финансовую прибыль над потребностями человека, модели, которая стремится присвоить прибыль и при этом социализировать убытки. Как доказывал гуру Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер, будущее принадлежит тем компаниям, которые вкладывают капитал в «общие ценности», т.е. учитывают должным образом свое влияние на потребителей, окружающую среду, работников и будущее¹⁶.

«Устойчивость в общем смысле – это возможность поддерживать, укреплять или оберегать. Начиная с 1980-ых, устойчивость человечества была связана с интеграцией экологических, экономических и социальных параметров глобального управления и ответственным управлением ресурсами.»¹⁷ Кооперативы при этом всегда старались предоставлять

людям доступ к товарам и услугам без эксплуатации. Это означало: вести торговлю в соответствии с определенными ценностными установками на основе того, что сегодня мы бы назвали устойчивостью. Таким образом, помещая в центр своей деятельности потребности человека, кооперативы тем самым отвечают на современный кризис устойчивости и представляют собой уникальную форму развития «общих ценностей». Проще говоря: кооперативы – это коллективные гаранты устойчивости. Кооперативы стремятся «оптимизировать» результаты для своих членов, а не «максимизировать» прибыль для любого единственного собственника. Поэтому развитие экономической, социальной и экологической устойчивости должно быть одной из всеобъемлющих целей и направлений роста кооперативного сектора. Таким образом дается ответ на вопрос,



почему кооперативы необходимы и выгодны на этом историческом этапе. Кооперативы по факту становятся более эффективными, чем акционерные бизнес-модели, если принимать во внимание более широкий спектр затрат и преимуществ (в настоящем и будущем).

МКА предстоит взять на себя инициативу в определении долгосрочных перспектив кооперативной экономики, и оценить затраты и преимущества. Одновременно необходимо использовать знания и наиболее успешный опыт, накопленные за пределами кооперативного сектора, чтобы ясно сформулировать и исследовать ценности, которые предоставляют обществу кооперативы, а затем сравнить их с ценностями, которые предоставляет доминирующая капиталистическая модель. Глава посвящена определению стратегии того, как этого достигнуть.

Одиннадцать рабочих, которые погибли в разрушенной скважине и 4.9 миллиона баррелей нефти, которые попали в воду, уже выскальзывают из памяти. Краткосрочный вред окружающей среде не был столь катастрофическим, как этого опасались, а долгосрочные последствия — ущерб, который нанесет пятно, когда нефть пройдет через всю пищевую цепочку морской флоры и фауны Залива — еще не известен. Все же отчеты прошлого года и книги на тему годовщины бедствия в Мексиканском заливе предоставляют достаточно данных, которые показывают, что нефтегазовая промышленность так же опрометчива и неподконтрольна, как и «слишком большие, для того, чтобы рухнуть» банки, которые стали причиной финансового кризиса 2008 года. Бедствие ВР показало те же проблемы — слабое правительственное регулирование, стремление к получению корпорацией прибыли, не обращая внимания на риски, благосклонность прессы — все это охарактеризовало финансовый крах. Крупные банки и большая нефть имеют гораздо больше общего, чем просто их размер. «Что случилось на вышке Макондо», *New York Review of Books*, 29 сентября 2011

ЦЕЛЬ

Несмотря на то, что есть некоторые местные исключения, в настоящее время устойчивость не то определение, которое связывают с кооперативами в целом. Именно это и предстоит изменить к 2020 году: обеспечить развитие кооперативов как гарантов устойчивости. Кооперативный сектор должен убедительно продемонстрировать, что устойчивость заложена во внутренней природе кооперативов и что кооперативные предприятия вносят позитивный вклад в устойчивость в трех основных смыслах:

Экономический: Существует большое число фактов, свидетельствующих, что разнообразие форм бизнеса ведет к большей устойчивости финансового сектора в целом¹⁸. Во время кризиса менеджеры акционерных компаний действовали, в основном, в собственных интересах и интересах очень небольших групп акционеров. За пределами самого финансового сектора при этом росло беспокойство, что дальнейшее повышение «биржевой стоимости акций» подрывает долгосрочный производительный потенциал компаний¹⁹.

У кооперативов есть предложения по этому вопросу. Во-первых, финансовые кооперативы действуют в интересах своих членов, а не акционеров. Они

нацелены на «выгоду пайщиков», а не «биржевую стоимость акций», что снижает биржевые риски. Существуют достоверные факты того, что кредитные кооперативы способствуют большей финансовой стабильности и устойчивости²⁰. Во-вторых, помещая в центре своей деятельности полезность и потребности человека вместо прибыли, кооперативы не страдают от той проблемы неадаптивности, которая затронула все способы ведения бизнеса финансовыми компаниями и компаниями с нематериальными активами. Говоря иначе, они не страдают от проблемы «финанциализации», которая вот уже двадцать лет сотрясает капиталистический уклад, для которого финансовые показатели являются центральным индикатором успешного бизнеса. По своему

характеру и форме собственности кооперативы вряд ли снизят качество продуктов или услуг ради получения прибыли. Они, таким образом, расширяют разнообразие деловых форм, предоставляя реальный выбор в отношении ведения бизнеса²¹. В развивающихся странах кооперативы играют основную роль в экономическом развитии как непосредственно, так и косвенно, а также способствуют развитию новых технологий (см. текст ниже).

Социальный: Одной из отрицательных тенденций современного капитализма, с которыми сталкиваются государства, являются социальные проблемы, связанные с индивидуализмом и неравенством. Некоторые из них ведут человека к необоснованному страданию, что все чаще отражается в различных отчетах по экономике и благосостоянию. Другие влекут за собой денежно-кредитные затраты для правительств, выражаясь в явных проблемах со здоровьем и преступностью. Изучение «социального капитала» выявило, что общества с более высоким уровнем развития членских ассоциаций также добиваются большего успеха в экономике, и кроме этого в них отмечен более высокий уровень доверия и демократического участия²².

Кооперативы вносят свой позитивный вклад двумя способами. Во-первых, они предоставляют нуждающимся доступ к услугам. Развитие «социальных кооперативов» в разных странах идет разными темпами, но является широко распространенным явлением в таких странах, как, например, Италия и Япония²³. Кооперативы не просто участники рынка, они также предоставляют услуги, которые в ином случае были бы отданы на откуп частным

“Мы пришли к ситуации, в которой владение и управление банками обычно осуществляется агентами, представленными лишь коротенькими строчками в балансовых отчетах, но оперирующими социально субоптимальными стимулами риска. Становится ясно, кто пострадает от существующего кризиса.”

Энди Холден, исполнительный директор по финансовой стабильности, Банк Англии. <http://www.lrb.co.uk/v34/n04/andrew-haldane/the-doom-loop>

В истории кооперативы являются выразителями тенденции сопротивления кризисам. Текущая ситуация не исключение – кооперативные банки и кредитные союзы преуспели в этот банковский кризис. Например, Рабобанк показал рост на 42% своего рынка в 2008, а его члены-учредители получили 20%-ое увеличение депозитов. За 2008-09 годы уровень членства в кредитных союзах значительно вырос. Дж. Бирчлалл, Л. Кетилсон, (2009) *гибкость кооперативной бизнес-модели во времена кризиса*. МОН

Канада: Каждый 3-ий канадец является членом системы кредитных союзов [The Globe and Mail, 15/5/2012] а доля кредитных союзов на розничных рынках депозитов и жилищной ипотеки выросла с 16% до 19% в 2010 году соответственно.

[Глобальный банковский отчет 123026 рейтингового агентства Moody's, апрель 2010]

С первого квартала 2012, Desjardins, занимает 16-ое место из 7,500 депозитарных финансовых учреждений в Северной Америке и 2-ое место по показателю Капитала первого порядка, который составляет 16.0%. [Финансовый отчет 1 квартала 2012 Desjardins Group].



страховщикам или государству. Там, где это происходит, государство вынуждено оказывает им сильную финансовую поддержку для продолжения выполнения их работы, особенно в контексте очевидного финансового кризиса. Во-вторых, членство и ассоциации – сами по себе являются благом, также действуя как важные ресурсы, на которых основывается процветание успешного общества и экономической системы.

