



Alianza  
Cooperativa  
Internacional

# Paquete de servicios para los miembros

• Valor de la afiliación: •

• Establecimiento de relaciones •

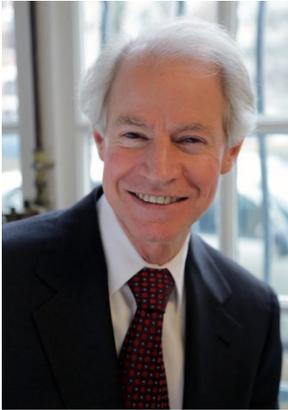
• Conocimiento •

• Su voz global •



## El valor de la afiliación

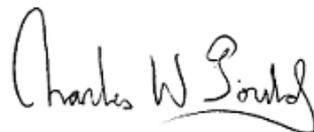
---



Nos complace saber que tiene interés en afiliarse a la Alianza Cooperativa Internacional, una de las más antiguas y mayores organizaciones no gubernamentales —si se considera el número de personas a las que representa—. Desde nuestra fundación en 1895, la Alianza ha ido desarrollado diversos grupos internos con el fin de garantizar el servicio a los miembros de la manera que todos se merecen. Este documento explica las ventajas de la afiliación y las distintas formas de participar; por ejemplo, a través de nuestras regiones geográficas, nuestros sectores económicos y nuestros comités temáticos. Al afiliarse a la Alianza, estas opciones estarán a su disposición sin coste adicional e incluye:

- **Redes globales** - conocer y compartir ideas con la mayor variedad de organizaciones y cooperativas en términos de sectores e importancia.
- **Mejores prácticas globales** - mejorar el rendimiento de su cooperativa mediante el aprendizaje y la adopción de las mejores prácticas más recientes a nivel mundial en gobernanza cooperativa, financiación, mercadeo, etc.
- **Representación global** - asegurar la comprensión y acción sobre cuestiones importantes para su sector empresarial y el movimiento cooperativo a nivel mundial con representación en las Naciones Unidas, el G-20, etc.

Tras revisar este folleto, espero que no dude en ponerse en contacto conmigo ([gould@ica.coop](mailto:gould@ica.coop)) o con nuestra Directora de Membrecía ([hacquard@ica.coop](mailto:hacquard@ica.coop)) si tiene alguna pregunta sin contestar. Como la voz global del movimiento cooperativo, la Alianza se compromete a representar sus intereses y los de las organizaciones cooperativas mundiales. Esperamos su afiliación con nosotros.



Charles Gould  
Director General

# Contenidos

---

El valor de la afiliación .....	1
Contenidos.....	2
Servicio para los miembros: Establecimiento de relaciones Globales .....	3
La Alianza es una red para el movimiento cooperativo mundial.....	3
Próximos eventos.....	3
Conexión con la red de desarrollo mundial.....	4
Servicio para los miembros: Mejores Prácticas Globales.....	6
La Alianza recopila conocimiento, información y directrices en materia de cooperativas: .....	6
Nuestra estrategia actual une, promueve y desarrolla.....	11
Servicio a los miembros: Representación Global .....	13
La Alianza es la voz del movimiento mundial: .....	13
Trabajo de incidencia y políticas .....	13
Identidad cooperativa .....	15
Únase a la estrategia de la visibilidad .....	16
Alcance global .....	17
¿Qué es la Alianza?.....	17
Estadísticas de afiliación.....	20
Oficinas Regionales .....	22
Organizaciones Sectoriales .....	25
Comités Temáticos y Redes .....	30

# Servicio para los miembros: Establecimiento de relaciones Globales

## La Alianza es una red para el movimiento cooperativo mundial

- Desarrollo de relaciones y asociaciones comerciales con los miembros
- Acceso a la red de la Alianza
- Conexión con la red de desarrollo mundial

Podemos proporcionarle alcance global para reforzar el movimiento a escala local. Algunas veces las mejores ideas nos llegan de otras personas. Si tiene preguntas, solo tiene que enviarnos un correo electrónico y podremos ayudarle a utilizar la red de cooperativas para que encuentre sus respuestas.

## Próximos eventos

Asista a nuestros eventos para establecer relaciones, aprender y compartir.

### Eventos de 2018

Fechas	Evento y enlace	Lugar	Organizador/ Anfitrión
Febrero	Conferencia de mujeres CEO	China	ICA-AP
12 de febrero al 29 de marzo	Curso de capacitación sobre el cultivo y la mejora en la gestión de las cooperativas agrícolas en África.	Malasia y Japón	ICA-AP
Por confirmar	Conferencia de Investigación Cooperativa Europea Más información: <a href="http://www.wur.eu/ica2018">www.wur.eu/ica2018</a>	Países Bajos	CCR
7 de julio	Día Internacional de las Cooperativas	Todo el mundo	Alianza
Por confirmar	Videoconferencia "Día Internacional de la Juventud"	En línea	Cooperativas de las Américas
Del 23 al 26 de octubre	V Cumbre de Cooperativas de las Américas	Argentina	Cooperativas de las Américas
Noviembre	13° Asamblea Regional ICA-AP	Irán	ICA-AP
Por confirmar	2° Conferencia de Registradores Cooperativos de Asia y el Pacífico	Por confirmar	ICA-AP

## Eventos de 2019

Fechas	Evento y enlace	Lugar	Organizador
Por confirmar	Conferencia mundial bienal del CCR 2019	Por confirmar	CCR

### Conferencia Mundial y Asamblea General

Cada vez que se celebran las conferencias mundiales de la Alianza reúnen a líderes de opinión y empresas para aprender, debatir y establecer relaciones. Las conferencias globales tienen lugar cada dos años.

La Asamblea General es la máxima autoridad de la Alianza y está formada por representantes nombrados por las organizaciones miembro de la Alianza. La Asamblea se reúne cada año con una agenda completa durante la Conferencia Global y con una agenda limitada en los años que no se celebra la Conferencia Global.

En noviembre de 2017 la Conferencia Mundial y Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional celebrada en Malasia reunió a 1500 personas procedentes de más de 80 países y celebró 62 sesiones con más de 60 oradores para debatir sobre el papel que tienen las cooperativas a la hora de poner a las personas en el centro del desarrollo.

### Cumbre Internacional de Cooperativas

La Cumbre Internacional de Cooperativas —coorganizada por la Alianza— consigue reunir a la comunidad de empresas cooperativas mundiales. Las tres ediciones de la Cumbre desde 2012 han supuesto intercambios entre participantes y ponentes de más de 100 países, así como numerosos estudios que recopilaban importante información sobre el movimiento. En este evento realmente internacional, la conferencia contó con la participación de oradores de primera línea como Linda Yueh y Gro Harlem Brundtland, además de diversos expertos de distintos sectores, y representantes de cooperativas, ONG u organismos gubernamentales.

La información sobre la próxima edición de la Cumbre Internacional estará disponible muy pronto.

### Conexión con la red de desarrollo mundial

La Alianza Cooperativa Internacional es una organización representativa del movimiento cooperativo mundial y no es una agencia de financiación de proyectos de desarrollo. Para nuestras actividades, dependemos del apoyo de socios de desarrollo en distintas partes del mundo. En su calidad de miembro, puede aprovechar las ventajas de los programas de formación, los eventos y las publicaciones desarrolladas en colaboración con agencias de desarrollo cooperativo.

### Cooperativas en desarrollo: empresas centradas en las personas en acción

Tras varios años de incidencia y promoción del modelo cooperativo en desarrollo, Cooperativas Europa —la oficina regional de la Alianza— llevó a la Alianza mundial y a las oficinas regionales a un acuerdo marco de asociación con la Comisión Europea en marzo de 2016. El comisionado Mimica, encargado de desarrollo y cooperación, firmó esta asociación histórica que durará hasta el año 2020.

Desde entonces, la Asociación ICA-EU lanzó en Quebec la Plataforma de desarrollo cooperativo mundial, que reúne a organizaciones cooperativas activas en desarrollo internacional para facilitar la coordinación, y las actividades y proyectos conjuntos.

En 2017, durante la Conferencia Mundial de la Alianza en Kuala Lumpur, los miembros del ICDP se reunieron para debatir sobre el plan de acción de la plataforma para 2018. También en esa semana, la nueva Junta ratificó la constitución del ICDP como un comité para promover y respaldar el inicio y fomento de actividades internacionales de desarrollo cooperativo tanto dentro como entre organizaciones de desarrollo cooperativo.

Se han desarrollado nuevas relaciones dentro del movimiento cooperativo y con instituciones internacionales y otras organizaciones de la sociedad civil, como la Confederación Sindical Internacional, el movimiento a favor del comercio justo, confederaciones de ONG y alianzas sobre ODS.

A través de la asociación, la Alianza logró varios éxitos en cuanto a un reconocimiento más sólido de las cooperativas como actores del desarrollo. La Alianza participó en eventos y procesos de alto nivel de la Organización de las Naciones Unidas —entre ellos la Conferencia sobre el cambio climático, la Comisión sobre la condición jurídica y social de la mujer, y las Jornadas europeas de desarrollo— y organizó seminarios para reforzar las relaciones con los contactos institucionales en temas de desarrollo.

Un nuevo estudio previsto por la asociación incluirá la elaboración de un mapa de organizaciones cooperativas y una revisión del marco jurídico de las cooperativas a escala mundial. Permitirá a los miembros tener un mejor conocimiento del panorama de las cooperativas en todo el mundo, y usar las conclusiones del estudio como herramientas para reforzar la promoción y la visibilidad.

Se organizarán eventos políticos a nivel global y regional, que proporcionarán a los actores del desarrollo cooperativo la oportunidad de intercambiar ideas con instituciones internacionales activas en desarrollo y conversar en mayor medida con otros actores del desarrollo sobre las especificidades del desarrollo de cooperativas internacionales. Apuntando a las asociaciones y al reconocimiento político del actor cooperativo, los eventos políticos empoderarán al movimiento cooperativo global para mostrar su valor añadido en la contribución al desarrollo socioeconómico convocando a sus miembros —los actores del desarrollo cooperativo— y destacando los temas políticos relevantes para los responsables con autoridad para tomar decisiones.

Con el tiempo, el programa pretende mejorar las oportunidades de los miembros, en especial en los países pobres, promoviendo instituciones internacionales y aumentando su capacidad para poner en marcha solicitudes de financiación.

