

ICA Global Conference & General Assembly 2026 - Visual Identity Proposal

Submission Instructions

Interested designers and agencies are invited to submit proposals in accordance with the Terms of Reference below.

Proposals must be submitted electronically and include:

- Creative concept and visual direction
- Relevant experience and portfolio
- Budget estimation with cost breakdown
- Proposed timeline and milestones

Submission deadline: 24 February 2026

Submissions should be sent to: luengo@ica.coop

Subject line: ICA Global Conference & General Assembly 2026 – Visual Identity Proposal

Late or incomplete submissions may not be considered.

Terms of Reference (ToR)

Visual Identity – ICA Global Conference & General Assembly 2026 – Panama

1. Contracting Authority

International Cooperative Alliance (ICA)

Co-organised with: Cooperatives of the Americas

2. Background

The International Cooperative Alliance (ICA), in partnership with Cooperatives of the Americas, will organise the ICA Global Conference & General Assembly 2026, to be held in Panama from 14 to 18 September 2026.

This flagship global event will bring together cooperative leaders, members, youth, institutional partners, and stakeholders from all regions. It will combine:

- A Global Conference focused on dialogue, ideas and cooperative solutions to global challenges; and
- The ICA General Assembly, a key moment of democratic governance and leadership renewal for the cooperative movement.

The event takes place in a global context marked by fragmentation, inequality and democratic challenges, where cooperatives play an increasingly important role in shaping more inclusive, democratic and people-centred systems of governance.

3. Objectives of the Assignment

ICA seeks to commission a creative agency or designer to develop a visual identity that:

- Provides a strong, contemporary and recognisable image for the 2026 Conference and General Assembly
- Reflects cooperative values: democracy, inclusion, solidarity and collective action
- Balances global relevance with local Panamanian identity
- Is adaptable across digital, print, signage and physical materials
- Supports a coherent visual system beyond a standalone logo

4. Event Title and Narrative Direction

The visual identity should reflect the role of cooperatives in shaping more inclusive and democratic systems of governance. The event title will be one of the following (or a close conceptual equivalent):

- Cooperatives – A New Global Governance
- or
- Bridging the Divide – Cooperative Solutions for a Fragmented World

Proposals should visually interpret ideas such as connection, cooperation, dialogue, shared power and democratic participation.

5. Creative Direction

Designers are encouraged to draw inspiration from:

Local and Cultural Identity of Panama

- The Panama hat, symbolising craftsmanship, cooperation and shared heritage
- Mola textiles and patterns, representing collective creation, diversity and layered identities
- The Bridge of the Americas, symbolising connection between regions
- Cultural or natural elements used in a contemporary and respectful manner, avoiding folklorisation

Visual Tone

- Contemporary, clean, confident and forward-looking
- Limited colour palette (1–2 dominant colours plus neutral tones)
- Strong typography and clear visual hierarchy
- Avoid clichés such as generic globes or overly corporate abstractions

6. Scope of Work and Deliverables

The selected agency or designer will deliver:

Core Deliverables

- Event logo (primary and secondary versions)
- Simplified icon or mark
- Colour palette and typography
- Graphic patterns or motifs
- Light visual identity guidelines

OPTIONAL: website development with event registration and payment platform

Applications

- Digital assets (website, social media, presentations)
- Printed materials (programmes, signage, banners)

- Templates for event communications

Conference Materials (Goodies)

Proposals should demonstrate how the identity translates into physical materials, including:

- Lanyards inspired by Panama hat fabric or texture
- Strong use of mola-inspired patterns on bags, notebooks, folders or badge holders
- Wearable or collectable items (pins, patches, stickers)
- Sustainable and reusable materials aligned with cooperative values

7. Proposal Submission Requirements

Proposals must include:

Visual identity:

- Creative concept and narrative approach
- Portfolio and relevant experience
- Budget estimation with cost breakdown
- Proposed timeline and milestones

Web (optional and presented as a separated package):

- Website development/event's landing page with registration payment method
- Budget estimation
- Proposed timeline and milestones

8. Process Timeline

- Call for proposals issued: 13 February
- Deadline for submissions: 24 February
- Notification of selected proposal: 27 February
- Contract start: immediately upon selection

→> Final deliverables: 7 April

9. Conditions

- All intellectual property rights will belong to the International Cooperative Alliance
- The selected agency or designer must be available for revisions and adaptations
- ICA is not obliged to select the lowest-cost proposal

Términos de Referencia (TdR)

Identidad visual – Conferencia Global y Asamblea General de la ACI 2026 – Panamá

1. Entidad contratante

Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

Coorganizada con: Cooperativas de las Américas

2. Contexto

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), en asociación con Cooperativas de las Américas, organizará la Conferencia Global y Asamblea General de la ACI 2026, que se celebrará en Panamá del 14 al 18 de septiembre de 2026.