Кооперативы способствуют наращиванию национального «социального капитала» такими способами, которыми не могут оперировать коммерческие компании. Организация Объединенных Наций поняла это и убеждает правительства поощрять и упрощать «создание и развитие кооперативов, включая принятие мер, нацеленных на привлечение людей, живущих в бедности или принадлежащих к группам риска, к участию на добровольной основе в создании и развитии кооперативов»²⁴. Это крайне важно для развивающихся стран. Это фактор, который вызывает благосклонность к ним правительств и высших чиновников

“Кооперативы способствуют наращиванию национального «социального капитала» способами, которыми не могут оперировать коммерческие компании”

Приблизительно 250 миллионов фермеров в развивающихся странах входят в кооперацию
Мировой Банк (2007) World Development Report 2008: Сельское хозяйство в развитии

В Кении в кооперативах работают 300 000 человек; они также создают рабочие места примерно для 2 миллионов человек, предоставляя финансовые возможности.
MOT (2012), Занятость женщин в Восточно-Африканских кооперативах: в Кении, Танзании и Уганде

Исследование Стэнфордского университета показало, что новые технологии могут улучшить сельскохозяйственную устойчивость в развивающихся странах, но только с привлечением местных фермеров и социально-экономических сетей, от которых они зависят. Исследование фермерских хозяйств в Долине Якуи (Мексика) показало, что фермеры намного чаще получают информацию о новых технологиях от их местного кредитного союза, чем от ученых. Исследователи утверждают, что внедрение новых, более устойчивых технологий в сельское хозяйство должно происходить через объединенные учреждения, такие как кооперативы.
Stanford University (2011) <http://news.stanford.edu/news/2011/june/understanding-farmer-networks-060211.html>

и позволяет им выигрывать у своих конкурентов, ориентированных на прибыль, способами, которые понимаются и ценятся.

Экологический: Сегодня появляется все большее количество данных, показывающих, что

кооперативы вносят весомый вклад в защиту окружающей среды. На это есть несколько причин. Во-первых, являясь членскими организациями их обеспокоенность экологией будущего основывается на демократическом волеизлиянии членов и не зависит от необходимости высчитывать ее с точки зрения возврата вложенных инвестиций. Во-вторых, там, где работают кооперативы (организации с множеством пайщиков) значительно снижаются отрицательные воздействия на окружающую среду (т.е. отходы и загрязнение), по сравнению с работой коммерческих компаний²⁵.

Development International Desjardins (DID) работает совместно с канадским Международным Агентством по вопросам развития и является лидером в микрофинансах, работает с 8.8 миллионами членов и клиентов по всему миру и обладает ссудным капиталом в 2.5 миллиарда канадских долларов. Их недавние проекты включают в себя финансирование восстановления Гаити, предоставление 11 миллионов канадских долларов Панаме к концу декабря 2011 года для поддержки 1700 предприятий, а также ссуда в 7 миллионов канадских долларов Замбии, где Desjardins представляет 35% микрофинансового рынка.

<http://www.did.qc.ca/en/our-partners/performance-report/>

Исследование кооперативов в Шри-Ланке и Танзании выявило, что подавляющее большинство кооперативов способствует уменьшению бедности. Они также вносят позитивный вклад в неприбыльные сферы, такие как развитие навыков в специализации, образование и равенство полов.

Birchall & Simmons (2009) Кооперативы и сокращение бедности: примеры Шри-Ланки и Танзании. Кооперативный Колледж

В Китае кооперативы обеспечивают 91% микрокредита.

[Global to Local]

Кредитные союзы позволяют обеспечивать дешевые денежные переводы от людей, работающих в развитых странах их семьям в развивающихся странах, что особенно важно для Латинской Америки.

[Программа МОТ по Устойчивому Предпринимательству: Гибкость кооперативной бизнес модели во время кризиса, стр 26.]



Растет число кооперативов, использующих ветер для производства энергии. В Скандинавии популярна модель, при которой местные сообщества финансируют ветряные электростанции, благодаря чему уменьшают энергетические затраты в долгосрочной перспективе. За прошедшее десятилетие она также постепенно распространяется и в других местах: 1. В Северной Фризии, (Германия) 90% из всех 60 ветровых электростанций находятся в собственности сообществ; 2. Национальный Ветер, Миннеаполисская компания, основанная в 2003 году, является разработчиком широкомасштабного, основанного на привлечении местных сообществ, энергетического проекта, с мощностью более 4 000 МВт, призванного оживить экономику сельских территорий продвигая инвестиции во внутренние возобновляемые источники энергии.

изо всех сил пытаются придерживаться выполнения или выполнить свои обязательства.

Цель обеспечить развитие кооперативов как гарантов устойчивости должна включать в себя широкомасштабное продвижение в обществе понимания деловой устойчивости кооперативов как бизнес-модели. По-прежнему в любом бизнесе продолжают трения между экономическими, социальными и экологическими интересами, но через поиск возможностей удовлетворения

потребностей обычных граждан, кооперативы стараются сглаживать противоречия между этими факторами. Это приводит к большей организационной устойчивости.

Наконец, цель должна включать стремление кооперативов оказывать через МКА глобальное влияние на геополитический порядок в этой жизненно важной области, в которой отдельные правительства

КАК МОЖНО ДОСТИЧЬ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ?

В центре этой стратегии должны быть совместные усилия по сбору и распространению соответствующей информации о кооперативах. Она включает в себя следующее:

ВОЗМОЖНЫЕ ИЛИ НАМЕЧЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

- **Инновации в бухгалтерии:** кооперативный сектор должен взять на себя лидерство. Существует большое количество инициатив, посредством которых компании, социальные предприятия и благотворительные учреждения поощряются к ведению некоммерческой деятельности, такие как «Тройной Критерий» (TBL), «Подход сбалансированных показателей», «социальный доход от инвестиций» (SROI), «Отчеты о социальных аспектах деятельности», индекс «измерения благосостояния»²⁶. Некоторые из них являются попытками преобразовать различные социальные программы назад в денежно-кредитные показатели, как это имеет место в SROI; правительства также прибегают к ним при вычислении стоимости экологической деградации. Другие инициативы (такие как TBL) просто сопоставляют конкурирующие формы расчетов.

Многие из этих форм учета разрабатываются специалистами по коммерческим моделям бизнеса, чтобы побудить их представлять отчеты не только о своих финансовых показателях. Но и кооперативы могут получить многое от использования подобных программ, в частности как средств демонстрации их позитивного влияния. Предпринимаются некоторые попытки разработать определенные кооперативные инструменты измерения производительности (кооперативный индекс), но они требуют расширения²⁷.

Использование социального аудита важно для проверки заявлений о производительности. Кооперативы должны стать ведущим игроком при разработке принципов и стандартов для такого аудита, также как коммерческие компании стали (и доминируют) в

разработке принципов и стандартов финансового учета и аудита.

- **Тематические исследования:** Распознаению подлежит разнообразие форм и задач кооперации. Тематические исследования и конкретные примеры, показывающие вклад кооперативов в образование, жизнедеятельность сообществ, здравоохранение и другие общественные задачи, востребованы и необходимы. Потребительские энергетические кооперативы вносят решающий вклад в переход к экономике, основанной на низкоуглеродистой энергетике, которая требует изучения и развития
- **Сбор данных:** Чтобы наглядно продемонстрировать высшим чиновникам вклад кооперативов в устойчивость, будет необходим экономический анализ «позитивного воздействия». Существуют множество методов (известных как «сопряженная оценка») для того, чтобы оценить значение нерыночных «товаров», таких как здоровье и чистая среда. Для упрощения создания такого интерактивного банка данных внимание должно быть уделено возможностям МКА²⁸.
- **Продвижение в обществе:** Сведения о кооперативах больше не могут ограничиваться только информацией о демократическом членском контроле. Она должна быть расширена и

последовательно включать ссылку на устойчивость, чтобы вызвать интерес, как у высших чиновников общества, так и у более широких общественных слоев и молодежи.