# Servicio para los miembros: Mejores Prácticas Globales

La Alianza recopila conocimiento, información y directrices en materia de cooperativas:

- Obtenga acceso a la Alianza como un recurso de conocimientos sobre cooperativas, en particular estadísticas de cooperativas, información e inteligencia
- Participe en programas de desarrollo/formación de competencias
- Intercambie información y recursos técnicos
- Reciba y acceda a información sobre cooperativas, incluidas publicaciones periódicas
- Acceda a recursos exclusivos para los miembros, incluidos contactos con otros miembros, divulgaciones de información exclusiva para miembros y datos estadísticos sobre cooperativas a escala mundial

## Publicaciones

Vivimos en la era de la información, y contamos con demasiada información. La Alianza le ayuda a analizar y compartir la información más importante. A continuación le ofrecemos algunas publicaciones importante que puede haberse perdido:

Publicación y enlace	Tema	Autor y fecha
Plan para una década cooperativa <a href="http://ica.coop/en/a-world-wide-strategic-plan-for-co-operatives">http://ica.coop/en/a-world-wide-strategic-plan-for-co-operatives</a>	Consulte la sección siguiente sobre el plan, la estrategia para el movimiento cooperativo.	Alianza, 2012
Monitor mundial de cooperativas <a href="http://www.monitor.coop">www.monitor.coop</a>	Datos anuales sobre el tamaño de la economía cooperativa. Consulte la sección siguiente para ver más información.	Euricse y Alianza, anual
Stories.coop <a href="http://www.stories.coop">www.stories.coop</a>	Relatos breves sobre cooperativas, así como estudios de casos en mayor detalle. Consulte la sección siguiente para ver más información.	Euricse y Alianza, continuado
Cooperativas para 2030: un movimiento que logre un desarrollo sostenible para todos <a href="https://ica.coop/sites/default/files/publication-files/co-ops-for-2030-1601269454.pdf">https://ica.coop/sites/default/files/publication-files/co-ops-for-2030-1601269454.pdf</a>	Iniciativas de cooperación y compromisos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la plataforma en línea "Coops for 2030". Reporte anual	Alianza; Julio de 2017

Publicación y enlace	Tema	Autor y fecha
Informes de sostenibilidad para las cooperativas: Libro Guía	Analiza los marcos de mediciones de sostenibilidad existentes desde una perspectiva cooperativa y sugiere buenas prácticas para las empresas cooperativas que buscan capturar la diferencia que hacen.	Grupo de Soluciones de Sostenibilidad y Grupo Asesor de Sostenibilidad
Gobernanza de cooperativas: Preparadas para crear resiliencia frente a la adversidad <a href="http://ica.coop/en/co-operative-governance-fit-build-resilience-face-complexity">http://ica.coop/en/co-operative-governance-fit-build-resilience-face-complexity</a>	Proporciona ideas sobre gobernanza innovadora de cara al aumento de la complejidad de las tipologías de cooperativas híbridas, mixtas y de gran tamaño.	Saint Mary's University, 2015
Igualdad de género y empoderamiento de mujeres en cooperativas: Reseñas literarias <a href="http://ica.coop/en/media/library/research-and-reviews/gender-equality-and-womens-empowerment-in-co-operatives-a">http://ica.coop/en/media/library/research-and-reviews/gender-equality-and-womens-empowerment-in-co-operatives-a</a>	Una revisión de la literatura sobre cómo se puede lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en las cooperativas.	ICA y COPAC, 2016
Escaneado de sostenibilidad <a href="http://ica.coop/en/blueprint-themes/sustainability/sustainability-scan">http://ica.coop/en/blueprint-themes/sustainability/sustainability-scan</a>	El escaneado de sostenibilidad analiza los informes de las cooperativas sobre sostenibilidad. El Scan subraya que las federaciones cooperativas van a la zaga de las empresas de nivel primario en lo que a informes sobre sostenibilidad se refiere.	Sustainability Solutions Group, 2013
Crecimiento de cooperativas en el siglo XXI <a href="http://ica.coop/en/publications/co-operative-growth-21st-century">http://ica.coop/en/publications/co-operative-growth-21st-century</a>	Articula una noción cooperativa del crecimiento y recomienda que las cooperativas se esfuercen más en medir sus contribuciones a una economía equitativa.	CICOPA, 2013
Estudio de viabilidad de una plataforma de comercio de cooperativas	Examina los niveles actuales de comercio C2C e identifica algunas posibles iniciativas que la Alianza podría seguir para facilitar el comercio C2C global.	Dalberg, 2015
Guías orientativas sobre principios cooperativos <a href="http://ica.coop/en/blueprint-themes/identity/guidancenotes">http://ica.coop/en/blueprint-themes/identity/guidancenotes</a>	Estas guías orientativas aportan unas directrices y consejos pormenorizados sobre la aplicación práctica de los Principios para la empresa cooperativa.	Comité de principios de la Alianza
Haciendo negocios con cooperativas <a href="http://ica.coop/en/dcb">http://ica.coop/en/dcb</a>	Recoge fascinantes correlaciones entre actividad cooperativa y otros índices globales, como el coeficiente de Gini (que mide la desigualdad) y el índice de democracia. Establece una metodología para evaluar y comparar el entorno más amplio de las cooperativas, e incluye una aplicación piloto en 33 países.	Escuela de Negocios y Sociedad de la Tilburg University, 2015

Publicación y enlace	Tema	Autor y fecha
Encuesta de capital cooperativo <a href="http://ica.coop/en/blueprint-themes/capital/capital-survey">http://ica.coop/en/blueprint-themes/capital/capital-survey</a>	La Comisión Blue Ribbon de la Alianza sobre Capital Cooperativo (BRC) terminó la primera edición de la encuesta de capital cooperativo. Proporciona una taxonomía sin precedentes de los instrumentos de capital usados por las cooperativas. La segunda edición de la encuesta (2016) ahora es una parte integral del Observatorio de Cooperación Internacional, que se explica en una sección independiente más adelante.	Instituto de investigación Filene, 2015
El enigma del capital para las cooperativas <a href="http://ica.coop/en/media/news/new-report-capital-conundrum-co-operatives">http://ica.coop/en/media/news/new-report-capital-conundrum-co-operatives</a>	El BRC recoge preguntas provocadoras sobre cómo las cooperativas gestionan el capital.	Comisión Blue Ribbon Alianza, 2016
Estudio de viabilidad de una plataforma de medios sociales para cooperativas	La Red juvenil de la Alianza encargó un estudio sobre el desarrollo de una plataforma de redes sociales específicamente para su uso por parte del movimiento cooperativo.	CDS Consulting Co-op
Cooperativas y empleo: Informe mundial <a href="http://www.cicopa.coop/The-study-Cooperatives-and.html">http://www.cicopa.coop/The-study-Cooperatives-and.html</a>	La siguiente edición se publicará próximamente.	CICOPA, 2014
Plan CHI <a href="http://www.housinginternational.coop/resources/the-blueprint-for-a-co-operative-decade-and-its-special-application-to-the-housing-sector/">http://www.housinginternational.coop/resources/the-blueprint-for-a-co-operative-decade-and-its-special-application-to-the-housing-sector/</a>	El Plan para una Década Cooperativa y su aplicación especial en el sector de la vivienda	CHI, 2012
Prueba de buena gobernanza de la Organización Internacional de Cooperativas de Vivienda <a href="http://www.housinginternational.coop/resources/the-co-operative-housing-international-good-governance-test/">http://www.housinginternational.coop/resources/the-co-operative-housing-international-good-governance-test/</a>	El objetivo de la prueba de gobernanza es proporcionar un medio para que las cooperativas de vivienda afiliadas a CHI puedan medir sus estándares de gobernanza, y ayudarles a desarrollar un plan de acción de buena gobernanza con el fin de mejorar la gobernanza en las áreas más débiles.	CHI
Recursos para cooperativas de vivienda <a href="http://www.housinginternational.coop/resources/">http://www.housinginternational.coop/resources/</a>	CHI proporciona numerosos recursos de ayuda a las cooperativas de vivienda.	CHI
Recursos para cooperativas agrícolas <a href="http://www.icao.coop">www.icao.coop</a>	ICAO proporciona numerosos recursos de ayuda a las cooperativas agrícolas.	ICAO
2016 Reseñas literarias	Una revisión de la literatura sobre cooperativas y género.	Alianza

Publicación y enlace	Tema	Autor y fecha
Boletines de la oficina regional de Asia-Pacífico <a href="http://ica-ap.coop/ica-newsletters?field_publication_category_value=Asia-Pacific+Co-op+News">http://ica-ap.coop/ica-newsletters?field_publication_category_value=Asia-Pacific+Co-op+News</a>	Boletines mensuales.	ICA-AP
El género no es una estadística - 2016 <a href="http://www.ica-ap.coop/sites/ica-ap.coop/files/Data%20Study%20Report.PDF">http://www.ica-ap.coop/sites/ica-ap.coop/files/Data%20Study%20Report.PDF</a>	La condición jurídica y social de la mujer en las cooperativas de la región Asia-Pacífico. 10 años de base de datos diferenciados por sexo.	ICA-AP
Guía de recursos <a href="http://ica-ap.coop/sites/ica-ap.coop/files/Resource%20Guide-%28W%29_0.pdf">http://ica-ap.coop/sites/ica-ap.coop/files/Resource%20Guide-%28W%29_0.pdf</a>	Para formación avanzada de las cooperativas en desarrollo de espíritu emprendedor en la mujer e igualdad de género.	ICA-AP
Estudio de estatutos de cooperativas de primer grado <a href="http://www.ica-ap.coop/sites/all/themes/ica_theme/ica_images/ICA%20AP%20Study%20on%20By-Laws%20of%20Primary%20Co-operative%20Societies.pdf">http://www.ica-ap.coop/sites/all/themes/ica_theme/ica_images/ICA%20AP%20Study%20on%20By-Laws%20of%20Primary%20Co-operative%20Societies.pdf</a>	Para estudiar los estatutos de cooperativas de primer grado en los países, y para elaborar un modelo estatutario con vistas a garantizar la sostenibilidad financiera de las cooperativas y la gobernanza participativa y la toma de decisiones de los miembros, especialmente para que mujeres y jóvenes tengan algunos asientos en la estructura de su junta.	ICA-AP
Estudio sobre la cooperación internacional <a href="http://ccr.ica.coop/en/publications/review-international-co-operation">http://ccr.ica.coop/en/publications/review-international-co-operation</a>	Recopila los últimos estudios académicos y de praxis sobre cooperativas de escritores de todo el mundo y de un sinfín de disciplinas, y se centra en todos los aspectos de la empresa cooperativa, desde la gobernanza al marketing en todos los sectores e industrias en las que funcionan las cooperativas.	CCR
Publicaciones de Cooperativas de las Américas <a href="http://www.aciamericas.coop/-Publicaciones-impresas-">http://www.aciamericas.coop/-Publicaciones-impresas-</a>	Biblioteca de publicaciones. Hay numerosas herramientas que se pueden solicitar directamente a la oficina, como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual de la oficina ecológica</li> <li>• Manual de sostenibilidad</li> <li>• Manual de buena gobernanza</li> <li>• Guía para la formulación de planes de influencia política</li> <li>• Manual de formación para instructores</li> <li>• Aplicación móvil sobre gobernanza cooperativa</li> </ul>	Cooperativas de las Américas
Boletines electrónicos <a href="http://www.aciamericas.coop/-Boletines-electronicos-">http://www.aciamericas.coop/-Boletines-electronicos-</a>	Noticias del continente americano.	Cooperativas de las Américas

Publicación y enlace	Tema	Autor y fecha
Publicaciones pesqueras	<p>Póngase en contacto con la ICFO para ver las siguientes publicaciones o visite su sitio web <a href="http://www.icfo.coop">www.icfo.coop</a>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para compartir conocimientos de negocio de las cooperativas pesqueras de Corea</li> <li>• El movimiento de cooperativas pesqueras en Corea</li> <li>• El movimiento de cooperativas pesqueras en todo el mundo</li> <li>• Boletín de la ICFO, etc.</li> </ul>	ICFO
Publicaciones y contenido multimedia de la CICOPA <a href="http://www.cicopa.coop/-Studies-.html">http://www.cicopa.coop/-Studies-.html</a>	Publicaciones, noticias y contenido multimedia de la CICOPA.	CICOPA

La Alianza organizó seminarios para reforzar las relaciones con contactos institucionales sobre desarrollo y participó en eventos y procesos de alto nivel de la Organización de las Naciones Unidas y de las instituciones europeas. Esto incluye un compromiso con la Conferencia sobre el cambio climático, con la Comisión de la Condición jurídica y social de la mujer y con los Días Europeos del Desarrollo, donde se firmó en 2017 el nuevo Consenso Europeo para el desarrollo, un documento marco crucial de la UE en el que se menciona a las cooperativas en tres ocasiones distintas.