Este evento global emblemático reunirá a líderes cooperativos, miembros, juventudes, socios institucionales y actores clave de todas las regiones. Combinará:

- Una Conferencia Global centrada en el diálogo, las ideas y las soluciones cooperativas a los desafíos globales; y
- La Asamblea General de la ACI, un momento clave de gobernanza democrática y renovación del liderazgo del movimiento cooperativo.

El evento se desarrolla en un contexto global marcado por la fragmentación, las desigualdades y los desafíos a la democracia, en el que las cooperativas desempeñan un papel cada vez más relevante en la construcción de sistemas de gobernanza más inclusivos, democráticos y centrados en las personas.

3. Objetivos del encargo

La ACI busca contratar a una agencia creativa o diseñador/a para desarrollar una identidad visual que:

- Proporcione una imagen sólida, contemporánea y reconocible para la Conferencia y Asamblea General 2026
- Refleje los valores cooperativos: democracia, inclusión, solidaridad y acción colectiva
- Equilibre la relevancia global con la identidad local panameña
- Sea adaptable a formatos digitales, impresos, señalética y materiales físicos
- Sustente un sistema visual coherente más allá de un logotipo aislado

4. Título del evento y enfoque narrativo

La identidad visual deberá reflejar el papel de las cooperativas en la configuración de sistemas de

gobernanza más inclusivos y democráticos. El título del evento será uno de los siguientes (o una interpretación conceptual cercana):

- Cooperativas – Una nueva gobernanza global
- o
- Tender puentes – Soluciones cooperativas para un mundo fragmentado

Las propuestas deberán traducir visualmente ideas como conexión, cooperación, diálogo, poder compartido y participación democrática.

5. Orientación creativa

Identidad local y cultural de Panamá

- El sombrero panameño, símbolo de artesanía, cooperación y patrimonio compartido
- Los tejidos y patrones mola, que representan la creación colectiva, la diversidad y las identidades superpuestas
- El Puente de las Américas, como símbolo de conexión entre regiones
- Elementos culturales o naturales utilizados de forma contemporánea y respetuosa, evitando enfoques folclorizantes

Tono visual

- Contemporáneo, limpio, sólido y orientado al futuro
- Paleta cromática limitada (1–2 colores dominantes más tonos neutros)
- Tipografía clara y jerarquía visual fuerte
- Evitar clichés como globos genéricos o abstracciones corporativas excesivas

6. Alcance del trabajo y entregables

Entregables principales

- Logotipo del evento (versiones principal y secundarias)
- Icono o marca simplificada
- Paleta de colores y tipografías
- Patrones o motivos gráficos
- Guía básica de identidad visual

Aplicaciones

- Recursos digitales (sitio web, redes sociales, presentaciones)
- Materiales impresos (programas, señalética, pancartas)
- Plantillas para comunicaciones del evento

Materiales del evento (goodies)

Las propuestas deberán mostrar cómo la identidad visual se traduce en materiales físicos, incluyendo:

- Lanyards inspirados en el tejido o la textura del sombrero panameño
- Uso destacado de patrones inspirados en las molas en bolsas, cuadernos, carpetas o porta-acreditaciones
- Artículos portables o coleccionables (pines, parches, pegatinas)
- Materiales sostenibles y reutilizables, coherentes con los valores cooperativos

7. Requisitos de presentación de propuestas

- Propuesta creativa y enfoque narrativo
- Portafolio y experiencia relevante
- Estimación presupuestaria con desglose de costos
- Cronograma propuesto y principales hitos

8. Cronograma del proceso

- Publicación de la convocatoria: 13 de febrero
- Fecha límite de presentación de propuestas: 24 de febrero
- Notificación de la propuesta seleccionada: 27 de marzo
- Inicio del contrato: inmediatamente tras la selección

—> Final deliverables: 7 de abril

9. Condiciones generales

- Todos los derechos de propiedad intelectual corresponderán a la Alianza Cooperativa Internacional
- La agencia o diseñador/a seleccionado/a deberá estar disponible para revisiones y adaptaciones
- La ACI no está obligada a seleccionar la propuesta de menor coste