- **Технологии:** Кооперативный сектор должен стремиться к тому, чтобы стать лидером в разработке и использовании технологий и социальных систем, которые в частности способствуют удовлетворению потребностей человека, не разрушая экосистему.
- **Практика управления:** Кооперативный сектор должен больше внимания уделять разработке и продвижению особой практики управления, которая отражает демократические ценности и долгосрочные перспективы кооперативной бизнес-модели и которая полностью использует потенциальные кооперативные преимущества.
- **Усиление и Интеграция Кооперативной Бизнес-сети:** Кооперативному сектору необходимо идентифицировать и снимать барьеры межкооперативного сотрудничества, включая, где это возможно, интеграционные системы, например закупочные, используя принцип субсидиарности.

“Кооперативы вносят решающий вклад в переход к экономике, основанной на низкоуглеродистой энергетике, которая требует изучения и развития”

3. ИДЕНТИЧНОСТЬ

coop
FORUM



“РАЗРАБОТАТЬ КООПЕРАТИВНОЕ ПОСЛАНИЕ И ОБЕСПЕЧИТЬ КООПЕРАТИВНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ”

В мире, который все больше страдает от недальновидности, и в котором все отчетливее ощущается недостаточность демократического управления, кооперативы выступают примером того, что бизнес может развиваться не только с выгодой для себя, но и для всего мира. Однако чтобы донести эту важную мысль, у кооперативов должна быть сформулирована ясная позиция относительно того, как себя позиционировать и выделять. Это необходимо кооперативному сектору, прежде всего, для развития самоидентификации. Важно чтобы создаваемое кооперативное послание или «бренд» ясно определяли, позиционировали эту форму ведения бизнеса.

На сегодняшний день рыночная ниша «социального» или «этического» бизнеса уже занята. «Корпоративная социальная ответственность» и «социальное предприятие» являются двумя примерами того, как ре-брендинг частных компаний используется для дальнейшей максимизации прибыли. Так называемые «этические корпорации» и другие более честные предприятия уже используют язык и слоганы кооперативов. Что же отличает кооперативы в этом контексте? Как они смогут переиграть и обойти коммерческие предприятия, находящиеся в собственности акционеров?

Важнейшим преимуществом, которым обладают кооперативы, являются Кооперативные Принципы. Кооперативы не просто кажутся иной формой бизнеса благодаря какому-то внешнему ре-брендингу – у них абсолютно другая сущность. Их приверженность принципам Участия и Устойчивости не просто является внешним наслоением на классическую бизнес-модель, но и отражается в их структуре, как по принадлежности и руководству, так и по управлению и оценке эффективности. В отличие от «этического» ре-брендинга корпораций, к которому потребители, относятся все более скептически, кооперативы по своей природе соответствуют заявленной этичности.

Участники кооперативного сектора могут возразить, что в принципе нет никакого вопроса о том, что заложено в самоидентификацию Кооперативов, указав на Положения МКА о кооперативной идентичности, как на ответ. Однако степень распространения



Кооперативных Принципов значительно варьируется в различных юрисдикциях и правовых системах. Таким образом, для многих Кооперативные Принципы не достаточны и не предлагают соответствующего объяснения или четкого определения. Это касается надзорных органов и высших чиновников, значительной части которых необходимо разъяснить, как отличить «подлинный» кооператив от «ложного». Эти чиновники обеспокоены тем, что кооперативное законодательство может быть использовано как средство достижения рыночных преимуществ, ухода от конкуренции и снижения прозрачности.

«Идентичность» также включает расширение спектра потенциальных членов и молодежи, которые могли бы быть привлечены в кооперативный сектор, отличающийся открытостью участия и этической базой. Однако, этого часто не удается достичь из-за неверного кооперативного послания и используемого языка, которые не всегда бывают ясны и понятны. Кооперативный сектор является открытым для участия, активно действующим на рынке и независимым в организации и развитии, должен научиться доносить свои особенности именно до тех людей, которые ощущают свою принадлежность к нему.

ЦЕЛЬ

Цель состоит в том, чтобы создать кооперативное послание и обеспечить кооперативную идентичность, образ моральной (этической) экономики и статус кооперативов как «лучшей бизнес-модели». При этом важно различать Идентичность и послыл. Идентичность для кооперативного сектора в целом и для его участников – это то, как они видят сами себя; «посыл» же является способом, через который идентичность кооперативов транслируется во внешний мир: через образование, предоставление информации, маркетинг, логотипы и другие формы взаимодействия с не-членами кооперативного сектора.



Слово, которое наиболее часто используется для обозначения послания – это «бренд»; и в кооперативном секторе мы также используем его в качестве обобщения и говорим о создании кооперативного «бренда». Однако, сам термин «бренд» часто используется со скепсисом из-за того, что он ассоциируется с частными правами интеллектуальной собственности, которые не допускают права использования знака без соответствующей оплаты владельцу прав на него. В более общепринятом смысле под «брендом» скорее подразумевают популярное изображение, привлекательное для потребителей. Оба эти смысла не согласуются с кооперативным сектором, у которого есть четкие долговечные ценности, и который стремится поощрять широкое

распространение кооперативной идеи, бесплатно доступной для тех, кто хочет следовать ее принципам.

Однако кооперативный сектор обладает законным правом на защиту целостности понятия «кооператив», чтобы оно не было истолковано и использовано неверно. Возможности добиться этого варьируются в различных юрисдикциях, и для достижения текущих целей основное внимание должно быть сосредоточено на разработке надлежащего послания о том, что значит «кооператив» для мира, который, в большинстве своем, не осведомлен о том, что это такое. Как следует из двух предыдущих глав, Проект стремится представить свои концепции Участия и Устойчивости через кооперативное послание.

Международный Год Кооперативов ООН и использование его сопроводительного логотипа продемонстрировали положительный потенциал обеспечения единого дифференцируемого слогана, который может быть задействован во многих сферах кооперативного сектора. Домен .coop также обеспечивает возможность для единой идентификации.

Кооперативам нужно более четкое, ясно сформулированное послание, чтобы граждане получали больше информации о том, что им предлагают, когда они сталкиваются с выбором между кооперативной и акционерной или коммерческой бизнес-моделью.

КАК МОЖНО ДОСТИЧЬ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ?

ВОЗМОЖНЫЕ ИЛИ НАМЕЧЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

- Документ, ни при каком случае, не направлен на уменьшение значение Положения о Кооперативной Идентичности, признавая его важность. В то же время, Кооперативные Принципы (содержащиеся в Положения о Кооперативной Идентичности) могут быть существенно дополнены **Правилами** для их перевода в нормативно-правовую базу (это созвучно с главой 4 далее). Разработка Правил включает создание «обязательного ядра» - например, каковы минимальные требования относительно «контроля со стороны своих пайщиков» во 2-ом Кооперативном Принципе? Без таких Правил для регулирующих органов будет затруднено или даже невозможно базовое понимание для принятия или отклонения предложенной кооперативной структуры. Правила также обеспечили бы МКА твердой платформой для работы с государствами и их правительствами там, где существуют проблемы, связанные с поддержанием такого обязательного ядра.
- Кооперативы должны подумать о том, как они воспринимаются и как они продвигают себя и контактируют с **молодежью**. Их заинтересованность и положительный отклик может быть достигнут только через понимание изменяющихся путей, по которым они передают информацию и формируют отношения друг с другом, используя технологии и средства социального общения. Человеческие отношения лежат в основе кооперации. Идеи молодежи должны помочь сформировать Идентичность и послание.
- Кооперативы также должны подумать о том, как они воспринимаются широкими слоями общества, не-членами,



- а также экспертными сообществами. Развитие таких концепций, как «социальное предприятие», «корпоративная социальная ответственность», «собственность работника», «социальные инновации» вносят вклад в формирование той неопределенности, которая окружает фактические отличия, сопровождающие деятельность кооперативов. Поэтому очень часто кооперативами пренебрегают, не замечая их отличий в отдельных вопросах менеджмента. Поэтому **посланию** необходима модернизация, если мы хотим, чтобы в долгосрочной перспективе оно служило интересам кооперативов. Дальнейшая разработка Правил и надлежащая фразеология должны быть созвучны проектируемому посланию.
- Относительно использования домена **.coop**, доменные имена должны предоставляться только тем, кто удовлетворяет требованиям обязательного

ядра. Хотя развитие этого направления может потребовать времени, в конечном счете, такое положение представит самые видимые свидетельства того, что означает быть «кооперативом». Это предоставит преимущества для преодоления юридических барьеров. Это также послужит МКА основанием для того, чтобы взаимодействовать с государственными органами тех стран, законодательство которых не соответствует обязательному ядру, и влечет за собой недопущение кооперативов этих стран к использованию домена **.coop**, что может стать фактором снижения конкурентоспособности их экономики.