<a href="#">A matter of principle: co-operatives in development</a> (Una cuestión de principios: cooperativas en desarrollo)	En esta publicación se reflexiona sobre el papel que desempeñan las cooperativas en el desarrollo internacional y el valor añadido del modelo cooperativo a nivel regional y mundial, tomando como punto de partida los siete principios cooperativos	Alianza y oficinas regionales, 2017
<a href="#">Good practices in international cooperative development: Why creating a knowledge sharing culture is key for international cooperative development work</a> (Buenas prácticas de desarrollo cooperativo internacional: por qué la creación de una cultura de conocimiento compartido resulta fundamental para la tarea del desarrollo cooperativo internacional)	En este documento se recorren las actividades de CEDP en diversas áreas geográficas y temáticas, describiendo buenas prácticas y herramientas utilizadas por los miembros	Cooperatives Europe, The Co-operative College, Coopermondo-Confcooperative, Kooperationen, 2017

### Actualización del paquete de servicios para los miembros

Actualizaremos este paquete periódicamente para añadir la información más reciente sobre eventos, publicaciones y servicios.

## Nuestra estrategia actual une, promueve y desarrolla

El **Plan para una Década Cooperativa** es una estrategia adoptada unánimemente para el movimiento cooperativo mundial.

En los cuatro años tras su adopción, la Alianza ha usado el Plan como una oportunidad para abordar las necesidades de los miembros y desarrollar iniciativas significativas que devuelvan valor a la afiliación. Estos son los cinco pilares del plan (áreas de espíritu emprendedor cooperativo que comparten todas las regiones y sectores): participación (implicación), sostenibilidad, identidad, marcos jurídicos y capital.

Del año 2012 al 2016, la Alianza se implicó con éxito con sus miembros para maximizar el Plan y desarrollar investigación, directrices de medidas y liderazgo de opinión. Con el apoyo de sus distintas oficinas regionales, organizaciones sectoriales, comités temáticos y grupos asesores — así como socios de primera clase y contribuyentes generosos para el Blueprint Fund—, la Alianza ha progresado hacia la visión del Plan para el 2020.

Puede descargar y usar el Plan en varios idiomas desde nuestro sitio web: <http://ica.coop/en/a-world-wide-strategic-plan-for-co-operatives>. Puede leer algunos de estos trabajos a través de la lista de documentos que se encuentra arriba. La implementación del Plan está en curso, y la Alianza continúa refinando sus servicios a los miembros gracias al marco del Plan. Esté atento para obtener más en un espacio y una biblioteca de recursos información sobre la Alianza para mercadotecnia y marketing cooperativo (para información contactar a [luengo@ica.coop](mailto:luengo@ica.coop)). En 2017, la Alianza también se ha trabajado en una actividad que tiene como objetivo ayudar a conectar a las cooperativas que buscan capital con fuentes de inversión cooperativa adecuada. Esté atento para obtener más información sobre este portal cooperativo de oferta de capital (o póngase en contacto con [ica@ica.coop](mailto:ica@ica.coop) para obtener más información).

### World Co-operative Monitor

El World Co-operative Monitor (Observatorio de Cooperación Internacional) —publicado por la Alianza Cooperativa Internacional junto con nuestro socio científico, Euricse— se ha convertido en la fuente principal de datos anuales sobre el tamaño de la economía cooperativa. Es un recurso crucial para elevar el perfil cooperativo y el impacto en los legisladores, los profesionales del sector y toda la población. También es una herramienta importante para investigadores de todo el mundo.

Uno de los principales datos del Monitor es la lista de las 300 mayores cooperativas del mundo, según la facturación. Además, el Monitor presenta un análisis sobre capital en empresas cooperativas, así como calificaciones sectoriales y una mirada en profundidad a sectores o regiones determinados.

Entre las ventajas del Observatorio de Cooperación Internacional (World Co-operative Monitor) anual se incluyen oportunidades para:

- Elevar el perfil de cooperativas en sus propios sectores y países, así como a escala internacional;
- Demostrar la importancia económica y social de las cooperativas y mutualidades para los gobiernos y las agencias reguladoras;

- Modelar buenas prácticas y destacar modelos de empresas cooperativas y planteamientos innovadores exitosos; y
- Crear redes entre cooperativas y mutualidades para compartir más información, inteligencia empresarial y oportunidades de negocio.

Con la colaboración de los miembros de la Alianza y cooperativas de todo el mundo, el Observatorio de Cooperación Internacional tiene potencial para demostrar la diferencia del modelo cooperativista y su extraordinaria capacidad para innovar. Si las federaciones nacionales producen la información necesaria para desarrollar un observatorio mundial capaz de definir una norma de medida del impacto social, no solo sería un proyecto importante del movimiento cooperativo, sino un referente internacional.

Se anima a las federaciones y partidarios de las cooperativas a movilizar a los afiliados y redes de sus cooperativas y que participen en la investigación del Observatorio de Cooperación Internacional. Para obtener más información, visite [www.monitor.coop](http://www.monitor.coop).

### Stories.coop

Stories.coop es la primera campaña digital global del mundo en divulgar los beneficios y ventajas de la cooperación mediante la tradición de los relatos. Desarrollada por Euricse (*European Research Institute on Cooperative and Social Enterprises* [Instituto Europeo de Investigación en Cooperativas y Empresas Sociales]) y la Alianza Cooperativa Internacional, el objetivo de Stories.coop es presentar relatos de cooperación de todo el mundo que exploren diversos sectores, tamaños y países. El proyecto promueve el modelo cooperativo en toda su diversidad, destacando la contribución de las cooperativas al desarrollo social y económico y apoyando la formación y el crecimiento de las empresas cooperativas a escala internacional.

Con casi 500 relatos disponibles y más añadidos cada año, Stories.coop ofrece una rica base de datos de experiencias cooperativas. Se invita a las cooperativas a subir sus relatos directamente al sitio web ([www.stories.coop](http://www.stories.coop)) y a continuar actualizando los relatos existentes. Los promotores e investigadores de las cooperativas están invitados a utilizar los relatos para destacar la experiencia cooperativa mundial.

Stories.coop comparte relatos de cooperación de todos los rincones del planeta; de cooperativas pequeñas y cooperativas de gran tamaño; de historias personales o de empresas de éxito; e incluso observaciones sobre el modelo cooperativo. Queremos demostrar a todo el mundo los beneficios del método cooperativo de hacer negocios mediante sus relatos de cooperación.

# Servicio a los miembros: Representación Global

---

## La Alianza es la voz del movimiento mundial:

- Representa el movimiento cooperativo en organizaciones multilaterales, que incluyen la Organización de las Naciones Unidas, OIT, FAO, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, y la Unión Europea, entre otros
- La marca cooperativa mundial y el nombre de dominio .coop, símbolos del movimiento cooperativo global y de nuestra identidad colectiva
- Define y promueve la diferencia cooperativa en los medios de comunicación y ante los legisladores
- Defiende el movimiento cooperativo ante los gobiernos nacionales a instancias de los miembros
- Los miembros participan en la gobernanza de la Alianza

## Trabajo de incidencia y políticas

La Alianza Cooperativa Internacional representa a sus miembros y al movimiento cooperativo general ante las organizaciones internacionales, en defensa de sus intereses e inquietudes en la política global. La Alianza fue una de las primeras organizaciones en obtener reconocimiento de estatus consultivo en el Consejo Económico y Social de la Organización de las Naciones Unidas, y también mantiene acuerdos de colaboración a largo plazo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Además, la Alianza ha establecido relaciones con el B20, el Banco Mundial, el Centro de Comercio Internacional y otros.

Las oficinas regionales de la Alianza y las organizaciones sectoriales también llevan a cabo la promoción y la representación a escala regional y sectorial. Estas estructuras influyen directamente en organismos como la Unión Europea, Mercosur, Unión Africana, ASEAN, etc.

Los miembros se benefician de esta actividad porque crea concienciación e interés político por parte de los legisladores en las cooperativas, lo que suele llevar a la creación de entornos jurídicos, administrativos y empresariales mejores para las cooperativas a escala nacional. Esta actividad es particularmente importante para las asociaciones cooperativistas nacionales porque les proporciona un marco político a escala sectorial, regional y global que pueden utilizar para sus estrategias de promoción nacional.

A modo de ejemplo, gracias a los trabajos de promoción de la Alianza, la OIT aprobó en el año 2002 su Recomendación 193 sobre la promoción de las cooperativas, que es un instrumento vinculante para todos los países. Más recientemente, la Alianza aseguró el reconocimiento de las cooperativas como socios para la implementación de la agenda para el año 2030 de la ONU sobre

desarrollo sostenible, así como su papel en empleo, educación, desarrollo de PYMES, financiación y seguros en el marco del Business 20 (B20) —un grupo de empresas y asociaciones comerciales que proporciona recomendaciones a los líderes del G20—.

Los miembros también se benefician, más directamente, de esta actividad ya que tienen acceso y pueden participar en diferentes grupos de expertos, redes, conferencias, etc., incluido, en algunos casos, acceso a financiación por parte de los socios de la Alianza. Esta participación les permite opinar y ofrecer recomendaciones sobre asuntos que afectan a sus cooperativas, y tener acceso a conocimiento, contactos y experiencia. Algunos de los eventos recurrentes a los que la Alianza tiene acreditado el envío de representantes son:

- Comisión para el desarrollo social de la ONU
- Cumbre y grupos de trabajo del B20
- Comisión de la ONU sobre la condición jurídica y social de la mujer
- Conferencia internacional del trabajo
- Conferencia de las partes (*Conference of the Parties*, COP) sobre el cambio climático
- Foro político de alto nivel sobre desarrollo sostenible
- Comisión sobre seguridad alimentaria en el mundo
- Reuniones de grupo del Banco Mundial

### **Incidir en un entorno legal y normativo respetuoso con las cooperativas**

La Alianza participa en varias plataformas de alto nivel para aumentar la influencia del movimiento cooperativo en los procesos normativos: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Grupo de trabajo interinstitucional de las Naciones Unidas sobre economía social y solidaria (*UN Inter-Agency Task Force on Social and Solidarity Economy*, UNSSE, [www.unsse.org](http://www.unsse.org)), y el Comité para la promoción y avance de las cooperativas (*Committee for the Promotion and Advancement of Co-operatives*, COPAC, [www.copac.coop](http://www.copac.coop)).

### **Movilización de la implicación de las cooperativas en los objetivos de desarrollo sostenible**

La Alianza presentó en 2016 *Cooperativas hacia 2030* ([www.coopsfor2030.coop](http://www.coopsfor2030.coop)), una plataforma exclusiva para que las cooperativas se informen sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), y registren sus contribuciones en esta materia.

Disponible en inglés, francés y español (y en otros idiomas próximamente), *Cooperativas hacia 2030* traduce los ODS al idioma específico de las cooperativas, hace sugerencias sobre las formas de contribución de las cooperativas a los ODS y permite a los usuarios ver la implicación de otras cooperativas.

*Cooperativas hacia 2030* es una herramienta de promoción de gran valor para los miembros de la Alianza. Al reunirse con representantes gubernamentales o con la ONU, pueden usar los compromisos de Cooperativas hacia 2030 como ejemplos prácticos de cómo las cooperativas son socios esenciales en el cumplimiento de los ODS. La plataforma también se puede usar para identificar a compañeros cooperativistas que están llevando a cabo iniciativas de desarrollo similares.

La oficina global elaborará un informe de todos los compromisos de Cooperativas hacia 2030 de cara al Día Internacional de las Cooperativas, que se celebra en julio. Este informe se presentará a la Organización de las Naciones Unidas como demostración del valor de las cooperativas y para animar a los legisladores a aumentar su concienciación y el apoyo de sus contribuciones.

*Los folletos de Cooperativas hacia 2030* también están disponibles para los miembros, a fin de que los utilicen para difundir el mensaje a sus miembros.

## Identidad cooperativa

### Hacia la economía .coop

Internet está repleto de negocios propiedad de inversores. Un dominio .coop es la manera más sencilla para una organización guiada por los valores cooperativos de destacar en el mundo online.

.coop es un dominio de nivel superior. Las cuatro letras que se encuentran después del punto están reservadas para cooperativas y organizaciones cooperativas. Es nuestro espacio. Nuestro patrimonio cooperativo online. Y es valioso.

Hay más de 100 millones de direcciones web en internet que terminan en .com. Desde 2013, el ente regulador de la industria de internet añadió mil nuevas terminaciones de direcciones web. Es un auténtico mar de nombres de dominio y ninguno de ellos dice mucho más que “somos una empresa”. Un sitio web o una dirección de correo electrónico .coop dice “somos una cooperativa”. La marca de 750 000 cooperativas de todo el mundo que los consumidores, trabajadores y miembros reconocen al instante. La marca que la Alianza ha hecho aún más valiosa al emparejarla con la marca coop global —el logotipo de las cooperativas de todo el mundo—.



Y el valor del sufijo de internet .coop no es solo en el reconocimiento de la marca. En un mundo de sitios web fraudulentos y noticias falsas, el dominio .coop viene con otro valor incalculable: la confianza. Solo cooperativas auténticas pueden usarlo, y con todos los afiliados internacionales de la ALIANZA trabajando con nosotros para examinar a los usuarios de .coop, contamos con el sistema de verificación más eficaz.

Cuando .coop se estableció en el año 2002, era una manera sencilla de encontrar cooperativas online. En la pasada década, un mayor número de cooperativas añadieron .coop a su presencia online, lo que ayudó a aunar el movimiento en un espacio virtual.

Ahora, nuestra tarea es mostrar al resto del mundo que, junto con el dominio .coop, las cooperativas pueden crear nuevas oportunidades económicas para todos tanto online como fuera de internet. Por tanto, independientemente de que ya utilice la terminación .coop o de que todavía

no tenga un espacio online, visítenos en [www.coop](http://www.coop), donde encontrará noticias muy interesantes para compartir con el resto del mundo.

### Tienda cooperativa

Los miembros pueden mostrar su identidad cooperativa comprando productos cooperativos, como pines, banderas, camisetas, etc. en <http://www.icashop.coop>.

## Únase a la estrategia de la visibilidad

Dentro del movimiento cooperativo, se suele decir que las cooperativas son el secreto mejor guardado del mundo. Con esto en mente, la Alianza ha desarrollado una estrategia de comunicación a escala mundial en 2017, con el fin de maximizar su alcance y que la gente conozca el papel que las cooperativas desempeñan en la escena internacional.

Las prioridades de la estrategia de comunicación eran aumentar las sinergias entre la Alianza y sus oficinas regionales y sectoriales, y promover un sentimiento de identificación con el fin de convertir a la Alianza en una voz más fuerte y cohesiva, con objetivos y metas claramente definidos como comunidad cooperativa mundial.

La estrategia de visibilidad de la asociación ICA-EU —elaborada por todas las oficinas para mejorar la comunicación general de la Alianza— se implementó con el objetivo de aumentar el reconocimiento del modelo cooperativo en el desarrollo internacional. El programa adoptó el hashtag #coops4dev en las redes sociales, que el personal de comunicaciones y los miembros están utilizando para aumentar la concienciación de las cooperativas sobre desarrollo y demostrar el incremento de la colaboración en la Alianza.

### Nuestras plataformas:

**e-Digest:** La ICA publica un boletín global cada mes en inglés, español y francés, que se envía a todos los miembros y suscriptores y que incluye noticias internacionales, informes y anuncios del presidente. Suscríbase al eDigest en <http://ica.coop/en/media/news>.

**Facebook:** La página de la ICA tiene más de 10 000 seguidores y utiliza la plataforma para implicar a la comunidad en asuntos y eventos de cooperativas de todas las regiones. <https://www.facebook.com/internationalcooperativealliance?fref=ts>

**Twitter:** El perfil de la ICA tiene más de 10 000 seguidores y comparte noticias y comentarios sobre eventos y asuntos actuales de todas las regiones, centralizando la información. <https://twitter.com/icacoop>.

**Sitio web:** El nuevo sitio web de la ICA empezó a funcionar en el año 2017 con una imagen fresca, y se utiliza para proporcionar información sobre el movimiento cooperativo, la organización y sus oficinas regionales, así como para compartir eventos, noticias y comunicados de prensa sobre asuntos relevantes para las cooperativas. [www.ica.coop](http://www.ica.coop)

**Linked In:** La ICA tiene más de 1000 seguidores y utiliza esta plataforma para publicar trabajos y anuncios. <https://www.linkedin.com/company-beta/1859523/>

**You Tube:** <https://www.youtube.com/user/icacooperative>

## Campaña mundial de marketing sobre cooperativas

La Mesa redonda cooperativa ha aportado energía dinámica con la iniciativa Blueprint más reciente para dar empuje a una campaña mundial de marketing sobre cooperativas (<https://cooperativesforabetterworld.coop/>) que tiene como objetivo aumentar la concienciación sobre el modelo cooperativo en todo el mundo. La campaña de marketing ha crecido gracias a la asociación con Cooperatives for a Better World (CBW), una organización sin ánimo de lucro con sede en EE. UU. fundada por líderes de cooperativas de EE. UU. para promover el modelo cooperativo.

Los famosos vídeos “¿Qué pasaría si...?” los produjo esta campaña y se pueden ver en [https://www.youtube.com/channel/UCMtCRyUD0llj3rSTeAHFh\\_A](https://www.youtube.com/channel/UCMtCRyUD0llj3rSTeAHFh_A).

# Alcance global

---

## ¿Qué es la Alianza?

La Alianza Cooperativa Internacional es una organización independiente y no gubernamental creada en 1895 con el fin de reunir, representar y servir a las cooperativas de todo el mundo. Proporciona una voz global y un foro de conocimiento, experiencia y acción coordinada para las cooperativas y sobre todo lo relacionado con ellas.

Los miembros de la Alianza son organizaciones cooperativas tanto internacionales como nacionales procedentes de todos los sectores de la economía: agricultura, banca, consumo, pesca, salud, vivienda, seguros e industria y servicios. La Alianza cuenta con miembros en más de 100 países y representa a casi mil millones de personas en todo el mundo. 250 millones de personas organizan su modo de vida a través de cooperativas.

Al afiliarse a la Alianza, estas opciones están disposición de los miembros, a saber:

- **Red de contactos mundial:** obtenga y comparta ideas con el abanico más amplio de organizaciones y cooperativas en términos de sectores y de tamaño.
- **Mejores prácticas mundiales:** mejore el rendimiento de su cooperativa aprendiendo y adoptando las últimas mejores prácticas a escala mundial en cuanto a gobernanza cooperativa, financiación, marketing, etc.
- **Representación mundial:** consiga que los problemas más importantes para su sector de negocio y para el movimiento cooperativo sean bien entendidos y abordados a escala mundial con representación en la Organización de las Naciones Unidas, en el G20, etc.

La Alianza es la guardiana de la identidad, los valores y los principios cooperativos. Defendemos la igualdad de condiciones entre cooperativas y otras formas de empresa.

Trabajamos para aumentar el conocimiento del modelo de negocio cooperativo en toda Europa y para facilitar el desarrollo de empresas cooperativas mediante la puesta en marcha de programas diseñados junto con los miembros y socios.

Nos centramos más específicamente en los temas siguientes:

En representación de sus 86 organizaciones miembro de 33 países europeos y presentes en todos los sectores económicos, promueve el modelo de negocio cooperativo en Europa.

- Los ODS
- El emprendimiento – transferencia empresarial
- La juventud
- El tema del género

Para cumplir sus objetivos, la Alianza está organizada en una oficina central, cuatro oficinas regionales (África, América, Asia-Pacífico y Europa), ocho organizaciones sectoriales centrales (agricultura, banca, comercio minorista, pesca, salud, vivienda, seguros, y producción industrial, artesana y servicios), y cinco comités y redes (género, investigación, derecho, juventud y comunicaciones). Su cuota de afiliación le da derecho a participar en todas estas áreas.

El personal de la Alianza (<http://ica.coop/en/alliance-staff>) se encuentra en diferentes lugares del mundo y tiene el compromiso de ayudar a los miembros y al movimiento cooperativo. Todas las preguntas son importantes, y estamos aquí para ayudarle a encontrar las respuestas y para prestarle servicio de la mejor manera posible.