- Идентичность также важна в обеспечении кооперативного голоса в глобальных политических дискуссиях. Частично это касается широкого распространения среди кооперативов по

всему миру единых поддерживаемых принципов, подкрепленных их видимым соблюдением. Широкое применение логотипа МГК 2012 сообществами продемонстрировало силу совместной идентификации без оглядки на национальные границы. Помимо потенциального использования .соор, внимание должно быть уделено разработке единого логотипа, который привлек бы столь же пристальное внимание как МГК 2012.

- Изучение кооперативных идей и традиций должно входить в образовательные программы на всех этапах обучения. **Кооперативное образование** – лучший способ развития понимания кооперативной идентичности и послания в самых широких слоях общества.
- Программы обучения необходимы, чтобы донести кооперативную идентичность до будущих лидеров. Это должно стать частью намного более широкого продвижения кооперативной идентичности среди **бизнес-школ и профессиональных сообществ**. Необходимо способствовать и расширять исследования и разработку теорий, практики и идей, укрепляющих сотрудничество между менеджерами, практиками и академиками.
- Важно **отслеживать общедоступный прием** кооперативных посылов посредством исследования конъюнктуры рынка и фокус-групп в разных странах.
- **Кооперативная солидарность** должна быть подкреплена выделением части прибыли крупных кооперативов на поддержку и развитие вновь созданных и небольших кооперативов.

“широкое применение логотипа МГК 2012 сообществами продемонстрировало силу совместной идентификации без оглядки на национальные границы”

- Как указано в предыдущих двух главах, этот Проект ориентирован на то, чтобы в ближайшие годы кооперативный сектор стремился к тому, чтобы кооперативы **ассоциировались и с Участием, и с Устойчивостью**. Этот аспект включает в себя освещение финансовой безопасности кооперативных финансовых учреждений, а также вклад кооперативов в глобальную стабильность.
- Создание **Списка Мирового Кооперативного Наследия** для обозначения вклада кооперативов в развитие современной истории..



4. ПРАВОВЫЕ РАМКИ



“ГАРАНТИРОВАТЬ БЛАГОПРИЯТНЫЕ ПРАВОВЫЕ РАМКИ ДЛЯ КООПЕРАТИВНОГО РОСТА”

Как только будут приведены убедительные доказательства в пользу того, что кооперативы это лучшая бизнес-модель для долгосрочного развития мирового сообщества, и после того как общественность начнет лучше понимать природу кооперации, необходимо будет перейти к стратегии роста. Но это, вероятно, будет происходить, а в некоторых случаях, сможет произойти, только если существующие барьеры, препятствующие росту, будут сняты. Один из барьеров выражается в том, что кооперативные предприятия создаются в различных юрисдикциях, являющихся, как правило, частью национальных законодательств.

Представление о том, что кооперативы это несущественная форма бизнеса, весьма распространено. Очень часто мы сталкиваемся с недостатком ясного понимания того, как они работают или какими преимуществами они обладают (это также обусловлено недостаточностью присутствия кооперативной тематики в сфере образования и обучения тех, кто вступает в деловой мир). Эти факторы способствуют развитию финансовой, юридической и

регулирующей инфраструктур, которые подходят, главным образом, для большинства коммерческих и акционерных компаний, но, по ряду причин, не годятся для кооперативов. Лишь в немногих странах кооперативное законодательство развито достаточно хорошо.

Для самих кооперативов также важно противостоять любым попыткам подражания акционерным предприятиям в

вопросах менеджмента, руководства и методах управления, которые не достаточно отражают суть кооперативов. Часто кооперативам в их работе бывает легче принять и использовать инфраструктуру, разработанную для акционерных компаний, но если кооперативы перестанут сопротивляться и бороться за свою идентичность и признание, они, в силу подобного изоморфного поведения, рискуют потерять свою уникальность и коммерческие преимущества. Менеджмент должен быть поддержан и поощряется в таком сопротивлении.

Итоговая Декларация, принятая на недавней конференции в Венеции²⁹, требовала «правовых рамок и надлежащей политической поддержки кооперативной модели и ее дальнейшего развития». У этого важного требования есть глубокие корни, среди которых Резолюция ООН № 56/114³⁰, побуждающая правительства (среди прочего) поощрять и упрощать условия создания кооперативов и принимать надлежащие меры при формировании благоприятной среды для развития кооперативов; а также Рекомендация 193³¹ Международной Организации Труда.

Важный аспект благоприятной правовой среды включает в себя обеспечение условий для того, чтобы кооперативное законодательство отражало и поддерживало кооперативную идентичность. Каждая юрисдикция должна структурировать свое законодательство таким образом, чтобы оно на местном уровне соотносилось с кооперативными принципами. В нем должны отражаться отличительные особенности кооперативов.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА

В своей Кооперативной Рекомендации от 2002 года (Рекомендация МОТ 193), Международная Организация Труда рекомендует (среди прочего)

- Правительствам следует проводить политику поддержки и обеспечения развития правовых рамок, соотносящихся с природой и функциями кооперативов и руководствующихся кооперативными ценностями и принципами;
- Принимать меры, способствующие потенциальному росту кооперативов во всех странах, независимо от их уровня развития, с широким диапазоном целей, включая развитие доходной деятельности и создание новых рабочих мест, увеличение числа работников и повышение уровня знаний о кооперации, развитие делового потенциала, увеличения накоплений и инвестиций, а также повышение социально-экономического благосостояния;
- Продвигать кооперативы как один из столпов национального и международного экономического и социального развития;
- Правительствам следует облегчить доступ кооперативов к службам поддержки, инвестиционным ресурсам и кредитованию.





Одним из наибольших успехов МГК 2012 является то, что высшие чиновники и регуляторы, наконец, стали понимать значение кооперативов и те преимущества, которые они предоставляют. Однако законодателям и регуляторам следует помочь, если мы хотим, чтобы растущий энтузиазм по поводу кооперативной модели был переведен в благоприятные правовые рамки, которые будут способствовать выгодному для всех кооперативному росту.

Мы должны сразу подчеркнуть, что развитие этой программы не означает, что мы будем выпрашивать какие-либо специальные режимы, субсидии или преференции. Кооперативы зависят от правительственной поддержки не более чем другие формы бизнеса. Но никакая форма бизнеса не может существовать в правовом вакууме, а рост деловой активности всегда связан с инфраструктурой правил и политики. На протяжении долгих лет своей истории кооперативы были успешными, несмотря на правовые рамки, которые, как правило, разрабатывались для компаний с ограниченной ответственностью. Кооперативный сектор и теперь не ждет и не просит склонять чашу весов в свою пользу. Мы надеемся на большее понимание правительствами и законодателями экономической выгоды и социальной пользы, которую может принести кооперативная модель³². Они должны обеспечить надлежащие правовые рамки, которые примут во внимание преимущества кооперативов и будут применимы к большему разнообразию форм собственности, чем те, которые существуют в настоящее время³³.

Zomerrapport Nederlandse supermarkten

1. Peeter	7,67
2. Jumbo	7,66
3. Supercoop	7,56
4. Jumbo	7,56
5. Digijs	7,49
6. Jan Linders	7,48
7. M.C.D.	7,48
8. Deen	7,46
9. Boni	7,40
10. Netto.nl	7,39
11. Netto.nl	7,37
12. Netto.nl	7,36
13. Netto.nl	7,35
14. Netto.nl	7,35
15. Netto.nl	7,35
16. Netto.nl	7,32

В 2009 году индийское правительство исправило свою конституцию через свой Конституционный (111-ый) Билль, который сделал фундаментальным право формировать кооперативы. Палата также предоставила право учредить, в рамках Избирательной комиссии, специализированное агентство, которое может проводить выборы кооперативных сообществ.