Obtenga más información sobre las ventajas de afiliarse en <http://ica.coop/fr/node/11018> y en <http://ica.coop/en/memberservicesen>

### A la Alianza pertenecen organizaciones miembro de 105 países

Los miembros están basados en los siguientes países (según datos del 31 de diciembre de 2017):

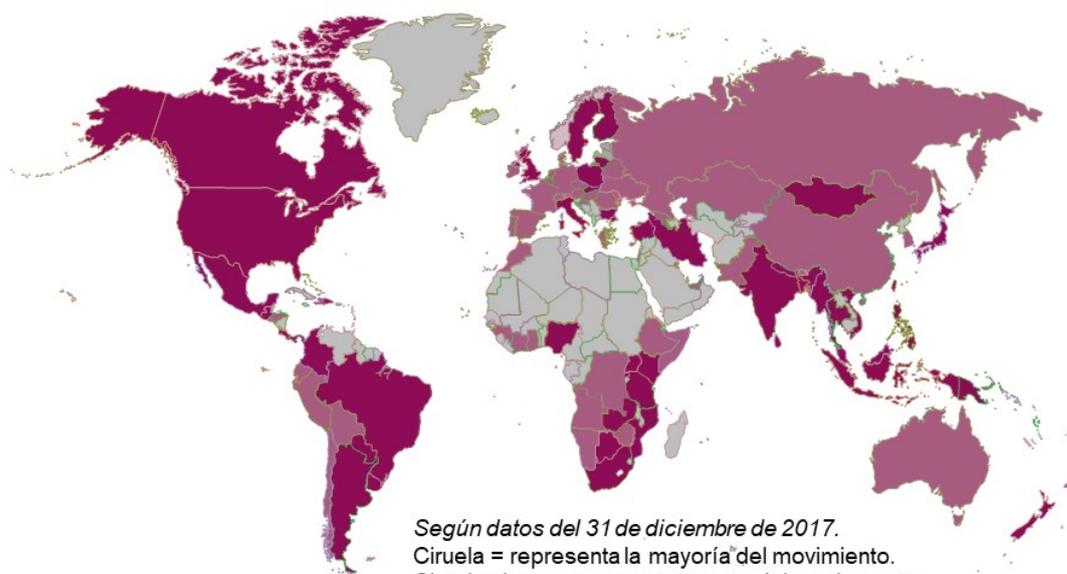
ALEMANIA	CANADÁ	ESPAÑA	IRÁN
ANGOLA	CHILE	ESTADOS UNIDOS	IRLANDA
ARABIA SAUDITA	CHINA (Rep. Pop.)	ETIOPÍA	ISRAEL
ARGENTINA	CHIPRE	FILIPINAS	ITALIA
ARMENIA	COLOMBIA	FINLANDIA	JAMAICA
AUSTRALIA	CONGO (Rep. Dem. del)	FIYI	JAPÓN
AUSTRIA	COREA (Rep. de)	FRANCIA	KAZAJISTÁN (Rep. de)
BANGLADÉS	COSTA DE MARFIL	GHANA	KENIA
BÉLGICA	COSTA RICA	GRECIA	KUWAIT
BIELORRUSIA (Rep. de)	CROACIA	GUATEMALA	LITUANIA
BIRMANIA	DINAMARCA	GUINEA	MALASIA
BOLIVIA	ECUADOR	HAITÍ	MALDIVAS
BOTSUANA	EL SALVADOR	HONDURAS	MALTA
BRASIL	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	HUNGRÍA	MARRUECOS
BULGARIA	ESLOVAQUIA	INDIA	MAURICIO
BUTÁN		INDONESIA	MÉXICO (Rep. de)

MOLDAVIA (Rep. de)	PALESTINA	REPÚBLICA DOMINICANA	TANZANIA
MONGOLIA	PANAMÁ	RUANDA	TIMOR ORIENTAL
MOZAMBIQUE	PAPÚA NUEVA GUINEA	RUMANÍA	TURQUÍA
NAMIBIA	PARAGUAY	RUSIA	UCRANIA
NEPAL	PERÚ	SAN CRISTÓBAL Y NIEVES	UGANDA
NÍGER	POLONIA	SINGAPUR	URUGUAY
NIGERIA	PORTUGAL	SRI LANKA	VANUATU
NORUEGA	PUERTO RICO	SUDÁFRICA	VIETNAM
NUEVA ZELANDA	REINO UNIDO	SUECIA	ZAMBIA
PAÍSES BAJOS	REPÚBLICA CHECA	SUIZA	ZIMBABUE
PAKISTÁN		TAILANDIA	

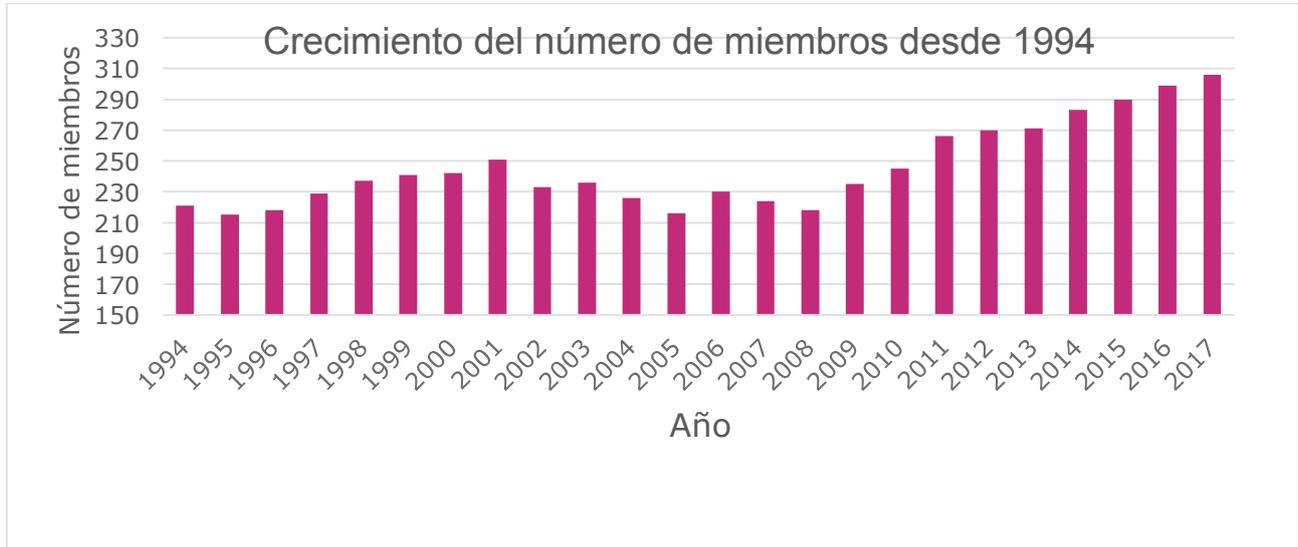
La Alianza también cuenta con numerosos miembros que son federaciones regionales o sectoriales de cooperativas, y representan a múltiples países, no todos ellos incluidos en esta lista.

A escala global, los miembros de la Alianza se encuentran en más de la mitad de los países.

## Países miembros de la Alianza

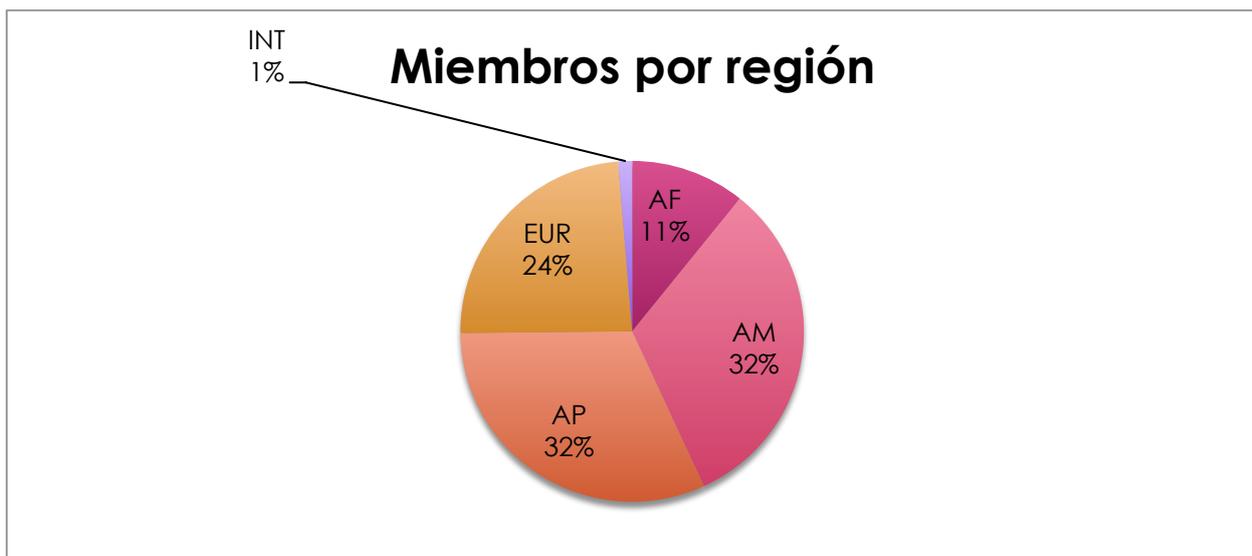


## Estadísticas de afiliación<sup>1</sup>

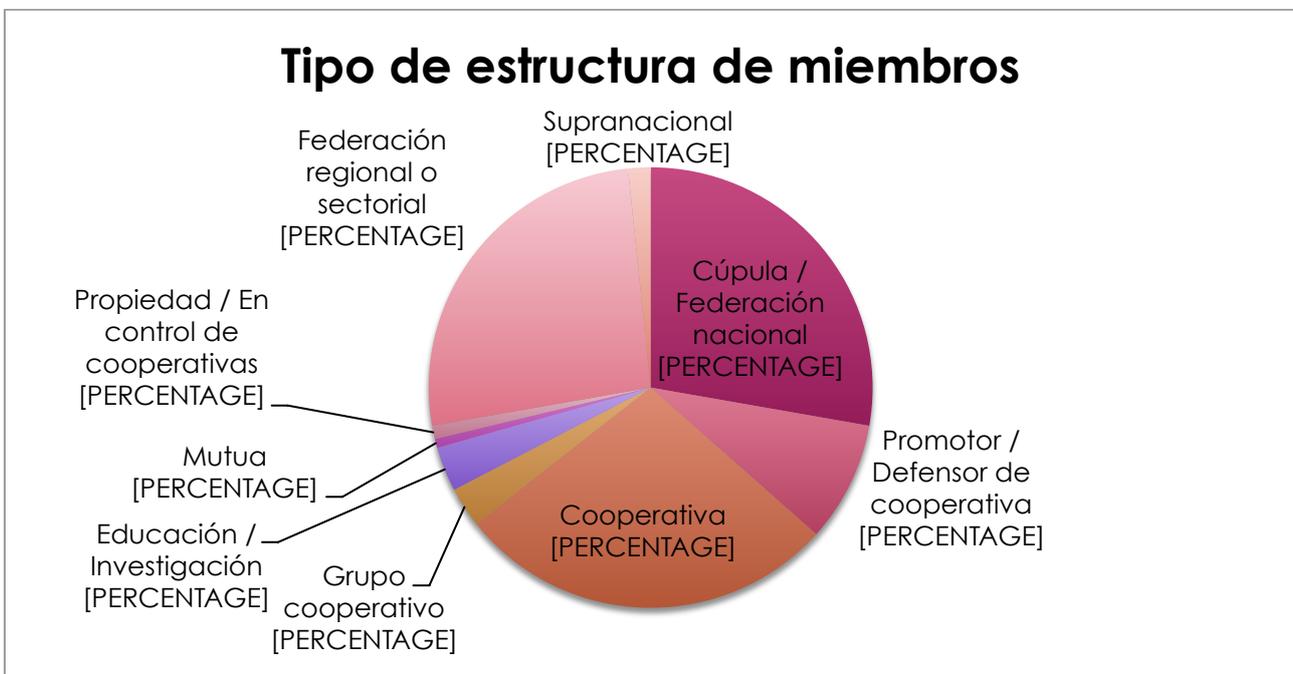
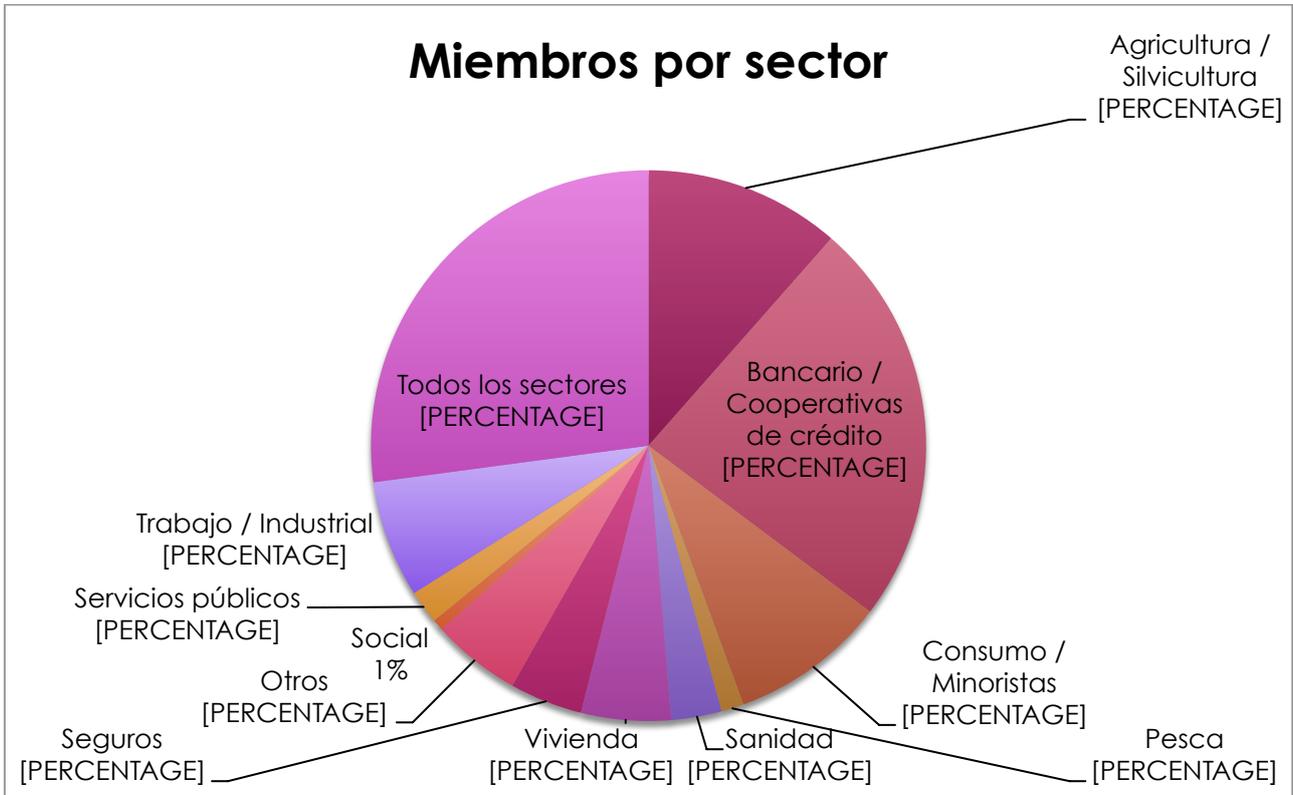


### Miembros por tipo

Tipo de afiliación	Número
Miembros de pleno derecho (con derecho a voto)	260
<i>de los cuales son supranacionales</i>	5
Miembros Asociados	46
<i>de los cuales son entidades gubernamentales</i>	7



<sup>1</sup> Según datos de mayo de 2017



<sup>2</sup> Los miembros de la Alianza representan y prestan servicios en numerosos sectores y muchos podrían pertenecer a múltiples categorías. Con fines ilustrativos, se proporciona el sector principal al que el miembro representa, a menos que

La Alianza representa a más de 670.000.000 de miembros individuales en todo el mundo, a través de sus miembros, lo que supone alrededor del 10 % de la población mundial.

## Oficinas Regionales

La Alianza cuenta con cuatro oficinas regionales. Los miembros de la Alianza se convierten automáticamente en miembros de su región.



**Alianza Cooperativa  
Internacional - África**  
Una región de la Alianza  
Cooperativa Internacional

Nairobi (Kenia)  
Tel.: +254 20 232 3489 y +265 600  
7628  
Correo electrónico:  
[ica@icaafrica.coop](mailto:ica@icaafrica.coop)  
[www.icaafrica.coop](http://www.icaafrica.coop)

La Alianza África es una de las cuatro oficinas regionales de la Alianza que está al servicio de las organizaciones miembro de la Alianza en África, abarcándolas y representándolas a todas, promoviendo y consolidando cooperativas autónomas y viables mediante la construcción de capacidades y la apuesta por políticas que busquen el beneficio socioeconómico de sus miembros.



**Cooperativas de las Américas**  
Una región de la Alianza  
Cooperativa Internacional

San José (Costa Rica)  
Tel.: +506 2296 0981  
Correo electrónico:  
[member@aciamericas.coop](mailto:member@aciamericas.coop)  
[www.aciamericas.coop](http://www.aciamericas.coop)

**Cooperativas de las Américas** (anteriormente ACI-Américas) representa la Alianza Cooperativa Internacional en el continente americano y vincula las cooperativas regionales con la red mundial.

Con sede en Costa Rica desde el año 1990, Cooperativas de las Américas refuerza la capacidad regional para promover y defender las cooperativas como desarrolladoras de una sostenibilidad económica, social y medioambiental coherente con su identidad.

Representamos, apoyamos y vinculamos a unas cien entidades, incluidas confederaciones, federaciones y cooperativa de primer grado en la región norte, central, sur y caribeña del continente americano. Promovemos un movimiento cooperativista americano en expansión, con una mayor incorporación de mujeres y jóvenes; un movimiento también vinculado con otras entidades de la economía social y solidaria de la región.

---

cuenten con miembros que representen a numerosos sectores, en cuyo caso están codificados como “todos los sectores”.

---

Como parte de la mayor organización en el movimiento cooperativo global, somos los guardianes de la doctrina cooperativa, con el compromiso de supervisarla y promoverla, y de empoderar a nuestros miembros en sus principios.

Al formar parte de Cooperativas de las Américas, las organizaciones miembro tienen más medios para establecer vínculos regionales y globales, mediante la participación en redes especializadas en su sector de interés o a través de interacciones con otras experiencias en diversos campos. La organización también participa en procesos de influencia normativa, con el objetivo de posicionarnos como líderes en la construcción de la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Nuestras acciones incluyen crear espacios en los que divulgar y debatir ideas sobre cooperativismo y los retos a los que se enfrenta en la región y en el mundo. Desarrollamos oportunidades de formación en temas relevantes para los Miembros de Cooperativas de las Américas proporcionamos acceso a los siguientes servicios, con información de primera mano:

- Certificación en balance social cooperativo
- Certificación en oficina ecológica cooperativa
- Certificación en buen gobierno cooperativo
- Seminarios/talleres sobre educación cooperativa
- Seminarios/talleres sobre influencia en políticas públicas
- Seminarios/talleres sobre recomendación 193 de la OIT
- Seminarios/talleres sobre identidad cooperativa
- Formación en gestión y doctrina cooperativa
- Formación en igualdad de género
- Formación en sostenibilidad cooperativa
- Pasantías e intercambios

Asimismo, los miembros de Cooperativas de las Américas se benefician de publicitar y promocionar sus actividades entre todos los afiliados a través de nuestros medios de comunicación y redes sociales.

En diversas ocasiones, hemos prestado apoyo institucional en actividades y promoción mediante la presencia de nuestros principales responsables o medidas de gran visibilidad.

Los miembros pueden participar en las siguientes organizaciones, comités y redes sectoriales y regionales:

- Comité regional de igualdad de género
- Comité regional juvenil
- Américas CICOPA
- Américas COFIA
- Red agrícola



Nueva Delhi (India)  
Tel.: +91 11 2688 8250  
Correo electrónico: [info@icaap.coop](mailto:info@icaap.coop)  
[www.ica-ap.coop](http://www.ica-ap.coop)

La Alianza en la región de Asia Pacífico comenzó su camino como Oficina Regional y Centro Educativo [ICA ROEC]. Abrió sus puertas el 14 de noviembre de 1960 con la ayuda de los movimientos cooperativos de India y Suecia. La inauguración corrió a cargo del fallecido Shri Jawaharlal Nehru, primer ministro de India, en Nueva Delhi (India). ICA ROEC fue la primera oficina establecida por la ICA y, por tanto, fue la precursora y un modelo para las oficinas regionales que se abrieron posteriormente en África, América y Europa. Desde 1990, a esta oficina se la conoce como Alianza Cooperativa Internacional-Asia y Pacífico [ICA-AP] y actualmente presta servicios a 96 miembros de la Alianza, que son organizaciones cooperativas nacionales y supranacionales de 30 países y abarcan todos los sectores de la economía, entre los que se incluyen: agricultura, industria, servicios, banca, comercio minorista, pesca, salud, vivienda y seguros. La ICA-AP también acoge a la Unidad Asia Pacífico de la Asociación ICA-EU sobre las cooperativas en desarrollo (Centrado en las personas, Empresas en acción), que es un proyecto de desarrollo cofinanciado por la Unión Europea. Este proyecto engloba a todas las oficinas regionales de la ICA y continuará hasta agosto del año 2020. La ICA-AP también trabaja con la Oficina comercial de ICA Malasia con sede en Kuala Lumpur. Esta oficina se encarga de las necesidades comerciales y empresariales de las cooperativas de una manera estructurada.