<http://agricoop.nic.in/cooperation/hpcc2009new.pdf>

ЦЕЛЬ

Не может быть никакой подходящей для всех, оптимальной нормативной базы или правовых рамок для кооперативов. Законодательство, как о регистрации кооперативов, так и о регулировании их деятельности, уникально для каждой страны и является частью национальной правовой системы. Поэтому определенные улучшения должны намечаться и лоббироваться на уровне стран, основываясь непосредственно на рекомендациях ООН. Однако, благоприятная национальная регистрационная и регулирующая среда в одних странах может быть отмечена и приведена в пример, а национальные органы, поддерживаемые МКА, могут быть привлечены для работы с неудобным кооперативным законодательством других стран, чтобы способствовать его изменению.

Кроме оценки соответствующих правовых рамок для учреждения кооперативов, МКА также должен участвовать в представлении фактов общественной значимости и устойчивости кооперативов (см. Устойчивость выше), что может стать побудительным мотивом для правительственных реформ, направленных на поддержку кооперации, особенно во времена финансового кризиса, когда множество стран ищут новые формы социального обеспечения и предоставления общественных услуг. В этом случае, при сопоставлении «социальной значимости» и вклада в общественное благо, кооперативы более эффективны по сравнению с акционерными компаниями.

Этот аргумент обеспечивает платформу для рассмотрения современного национального законодательства с точки зрения его применения к кооперативам во многих областях, а также для оценки, достаточен ли в широком смысле вклад кооперативов в национальное общественное благосостояние для того, чтобы к ним было иное отношение. Это могло бы отразиться в налоговом законодательстве³⁴, или в законе о конкуренции, а также и антимонопольном законодательстве. Кроме этого появилась бы возможность влиять на применения регулирующего законодательства, как например, в отношении наращивания капитала, а также на законы, которые касаются заключения государственных контрактов.

Важность этой темы сложно переоценить, потому что в настоящее время кооперативы часто ставятся в невыгодное положение по сравнению с другими формами бизнеса. Для

примера, законы о конкуренции и антимонопольные законы постепенно вводились во многих национальных законодательствах, прежде всего с намерением предотвратить попытки частных торговых компаний доминировать на рынке или монополизировать доступ к определенным товарам и услугам для максимизации собственной прибыли в ущерб общественным интересам. Но остается открытым вопрос, стоит ли применять подобные законы

к кооперативам, которые как раз и были созданы сообществами для защиты их собственного доступа к товарам и услугам. Другой пример: законодательство о закупках, применяющееся к аутсорсингу общественных услуг – эти правила разработаны так, чтобы способствовать открытой и прозрачной конкуренции при предоставлении таких услуг, и должны принимать во внимание все соответствующие факторы.



КАК МОЖНО ДОСТИЧЬ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ?

В ЦЕНТРЕ ДАННОЙ СТРАТЕГИИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОСРЕДОТОЧЕНЫ УСИЛИЯ ПО СБОРУ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ НАДЛЕЖАЩИХ ДАННЫХ О РАБОТЕ КООПЕРАТИВОВ. ЭТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

Возможные или намеченные действия:

- Содействие регистраторам и регуляторам через:
 - создание Международной сети для регистраторов и регуляторов³⁵
 - разработку Инструкции (Правил) по применению Принципов
- Содействие национальным парламентариям, законодателям и высшим чиновникам посредством сравнительного анализа способов применения законодательства по отношению к кооперативам в различных странах.
 - Например, в 2009 МКА Америка опубликовал Рамочное законодательство для латиноамериканских стран, обновившее предыдущую версию, принятую в 1988³⁶. Рамочное законодательство при этом не служит моделью для копирования законодателями других стран. Его цель состоит в том, чтобы дать представление о ключевых аспектах кооперативного законодательства, основанного на результатах правовых и научных исследований, а также сравнительного правового анализа.
 - Еще один пример – первая инициатива по созданию Исследовательской Группы по Европейскому Кооперативному Законодательству (SGECOL), которая будет исследовать Принципы Европейского Кооперативного Законодательства (PECOL)³⁷. Главная цель SGECOL состоит в том, чтобы провести сравнительный анализ кооперативного законодательства в Европе, таким образом способствуя повышению осведомленности и понимания кооперативного законодательства в юридических, академических и правительственных сообществах на национальном, европейском и международном уровне. SGECOL намеревается достигнуть этой цели посредством различных инициатив по исследованию кооперативного законодательства, начиная с анализа проекта PECOL.
- Интеграция кооперативной повестки дня в глобальные институты развития, такие как Всемирный банк, и в межправительственные органы по формированию политической стратегической линии, такие как G8 и G20.
- Разработка механизма реагирования на возможности для кооперативов, создаваемые глобальными и

региональными политическими мероприятиями и изменениями.

- Опубликование свидетельств частной и общественной пользы кооперативов. Такие свидетельства и литература должны быть подготовлены для обоснования соответствующего отношения к кооперативам в законодательстве в различных национальных юрисдикциях и на различных этапах экономического развития.

“свидетельства и литература должны быть подготовлены для обоснования соответствующего отношения к кооперативам”

- Как указано в главе «Идентичность», необходимо создать «обязательное ядро» для определения того, что означает быть кооперативом. Это также важно для «Правовых рамок» при обеспечении иного отношения к кооперативам в национальных правовых системах, так как для этого необходимо устойчивое соединение между доказательством социальной значимости кооперативов и минимальными критериями, при соответствии которым компания будет рассматриваться в качестве кооператива. Это актуально, например, в случае если кооперативам предоставлены различные финансовые или налоговые преференции, так как в противном случае налицо будут злоупотребления предоставленными правами. Трудности исследования данной области особо подчеркнуты в недавно опубликованной работе Антонио Фичи³⁸.
- Разработка механизма или инструментов для оценки национальных правовых рамок и степени их поддержки и содействия кооперативному развитию. Может быть разработана сравнительная таблица национального законодательства для того, чтобы выделить более сильные и более слабые из них, с целью выделить «наиболее слабых» и обеспечить возможность их поддержки и политической защиты, используя фактор доказательного влияния.
- Создание фактографического банка данных для измерения и демонстрации кооперативного влияния и упрощения механизма передачи данных.

5. КАПИТАЛ



“ОБЕСПЕЧИТЬ НАДЕЖНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ КАПИТАЛ, ГАРАНТИРУЯ ЧЛЕНСКИЙ КОНТРОЛЬ”

Никакой бизнес не может работать без капитала, и кооперативы в этом не исключение. Пока у них есть возможность заимствований (ссудный капитал), и пока они располагают достаточным оборотным капиталом, для обеспечения долгосрочного финансирования бизнеса им, тем не менее, требуется привлечение определенных форм долгосрочного и венчурного капитала. Кооперативный капитал обычно получается или от пайщиков посредством взносов или от нераспределенной прибыли (резервов)³⁹. По определению, накопление резервов требует времени и, очевидно, они не доступны на стартовом этапе. Исторически кооперативы финансировались наличными взносами пайщиков до того времени, пока с ними не стали работать ведущие банки. Пайщики хранили свои сбережения в кооперативе и могли забрать их, когда это было необходимо.

Сегодня изымаемый акционерный капитал, за небольшим исключением, больше не обеспечивает достаточного капитала. Широкая доступность финансовых учреждений и услуг означает, что гражданам больше не нужно вступать в кооператив, чтобы без опаски хранить свои деньги. Изымаемого капитала, в современном понимании, обычно не достаточно для обеспечения устойчивого основания для финансирования бизнеса. Поэтому кооперативы во многих странах сталкиваются с проблемой доступа к капиталу⁴⁰.

Акционерные компании привлекают капитал тех, кто ищет финансовую прибыль. По истечению определенного периода акционеры получают ее как в качестве дивидендов, так и в качестве прироста капитала, связанного с развитием бизнеса, либо от комбинации этих двух составляющих. Традиционный «акционерный капитал», предоставляя эти преимущества, основывается на принципе: инвестор, владея долей акций, вправе рассчитывать на пропорциональную долю в стартовом капитале компании, а также на пропорциональную долю при распределении прибыли в качестве дивидендов.

Кооперативный капитал отличается от обоих этих принципов⁴¹. Во-первых, пайщик имеет право на возврат только той суммы денег, которая непосредственно вложена или на которую куплены акции кооператива. Таким образом, у него нет права на долю в стартовом капитале. Во-вторых, пока кооперативы могут выплачивать

«Мы нуждаемся в капитале, который был бы социально-образующим, а не разрушительным, и приносил бы большую стабильность, нежели дестабилизацию. Мы нуждаемся в капитале, который был бы умерен, управляем и направляем потребностями человека, а не его жадностью. Кооперативный капитал конструктивен, стабилен и умерен. Мир нуждается в большем объеме кооперативного капитала и способах привлечения сбережений от капитала акционерного к кооперативному.»

Webb and others (2010) Co-operative Capital: What it is and Why our World Needs it

проценты на капитал, согласно 3-му Кооперативному Принципу, пайщики могут получить «ограниченную компенсацию на капитал, являющейся членским взносом». Кроме этого необходимо пояснить, что прибыль или доход распределяются между пайщиками пропорционально их участию в торговле с кооперативом.

По сравнению с капиталом акционерных компаний, кооперативный капитал не дает инвесторам сопоставимой экономической выгоды. В результате этого, кооперативы менее привлекательны и малоинтересны для инвесторов.

Но для развития общества в целом (а не только для ограниченного числа акционеров-инвесторов), кооперативы вносят значительно больший вклад, по сравнению с социальными обязательствами акционерных компаний. Так как же нам устранить этот разрыв?



КАКОВА НАША ЦЕЛЬ?

Очень просто сделать этот предмет комплексным, техническим и даже несколько таинственным, как поиск Святого Грааля. В сущности же он подразумевает, прежде всего, предоставление нам, гражданам, безопасного места для хранения денег, которые нам не нужны прямо сейчас, но которые понадобятся нам в будущем, и перераспределение этих денег в соответствии с потребностями компаний, которым рабочий капитал нужен для развития и удовлетворения наших изменяющихся потребностей.

История последних 150 лет, была историей превращения граждан в акционеров. «Инвестирование» обычно означает вложение денежных средств для получения с них большей прибыли. Это слово обычно используется относительно покупки акций компании. Большинство людей в странах с развитыми экономиками становятся акционерами-инвесторами, намеренно или нет, посредством своих пенсионных накоплений или иных финансовых продуктов, таких как страховка, предоставленная компанией с акционерным капиталом. Максимизация прибыли на основе сбережений стала нормой, и мы ей увлеклись. Но за последние четыре года экономическая волатильность выявила слабость этой модели - назрела четкая потребность в чем-то лучше.

Нахождение успешной модели не просто изменит способ работы компаний, будет содействовать созданию компаний, которые, как кооперативы, в долгосрочной перспективе, вероятнее всего, будут ориентироваться на потребности людей; это также будет означать, что изменится само поведение граждан. Мы все должны прекратить вести себя как инвесторы, надеющиеся на максимизацию прибыли; если мы хотим жить в лучшем мире, мы должны размещать наши средства там и так, чтобы они с большей вероятностью способствовали созданию лучшего мира. Они не сделают этого, если мы просто инвестируем их в обыкновенные акции.

Если бы не тот факт, что сегодня можно привести неопровержимые доказательства того, что люди уже меняют отношение к вложению своих денег то все это, могло бы показаться безнадежно идеалистическими рассуждениями.

Но отношения к богатству, деньгам и их использованию существенно меняются.

От данного Биллом Гейтсом и 30 другими американскими миллиардерами обещания, что они отдадут, по крайней мере, 50% их богатств на благотворительность, и до отклика обычных людей в помощи пострадавшим от цунами в 2004 году, землетрясению и цунами в Японии в 2011 году и от других крупных катастроф. От произвола на финансовых страницах ведущих газет и «золотых» премий банкиров, и до организации движений «Забери Свои Деньги»⁴², и Окупай. Мы живем во времена больших перемен, когда изменяется характер взаимоотношений и мотиваций.

И инструменты капитала должны соответствовать взаимоотношениям и мотивациям сегодняшнего дня. Таким образом, цель состоит в том, чтобы создать притягательный образ кооперативного будущего, который люди смогут распознать, понять и принять (см. Главу 3 выше), и затем обеспечить правильный механизм, через который они смогут использовать свои средства, чтобы достигнуть этого будущего. Это означает такое финансовое предложение, которое обеспечит прибыль, но не повредит кооперативной идентичности; и который позволит людям получить доступ к своим средствам, когда им это потребуется. Также необходимо исследовать более широкие опции для доступа к капиталу вне традиционного членства, не нарушая при этом положения о членском контроле.

Это рамки, в которые должны вписываться надлежащие финансовые инструменты, через которые граждане смогут финансировать кооперативы. Эта территория уже очень активно исследуется компаниями, но

кооперативы еще не использовали подобный потенциал.

Необходимы инструменты, которые позволили бы кооперативам получать и использовать финансовые средства, и которые:

- Обеспечивали бы устойчивую базу для кооперативного бизнеса;
- Обеспечивали бы надлежащий «выход» для инвесторов там, где акционерный рынок не удовлетворителен; и
- Не вредили или не подрывали бы кооперативную сущность компании, включая демократический контроль и кооперативную идентичность.



КАК МОЖНО ДОСТИЧЬ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ?

ВОЗМОЖНЫЕ ИЛИ НАМЕЧЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ:

- Развитие и поощрение обычного **финансирования** кооперативов существующими членами;
- Отслеживание, чтобы у кооперативов было **четко определено**, что они предлагают потенциальным инвесторам;
- Продвижение **обмена идеями и опытом** между странами относительно капитала и финансовых инструментов;
- Разработка современного универсального **финансового инструмента**, который классифицируется как рискованный капитал и соответствует потребностям кооперативных компаний и кооперативных инвесторов;
- Разработка универсальной модели в различных вариациях для удовлетворения кооператива и секторов различных размеров;
- Идентификация учреждений, которые могут действовать как **накопители или посредники** для компаний (больших и малых) нуждающихся в капитале;
- Использование **Фонда Глобального Кооперативного Развития**, чтобы показать развитие кооперации как класс активов;
- Организация **исследований в области изменений характера взаимоотношений и мотиваций** финансирования, а также в области новых финансовых инструментов;
- Рассмотрение рисков и возможностей, исходящих из использования вспомогательных корпоративных объектов, и **групп иной организационной структуры**, а также учреждение кооперативных групп и кластеров, направленных на накопление капитала;
- Позиционирование кооперативного капитала как **перспективной модели** в сравнении с долговым и инвестиционно-возвратным капиталом;
- Утверждение специального кооперативного **индекса** для измерения роста и введение таких стандартов бухгалтерского учета, которые бы распознавали и наглядно демонстрировали уникальные возможности кооперативной модели;
- Ускорение **международной торговли между кооперативами** через брокерские механизмы и структуры совместно используемых служб.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ



ВИДЕНИЕ 2020 ГОДА: ПРОБИВНОЙ ПРОЕКТ КООПЕРАТИВНОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ.

Когда впервые пионеры кооперации применили на практике свои новые идеи, они, тем самым, предложили людям возможность удовлетворять свои потребности в том случае, когда этого не могли предложить акционерные компании.

Сегодня такие идеи необходимы всем людям. Мировое сообщество столкнулось с крахом традиционной экономики, в которой прибыль и рост важнее устойчивости, а частная прибыль значит больше, чем общественное благо.

Кооперативные идеи работают, но сегодня большинство людей не знает этого. Именно поэтому этот амбициозный Проект направлен на разъяснение кооперативного посыла и его широкой трансляции на все мировое сообщество, которое в настоящее время не может даже вообразить себе того, чего оно может достигнуть.

Но Проект также является уникальным способом обеспечить людей средствами, которые помогут им воплотить свои мечты в жизнь; способом, который позволит всем людям: женщинам и мужчинам, молодежи и старшему поколению, – преодолеть те препятствия, которые стоят на пути воплощения их мечты.

Международный Год Кооперативов стал катализатором для кооперативов и граждан, которые верят в идею кооперации. Он стал платформой для запуска Кооперативного Десятилетия. Время и обстоятельства привели к тому, что должен быть намечен именно амбициозный план действий, и именно поэтому МКА принял такой Проект.