### **Ventajas**

ICA-AP impulsa al avance del mandato de los miembros de la Alianza de Asambleas regionales y globales en su acción por la unificación, representación y desarrollo de las cooperativas. La oficina puso en marcha varias plataformas cooperativas y sistemas de conferencias para crear un ambiente propicio para que las empresas cooperativas prosperen en la región. Además, periódicamente publica informes de conocimiento, boletines y publicaciones temáticas en los que se informa del trabajo de la ICA y sus miembros.

A gran escala, la ICA-AP organiza su asamblea regional bienal, que es la máxima instancia decisoria y ayuda a los miembros a elegir una junta regional compuesta por 11 miembros de distintas nacionalidades y 2 miembros designados en representación de las mujeres y los jóvenes cada cuatro años. La ICA-AP organiza de manera periódica varias conferencias y reuniones de alto nivel sobre normativa y promoción, como la Conferencia de los ministros de la cooperativa Asia-Pacífico, la Conferencia de los registradores de cooperativas, el Foro de cooperativas y Consultas regionales.

Todos los miembros de la Alianza en la región pueden designar a sus representantes en los comités regionales especializados, para compartir y aprender sobre los sectores económicos de las cooperativas, y sobre las áreas temáticas. Estos comités organizan reuniones y talleres anuales y aspiran a unir a los expertos en la materia y los profesionales. La “conferencia de investigación” atrae a ponencias técnicas sobre cooperativas todos los años; la “conferencia de mujeres” reúne a las líderes mujeres de las cooperativas para diseñar las líneas de acción en cuanto a la igualdad de género en las cooperativas, y la “cumbre de los jóvenes” proporciona una plataforma cooperativa en la que jóvenes implicados en empresas basadas en ética y valores

pueden compartir experiencias y conocer las nuevas tendencias. En la ICA-AP participan 10 comités sobre los temas siguientes: agricultura, banca y créditos, desarrollo de recursos humanos, silvicultura, consumo, investigación de cooperativas, género, jóvenes, cooperativas en universidades/campus y comercio cooperativo.

ICA-AP organiza e implementa varios cursos de formación en colaboración con federaciones cooperativas, líderes de los sectores y gobiernos, para beneficio de los miembros y su personal, y de estructuras cooperativas a varios niveles. Los cursos de formación se centran en actividad agrícola, liderazgo y participación de las mujeres en las cooperativas.



Bruselas (Bélgica)

Tel.: +32 2 743 10 33

Correo electrónico: [info@coopseurope.coop](mailto:info@coopseurope.coop)

[www.coopseurope.coop](http://www.coopseurope.coop)

**Cooperativas Europa** es la voz de las empresas cooperativas de Europa.

En representación de sus 86 organizaciones miembro de 33 países europeos y presentes en todos los sectores económicos, promueve el modelo de negocio cooperativo en Europa.

Sus miembros representan a 141 millones de cooperativistas individuales que son propietarios de 176 000 empresas cooperativas y emplean a 4,7 millones de ciudadanos europeos, un motor de crecimiento económico y cambio social.

Defendemos la igualdad de condiciones entre cooperativas y otras formas de empresa.

Trabajamos para aumentar el conocimiento del modelo de negocio cooperativo en toda Europa y para facilitar el desarrollo de empresas cooperativas mediante la puesta en marcha de programas diseñados junto con los miembros y socios.

Nos centramos más específicamente en los temas siguientes:

- Los ODS
- El emprendimiento – transferencia empresarial
- La juventud
- El tema del género
- Economía social
- Marco legal que afecta a las cooperativas
- Economía de colaboración
- Desarrollo internacional

7 organizaciones sectoriales son también miembros de Cooperativas Europa. CECOP (industria – servicios), COGECA (agricultura), Eurocoop (cooperativa de consumidores), EACB (banca), Housing Europe (vivienda), Rescoop.eu (energía), UEPS (farmacias). Defendemos la igualdad de condiciones entre cooperativas y otras formas de empresa.

## Organizaciones Sectoriales

Su cuota única de afiliación a la Alianza le da derecho a participar a todos los niveles, incluso en la organización sectorial pertinente. También puede designar a uno de sus miembros para participar —en su nombre— en una organización sectorial.



**Organización Internacional de Cooperativas Agrícolas (ICAO)**  
Un sector de la Alianza  
Cooperativa Internacional

Seúl (República de Corea)  
Tel.: +82 2 2080 61260  
Correo electrónico:  
[nacfico@nonghyup.com](mailto:nacfico@nonghyup.com) y  
[icaocommunication@gmail.com](mailto:icaocommunication@gmail.com)  
[www.icao.coop](http://www.icao.coop)

**Organización Internacional de Cooperativas Agrícolas (*International Co-operative Agricultural Organization, ICAO*)** se enorgullece de apoyar a 36 organizaciones miembro de 28 países en sus objetivos de crecimiento como organizaciones y a conectar mejor con otras cooperativas y oportunidades agrícolas. La ICAO principalmente presta servicio como centro de información, y ofrece canales de noticias mensuales y seminarios semestrales, abiertos a todos los miembros. Además, cada año, la ICAO organiza una reunión general conjuntamente con los principales eventos de la ICA regional, en la que se anima a los miembros a establecer relaciones con el fin de forjar acuerdos comerciales y promover vínculos cooperativos. Sus principales iniciativas para los años 2017 y 2018 aparecen resaltadas en su Declaración de aspiraciones: <http://icao.coop/sub5/sub1.php?mode=detail&no=101>.



**Cooperativas de consumidores de todo el mundo**  
Un sector de la Alianza  
Cooperativa Internacional

Bruselas (Bélgica)  
Tel.: +32 2 285 0070  
Correo electrónico:  
[tivanov@eurocoop.coop](mailto:tivanov@eurocoop.coop)  
[info@ccw.coop](mailto:info@ccw.coop)  
[www.ccw.coop](http://www.ccw.coop)

**Cooperativas de Consumo Mundial (*Consumer Co-operatives Worldwide, CCW*)** reúne a 26 organizaciones nacionales de cooperativas de consumidores de todo el mundo, que representan a un total de 72 millones de miembros y tienen un volumen de negocio conjunto de 500 mil millones de euros. La CCW defiende los intereses de las cooperativas de consumidores y de sus miembros-consumidores dentro del trabajo de la Alianza Cooperativa Internacional y también de cara a partes implicadas externas.

La misión de la CCW se plantea los objetivos siguientes:

- **Iniciar y fomentar** el debate sobre los problemas fundamentales de las cooperativas de consumidores, tales como las políticas de consumo, la afiliación, el desarrollo empresarial, las soluciones tecnológicas para la venta minorista, entre otros;
- **Recabar y divulgar** información sobre asuntos relevantes para las cooperativas de consumidores, y asesorar acerca del establecimiento de nuevas cooperativas de consumidores;
- **Colaborar** con otras estructuras apropiadas de la ACI, como la Oficina central, las Regiones, las organizaciones sectoriales y los comités temáticos;

- **Establecer** la estrategia global, coordinar y respaldar las estructuras sectoriales de las cooperativas de consumidores a nivel regional en sus funciones respecto a todos los asuntos relevantes para los miembros participantes;
- **Publicar** la información y los resultados de los trabajos realizados por la organización a través de notas de prensa, publicaciones de la ACI y otros instrumentos efectivos;
- **Respaldar** la implementación del Plan para una década cooperativa;
- **Contribuir** a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU haciendo posible la participación de nuestros miembros en la plataforma Cooperativas para 2030.

Los miembros de la CCW disfrutan de las ventajas siguientes:

- **Representación** en foros mundiales de cooperativas de consumidores;
- **Expansión** de la cooperación e intercambio de mejores prácticas entre los miembros;
- **Participación** en iniciativas para promover el modelo de negocio cooperativo;
- **Acceso a** las organizaciones nacionales más importantes de cooperativas de consumidores;
- **Establecimiento** de alianzas empresariales con cooperativas de consumidores de las regiones de la ACI;
- **Participación** en los organismos de gobierno de Consumer Co-operatives Worldwide.



**Organización Internacional  
de Cooperativas de Salud**  
Un sector de la Alianza  
Cooperativa Internacional

Madrid (España)  
Tel.: +34 93 495 44 90  
Correo electrónico:  
[jperez@fundacionespriu.coop](mailto:jperez@fundacionespriu.coop)  
[www.ihco.coop](http://www.ihco.coop)

**Organización Internacional de Cooperativas de Salud (International Health Co-operative Organization, IHCO)** —una organización sectorial de la Alianza Cooperativa Internacional— es una asociación voluntaria de cooperativas sanitarias de consumidores, proveedores y mixtas que buscan proporcionar atención sanitaria de buena calidad y eficiencia económica, basada en la libertad de elección, la integración de servicios, el autocuidado y unas condiciones laborales éticas.

En enero de 2018, la IHCO publicó “The Cooperative Health Report” (Informe sobre salud cooperativa), un estudio que aporta información fiable sobre la repercusión que tienen las cooperativas de salud sobre la salud mundial, y sobre el papel que desempeñan con su contribución a diversos sistemas nacionales de bienestar.

Para información sobre afiliación: <https://ihco.coop/members/how-to-become-a-member/>

#### **Más información:**

sitio web: [www.ihco.coop](http://www.ihco.coop)

twitter: @IHCO\_coophealth

facebook: [www.facebook.com/IHCO.Health.Coops](http://www.facebook.com/IHCO.Health.Coops)

linkedin : [www.linkedin.com/company/ihco/](http://www.linkedin.com/company/ihco/)



París (Francia)  
Tel.: +33 1 47 24 90 88  
Correo electrónico:  
[sandrine.rodriques@credit-cooperatif.coop](mailto:sandrine.rodriques@credit-cooperatif.coop)  
[www.icba.coop](http://www.icba.coop)

La International Co-operative Banking Association (Asociación Internacional de Banca Cooperativa, ICBA) es una organización sectorial de la Alianza Cooperativa Internacional. En calidad de organización mundial de los bancos cooperativos se plantea cuatro metas principales:

- Facilitar la promoción a nivel internacional y regional de los inconfundibles valores cooperativos de la banca cooperativa y de las ventajas de utilizarla respecto a otros bancos;
- Facilitar y fomentar el intercambio de información entre los miembros acerca de los problemas bancarios más importantes y promover la cooperación entre ellos para encontrar soluciones;
- Respaldar a los comités regionales y a sus miembros, de forma individual o colectiva, con retos específicos;
- Fomentar la cooperación interna con otros tipos de cooperativas y con los distintos organismos de la Alianza.



Seúl (República de Corea)  
Tel.: + 82 (2) 2240-0409  
Correo electrónico:  
[iktus@korea.com](mailto:iktus@korea.com)  
[www.ifco.coop](http://www.ifco.coop)

### **Organización Internacional de Cooperativas Pesqueras (*International Co-operative Fisheries Organization, ICFO*)**

Una de las ocho organizaciones sectoriales de la Alianza— se fundó en 1976. La ICFO contribuye a mejorar los estándares de vida de los pescadores, a desarrollar cooperativas de pescadores en cada uno de los países miembros de la ICFO mediante investigación y estudios de los diversos problemas relacionados con las organizaciones cooperativas de pescadores, y a promover un mejor entendimiento mutuo y cooperación económica entre cooperativas de pescadores.

La ICFO ofrece muchas ventajas a sus miembros:

- Educación y formación (educación e intercambio de conocimientos comerciales de las cooperativas de pescadores coreanas)
- Programa de becas ICFO para educar talentos en los países miembros
- Donaciones de equipos de TI a los países miembros, etc.



Ottawa, Ontario, Canadá  
Tel.: +1 613 230 2201  
Correo electrónico:  
[NGazzard@chfcanada.coop](mailto:NGazzard@chfcanada.coop)  
[www.housinginternational.coop](http://www.housinginternational.coop)

### **Organización Internacional de Cooperativas de Vivienda (Co-operative Housing International)**

Ayuda a nuestros miembros a obtener el apoyo jurídico y financiero que necesitan para triunfar. Hablamos del éxito del movimiento en la creación de viviendas sostenibles desde el punto de vista social, económico y medioambiental. Promovemos, animamos y ayudamos a establecer cooperativas de vivienda en economías en transición y en países desarrollados y en desarrollo. Reforzamos y fomentamos los buenos principios de gobernanza, y promovemos una cultura cooperativa inclusiva. Y nos unimos al movimiento cooperativo general en el fomento de cooperativas, como modelos de sociedades mercantiles centradas en las personas. Organizamos eventos educativos y de formación en los que se intercambian mejores prácticas en vivienda cooperativa. Y fomentamos iniciativas de asociación entre nuestros miembros y con otras cooperativas para acceder a capital financiero, de modo que puedan invertir en el desarrollo sostenible, la regeneración y la expansión de sus cooperativas de vivienda.

#### **Ventajas de la afiliación en CHI**

Todo el mundo gana al estar conectado a un movimiento más amplio. Practicamos el quinto principio cooperativo de educación, formación e información, y nos comprometemos a que nuestros miembros aprendan las mejores prácticas y se sientan inspirados por las innovaciones en materia de vivienda cooperativa de distintos países.

Los miembros eligen y son elegidos para puestos en la junta directiva y el comité, y ayudan a definir las prioridades de la CHI. La directiva de la CHI también ayuda a desarrollar un marco que lleve al crecimiento de las soluciones de mutualidades y cooperativas de vivienda.

Mediante el uso de la capacidad de la Alianza, juntos podemos aumentar la influencia de las cooperativas de vivienda a escala sectorial, regional y global. Las cooperativas de vivienda son ahora más importantes que nunca, y es pensando y actuando de manera colectiva como podemos demostrar el poder del movimiento cooperativo.



Cheshire (Reino Unido)  
Tel.: +44 161 929 5090  
Correo electrónico:  
[icmif@icmif.org](mailto:icmif@icmif.org)  
[www.icmif.org](http://www.icmif.org)

## Federación Internacional de Seguros Cooperativos y Mutuales (*International Co-operative & Mutual Insurance Federation, ICMIF*).

Aunque la ICMIF es formalmente una organización sectorial de la Alianza, no comparte afiliación y, por tanto, no está indicada en este folleto como un servicio a los miembros.



Bruselas (Bélgica)  
Tel.: +32 2 543 1033  
Correo electrónico:  
[cicopa@cicopa.coop](mailto:cicopa@cicopa.coop)  
[www.cicopa.coop](http://www.cicopa.coop)

## Organización Internacional de Cooperativas Industriales y de Servicios (*International Organisation of Industrial and Service Co-operatives*) o **CICOPA**,

Actualmente tiene un total de 48 miembros en 32 países que a su vez afilian a 68,000 empresas que emplean a 4 millones de personas. Ser miembro de CICOPA significa contribuir y beneficiarse del conocimiento común y la experiencia altamente calificada y aumentar la visibilidad de su organización en el movimiento cooperativo y las organizaciones internacionales al desempeñar un papel activo y hacer que su voz se escuche.

CICOPA tiene dos organizaciones regionales: CECOP - CICOPA Europa y CICOPA Américas.

¿Por qué ser miembro de CICOPA? Obtenga más información en el sitio web: enlace

**We own it!**

The future of work is ours.

En enero de 2017 CICOPA lanzó We Own IT! El futuro del trabajo es nuestro. Una campaña destinada a dar visibilidad y apoyar el emprendimiento cooperativo y el empleo entre los jóvenes a nivel internacional. Eche un vistazo a la campaña en <http://www.we-own-it.coop/>

Folleto de afiliación: <http://www.cicopa.coop/How-to-become-a-member.html>

Campaña We own it!: <http://www.we-own-it.coop/>

## Comités Temáticos y Redes



Alianza  
Cooperativa  
Internacional  
Comité de igualdad  
de género

Correo electrónico:

[luengo@ica.coop](mailto:luengo@ica.coop)

Sitio web:

<http://ica.coop/gender-equality-committee>

Como impulsores de la igualdad, las cooperativas pueden actuar como líderes de opinión para avanzar hacia una mayor equidad en materia de género y empoderamiento de las mujeres. Con este fin, la Alianza coordina un Comité de igualdad de género global, que actúa como catalizador del cambio para que la igualdad de género sea una realidad en todas las cooperativas y como foro

para el debate y el intercambio de experiencias e ideas sobre temas relacionados con la igualdad de género.

El Comité es una oportunidad para los miembros de la Alianza de compartir sus conocimientos en cuanto al avance de los temas de género y de actuar como líderes de opinión en materia de equidad de género. A través del Comité, la Alianza también coordina una delegación para la Comisión de la ONU sobre la condición jurídica y social de la mujer —que tiene lugar cada mes de marzo— con el fin de defender los intereses de las cooperativas, una importante oportunidad de visibilidad para todos los miembros del Comité.

Los miembros del Comité también pueden influir en asuntos de normativas de género de la Alianza y proporcionar feedback sobre trabajo relacionado con el género.

Desde noviembre de 2017, el Comité de Equidad de Género lo preside un miembro del Consejo de la Alianza.



**Alianza Cooperativa  
Internacional**  
Comité de investigación  
cooperativa

Correo electrónico:  
[ica@ica.coop](mailto:ica@ica.coop)  
Sitio web:  
<http://ccr.ica.coop/en>

### **Comité de investigación cooperativa (*Committee on Co-operative Research, CCR*)**

Es un comité temático de la Alianza Cooperativa Internacional. Actúa como puente entre la investigación académica y el mundo de las cooperativas.

El objetivo del Comité es reforzar las actividades de investigación y aumentar la visibilidad de la investigación y los investigadores cooperativos. El Comité está especialmente interesado en garantizar que los directores, responsables y empleados de las cooperativas tengan acceso a los últimos estudios, para que se puedan aplicar los resultados a la práctica cooperativa actual. Por ejemplo, las preguntas relativas al balance social, los principios cooperativos y la identidad, la globalización y las dimensiones locales de las cooperativas, la promoción de las virtudes de la diferencia cooperativa y la aparición de nuevas tipologías de cooperativas han sido estudiadas desde una perspectiva práctica y postura teórica.

Como miembros de la Alianza, las organizaciones pueden recibir información del Comité con anuncios de oportunidades para estudios, experiencia y liderazgo de opinión sobre cooperativas, así como asistir a sus conferencias globales y regionales suscribiéndose a sus correos electrónicos *ad hoc* (para suscribirse, pónganse en contacto con [luengo@ica.coop](mailto:luengo@ica.coop)) escribiendo a [luengo@ica.coop](mailto:luengo@ica.coop)). Las conferencias proporcionan valor tanto a las comunidades académicas como a las prácticas, de modo que los cooperativistas son siempre bienvenidos y les animamos a que envíen ponencias y asistan a estos eventos.

Únase al grupo de LinkedIn Emerging Scholars para ser tutor de investigadores en <http://s.coop/1xstr>

En el año 2014, el CCR lanzó el Programa para Jóvenes Investigadores (YSP) el objetivo de este Programa es promover y fomentar el desarrollo (profesional) de jóvenes investigadores que se dediquen a estudios cooperativos abarcando todas las regiones, sectores económicos y

disciplinas académicas. Este Programa Young & Emerging Scholars (Programa de Investigadores Jóvenes y Emergentes, YSP) se realiza dentro del marco de las conferencias mundiales del CCR y de las conferencias regionales respaldadas por el CCR.

El Comité comenzó a funcionar en 1957 como Grupo de Oficiales de Investigación. En los años 70, el grupo cambió su nombre a Grupo de Investigación, Planificación y Desarrollo de la Alianza, nombre que reflejaba un mayor alcance de sus actividades, aspiraciones y esfuerzos por proporcionar soluciones prácticas a las inquietudes económicas y sociales de las cooperativas. Hoy en día, el Comité funciona como una red abierta para todos aquellos que estén interesados en compartir estudios sobre el modelo de empresa cooperativa.

Para obtener más información, visite:

- <http://ccr.ica.coop/en/young-scholars/ccr-young-scholars-program>
- <https://www.linkedin.com/groups/7039257/profile>

<b>Alianza Cooperativa Internacional Red juvenil</b>	Correo electrónico: <a href="mailto:hacquard@ica.coop">hacquard@ica.coop</a> Sitio web: <a href="http://www.globalyouth.coop">www.globalyouth.coop</a>
--	---

La **Red juvenil** de la Alianza es un organismo asesor, de asistencia y de representación para el movimiento cooperativo juvenil que tiene el objetivo de organizarse para abordar su singularidad y complejidad; promover la educación y los principios cooperativos, animando a la participación y el desarrollo de los jóvenes de todas las nacionalidades dentro del movimiento cooperativo; y emprender acciones para desarrollar sociedades más justas y equitativas. Los objetivos de la Red juvenil de la Alianza son:

- Proporcionar consulta a la Alianza en materia y asuntos del movimiento cooperativo juvenil.
- Apoyar a la Alianza en la defensa del movimiento y la coordinación con agencias internacionales y gubernamentales que defienden políticas y programas para los jóvenes.
- Promover oportunidades para la reflexión, el debate, el intercambio, la investigación y la formación con el fin de facilitar la participación y la integración de los jóvenes en cooperativas.
- Promover la disseminación de la información sobre asuntos de los jóvenes en las cooperativas.
- Facilitar la interacción entre los comités juveniles regionales.
- Fomentar el trabajo de los jóvenes en las cooperativas y asociaciones relacionadas.



**Alianza  
Cooperativa  
Internacional**  
Comité de derecho  
cooperativo

Correo electrónico:

[gouveia@ica.coop](mailto:gouveia@ica.coop)

Sitio web:

[http://ica.coop/co-operative-law-  
committee](http://ica.coop/co-operative-law-committee)



**Alianza  
Cooperativa  
Internacional**

**Alianza Cooperativa Internacional**

Avenue Milcamps 105  
1030 Brussels - Belgium

Tel: +32 2 743 10 30  
Fax: +32 2 743 10 39  
[ica@ica.coop](mailto:ica@ica.coop)  
[www.ica.coop](http://www.ica.coop)