Но в одиночку МКА не может реализовать этот Проект. Тем не менее, МКА играет в реализации Проекта самостоятельную роль и твердо намерен принять возникающие вызовы.

Однако, чтобы этот Проект стал значимым и эффективным, он должен быть принят и одобрен национальными органами, отдельными сообществами и всеми людьми, которые верят в

кооперативную модель бизнеса. Кооперативы же должны возглавлять это движения, укрепляя кооперацию внутри себя.

Теперь все мы знаем, что необходимо сделать каждому, чтобы достичь «Видения 2020 года».



МЕЖДУНАРОДНИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ АЛЬЯНС



Международный Кооперативный Альянс - независимая, неправительственная организация, созданная в 1895, которая объединяет, представляет и служит интересам кооперативов по всему миру. МКА является международным рупором и площадкой для обмена опытом, знаниями и практикой, а также для осуществления и координации деятельности на благо и в интересах кооперативов.

Члены МКА - международные и национальные кооперативные организации из всех секторов экономики, включая сельское хозяйство, банковское дело, потребительский сектор, рыболовство, здравоохранение, жилье, страхование и рабочее движение. В МКА входят члены из ста стран, представляющие миллиард людей со всего мира. Сто миллионов человек работают в кооперативах на местном уровне.



KELLOGG COLLEGE

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ОБЩЕСТВ ВЗАИМОПОМОЩИ И КОМПАНИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ РАБОТНИКОВ

Центр располагается в Келлоге, одном из крупнейших колледжей Оксфордского университета, выпускающих международных студентов. Колледж Келлога поддерживает долгосрочную образовательную работу университета, предоставляя возможность для дальнейшего образования и профессиональной работы студентам вечерней и заочной формы образования.

Политики, академики и граждане все чаще интересуются подходом к участию акционеров, используемому кооперативами и обществами взаимопомощи. Кардинальные изменения в британской и мировой экономике укрепили значимость кооперативного сектора и кооперативной модели с их высокими стандартами корпоративной этики и социальной ответственности на долгосрочный, стратегический период. Подобные изменения предлагают беспрецедентные возможности для властителей дум, обеспечив их опытными, проверенными через строгий отбор данными, основанными на исследованиях и анализе мирового класса, и отражающими потребности сектора.

Таким образом, основной деятельностью Оксфордского Центра исследований обществ взаимопомощи и компаний, находящихся в собственности работников, являются исследования и профессиональное развитие через краткосрочные адаптированные курсы и образовательные программы, сфокусированные на бизнес-потребностях кооперативного и взаимного

секторов. Для распространения и применения полученных знаний Центр организует конференции, семинары, открытые лекции с приглашенными спикерами, а также развивает сетевое и партнерское взаимодействие за пределами Оксфорда. Цели Центра сводятся к:

- Организации исследований производительности кооперативного и взаимного секторов
- Разработке программ, соответствующих потребностям компаний и обучению их нынешних и будущих лидеров
- Организации дискуссий и развитию знаний о кооперации и мутуализме
- Работе с существующими экспертами по кооперации и мутуализму, чтобы создать глобальную сеть академиков, практиков и политиков



ССЫЛКИ

1. Резолюция A/RES/64/136
2. Сюда включено: the conference 'Promoting the Understanding of Co-operatives for a Better World', co-organized by Euricse and the ICA in Venice (<http://euricse.eu/en/news/venice-2012-final-declaration>); the Dunsany Declaration for Rural Co-operatives (http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/corp_partnership/docs/Dunsany_Declaration_for_Rural_Co-operative_Development_FINAL.pdf); the Resolution of the International Cooperative Banking Association (<http://2012.coop/en/media/library/member-publication/resolution-international-co-operative-banking-association-2012>); the Declaration from the International Summit of Co-operatives in Quebec (<http://www.2012intlsummit.coop/site/communication/declaration/en>); the declaration from Imagine 2012 International Conference on Co-operative Economics (<http://www.imagine2012.coop/wp-content/themes/twentyten/document/Declaration-Imagine2012%20ICA.pdf>); and the Declaration from the International Health Co-operatives Forum (<http://ihco.coop/2012/10/13/quebec-ihcf-2012-declaration/>)
3. Смотри ESPAS (2011) Global Trends 2030: Citizens in an Interconnected and Polycentric World (http://www.iss.europa.eu/uploads/media/ESPAS_report_01.pdf)
4. Как указано в Главе 3 ниже, мы используем сборное понятие «Участие» для определения уникального кооперативного подхода, через который пайщики владеют своими кооперативами и на демократической основе участвуют в управлении ими
5. Смотри Положение о Кооперативной Идентичности на стр. 7
6. Cook, J., S. Deakin, J. Michie and D. Nash (2003), Trust Rewards: realising the mutual advantage, Mutuo, London; J. Michie and C. Oughton (2002), Employee Participation and Ownership Rights', Journal of Corporate Law Studies, Vol. 2, No. 1, pp. 143-159; J. Michie and C. Oughton (2003), HRM, Employee Share Ownership and Corporate Performance', Research & Practice in HRM, Vol. 11, Issue 1, pp. 15-36; J. Michie and M. Sheehan (1999), No Innovation without Representation? An analysis of participation, representation, R&D and innovation, Economic Analysis, Vol. 2, No. 2, pp. 85-97; and J. Michie and M. Sheehan (2005), Business Strategy, Human Resources, Labour Market Flexibility, and Competitive Advantage, International Journal of Human Resource Management, Vol. 16, No. 3, pp. 448-468; International Joint Project on Cooperative Democracy (1995) Making Membership Meaningful: Participatory Democracy in Cooperatives. Centre for the Study of Co-operatives, University of Saskatchewan; Kurimoto, A. (2010) Changing Patterns of Member Participation. In Hasumi et al (eds.) Consumer Co-ops in Japan: Challenges and Prospects in Transitional Stage. Consumer Co-operative Institute of Japan, Tokyo.
7. J. Birchall & R. Simmons (2009) Co-operatives and poverty reduction: evidence from Sri Lanka and Tanzania
8. Pateman, C. (1970) Participation and Democratic Theory, Cambridge: Cambridge University Press
9. Co-operatives UK: The UK's Co-operative Economy 2011 (http://www.uk.coop/sites/default/files/docs/the_co-operative_economy_2011.pdf)
10. ESPAS (2011) Global Trends 2030: Citizens in an Interconnected and Polycentric World (http://www.iss.europa.eu/uploads/media/ESPAS_report_01.pdf)
11. Paul Mason (2012) Why it's kicking off everywhere: the new global revolutions
12. Cornel West, philosopher, academic and activist (http://www.democracynow.org/blog/2011/9/29/cornel_west_on_occupy_wall_street_its_the_makings_of_a_us_autumn_responding_to_the_arab_spring)
13. See R. Murray (2010) Co-operation in the Age of Google, P Skinner (2012) Open Co-operation: Towards a Blueprint for a Co-operative Decade. R. Murray (2010) Co-operation in the Age of Google (<http://www.uk.coop/ageofgoogle>)
14. Pestoff, V.A.(1998) Beyond the Market and State: Social Enterprises and Civil Democracy in a Welfare Society; Aldershot, UK & Brookfield, NJ: Ashgate
15. R. Wilkinson & K. P. Pickett (2010) The Spirit Level; London & NY: Penguin
16. M. Porter & M. Kramer (2011) Creating Shared Value. Harvard Business Review, Jan-Feb 2011
17. Определение взято из Википедии <http://en.wikipedia.org/wiki/Sustainability>
18. J. Michie (2011), Promoting Corporate Diversity in the Financial Services Sector, Policy Studies, Vol. 32, Issue 4, pp. 309-23
19. Смотри W. Lazonick & M. O'Sullivan (2000) Maximizing shareholder value: a new ideology for corporate governance. Economy & Society, Vol. 29, No. 1, pp. 13-35
20. Смотри Н. Hesse & М. Chihak (2007) Co-operative Banks and Financial Stability, IMF; G. Ferri (2012) Credit Co-operatives: Challenges and opportunities in the new global scenario. EURICSE Working Paper No. 032/12. See H. Hesse & M. Chihak (2007) Co-operative Banks and Financial Stability, IMF <http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2007/wp0702.pdf> ; G. Ferri (2012) Credit Co-operatives: Challenges and opportunities in the new global scenario. EURICSE Working Paper No. 032/12 <http://euricse.eu/en/node/2044>
21. Смотри отчет Комиссии по собственности (2012) Stewardship, Diversity & Plurality. (http://ownershipcomm.org/files/ownership_commission_2012.pdf)
22. Смотри R. Putnam (2000) Bowling Alone; London & NY: Simon & Schuster

23. For Italian cases, see www.euricse.eu, For Japanese cases, see Pestoff V.A. (2008) *A Democratic Architecture for the Welfare State*, Chapter 7, Routledge; Kurimoto, A. (2003) 'Co-operation in Health and Social Care: Its Role in Building Communities', Mark Lyons and Samiul Hasan (Eds.) *Social Capital in Asian Sustainable Development Management*, Nova Science Publishers Inc, New York.
24. Резолюция ООН 56/114 принятая в Декабре 2001 (http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/56/114)
25. ILO Co-operative Branch (2012) *Sustainable Energy Co-operatives* (draft), Geneva
26. Для обзора смотри G. Mulgan (2010) 'Measuring Social Value'. *Stanford Social Innovation Review*; New Philanthropy Capital (2012) *Principles into Practice: How charities and social enterprises communicate impact*.
27. Смотри например L. Saisset et al (2011) *A Co-operative Performance Measurement Proposal*, Working Paper Moisa 2011-3
28. J. Quarter et al. (2007) *What Counts: Social Accounting for Nonprofits and Co-operatives*, London: Sigel; Bouchard, M. J (2009) (ed.) *The Worth of the Social Economy: An International Perspective*. Brussels: Peter Lang.
29. Развития понимания того, что Кооперативы строят лучший мир (Март 2012)
30. Резолюция, одобренная Генеральной Ассамблеей 19 декабря 2001 года, Кооперативы в социальном развитии, A/RES/56/114 сразу после доклада Генерального Секретаря, посвященного роли кооперативов в социальном развитии, май 2001 года
31. The ILO subsequently published revised Guidelines for the Co-operative Legislation by Hagen Henry 2nd revised edition 2005 (http://www.ilo.org/empent/Publications/WCMS_094045/lang--en/index.htm)
32. Также на основе Резолюции ООН 56/114, призывающей правительства и другие заинтересованные органы использовать и поощрять «потенциальный вклад кооперативов в достижения целей социального развития, в частности – предоставление образования неимущим классам, развитие полной и продуктивной занятости и социальной интеграции.
33. Этот аргумент, который был озвучен в Великобритании Комиссией по собственности. Смотри *Ownership Commission (2012) Plurality, Stewardship & Engagement*.
34. Пример успеха норвежского правительства, представленный Еврокомиссии: Акт поддержки кооперативов был сопоставим с законодательством о Европейской государственной поддержке, что указало на прецедент, показывающий как государственным регуляторам можно рассказать о пользе кооперативов.
35. Так же как *Competition Network for anti-trust regulators*
36. МКА Америка (2009) *Рамочное законодательство для Кооперативов в Латинской Америке* (http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/Libro_Marco_Leyes.pdf)
37. EURICSE Working Paper N. 024/12 *New Study Group on European Cooperative Law: Principles Project* (<http://www.euricse.eu/en/node/1963>)
38. EURICSE Working Paper N.023/12 *Co-operative Identity and the Law*, Antonio Fici (<http://www.euricse.eu/en/node/1962>)
39. Финансировалось, в том числе, Кооперативными финансовыми структурами, включая банки
40. Смотри, например, NCBA (2011) *National Co-operative Investment Capital Fund Information Memorandum For Pre-Fund Working Capital*
41. Webb and others (2010) *Co-operative Capital: What it is and Why our World Needs it* (http://euricse.eu/sites/euricse.eu/files/db_uploads/documents/1281102442_n626.pdf)
42. В то время как 10 миллионов счетов были закрыты в крупнейших американских банках в 2010 году, в солидарность с движением «Забери свои деньги», в Кредитном союзе США был отмечен экономический рост в результате того, что 30% населения воспользовались услугами кооперативных кредитных союзов (прирост с 89 миллионов в 2008 году до 94 миллионов в 2010 году). [csmonitor.com: 'Co-operative businesses provide a new-old model for job growth' 02/04/2012] (<http://www.csmonitor.com/World/Making-a-difference/Change-Agent/2012/0402/Cooperative-businesses-provide-a-new-old-model-for-job-growth>)

ФОТОГРАФИИ

Обложка и стр 1, 21: Coop Italia

Страницы 3, 14: Co-operative Group, UK

Страницы 5-6, 19: Coop Sweden

Страница 12: IFFCO (Indian Farmers Fertiliser Co-operative): Phulpur, Uttar Pradesh, India

Страница 16: Midlands Co-operative, UK

Страница 20: Eroski, Spain

Страницы 23, 27, 33-34: Coop Nederland

Страница 31: Desjardins, Canada

Страницы 9, 35: Mondragon, Spain (@Lydie Nesvadba for CECOP - CICOPE Europe)

ПОЛОЖЕНИЕ О КООПЕРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Кооператив – это автономная ассоциация людей, добровольно объединяющихся для удовлетворения своих общих экономических, социальных и культурных потребностей и ожиданий через организацию компании, основанную на принципе совместной собственности и демократического управления.

ЦЕННОСТИ

Кооперативы основываются на таких ценностях как взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность. Следуя традициям их основателей, члены кооперативов исповедуют этические ценности честности, открытости, социальной ответственности и заботы о других.

ПРИНЦИПЫ

Кооперативные принципы являются правилами, через которые кооперативы на практике реализуют свои ценности.

1. ДОБРОВОЛЬНОЕ И ОТКРЫТОЕ ЧЛЕНСТВО

Кооперативы являются добровольными объединениями, открытыми для всех людей, которые готовы пользоваться их услугами и могут взять на себя ответственность членства без дискриминаций по половому, социальному, расовому, политическому или религиозному признакам.

2. ДЕМОКРАТИЧЕСКИЙ ЧЛЕНСКИЙ КОНТРОЛЬ

Кооперативы являются демократическими организациями, которыми управляют их члены, активно участвуя в разработке их политики и принятии решений. Мужчины и женщины, служащие избранными представителями, несут ответственность перед остальными членами. В основе лежит принцип равных избирательных прав у членов кооператива (один член, один голос); кооперативы на других уровнях также организованы демократическим способом.

3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ ЧЛЕНОВ

Члены вносят эквивалентный вклад и, на основе демократических принципов, управляют капиталом своего кооператива. По крайней мере, часть этого капитала обычно является общей собственностью кооператива. Члены получают ограниченную компенсацию, если таковая предусмотрена, на капитал, являющийся членским взносом. Члены распределяют полученный доход на любые из следующих целей: развитие своего кооператива, накопление возможных резервов, по меньшей мере, часть которых остается неделимой; поощрение членов пропорционально их участию в торговле с кооперативом; обеспечение других действий утвержденных членами.

4. АВТОНОМИЯ И НЕЗАВИСИМОСТЬ

Кооперативы являются автономными организациями взаимопомощи, управляющимися своими членами. Если они подписывают соглашения с другими организациями, включая правительства, или привлекают капитал из внешних источников, они делают это на условиях, которые обеспечивают демократический контроль их членами и поддерживают их кооперативную автономию.

5. ОБРАЗОВАНИЕ, ТРЕНИНГИ И ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ

Кооперативы предоставляют образование и тренинги своим членам, избранным представителям, менеджерам и сотрудникам таким образом, чтобы они могли способствовать эффективному развитию своих кооперативов. Они, тем самым, демонстрируют широкой публике, особенно молодежи и неформальным лидерам, природу и преимущества кооперации.

6. КООПЕРАЦИЯ СРЕДИ КООПЕРАТИВОВ

Кооперативы служат своим членам и укрепляют кооперативное движение более эффективно путем сотрудничества через местные, национальные, региональные и международные структуры.

7. ПОЛЬЗА ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Кооперативы работают на устойчивое развитие своих сообществ, проводя в жизнь политику, одобренную их членами.